

INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: CANAL CAPITAL

Resolución: 012

Informe No 4. Cuarto Trimestre: 2025

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	FONDO ÚNICO DE TIC				
	ASIGNADO A	COMPROMETIDO B	PAGADO C	SALDO POR COMPROMETER A-B	SALDO POR REINTEGRAR (B-C) + (A-B)
1. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	11.521.080.247	11.521.080.247	11.521.080.247	-	-
2. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.	100.000.000	100.000.000	100.000.000	-	-
3. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.					
4. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos					
5. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual					
6. Operación y Funcionamiento	600.517.000	600.517.000	600.517.000	-	-
Total recursos solicitados	12.221.597.247	12.221.597.247	12.221.597.247	-	-

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

PROGRAMA	FORMATO	FONDO ÚNICO DE TIC				
		ASIGNADO A	COMPROMETIDO B	PAGADO C	SALDO POR COMPROMETER A-B	SALDO POR EJECUTAR (B-C) + (A-B)
01. ARTESCOPIO (antes BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE)	No ficción/ Documental - videocast	610.000.000	610.000.000	610.000.000	-	-
02. PURA PLAZA (antes BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO)	No ficción / Documental - videocast	610.000.000	610.000.000	610.000.000	-	-
03. CIUDAD ANIMAL (antes UN SAFARI EN NUESTRO PATIO)	No ficción / Documental con segmentos en animación	610.000.000	610.000.000	610.000.000	-	-
4. LERO, LERO, ANIMALERO (antes OSO CURIOSO)	Ficción / híbrido - debate	610.000.000	610.000.000	610.000.000	-	-
05. MULTIFORMATO EUREKA	Educativo, entretenimiento, documental / Ficción y no ficción	1.210.415.689	1.210.415.689	1.210.415.689	-	-
06. AHORA INFORMATIVO	No Ficción / Multiplataforma Programa de actualidad	2.344.774.331	2.344.774.331	2.344.774.331	-	-
07. ESPECIALES AHORA	No Ficción / Multiplataforma	534.841.984	534.841.984	534.841.984	-	-
08. BOGOTARIO	No ficción / multiplataforma	574.104.005	574.104.005	574.104.005	-	-
09. LA NEVERA SONORA (antes LATIDO LOCAL)	No ficción / multiplataforma	851.765.285	851.765.285	851.765.285	-	-
10. AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción/Periodístic o	328.735.441	328.735.441	328.735.441	-	-
11. TRANSMISIONES	Entretenimiento/ No Ficción	2.768.106.106	2.768.106.106	2.768.106.106	-	-
12. LIBERTADOR (RE EDICION)	Entretenimiento/ No Ficción	11.111.112	11.111.112	11.111.112	-	-
CAPITAL DE COMPRAS	N/A	457.226.294	457.226.294	457.226.294	-	-
TOTAL LÍNEA DE INVERSIÓN		11.521.080.247	11.521.080.247	11.521.080.247	-	-

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PRODUCIDOS VS PROYECTADOS)
01. ARTESCOPIO (antes BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE)	No ficción/ Documental – videocast	10	10	1	100%
		8	8	0	100%
		3	3	0	100%
02. PURA PLAZA (antes BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO)	No ficción / Documental - videocast	12	12	1	100%
		6	6	0	100%
		2	2	0	100%
03. CIUDAD ANIMAL (antes UN SAFARI EN NUESTRO PATIO)	No ficción / Documental con segmentos en animación	16	16	16	100%
		8	8	0	100%
		2	2	0	100%
4. LERO, LERO, ANIMALERO (antes OSO CURIOSO)	No ficción / Documental con segmentos en animación	16	16	1	100%
		8	8	0	100%
		2	2	0	100%
5. MULTIFORMATO EUREKA	Educativo, entretenimiento, documental / Ficción y no ficción	69	69	51	100%
		6	6	6	100%
6. AHORA INFORMATIVO	No Ficción / Multiplataforma Programa de actualidad	202	202	202	100%
7. ESPECIALES AHORA	No Ficción / Multiplataforma	17	17	17	100%
8. BOGOTARIO	No ficción / multiplataforma	30	30	30	100%
9. LA NEVERA SONORA (antes LATIDO LOCAL)	No ficción / multiplataforma	22	22	22	100%
		40	40	40	100%
10. AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción/Periodístico	40	43	43	107,5%
11. TRANSMISIONES	Entretenimiento/ No Ficción	178	183	183	102,8%
12. LIBERTADOR (RE EDICION) *	Serie / Ficción	8	Entregables	N/A	N/A
CAPITAL DE COMPRAS	N/A	-	-	-	-
Total		705	705	613	100%

* **NOTA:** El valor contemplado para este proyecto corresponde al aporte realizado por canal Capital con el fin de aunar esfuerzos entre las partes para la reedición de la serie de ficción LIBERTADOR con el propósito de potenciar su comercialización en plataformas digitales; por lo anterior, se suscribió contrato de coproducción con La Contrabanda SAS y los canales regionales TRO, Telepacífico, Teleislas, y Telecafé. Este aporte fue desembolsado una vez recibidos los entregables pactados en el mencionado contrato los cuales serán descritos en el avance de la ejecución del proyecto.

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

ARTESCOPIO (antes BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE)
PURA PLAZA (antes BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO)
CIUDAD ANIMAL (antes UN SAFARI EN NUESTRO PATIO)
LERO, LERO, ANIMALERO (antes OSO CURIOSO)

Durante el cuarto trimestre del 2025, en el marco de la resolución 00012 del 17 de enero del 2025, el equipo de contenidos y eureka, trabajó en la etapa de ejecución y seguimiento a los proyectos de la **convocatoria pública de producción por encargo CP-001-2025** que tiene como **objeto** *Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para los proyectos audiovisuales UN SAFARI EN NUESTRO PATIO, INFLUENCIA2, BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE y BARRIGA LLENA CORAZÓN CONTENTO o cómo llegaren a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00012 del 17 de enero de 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC).*

De la que se adjudicaron contratos para tres de los cuatro lotes contemplados en el proceso: *UN SAFARI EN NUESTRO PATIO, BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE y BARRIGA LLENA CORAZÓN CONTENTO* y se declaró desierto el lote 2 *INFLUENCIA2* dado que no se logró la habilitación por parte de los dos (2) proponentes que presentaron propuesta, por esta razón se realiza la contratación directa para el proyecto *OSO CURIOSO*, ya que obtuvo el puntaje más alto entre las ofertas no adjudicadas.

Respecto a la estrategia multiplataforma de los cuatro proyectos se realizó un análisis en conjunto con el área digital y se precisó lo siguiente a partir de las tendencias de las redes sociales y de la proyección de hashtags asociados a los contenidos al momento de su estreno como táctica para la medición de su impacto.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de las series, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

ARTESCOPIO (antes BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE)

“Artescopio” anteriormente “Bogotá desde los ojos de” es una serie documental multiformato que retrata, desde una mirada íntima y artística, la relación profunda entre Bogotá y quienes la habitan, la piensan y la transforman desde el arte. Compuesta por 10 capítulos para televisión, 8 videocast, 3 especiales y una estrategia de contenidos para redes sociales, la serie construye un universo

narrativo expandido donde convergen historias, miradas y lenguajes diversos, promoviendo el diálogo y la interacción con sus protagonistas. Cada episodio sigue a un creador o creadora, escritores, cineastas, músicos, fotógrafos, artistas escénicos, en un recorrido sensorial por la ciudad, guiado por sus recuerdos, procesos creativos y conexiones con el entorno urbano. Bogotá se revela como musa, escenario y personaje, moldeando las obras de estos artistas tanto como ellos transforman la manera en que vemos y vivimos la ciudad.

El relato se entreteje con testimonios de familiares, seguidores, expertos y habitantes que enriquecen la visión de cada protagonista. Las intervenciones en el espacio público, los gestos íntimos de creación y las luchas sociales compartidas evidencian cómo el arte se convierte en agente de cambio, visibilización y construcción de memoria colectiva.

Con un tono reflexivo, poético y vibrante, la serie combina imágenes cinematográficas, paisajes sonoros urbanos, materiales de archivo y recursos de composición digital para evocar una Bogotá múltiple: la del pasado, la del presente cotidiano y la de los futuros posibles. Bogotá desde los ojos de es más que una serie documental: es una experiencia viva que celebra el arte como forma de resistencia, afecto y transformación en una ciudad que se reinventa a través de quienes la crean.

La serie se cuenta desde la mirada íntima y subjetiva de cada artista, quienes revelan su relación personal y creativa con Bogotá. El enfoque privilegia sus memorias, emociones y recorridos cotidianos, conectando el arte con el territorio urbano. A estas voces se suman colaboradores, familiares, ciudadanos, seguidores y expertos, quienes contextualizan su obra y validan su impacto. La serie entrelaza perspectivas sociales, artísticas, políticas y culturales para mostrar cómo la ciudad moldea la creación y cómo el arte transforma la forma en que habitamos y sentimos Bogotá.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de la serie, se definió el tratamiento de los personajes protagonistas y la conductora, el cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y la investigación.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) de acuerdo a los artistas protagonistas seleccionados para cada capítulo documental, así como los subtemas y el enfoque. Posteriormente se escribieron los [guiones](#) de los capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como el [paquete gráfico](#) de la serie.

Se produjeron los 10 capítulos documentales, los 8 videocast y los 3 especiales, manteniendo la estructura del formato proyectado.

La etapa de postproducción se desarrolló paralelamente, para la cual se revisaron y aprobaron los cortes finales de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finalizó y [masterizó](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.

Finalmente y paralelamente a la etapa de postproducción se desarrollan las piezas [convergentes](#), completando así los entregables para la entrega del [Libro de producción](#) final del proyecto y su correspondiente [Material audiovisual](#).

NOMBRE Y NÚMERO DE CAPÍTULO	FICHA INVESTIGACIÓN	GUIÓN	GRABACIÓN	PREMASTER	MÁSTER	CONVERGENTES	EMISIÓN
1. Jhon Gaitán - El señor de los charcos	X	X	X	X	X	X	
2. Pablo Watusi - Montuno afrocachaco	X	X	X	X	X	X	
3. Manu Mojito - Arte y resistencia queer en Bogotá	X	X	X	X	X	X	
4. May Rojas - Los Colores del Paraíso	X	X	X	X	X	X	
5. Carmen Gil - Bogotá laboratorio creativo	X	X	X	X	X	X	
6. La Gata Cirko - Las Vidas de la Gata	X	X	X		X	X	X
7. 1280 Almas - Bogotá musa y protagonista de sus letras	X	X	X	X	X	X	
8. Cucharita de Palo - Postales de la Casa	X	X	X		X	X	
9. Natalia Santa - Bogotá como universo urbano	X	X		X	X	X	
10. Diana Wiesner - Bogotá paisaje vivo	X	X	X	X	X	X	
Videocast 1. Paisajes de ciudad - Diana Wiesner y Diana Moreno	X	X	X	X	X	X	
Videocast 2. Nuevas formas de creación - Carmen Gil y Laura Zarta	X	X	X	X	X	X	
Videocast 3. Identidad cultural - Pablo Watusi y Juan Rojas	X	X	X	X	X	X	
Videocast 4. Poéticas de lo cotidiano - Jhon Gaitán y Daniel Roldán	X	X	X	X	X	X	
Videocast 5. El cuerpo en escena - Manu Mojito y Beto Ortiz	X	X	X	X	X	X	

Videocast 6. Representaciones y construcción de Memoria en Bogotá - Andrés Salazar y David Moncada	X	X	X	X	X	X	
Videocast 7. Arte comunitario - May Rojas y Óscar González "Guache"	X	X	X	X	X	X	
Videocast 8. Bogotá en la mirada editorial - María Osorio y John Naranjo	X	X	X	X	X	X	
Especial 1 - Manu Mojito, Carmen Gil, Natalia Santa	X	X	X	X	X	X	
Especial 2 - Diana Wiesner, Charcofrafías, Cucharita de Palo	X	X	X	X	X	X	
Especial 3 - Pablo Watusi, La Gata Cirko, May Rojas, 1280 Almas	N/A	X	X	X	X	X	

* La emisión realizada corresponde a un preestreno para pantalla.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Alcance

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de estas serie, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los vídeos o contenidos multimedia

PURA PLAZA (antes BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO)

Cada capítulo de esta serie hace un seguimiento de un ingrediente desde que brota de la tierra hasta que llega a las bocas de los comensales en 12 de las plazas de Bogotá. Pasa entonces por las manos de la familia campesina que lo cosecha, por las carreteras y paisajes de la cordillera y la sabana cundiboyacense; llega a la plaza de mañanita cuando el sol apenas se asoma por una esquina del cielo, en medio de cientos de otros ingredientes e insumos llenos de colores y aromas, y reposa en los estantes o canastas de los tenderos, muchos de los cuales trabajan en estas plazas hace décadas y son la encarnación de su historia. Ahí cada ingrediente se vuelve expresión de un saber particular: gastronómico, botánico, medicinal... y es utilizado para alguna receta, para alguna curación, para algún ritual —mercar, escoger el cilantro cimarrón, el poleo fresco, el chontaduro suave, y cocinar son también rituales.

En diálogo entonces con los personajes que hacen parte del recorrido de estos ingredientes, un foodie apasionado por la gastronomía colombiana plantea una manera original y creativa de integrarlos en un docu-reto culinario, consistente en restar algunos ingredientes de las recetas tradicionales de los platos, sumarle alguno nuevo y atípico —pero tradicional a la cocina colombiana—, y crear una receta de ese mismo plato ancestral que integre el presente cambiante con el pasado —lo ancestral— y tenga el sello propio de los cocineros de cada plaza.

Vemos el proceso de selección de ingredientes, el proceso de preparación, y —no menos importante— entendemos el sentido emocional (conectado con sus raíces) que esta preparación tiene para sus creadores. Ingredientes como el poleo, la guasca, la malanga, la chivarra, el achiote, el bijao, la papa criolla, el ají, el maíz o el cubio; platos como el Ajiaco, el Tamal, el Cocido Boyacense, el Sancocho Trifásico, el Ceviche, el Cuchuco, la Mazamorra, el Mute o la Cazuela de mariscos. Observando la preparación nos sumergimos en el arte de la cocina, en la variedad de los condimentos, los colores, sabores, olores, texturas de la comida y su cocción.

Bogotá es el centro de un país rico y diverso. Las plazas son el corazón de esa diversidad, un tapiz del saber popular patrio. Cada ingrediente y cada plato típico son, entonces, eslabón entre la historia de la plaza, los personajes campesinos, tenderos, cocineros; y un pretexto para explorar el sinnúmero de saberes que coexisten en estas plazas que, como cunas vivas, siguen nutriendo el saber popular de la ciudad y sus localidades.

Dos especiales acompañan a los capítulos documentales, enfocados en temáticas más generales: 1. Los ingredientes de los platos tradicionales 2. Los platos típicos que encontramos en las plazas de Bogotá. Cada especial aborda estas temáticas visibilizando a todas las plazas que hacen parte de las series, enfocándose en cómo tanto platos como ingredientes son una expresión de la cultura y el saber de Bogotá, las regiones aledañas y los saberes ancestrales modernos que confluyen en las plazas.

De la misma forma, 6 videocast acompañan a la serie documental, y en cada uno, personajes de diferentes dependencias de cada plaza participan en una conversación sobre su quehacer.

Estos son personajes como los campesinos que las abastecen, los cocineros de las cocinas, las yerbateras, entre otros, que hacen parte del diario de la plaza, de su historia y que nos ayudan a entender mejor su esencia.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente el trabajo con los personajes, el tratamiento con la presentadora, el cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y la investigación.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) de acuerdo a las plazas y recetas seleccionadas para cada capítulo, así como el cubrimiento geográfico y personajes. Posteriormente se inició con la escritura de [guiones](#) de los capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como el [paquete gráfico](#) de la serie.

Finalmente y paralelamente a la etapa de postproducción se desarrollan las piezas convergentes, completando así los entregables para la entrega del Libro de producción final del proyecto y su correspondiente Material audiovisual.

NOMBRE Y NÚMERO DE CAPÍTULO	FICHA INVESTIGACIÓN	GUIÓN	GRABACIÓN	PREMASTER	MÁSTER	CONVERGENTES	EMISIÓN
1. LA PERSEVERANCIA	X	X	X	X	X	X	
2. LA CONCORDIA	X	X	X	X	X	X	
3. 12 DE OCTUBRE	X	X	X	X	X	X	
4. EL 7 DE AGOSTO	X	X	X	X	X	X	
5. 20 DE JULIO	X	X	X	X	X	X	
6. SAMPER MENDOZA	X	X	X	X	X	X	X
7. EL RESTREPO	X	X	X	X	X	X	
8. PALOQUEMAO	X	X	X	X	X	X	
9. KENNEDY	X	X	X	X	X	X	
10. FONTIBÓN	X	X	X	X	X	X	
11. LAS FERIAS	X	X	X	X	X	X	
12. QUIRIGUA	X	X	X	X	X	X	
VIDEOCAST 1 COCINERAS	X	X	X	X	X	X	
VIDEOCAST 2 CAMPESINOS	X	X	X	X	X	X	
VIDEOCAST 3 NEGOCIOS FAMILIARES	X	X	X	X	X	X	
VIDEOCAST 4 HIERBATERAS	X	X	X	X	X	X	
VIDEOCAST 5 MUJERES	X	X	X	X	X	X	
VIDEOCAST 6 NUEVAS GENERACIONES	X	X	X	X	X	X	

Especial 01	N/A	N/A	N/A	X	X	X	
Especial 02	N/A	N/A	N/A	X	X	X	

** La emisión realizada corresponde a un preestreno para pantalla.*

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Alcance

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de estas serie, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

CIUDAD ANIMAL (antes UN SAFARI EN NUESTRO PATIO)

Ciudad Animal es una serie híbrida de no ficción, que mezcla el relato documental, la animación y la creación artística participativa, en la que niñas y niños de diferentes localidades de Bogotá se convierten en exploradores, investigadores, artistas y narradores de historias. A partir del asombro que les genera un animal que habita la zona urbana o rural de la ciudad, en parques, plazas, humedales, cerros, barrios, páramos o veredas; cada episodio es guiado por un niño o niña protagonista, a través de un relato que mezcla lo real con lo imaginado, lo científico con lo emocional, y lo cotidiano con lo fantástico.

La estructura narrativa de cada capítulo sigue un viaje creativo. Inicia con una bienvenida en escenarios naturales de la ciudad, a cargo de dos presentadoras: Juliana y Daniela, artistas plásticas, ilustradoras y creativas de tiempo completo. Ellas introducen al protagonista y al animal que marcará el relato. A partir de allí, la historia se despliega en secciones que combinan documental, juego, creación artística y animación. Primero, el niño o niña protagonista comparte su entorno y su conexión emocional con la especie animal elegida. Luego, con su propia voz, introduce datos curiosos y científicos sobre el animal, acompañados de material audiovisual intervenido gráficamente con humor e imaginación.

A medida que avanza el episodio, el vínculo entre el niño o niña y el animal se transforma en una obra artística, creada en conjunto con Juliana o Daniela en un set inspirado en el mundo natural. Esta creación plástica da paso a una aventura de exploración urbana o rural, donde el protagonista investiga, pregunta y observa, alimentando la imaginación para construir una historia original creada por él o ella.

El clímax del episodio llega con una animación de alta calidad que da vida a la historia imaginada por el niño o niña protagonista, inspirada en todo lo que ha observado, sentido y creado durante este viaje creativo. Para finalizar con una reflexión sobre lo aprendido y experimentado.

El tono general de la serie es cercano, emotivo, dinámico y lleno de humor. A través de su creatividad, los protagonistas construyen relatos que invitan a reconocer la riqueza de la fauna bogotana, a

despertar la curiosidad por lo que habita cerca y a conservar los recursos naturales y los animales de la ciudad.

Adicionalmente, como productos derivados se cuenta con una serie de 8 videocast de 24 minutos en formato programa de concurso y 2 programas especiales de 50 minutos.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente el trabajo con los niños protagonistas, el tratamiento con las presentadoras, el cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y la investigación.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) de acuerdo a los animales seleccionados para cada capítulo, así como el cubrimiento geográfico y personajes. Posteriormente se inició con la escritura de [escaletas](#) de los capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como el [paquete gráfico](#) de la serie.

Se Inició la etapa de producción de los primeros capítulos, manteniendo la estructura del formato proyectado y así se procedió a con la realización de los capítulos totales, videocast y especiales.

La etapa de postproducción se desarrolló paralelamente, para la cual se revisaron y aprobaron los cortes finales de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finalizó y [masterizó](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.

Finalmente y paralelamente a la etapa de postproducción se desarrollan las piezas [convergentes](#), completando así los entregables para la entrega del [Libro de producción](#) final del proyecto y su correspondiente [Material audiovisual](#).

NOMBRE Y NÚMERO DE CAPÍTULO	FICHA INVESTIGACIÓN	ESCALETA	GRABACIÓN	PREMASTER	MÁSTER	CONVERGENTES	EMISIÓN
1. La dama del campanario AGUA (11)	X	X	X	X	X	X	X
2. Salta sin parar DANIEL (9)	X	X	X	X	X	X	X
3. Una mamá con mucho estilo SHAFIA (11) & HAFSA (9)	X	X	X	X	X	X	X
4. El guardián de la montaña MARIA ELENA (9)	X	X	X	X	X	X	X
5. A la sombra IAN TOMÁS (10)	X	X	X	X	X	X	X
6. El cantante urbano SALOMÉ (11)	X	X	X	X	X	X	X
7. El canto que sobrevive	X	X	X	X	X	X	X

KILLIAN (9)							
8. El cazador de altura que habita la ciudad AMELIA (8)	X	X	X	X	X	X	X
9. El croar que aparece en las noches JUAN DIEGO (10)	X	X	X	X	X	X	X
10. Pequeñas obreras de la ciudad TANIA (9)	X	X	X	X	X	X	X
11. Una serpiente en la sabana SOFÍA (8)	X	X	X	X	X	X	X
12. Los guardianes del páramo MARTÍN (11)	X	X	X	X	X	X	X
13. LAURA (10)	X	X	X	X	X	X	X
14. SAMUEL (12)	X	X	X	X	X	X	X
15. DARWIN (9)	X	X	X	X	X	X	X
16. JUAN JOSÉ (10)	X	X	X	X	X	X	X
Videocast 01: Humedales	X	X	X	X	X	X	
Videocast 02: Grandes mamíferos	X	X	X	X	X	X	
Videocast 03: Vida en los bosques	X	X	X	X	X	X	
Videocast 04: Polinizadores	X	X	X	X	X	X	
Videocast 05: Aves en Bogotá	X	X	X	X	X	X	
Videocast 06: Animales adaptados a convivir con humanos	X	X	X	X	X	X	
Videocast 07: Artrópodos de Bogotá	X	X	X	X	X	X	
Videocast 08: Animales de sangre fría en Bogotá	X	X	X	X	X	X	
Especial 01	N.A	N.A	N.A	X	X	X	
Especial 02	N.A	N.A	N.A	X	X	X	

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Para esta serie se diseñó una estrategia compuesta por varias etapas que permitirán mantener la promoción durante el estreno de los capítulos, así como realizar acciones de sostenimiento y promoción para el lanzamiento de los ocho (8) videocast y los dos (2) especiales.

En la etapa de lanzamiento se realizaron tres carruseles para Instagram y Facebook con información relevante sobre los 16 animales que hacen parte de la serie, una pieza por cada capítulo. Adicionalmente, para cada capítulo se extrajo un clip con una parte importante de la historia y se difundieron los saludos de los niños, todo ello orientado a visibilizar las temáticas de la serie y motivar a los niños a conectarse con los contenidos. Se creó la [Playlist](#) en Youtube con los 16 capítulos y [una landing](#) en el sitio web que continúa alimentándose.

En la segunda etapa se inicia la circulación de las 16 piezas animadas, una por capítulo que ya se encuentran [finalizadas](#), junto con una campaña de participación en la que se invita a los niños a enviar sus creaciones sobre los animales que habitan en sus entornos, para esta campaña se realizará circulación de dos promos, dos videos de invitación para redes y 4 piezas graficas. Todo el material recolectado en esta fase será publicado durante el estreno de los videocast y los especiales.

Carruseles

<https://www.instagram.com/p/DQzXMnPjqa0/?igsh=MWlscdmptNWJhOXFvNw==>
<https://www.instagram.com/p/DRKjYwYjj4y/?igsh=MWlscTVqa2pudXM3ZQ==>
<https://www.instagram.com/p/DRaNO1DuoK/?igsh=MTQ1MGwzMDFrbnFwMw==>



Según los datos brindados por Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics con la estrategia creada se realizaron hasta el 31 de diciembre 134 contenidos logrando un alcance a 30.347 personas.

LERO, LERO, ANIMALERO (antes OSO CURIOSO)

- ¿Quién se ha comido mi galleta de chocolate? - Se queja Gael - ¿Quién desordenó mis libros? - Reclama su hermano Facundo – ¿Y quién se hizo popó por toda la casa? Exclaman los dos hermanos, mirándose el uno al otro con sospecha, pero ambos con un gesto niegan ser los responsables y es cuando caen en cuenta que alguien más debe ser el “criminal”. Y como son tan

curiosos y les gusta tanto investigar, no tardan mucho en dar con los verdaderos culpables: los animales silvestres que habitan la ciudad de Bogotá.

¿Será que las palomas y los curíes, los peces capitán, los murciélagos, las lagartijas anadias, las mariposas espejito, los chulos y toda la fauna silvestre de la ciudad se ha vuelto loca y están armando un plan en contra de los seres humanos para robar su comida, desordenar sus cosas y llenar de popó toda la ciudad? No, simplemente es que se cansaron de no ser vistos ni escuchados, ni tenidos en cuenta por sus vecinos humanos, y por eso quieren llamar la atención de cualquier manera, porque tienen algo importante para decirnos. Pero no hay red social, ni inteligencia artificial que valgan para saber lo que los animales quieren contar - ¿Qué hacemos? – Pregunta Gael – yo no sé hablar animañol -. – Tranqui, que nosotros también somos animales y tenemos mucho en común – responde Facundo -. Conectando con sus instintos animales, Gael y Facundo tendrán que enfocar su vista, afinar su oído, aguzar el olfato, afilar todos sus sentidos y su instinto animal para conectarse con el medio ambiente de la ciudad y descubrir la fauna que vive en los parques, los humedales y los cerros que rodean a Bogotá. Con la ayuda de otros chicos y chicas de la ciudad que les sirven de guía, Gael y Facundo irán descubriendo cómo viven sus vecinos animales, cómo se relacionan con las otras especies de la ciudad, incluidos los humanos, y qué es lo que más les gusta de vivir en Bogotá.

Inspirados por la belleza y la maravilla de la vida silvestre de la ciudad, acompañados por chicos y chicas amantes de la fauna, los chicos encontrarán respuestas a sus preguntas. Luego, con toda esta información y con la colaboración de Dido, su gran amigo y artista de las mil artes, Facundo y Gael crearán piezas artísticas que los ayudará a conectarse emocionalmente con sus vecinos animales y comprender finalmente lo que ellos quieren decirles. Dibujarán sus formas, pintarán con sus colores, inspirados por el canto de las aves crearán melodías, bailarán al ritmo de sus movimientos, construirán máscaras que los ayudarán a mimetizarse y acercarse a aquellos animales que son muy tímidos.

Y con todas estas sensaciones contarán a través de un clip de animación la historia del animal protagonista, interpretando sus deseos y necesidades y dejándonos un mensaje de porqué cada uno de ellos es importante para vida en la ciudad y por qué cada uno merece un lugar para vivir y ser felices en Bogotá.

Adicionalmente, como productos derivados se cuenta con una serie de 8 videocast de 24 minutos y 2 programas especiales de 50 minutos.

El diseño de producción fue ajustado y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente el trabajo con los niños protagonistas, el tratamiento con las presentadoras, el cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y la investigación.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) de acuerdo a los animales seleccionados para cada capítulo, así como el cubrimiento geográfico y personajes. Posteriormente se inició con la escritura de [guiones](#) de los capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como el [paquete gráfico](#) de la serie.

Se Inició la etapa de producción de los primeros capítulos, manteniendo la estructura del formato proyectado y así se procedió a con la realización de los capítulos totales, videocast y especiales.

La etapa de postproducción se desarrolló paralelamente, para la cual se revisaron y aprobaron los cortes finales de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finalizó y [masterizó](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.

Finalmente y paralelamente a la etapa de postproducción se desarrollan las piezas convergentes, completando así los entregables para la entrega del [Libro de producción](#) final del proyecto y su correspondiente [Material audiovisual](#).

NOMBRE Y NÚMERO DE CAPÍTULO	FICHA INVESTIGACIÓN	GUION	GRABACIÓN	PREMASTER	MÁSTER	CONVERGENTES	EMISIÓN
1. Chulo	X	X	X	X	X	X	
2. Alcaraván	X	X	X	X	X	X	
3. Cucarrón de mayo	X	X	X	X	X	X	
4. Charchala - Anadia bogotensis	X	X	X	X	X	X	
5. Perros ferales	X	X	X	X	X	X	
6. Cangrejo rojo americano	X	X	X	X	X	X	
7. Mirla patinaranja	X	X	X	X	X	X	
8. Puma	X	X	X	X	X	X	
9. Murciélago	X	X	X	X	X	X	
10. Curí de la sabana	X	X	X	X	X	X	
11. Tingua bogotana	X	X	X	X	X	X	
12. Halcón maromero	X	X	X	X	X	X	X
13. Capitán de la sabana	X	X	X	X	X	X	
14. Caracol de jardín	X	X	X	X	X	X	
15. Mariposa espejito	X	X	X	X	X	X	
16. Paloma	X	X	X	X	X	X	
Videocast 01	X	X	X	X	X	X	
Videocast 02	X	X	X	X	X	X	
Videocast 03	X	X	X	X	X	X	
Videocast 04	X	X	X	X	X	X	

Videocast 05	X	X	X	X	X	X	
Videocast 06	X	X	X	X	X	X	
Videocast 07	X	X	X	X	X	X	
Videocast 08	X	X	X	X	X	X	
Especial 01	N.A	N.A	N.A	X	X	X	
Especial 02	N.A	N.A	N.A	X	X	X	

* La emisión realizada corresponde a un preestreno para pantalla.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Alcance

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales al momento del estreno de estas serie, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.
- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia

MULTIFORMATO EUREKA

Durante el cuarto trimestre del 2025, en el marco de la resolución 00012 del 17 de enero de 2025, se avanza en el Multiformato eureka, compuesto por 6 subformatos con capítulos atemporales, que abarcan formatos de ficción y no ficción de entre 7 y 52 minutos, diseñadas para visibilizar inquietudes y experiencias de niñas, niños y adolescentes de Bogotá (y sus adultos de confianza) alrededor de cuatro ejes temáticos: el disfrute de los derechos y compromiso con las responsabilidades de las niñas, niños y adolescentes como ciudadanos, la prevención de las violencias contra la infancia para una vida segura y plena, el conocimiento y apropiación del medio ambiente, la biodiversidad de la ciudad y comprensión de la sostenibilidad sin fatalismos desde la conciencia y la acción, exploración, descubrimiento y goce de Bogotá urbana y rural que revele espacios para todos, con planes y posibilidades de diversión, ocio, inspiración y aprendizaje a través de la curiosidad y el juego. Estos contenidos exploran sus puntos de vista, sus acciones, experiencias, vivencias y reflexiones sobre estos temas y se convierten en un espacio en el que se pueden expresar libremente, reconociendo la representatividad de las múltiples y diversas infancias y adolescencias, propuestos para la línea el canal infantil eureka y la franja infantil en Canal Capital.

Así las cosas, se continuó con la [investigación](#) de los capítulos del Multiformato, se siguió con la grabación, post y emisión de las series “Chema te lo cuenta” y “Generación Eureka Pregunta” completando la cantidad de capítulos de cada formato, adicionalmente se hizo las grabaciones de los 5 sketch de “eureka en acción”, como su edición y estreno en el mes de diciembre. Con la serie “Un día increíble” se terminaron de producir los 5 capítulos faltantes, para un total de 9 capítulo,, se realizó la edición y estos ya se encuentran aprobados por control de calidad y se estrenará el lunes 26 de enero de 2026.

Para el corte del 31 de diciembre se tienen investigados, grabados y aprobados por control de calidad 75 capítulos, emitidos 57. Quedan 4 capítulos de “Generación Eureka pregunta” y 5 de “Chema te lo cuenta” para emitirse en el 2026.

A continuación, el listado total de los contenidos producidos para el Multiformato eureka durante el 2025:

#	NOMBRE DE CAPÍTULO	SUBFORMATO	FICHA DE INVESTIGACIÓN	GRABACIÓN	EDICIÓN	MÁSTER	CONVERGENTES	EMISIÓN
1	BOTELLAS DE AMOR	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
2	ANA LU Y VICKY ENTREVISTAN A CHEMA	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
3	LA OTRA VIDA DE LOS PUENTES	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
4	RETO BASURA CERO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
5	PLOGGING	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
6	FREESTYLE	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
7	PARKOUR	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
8	EL METRO DEL FUTURO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
9	TURISMO SOSTENIBLE EN EL MOCHUELO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
10	E-SPORTS	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
11	POWERLIFTING PARALÍMPICO	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
12	ANALU AMA LA GIMNASIA	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
13	DAVID Y LOS MUNDOS DISTÓPICOS	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
14	JUANJO Y LA POLICÍA CÍVICA	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
15	EL PODER DE LA IMAGINACIÓN DE MARA	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
16	ERIK APRENDE EN EL MUNDO	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
17	THOMAS SUEÑA CON ROBOTS	#ModoYo	X	X	X	X	X	X

18	UNA TARDE DE SCOUTS CON GABRIEL	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
19	JUAN PABLO EXPLORA LOS ASTROS	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
20	VICKY Y NICOL ENTREVISTAN A MARCE LA RECICLADORA	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
21	JANNY Y LAS COSTURAS DEL TERRITORIO	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
22	NICOL BAILA PARA CONQUISTAR EL MUNDO	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
23	VALENTINA AMA A SU FAMILIA	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
24	VICTORIA QUIERE HACERTE REIR	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
25	DYLAN Y LA VIDA ACUÁTICA	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
26	EL COMPLEJO UNIVERSO DE LIAM	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
27	EMILIA QUIERE CANTAR	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
28	SALUD MENTAL	De frente y con mente	X	X	X	X	X	X
29	DIVERSIDAD CORPORAL	De frente y con mente	X	X	X	X	X	X
30	CULTURAS URBANAS	De frente y con mente	X	X	X	X	X	X
31	UPCYCLING	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
32	TENIS DE MESA PARALÍMPICO	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
33	GABRIEL Y DYLAN ENTREVISTAN A UNA EXPERTA EN ANFIBIOS Y REPTILES	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
34	PALEONTÓLOGO POR UN DÍA	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
35	GABRIEL Y DYLAN ENTREVISTAN A UN ESPELEÓLOGO	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
36	PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS	De frente y con mente	X	X	X	X	X	X
37	EMPRENDIMIENTO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X

38	ECOANSIEDAD	De frente y con mente	X	X	X	X	X	X
39	LIAM Y MARA ENTREVISTAN A LIZARDO CARVAJAL	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
40	DISCURSOS DE ODO	De frente y con mente	X	X	X	X	X	X
41	ISABELLA Y JANNY ENTREVISTAN A JUAN CARLOS RINCÓN	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
42	BATUCADA	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
43	PLAZA DE MERCADO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
44	ISABELLA Y LOS DERECHOS DE LAS MUJERES	#ModoYo	X	X	X	X	X	X
45	VALENTINA Y ANGÉLICA ENTREVISTAN A JUGADORES DE BALONMANO	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
46	EL METAL DE TITANIO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
47	PINTANDO LA RAYA	eureka en acción	X	X	X	X	X	X
48	NO QUIERO MIS QUINCE	eureka en acción	X	X	X	X	X	X
49	ESGRIMA	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
50	JUAN PABLO Y THOMAS ENTREVISTAN A CURADORES DEL MUSEO NACIONAL	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
51	AMIGOS ANTE TODO	eureka en acción	X	X	X	X	X	X
52	FUTBOL AMERICANO FEMENINO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
53	QUÉ SIGNIFICA SER GENERACIÓN EUREKA	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
54	DESPANTALLIZACION	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	X
55	VALENTINA Y NICOL VISITAN UN REFUGIO DE ANIMALES	GE pregunta	X	X	X	X	X	X
56	HASTA AQUÍ	eureka en acción	X	X	X	X	X	X

57	ESPIRAL	eureka en acción	X	X	X	X	X	X
58	ISABELLA VA A LOS CERROS	Un día increíble	X	X	X	X	X	
59	JUANJO EN EL JAIME DUQUE	Un día increíble	X	X	X	X	X	
60	ANALU Y EMILIA CONOCEN EL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES	GE pregunta	X	X	X	X	X	
61	NIÑERO POR UN DÍA	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	
62	DYLAN VA AL BIOPARQUE WAKATÁ	Un día increíble	X	X	X	X	X	
63	CHEMA HACE MAGIA	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	
64	VALENTINA Y LAS ALTURAS	Un día increíble	X	X	X	X	X	
65	NATACIÓN PARALÍMPICA	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	
66	NICOL ENTRENA CON LA GATA CIRKO	Un día increíble	X	X	X	X	X	
67	DAVID Y LIAM ENTREVISTAN A COSPLAYERS	GE pregunta	X	X	X	X	X	
68	CHEMA APRENDE UN OFICIO	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	
69	JUANJO Y JANNY ENTREVISTAN A UNA REINA	GE pregunta	X	X	X	X	X	
70	VICKY Y DYLAN ENTREVISTAN A PEGATINA CRIOLLA	GE pregunta	X	X	X	X	X	
71	EL RITMO DE CHEMA	Chema te lo cuenta	X	X	X	X	X	

72	LIAM EN LA ESTACIÓN DE BOMBEROS DE CHAPINERO	Un día increíble	X	X	X	X	X	
73	ERIK HACE CERÁMICA	Un día increíble	X	X	X	X	X	
74	EMILIA Y ANALU HACEN ARTES MARCIALES MIXTAS	Un día increíble	X	X	X	X	X	
75	DAVID AL RESCATE DE GAITÁN	Un día increíble	X	X	X	X	X	

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Para la estrategia multiplataforma se han realizado publicaciones en la página web y las redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) de 128 contenidos en diferentes formatos y se han publicaron 61 capítulos producidos del Multiformato en el canal de YouTube, como se reporta en este documento [SABANA DE CONTENIDOS EUREKA FUTIC - TRIMESTRAL](#) .



AHORA INFORMATIVO

Para el cuarto trimestre de 2025, el proyecto **informativo 'AHORA'** continuó destinando sus recursos técnicos y humanos para informar a la ciudadanía, sobre los hechos noticiosos y de actualidad más importantes de Bogotá, manteniendo la emisión central de 30 minutos a las 6:30 p. m. y la rotación de avances durante la mañana (9:00, 10:00 y 11:00) y la tarde (12:30, 3:00, 4:00 y 5:00 p. m.), a las cuales fueron sumadas emisiones de 60 minutos, los jueves de cada semana de 6:30 p. m. a 7:30 p. m. y un martes de cada mes en el mismo horario, destacando los contenidos que tienen una importancia enfocada en lo local, que involucran a los habitantes de Bogotá, grupos y comunidades; en sus problemáticas y las posibles soluciones a ellas; en las oportunidades que pueden encontrar en variados aspectos; en las agendas e información culturales y deportivas, todo enfocado en las diferentes localidades y en el municipio de Soacha principalmente y llegando, además, a los territorios en los que se generó información noticiosa que interesa e impacta a la capital del país: mediante un equipo de periodistas quienes, basados en sus fuentes y bajo las directrices de Marta Noriega como directora del proyecto y líder editorial, han generado informes, notas, historias y demás contenidos diarios que, además de tener su publicación en la señal abierta de televisión y a través de los cable operadores, cuentan también con espacio para divulgación y consulta en plataformas digitales de video como [YouTube](#) y de redes sociales.

El proyecto **'AHORA'** contó también durante el periodo informado, como insumo para sus contenidos, con las comunicaciones, solicitudes y denuncias de ciudadanos recibidas mediante [PQRs](#), que el

área de Atención al Ciudadano continúa proveyéndonos, manteniendo la voz y la opinión ciudadana junto a sus problemáticas e intereses; entre lo que hemos podido abordar información artística, cultural, de servicio, entre otras, que involucran tanto a las entidades distritales como a las historias de la ciudadanía, como una de las bases de la agenda diaria del proyecto.

Durante el periodo informado, continuó la puesta en marcha de la realización de contenidos enfocados en temas de interés general, que involucraron un desarrollo detallado, consultando a las fuentes oficiales, ciudadanía y expertos, con quienes se analizó las temáticas previamente asignadas diariamente desde el criterio editorial. Se mantuvieron los procesos de producción en engranaje con las necesidades editoriales para la grabación, edición, montaje y emisión de dichos contenidos. Se desarrollaron secciones basadas en hechos de la agenda bogotana, como [Martes de Mercado](#) y [entrevistas](#) con representantes de las entidades más importantes para la ciudadanía, lideradas por la directora del proyecto, Marta Noriega, y secciones como [Bogotour](#) y [Mujeres de Acero](#), para consulta fuera de las emisiones diarias y que no están atadas necesariamente a la agenda informativa de cada día, contando así con contenidos atemporales como oferta a la audiencia digital de Canal Capital.

· **REPORTE DE EMISIÓN OCTUBRE INFORMATIVO AHORA**

Para el mes de [octubre](#), se emitieron **17 capítulos** de 30 minutos y **6 capítulos** de 60 minutos, **cada uno con marcación FUTIC**, para un total de 23 capítulos en directo, con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· **REPORTE DE EMISIÓN NOVIEMBRE INFORMATIVO AHORA**

Para el mes de [noviembre](#), se emitieron **13 capítulos** de 30 minutos y **5 capítulos** de 60 minutos, **cada uno con marcación FUTIC**, para un total de 18 capítulos en directo, con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· **TOTALES CAPÍTULO Y TEMÁTICAS INFORMATIVO AHORA**

Del periodo informado, el resumen de emisiones del espacio informativo es el siguiente:

- o Total capítulos informativo *AHORA* con marcación FUTIC de 30 minutos: 30
- o Total capítulos *Especiales AHORA* con marcación FUTIC de 60 minutos: 11

· **CONTENIDO SOBRE EVENTOS TRANSMITIDOS POR CAPITAL, INFORMATIVO AHORA**

En lo que tuvo que ver con los contenidos que involucraron a Canal Capital como medio de transmisión, se realizaron para el informativo *AHORA* notas y otras piezas puntualmente sobre:

- o SALSA AL PARQUE
- o CONCIERTOS ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ

- SMARTFILMS
- TC 2000 COLOMBIA
- PREMIOS ÁLVARO GÓMEZ HURTADO
- COPA NOTTINGHAM

CONTINUIDADES DE EMISIONES DIARIAS (L-V) INFORMATIVO AHORA

Durante el periodo informado, se realizaron consejos de redacción de los cuales se plantearon y se organizaron los contenidos en [continuidades](#) mediante la plataforma Inception.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante este cuarto trimestre se ha mantenido el seguimiento durante la emisión en vivo y la gestión de las redes sociales, compartiendo en tiempo real los contenidos, una vez finalizada la transmisión, se publicaron los clips del programa en las diferentes plataformas digitales. Continuamos promocionando los contenidos de cada emisión con los videos de los periodistas que invitan a la emisión de las 6:30 p.m. En este trimestre se cumplió con la meta de [dos contenidos](#) por emisión.



AHORA

Indicadores Digitales

CONSULTA		MES		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PUBLICACIONES	2.296	PUBLICACIONES		1.272	1.024	0
IMPRESIONES	8.570.348	IMPRESIONES		5.971.099	2.599.249	0
ALCANCE	7.624.982	ALCANCE		5.475.053	2.149.929	0
VECES QUE SE COMPARTIÓ	26.682	VECES QUE SE COMPARTIÓ		18.742	7.940	0
REPRODUCCIONES	8.854.773	REPRODUCCIONES		6.241.621	2.613.152	0
COMENTARIOS	248.157	COMENTARIOS		195.194	52.963	0
ME GUSTA	26.591	ME GUSTA		23.776	2.815	0
INTERACCIONES	306.574	INTERACCIONES		240.719	65.855	0

REDES SOCIALES	Facebook	Instagram	X	Tiktok	Linkedin	Youtube	Total
PUBLICACIONES	439	206	747	87	0	817	2.296
IMPRESIONES	0	0	418.265	0	0	8.152.083	8.570.348
ALCANCE	1.755.945	358.847	0	5.122.801	0	387.389	7.624.982
VECES QUE SE COMPARTIÓ	1.702	1.483	480	18.829	0	4.188	26.682
REPRODUCCIONES	1.855.777	553.551	81.241	5.845.817	0	518.387	8.854.773
COMENTARIOS	14.919	9.850	952	213.929	0	8.507	248.157
ME GUSTA	2.133	385	217	20.003	0	3.853	26.591
INTERACCIONES	18.725	11.718	7.094	252.761	0	16.276	306.574

Fuente: Metricool, Meta Business, Youtube Studio, X Analytics

Fecha de la descarga: 1 de diciembre de 2025

Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras *#AHORA**CómoAmaneceBogotá**#AHORA *



ESPECIALES AHORA

Bajo la marca 'AHORA', también se mantuvo, durante el cuarto trimestre de 2025, contenidos informativos de actualidad a través del proyecto [Especiales AHORA](#), brindando una alternativa respecto a la forma y el modo de informar, con su respectivo equipo dedicado a la investigación y realización de temáticas especiales, con un tratamiento a profundidad y que contó, aparte de la dirección, con la presentación de Yamit Palacio, cuyos capítulos contaron con publicación en plataformas digitales como [YouTube](#).

· REPORTE DE EMISIÓN OCTUBRE ESPECIALES AHORA

Durante este mes se emitieron [dos \(2\) capítulos de Especiales AHORA](#) de 60 minutos cada uno con marcación FUTIC, con temáticas editoriales, grabado en locaciones exteriores e incluyendo informes realizados de acuerdo a las temáticas, que contaron con las voces de expertos y de los ciudadanos a quienes impactan de algún modo.

1. [‘Bogotá Joven’](#), sobre el panorama del envejecimiento en Bogotá y las implicaciones sociales, económicas, médicas y políticas que esto representa, emitido el 12 de octubre de 2025.
2. [‘Bogotá Afro’](#), sobre el patrimonio material e inmaterial de Bogotá en las voces de expertos y testimonios de quienes viven y aprecian la simbología y lo que representa para la ciudad, emitido el 26 de octubre de 2025.

· REPORTE DE EMISIÓN NOVIEMBRE ESPECIALES AHORA

Durante este mes se emitieron [dos \(2\) capítulos de Especiales AHORA](#) de 60 minutos cada uno con marcación FUTIC, con temáticas editoriales, grabado en locaciones exteriores e incluyendo informes realizados de acuerdo a las temáticas, que contaron con las voces de expertos y de los ciudadanos a quienes impactan de algún modo.

1. [‘Bogotá Suenas’](#) sobre la actualidad en Bogotá del sistema educativo y el estatus en cobertura y calidad por medio de voces que explican y dan testimonio de lo logrado y de lo pendiente, emitido el 9 de noviembre de 2025.
2. [‘Bogotá Recuerda’](#), sobre las organizaciones comunitarias de los territorios urbanos y rurales, en la tarea del desarrollo y el cuidado de los espacios y las relaciones de las comunidades en Bogotá, emitido el 30 de noviembre de 2025.

TOTALES CAPÍTULOS Y TEMÁTICAS ESPECIALES AHORA

Del periodo informado, el resumen de emisiones del espacio informativo de Especiales es el siguiente:

- o Total de capítulos de *Especiales AHORA* con marcación FUTIC: 4

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Para este cuarto trimestre se continuó realizando el acompañamiento a las emisiones de los especiales con las notas web y la circulación de contenidos durante el mes para tener presencia en las diferentes redes sociales y en la página del Canal. Todos los capítulos emitidos se encuentran alojados en la lista de reproducción del proyecto. Para este periodo, se cumplió con la meta establecida de generar dos contenidos por emisión.

Contenido del canal		Videos de la playlist					
Video	Visibilidad	Monetización	Restricciones	Fecha	Vistas		
 BOGOTÁ RECUERDA 30 de noviembre	 BOGOTÁ RECUERDA 52:28	Especiales AHORA 'Bogotá Recuerda'	 Público	 Activada	Ninguna	30 nov 2025 Estrenado	380
 BOGOTÁ SUENAS 53:17	 BOGOTÁ SUENAS 53:17	Especiales AHORA 'Bogotá Suenas' #EspecialesAHORA Bogotá suena examina una de las problemáticas más persistentes ...	 Público	 Activada	Ninguna	9 nov 2025 Estrenado	710
 BOGOTÁ AFRO 52:55	 BOGOTÁ AFRO 52:55	Especiales AHORA 'Bogotá Afro' El capítulo Bogotá Afro recorre la ciudad para visibilizar la presencia, los aportes y los reto...	 Público	 Activada	Ninguna	26 oct 2025 Estrenado	530
 BOGOTÁ JOVEN 53:57	 BOGOTÁ JOVEN 53:57	Especiales AHORA: Bogotá joven #EspecialesAHORA Bogotá joven es un reportaje que explora la situación actual de l...	 Público	 Activada	Ninguna	12 oct 2025 Estrenado	485
 BOGOTÁ RECONCILIADA 57:22	 BOGOTÁ RECONCILIADA 57:22	Especiales AHORA: Bogotá reconciliada #EspecialesAHORA El capítulo 'Bogotá reconciliada' explora cómo la capital se ha...	 Público	 Activada	Ninguna	21 sept 2025 Estrenado	883
 BOGOTÁ REGIÓN 54:43	 BOGOTÁ REGIÓN 54:43	Especiales AHORA: Bogotá región El capítulo Bogotá región buscará explicar y visibilizar los desafíos compartidos que...	 Público	 Activada	Ninguna	14 sept 2025 Estrenado	3,322



ESPECIALES AHORA

Indicadores Digitales

CONSULTA		MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PUBLICACIONES	58	PUBLICACIONES	20	38	0
IMPRESIONES	38.421	IMPRESIONES	20.657	17.764	0
ALCANCE	36.493	ALCANCE	11.789	24.704	0
VECES QUE SE COMPARTIÓ	88	VECES QUE SE COMPARTIÓ	46	42	0
REPRODUCCIONES	44.972	REPRODUCCIONES	14.236	30.736	0
COMENTARIOS	362	COMENTARIOS	154	208	0
ME GUSTA	15	ME GUSTA	8	7	0
INTERACCIONES	503	INTERACCIONES	215	288	0

REDES SOCIALES	Facebook	Instagram	X	Tiktok	Linkedin	Youtube	Total
PUBLICACIONES	22	12	15	0	1	8	58
IMPRESIONES	0	0	8.004	0	265	30.152	38.421
ALCANCE	25.957	9.014	0	0	0	1.522	36.493
VECES QUE SE COMPARTIÓ	3	24	5	0	0	56	88
REPRODUCCIONES	30970	11552	419	0	0	2031	44972
COMENTARIOS	104	158	18	0	0	82	362
ME GUSTA	1	0	2	0	1	11	15
INTERACCIONES	108	182	63	0	1	149	503

Fuente: Metricool, Meta Business, Youtube Studio, X Analytics
 Fecha de la descarga: 1 de diciembre de 2025
 Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras "ESPECIALESAHORA"





BOGOTARIO

Bogotá es una inmensa ciudad de 8 millones de habitantes. Si a esto le sumamos sus áreas metropolitanas, se estima que la población podría crecer a los 11 millones. Por la extensión de la capital, los bogotanos pasan la mayor parte de su tiempo en una porción muy reducida de la ciudad. Por eso, Bogotario busca traer a ellos esos íconos que hacen parte de la historia y de la vida actual de la ciudad, y que muchos de sus habitantes han olvidado o simplemente han salido de su mente.

En Bogotario, invitamos a la audiencia a redescubrir la ciudad a través de sus íconos más emblemáticos, creando un vínculo emocional y profundo con el lugar que llamamos hogar. Cada micro de 5 minutos de la serie es un viaje visual y narrativo que celebra los íconos de Bogotá. La serie hace un retrato del ícono en el momento actual, pero además explora su historia y su contexto para ofrecer una explicación de su importancia y de por qué se ha convertido en un ícono. El tratamiento fotográfico del lugar es fundamental en la serie. Queremos retratar imágenes hermosas que generen en la audiencia una sensación de asombro y orgullo por su ciudad.

La serie es presentada por un personaje con un estilo y un tono peculiar, conocedor de la ciudad, quien se encarga de mostrarnos la belleza que hemos olvidado de estos íconos. Su tono es curioso, divertido, relajado. Su interés principal es exaltar el ícono, aunque por momentos nos contará también "aquello que no quieren que sepas" del lugar, objeto u oficio escogido, es decir, esas pequeñas manchitas que no debemos olvidar o pasar por alto.

Compuesta por 30 capítulos para televisión cada episodio es una oportunidad para enamorarse de nuevo de Bogotá. Queremos que la audiencia sienta orgullo y pertenencia, que se reconozca en estos íconos y que descubra nuevas facetas de su ciudad. Como complemento del componente televisivo, se hará entrega de insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) que fueron desarrolladas definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los [guiones](#) de los 30 capítulos micros de la serie, acorde al desarrollo de la [formulación creativa](#), así como el [paquete gráfico](#) de la serie.

Se produjeron los 30 capítulos micros manteniendo la estructura del formato proyectado y en paralelo se llevó a cabo la etapa de postproducción, para la cual se revisaron y aprobaron los cortes finales de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finalizó y [masterizó](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.

Finalmente se desarrollan las piezas [convergentes](#), completando así los entregables para la entrega del [Libro de producción final del proyecto](#) y su correspondiente [Material audiovisual](#).

#	NOMBRE DE CAPÍTULO	FICHA INVESTIGACIÓN	GUION	GRABACIÓN	EDICIÓN	MÁSTER	CONVERGENTES	EMISIÓN
1	Paseadores de perros	X	X	X	X	X	X	X
2	El septimazo	X	X	X	X	X	X	X
3	Maloka	X	X	X	X	X	X	X
4	Zapaterías del Restrepo	X	X	X	X	X	X	X
5	Polideportivo del Quirigua	X	X	X	X	X	X	X
6	Graffiti	X	X	X	X	X	X	X
7	Humedal Santa María del Lago	X	X	X	X	X	X	X
8	Paraderos para Libros para Parques	X	X	X	X	X	X	X
9	Moda Bogotana	X	X	X	X	X	X	X
10	Chorro de Quevedo	X	X	X	X	X	X	X
11	Jardín Botánico Real de Colombia	X	X	X	X	X	X	X
12	Mercado de pulga de Usaquén	X	X	X	X	X	X	X
13	Museo de la ciudad autoconstruida	X	X	X	X	X	X	X
14	Juegos populares	X	X	X	X	X	X	X
15	Centro Nacional de las Artes	X	X	X	X	X	X	X

16	San Victorino	X	X	X	X	X	X	X
17	Ciudad de ladrillo	X	X	X	X	X	X	X
18	Herencia indígena	X	X	X	X	X	X	X
19	Plaza de Lourdes	X	X	X	X	X	X	X
20	Biblioteca Sumapaz	X	X	X	X	X	X	X
21	Torneo del Olaya	X	X	X	X	X	X	X
22	Parque Simón Bolívar	X	X	X	X	X	X	X
23	Bicitaxismo	X	X	X	X	X	X	X
24	Huertas urbanas	X	X	X	X	X	X	X
25	Univeridad Nacional	X	X	X	X	X	X	X
26	El clima bogotano	X	X	X	X	X	X	X
27	Comidas callejeras	X	X	X	X	X	X	X
28	Centro Urbano Antonio Nariño	X	X	X	X	X	X	X
29	Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo	X	X	X	X	X	X	X
30	Cinemateca de Bogotá	X	X	X	X	X	X	X

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante el estreno de los capítulos de *Bogotario* se realizaron [notas web](#) con los embebidos de los 30 micros, cada uno con una duración mínima de cinco minutos. Estas notas fueron circuladas a través de las redes sociales con el fin de ampliar el alcance entre nuestras audiencias. Asimismo, se continuó alojando en la [landing](#) del programa toda la información relacionada y se creó una galería con 30 fotografías de la ciudad.

Las listas de reproducción tanto de [Spotify](#) como de [Youtube](#) se continuaron alimentando con los nuevos micros.

BOGOTARIO Performance digital

Total de publicaciones	575
Reproducciones	1.446.131
Alcance	1.132.782
Compartidos / Retweets	5.998
Interacciones	34.828
Me gusta	27.407
Comentarios	1.071
Impresiones	1.133.915

Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 de octubre 2025 al 1 de enero de 2026
#bogotario



LA NEVERA SONORA

La Nevera Sonora es un programa televisivo de Canal Capital concebido como una plataforma estratégica para la promoción y circulación de la música local. Diseñado para celebrar la diversidad sonora de la región, el programa articula contenidos dinámicos que visibilizan tanto a artistas emergentes como a referentes consolidados de la escena musical, consolidándose como un puente entre los creadores y sus audiencias.

Para el cuarto trimestre se continuaron las emisiones de los programas y de las cápsulas Pa la Sed y La Puerta de la siguiente manera:

Programa 10

PRODUCCIÓN: 25 DE SEPTIEMBRE DE 2025

EMISIÓN: 1 DE OCTUBRE DE 2025

El capítulo explora la portada de los discos como un lenguaje visual con autonomía estética y cultural, que trasciende la función de acompañar a la música para convertirse en vehículo de identidad, narrativa y memoria. A través del trabajo de artistas bogotanos como Rayada, Joe Gómez y Sako Asko, se muestra cómo el proceso creativo de músicos y diseñadores da forma a un archivo visual que enriquece la escena musical de la ciudad, en diálogo con las transformaciones del streaming y las redes sociales. En paralelo, se analiza What's the Story Morning Glory? de Oasis como referente histórico del britpop y del rock de los noventa. Se destacan la evolución sonora del grupo, las

tensiones internas y la rivalidad con Blur, elementos que reflejan dinámicas sociales del Reino Unido. El capítulo subraya el impacto cultural de himnos como Wonderwall y Don't Look Back in Anger, así como la vigencia del álbum, cuya fuerza simbólica permanece tres décadas después como legado global.

Programa 11

PRODUCCIÓN: 02 DE OCTUBRE DE 2025

EMISIÓN: 10 DE OCTUBRE DE 2025

Este capítulo recorre la historia y evolución de la música electrónica en Colombia, desde el impacto que tuvieron los compilados Trance Factory en los años noventa hasta la consolidación de una escena diversa y con proyección internacional. A través de las trayectorias de Bluekim, Julio Victoria y 2AT, se explora cómo distintas generaciones de artistas han aportado a la construcción de un movimiento que combina pionerismo femenino, fusiones con raíces culturales latinoamericanas y apuestas experimentales híbridas. El trabajo revela cómo la electrónica, nacida en espacios alternativos y underground, se convirtió en una expresión cultural clave en la Bogotá contemporánea.

Programa 12

PRODUCCIÓN: 09 DE OCTUBRE DE 2025

EMISIÓN: 17 DE OCTUBRE DE 2025

Este capítulo explora la escena del vinilo en Bogotá a través de las voces de coleccionistas y tiendas que mantienen viva la cultura del formato físico en tiempos de streaming. A partir de entrevistas con Ecks —DJ y coleccionista con una de las colecciones de rap más grandes del país— y con representantes de tiendas como Discos del Espacio y RPM Records, el texto revela las motivaciones, desafíos y pasiones que sostienen este universo. Más que una nostalgia, el vinilo aparece como una forma de resistencia cultural, un ritual de escucha y una red comunitaria que conecta a melómanos, DJs y amantes de la música en torno al valor tangible del

sonido. Además, el texto relata la historia de Jorge Barón, desde sus inicios humildes en Ibagué hasta convertirse en uno de los presentadores más reconocidos de Colombia gracias a El Show de las Estrellas, el programa musical más longevo del país. A través de su recorrido, se resalta su perseverancia, su pasión por la comunicación y el impacto cultural de su trabajo, que ha llevado música y alegría a miles de municipios colombianos y a generaciones enteras de espectadores.

Programa 13

PRODUCCIÓN: 09 DE OCTUBRE DE 2025

EMISIÓN: 24 DE OCTUBRE DE 2025

Es una investigación sobre una nueva generación de músicos originarios de Pasto, Lucio Feuillet, Briela Ojeda, Gabriela Ponce y Buha 2030, que están transformando la música colombiana

contemporánea. A través de la fusión entre lo andino y lo urbano, estos artistas reinterpretan sus raíces y proponen una visión moderna de la identidad pastusa. El trabajo explora cómo sus canciones, letras y sonoridades expresan temas de territorio, pertenencia y memoria, construyendo un puente entre la tradición y la innovación dentro de la escena alternativa del país. Además, el texto celebra los treinta años de *El Dorado de Aterciopelados*, resaltándolo como un álbum clave en la historia del rock colombiano y latinoamericano. Más allá de sus himnos icónicos, se presenta como un retrato cultural de los años noventa, cuando la juventud bogotana buscaba una identidad propia mezclando el rock con ritmos locales. Su legado es el de un sonido mestizo, auténtico y visionario que marcó a toda una generación y que, tres décadas después, sigue sonando vigente y poderoso.

Programa 14

PRODUCCIÓN: 17 DE OCTUBRE DE 2025

EMISIÓN: 31 DE OCTUBRE DE 2025

El trabajo reúne testimonios y ejemplos de actores clave del punk en Bogotá: Henry, gestor del bar y sala de conciertos Palacio Punk Rock en Kennedy; Ximena Ortiz, baterista y diseñadora que lidera el festival Punk Posters desde su taller Mala Influencia; y Jorge Kasas, cofundador del festival autogestionado Punk al Parke. Además, analiza el papel de bandas como Célula Durmiente, Trampa y Olvido, que desde distintas sonoridades —del hardcore al post-punk— mantienen vigente el mensaje de inconformismo y creación colectiva. En conjunto, los textos conforman una mirada integral al punk bogotano como una forma de resistencia cultural que sigue gritando, con música y actitud, que no todos quieren encajar.

Programa 15

PRODUCCIÓN: 23 DE OCTUBRE DE 2025

EMISIÓN: 07 DE NOVIEMBRE DE 2025

La investigación analiza a tres creadores de contenido musical que actúan como mediadores culturales en redes sociales, cada uno vinculado a una escena musical distinta: Don VG en el rap y la electrónica, Siete Suicide en el metal extremo, y Gabriela Morgan en las músicas tradicionales colombianas. A través de reseñas, recomendaciones, relatos y participación activa en conciertos y comunidades, estos creadores no solo comparten música, sino que construyen sentidos, fomentan identidades y fortalecen comunidades alrededor de cada género. El estudio examina cómo sus prácticas digitales funcionan hoy como una nueva forma de crítica, archivo y divulgación musical, donde las plataformas sociales se convierten en espacios de

circulación cultural y de formación de públicos. Además, esta investigación narra la historia de “Tú con Él”, canción originalmente compuesta e interpretada por Los Iracundos en Uruguay en 1984, que un año después sería reversionada por Frankie Ruiz en clave de salsa, convirtiéndose en uno de los grandes himnos de la salsa romántica. A través de este recorrido, se muestra cómo una obra puede viajar entre países y géneros, transformando su sonido y significado, y cómo esta versión impulsó la consolidación de la salsa romántica en los años 80. La sinopsis destaca el papel de la reinterpretación musical, la circulación cultural latinoamericana y la permanencia de la canción en el imaginario sentimental colectivo.

Programa 16

PRODUCCIÓN: 29 DE OCTUBRE DE 2025

EMISIÓN: 14 DE NOVIEMBRE DE 2025

El texto explica cómo la piratería musical existe desde los primeros dispositivos de grabación y cómo fue transformándose con la llegada de nuevos formatos y, más tarde, con internet. Describe el auge de las descargas ilegales y cómo los servicios de streaming parecieron solucionarlo al ofrecer acceso legal y masivo a la música. Sin embargo, ante el aumento de precios y la crisis en los modelos de pago a los artistas, tanto consumidores como músicos están reconsiderando su relación con estas plataformas, llevando a un posible resurgimiento de la piratería. La investigación busca entender el estado actual de este fenómeno y su proyección hacia el futuro.

Además, el texto cuenta cómo Metallica descubrió que su música estaba siendo distribuida ilegalmente en Napster y decidió demandar a la plataforma por violación de derechos de autor. Esto generó una fuerte discusión pública y dividió a los fanáticos, pues algunos defendían el derecho de los artistas a ser remunerados y otros defendían el acceso libre a la música. La demanda terminó obligando a Napster a cerrar, pero también abrió el debate sobre cómo debía adaptarse la industria musical al entorno digital. Ese debate sentó las bases para el surgimiento de plataformas de streaming como Spotify y Apple Music.

Programa 17

PRODUCCIÓN: 07 DE NOVIEMBRE DE 2025

EMISIÓN: 21 DE NOVIEMBRE DE 2025

El capítulo sobre Margarita Siempre Viva se centra en el lanzamiento de El Principio como un momento de transición para la banda y para el indie colombiano. A través de la entrevista, el lector conocerá cómo el grupo asume el riesgo de redescubrirse musicalmente, explorando nuevos géneros y emociones sin renunciar a su identidad poética. Se abordará el simbolismo detrás del álbum, la dualidad, la curiosidad y el deseo, y cómo cada canción funciona como una puerta hacia distintos mundos emocionales. También se explorará la dimensión visual del proyecto: por primera vez, los cinco integrantes se muestran de frente en la portada, invitando a mirar al grupo desde la cercanía. El capítulo concluye con una reflexión sobre el papel de

Margarita Siempre Viva dentro de la evolución del indie nacional y su conexión con una audiencia que ha crecido junto a ellos. Además, Rock al Parque 2007 fue la decimotercera edición del festival gratuito más grande de América Latina, celebrada en el Parque Simón Bolívar de Bogotá del 3 al 5 de noviembre. El cartel incluyó artistas

nacionales e internacionales como Coheed & Cambria, Aterciopelados, Agony, Ultrágono, Los Búncers, Nepentes y K-93, entre muchos otros. El primer día fue interrumpido por una tormenta de granizo sin precedentes que cubrió buena parte del parque con hielo, obligando a suspender la jornada inaugural. Pese a ello, la edición pasó a la historia como una de las más recordadas y simbólicas, precisamente por la manera en que el público convirtió la adversidad en una fiesta improvisada, entre risas, cantos y bolas de hielo. Desde entonces, el 2007 es recordado como "la granizada de Rock al Parque", una anécdota que forma parte del folclor rockero bogotano.

Programa 18

PRODUCCIÓN: 13 DE NOVIEMBRE DE 2025

EMISIÓN: 28 DE NOVIEMBRE DE 2025

Este capítulo explora la infraestructura de ensayo en la ciudad de Bogotá centrada en los grandes ensayaderos que han acompañado la escena musical alternativa. Se inicia con un recorrido histórico que presenta cómo surgieron espacios clave como LineUp Estudios, Rockstar, Árbol Naranja, 4 Cuartos, entre otros, y cómo se consolidaron con más de 20 años de trayectoria. Se describen sus sedes, servicios (salas de ensayo, auditorio, backline, estudio de grabación), ubicación geográfica, y artistas que los han usado (por ejemplo, Monsieur Periné, Andrés Cepeda en LineUp) o agrupaciones alternativas (en 4 Cuartos, por ejemplo). Posteriormente, el capítulo analiza su papel como incubadoras de escena: cómo estos espacios permitieron que nuevas bandas emergieran, ensayaran, accedieran a infraestructura técnica, generaran redes de contacto y visibilidad. Se examinan los desafíos: el costo de operación, la crisis de la pandemia, la competencia, la adaptación a nuevos formatos. Finalmente, se reflexiona sobre su importancia para el ecosistema musical de Bogotá: cómo influyen en géneros alternativos, en la profesionalización de artistas, en la economía creativa y en la construcción de la identidad sonora de la ciudad.

Programa 19

PRODUCCIÓN: 20 DE NOVIEMBRE DE 2025

EMISIÓN: 05 DE DICIEMBRE DE 2025

El texto propone un recorrido por dos mundos musicales que conviven dentro del paisaje sonoro colombiano. En la primera parte, presenta una entrevista y análisis sobre TELEBIT en el marco de los 10 años de “Doce Vientos”, abordando la trayectoria de la banda, la relevancia del disco, su impacto en Bogotá y los planes a futuro del grupo. En la segunda parte, reconstruye la historia de “Los 14 Cañonazos Bailables”, desde su origen en Discos Fuentes en 1961 hasta su consolidación como tradición navideña nacional, destacando su papel cultural, su evolución tecnológica y su lugar en la nostalgia colectiva. El texto contrapone presente y pasado para mostrar cómo la música sigue siendo un eje de identidad y celebración en Colombia.

Programa 20

PRODUCCIÓN: 27 DE NOVIEMBRE DE 2025

EMISIÓN: 12 DE DICIEMBRE DE 2025

La investigación explora dos relatos musicales que, desde lugares distintos, han dejado una huella profunda en la cultura latinoamericana. El primero revisa los diez años de Tambor, uno de los discos más influyentes de N. Hardem, que regresa en una edición especial en vinilo con material inédito y una renovación gráfica de Nefazta. El segundo reconstruye la historia de Faltan 5 pa’ las 12, la icónica canción navideña compuesta por Oswaldo Oropesa en 1963, cuya mezcla de nostalgia, ritmo andino y múltiples versiones la convirtieron en un clásico de fin de año. Juntas, ambas historias permiten entender cómo la música, desde el rap hasta el repertorio festivo, se convierte en un territorio donde se encuentran la identidad, el recuerdo y las emociones colectivas.

Programa 21

PRODUCCIÓN: 27 DE NOVIEMBRE DE 2025

EMISIÓN: 19 DE DICIEMBRE DE 2025

Este episodio final reúne lo más destacado de una serie dedicada a la música en Bogotá, combinando fragmentos memorables sobre venues desaparecidos, productores locales e ilustradores de portadas. Los presentadores —Juan Antonio Carulla, Mange Rodríguez y Andrés Salazar— revisan el año musical escogiendo sus álbumes, conciertos y artistas emergentes favoritos de 2025. A esta mirada se suman las recomendaciones de tres expertos invitados: Sara Sofía Rojas, Alejandro Marín y Vicente Moros. El resultado es un retrato colectivo, curado y diverso de la escena musical bogotana, que celebra su creatividad y evolución de cara al 2026.

Programa 22

PRODUCCIÓN: 30 DE NOVIEMBRE DE 2025

EMISIÓN: 26 DE DICIEMBRE DE 2025

Los 12 momentos musicales del 2025, La Nevera Sonora es un recorrido audiovisual que resume el año a través de los sucesos musicales que marcaron cada mes. Desde lanzamientos emblemáticos como el nuevo álbum de Ela Minus y el regreso de Lianna, hasta festivales determinantes como Estéreo Picnic, Rock al Parque, HipHop al Parque y Cordillera, el programa captura la diversidad sonora que definió el 2025. También incluye hitos emocionales como la muerte de Ozzy Osbourne, aniversarios históricos, explosiones creativas en el rap latino y celebraciones que reafirman la riqueza de la música colombiana. El especial presenta un videoclip representativo por mes, construyendo una narrativa que mezcla géneros, escenas, públicos y territorios, para mostrar cómo la música narró la identidad cultural del año. El resultado es un mapa sonoro vibrante que documenta un 2025 lleno de transformaciones, memorias y momentos inolvidables.

CÁPSULAS

PA LA SED: Agenda de planes en Bogotá y Colombia

LA PUERTA: Noticias de la música y el entretenimiento

Octubre 03, 07, 17, 23 y 31

5 CÁPSULAS LA PUERTA

5 CÁPSULAS PA LA SED

Noviembre 07, 14, 20 y 22

3 CÁPSULAS LA PUERTA

3 CÁPSULAS PA LA SED

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante este trimestre se continuó con el acompañamiento digital de los contenidos de cada capítulo. Para ello, se realizaron entrevistas con personajes relacionados, notas web, carruseles y videos de invitación por parte de los presentadores. Asimismo, se dio continuidad a la implementación de los en vivos por TikTok durante las jornadas de grabación. De igual manera, se realizó la actualización constante de las listas de reproducción en [Youtube](#) y [Spotify](#). Se ha cumplido la meta de generar [un contenido](#) por cada capítulo.



AUDIENCIAS CAPITAL

Durante los meses de Octubre y Noviembre del año 2025, el proyecto Audiencias Capital reafirmó la concepción que tenemos de la defensoría de las audiencias desde Canal Capital, entendiéndola como:

- **Un mecanismo de autorregulación** del Canal y de los profesionales de la información y de la comunicación que trabajan en él.
- **Un mecanismo de participación ciudadana** abierto a los grupos de interés que cohabitan en la ciudad. Abogaré porque el Canal tome nota de sus necesidades informativas, intereses, demandas, sensibilidades y perspectivas.

- **Un mecanismo de empoderamiento de las audiencias.** La globalización de las culturas, el acceso universal a la educación y la transformación vertiginosa de las tecnologías de la comunicación permiten mayores flujos de información, incluso prescindiendo de los medios.
- **Un mecanismo de pedagogía con control social.** Reconociendo a los televidentes como sujetos de derechos y deberes. Ejerciendo la ciudadanía su derecho cada vez que plantean preguntas, inquietudes, reclamos, denuncias o comentarios sobre la información difundida por el canal, los procesos y prácticas profesionales o las circunstancias de modo, tiempo y lugar que pueden ser determinantes en la calidad de la información emitida.

En este periodo, trascendimos el papel de simples receptores de quejas o reclamos, para consolidarnos como un puente que impulsa y empodera a los televidentes, transformando el imaginario de la Defensoría de Audiencias y de su defensor, Carlos Alberto Chica. Optamos por privilegiar el empoderamiento sobre la representación, acompañando este proceso con escucha activa, respeto, empatía, pluralismo, transparencia y rigor informativo.

Así, el programa semanal se consolidó como un espacio por y para las audiencias: un escenario donde no solo se expresan opiniones sobre la parrilla de programación, sino también se exploran las historias y aprendizajes que hay detrás de cada comentario y mensaje. A través de la interacción directa y la búsqueda activa en redes y plataformas digitales, hemos logrado acercarnos más a quienes nos ven, reconociendo su importancia como protagonistas y no solo como cifras de rating.

Se presenta la relación de los capítulos emitidos durante el periodo de octubre y noviembre del año 2025, destacando los temas, experiencias y aprendizajes que han fortalecido el ejercicio de la Defensoría de Audiencias en Canal Capital:

Número de Capítulo	Fecha	Título	Invitados	Link del programa
Cap-35-2025	4 de Octubre de 2025	CANAL CAPITAL: ABRIENDO PUERTAS Y VENTANAS EN POPULAR AL PARQUE 2025	Dani Mauricio Jiménez y Andrés Camilo Conde- Participantes de Popular al Parque 2025	https://www.youtube.com/watch?v=qcoYrTZbZn4
Cap-36-2025	11 de Octubre de 2025	VOCES DE BOGOTÁ: ELA PRIETO EN POPULAR AL PARQUE Y POR CANAL CAPITAL	Daniela Prieto- Participante de Popular al Parque 2025	https://www.youtube.com/watch?v=N5gMjb0ZCw&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgINFIlc7bmeW7f6&index=4
Cap-37-2025	18 de Octubre de 2025	CANAL EUREKA: CONVERSACIONES SEGURAS Y HONESTAS SOBRE ABUSO SEXUAL	Eduardo y Paulina- Fundadores del colectivo Tita de Visita	https://www.youtube.com/watch?v=VMjJo_uDW20&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgINFIlc7bmeW7f6&index=3

Cap-38-2025	25 de Octubre de 2025	CAPITAL Y EUREKA SIN EXCLUSIONES POR TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE	José Miguel Ayala- Ingeniero de Capital	https://www.youtube.com/watch?v=4dKUBRbqncs&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6&index=2
Cap-39-2025	1 de Noviembre de 2025	ARTE PARA RESIGNIFICAR LA CIUDAD E INCLUIR A LOS HABITANTES DE CALLE	Sebastián Benítez- Televidente de Capital	https://www.youtube.com/watch?v=KRiiP3pV1WA
Cap-40-2025	8 de Noviembre de 2025	EXPLORANDO EL UNIVERSO VISUAL DE LA NEVERA SONORA	Johana Navajas- Directora de arte de La Nevera Sonora	https://www.youtube.com/watch?v=t6tYv96PeEk
Cap-41-2025	15 de Noviembre de 2025	LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA: ENTRETRELONES DE LA INCLUSIÓN Y EL ACCESO DE LAS PERSONAS SORDAS	Ruth Pinzón- Interprete de lengua de señas colombiana de Capital	https://www.youtube.com/watch?v=t6tYv96PeEk
Cap-42-2025	22 de Noviembre de 2025	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA PARA SEDUCIR A LA AUDIENCIA DE LA NEVERA SONORA.	Tomás Reinales- Director de fotografía de 'La Nevera Sonora'	https://www.youtube.com/watch?v=xRXeY_NhOPU
Cap-43-2025	29 de Noviembre de 2025	EL CUIDADO A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL MUNDO DIGITAL (PRIMERA PARTE)	Mónica Hernández	https://www.youtube.com/watch?v=IAdvSDwQx4&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgJNFllc7bmeW7f6

De acuerdo al comportamiento de las audiencias por señal digital y abierta:

Según información de Claro Colombia, el alcance de Audiencias Capital en 10 emisiones fue de 8.953 personas en los hogares nacionales con un rating promedio nacional de 845 personas.



AUDIENCIAS CAPITAL

Rating personas Nacional Claro



Datos del 1 de octubre al 9 de diciembre 2025
Fuente: Centro Nacional de Consultoría
Decodificadores CLARO



Se incluye en la medición un capítulo del mes de diciembre

Según Metricol. Meta Business, Youtube Studio, X Analytics este contenido en los indicadores digitales tuvo 47 publicaciones con 44.796 impresiones y un alcance de 33.776 personas.



AUDIENCIAS CAPITAL

Indicadores Digitales

CONSULTA		MES			
		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
PUBLICACIONES	47	25	22	0	
IMPRESIONES	44.796	25.121	19.675	0	
ALCANCE	33.776	19.470	14.306	0	
VECES QUE SE COMPARTIÓ	47	24	23	0	
REPRODUCCIONES	40.464	23.794	16.670	0	
COMENTARIOS	152	74	78	0	
ME GUSTA	5	4	1	0	
INTERACCIONES	238	129	109	0	

REDES SOCIALES	Facebook	Youtube	X	Instagram	Total general
PUBLICACIONES	18	9	11	9	47
IMPRESIONES	0	39.111	5.685	0	44.796
ALCANCE	29.367	953	0	3.456	33.776
VECES QUE SE COMPARTIÓ	2	45	0	0	47
REPRODUCCIONES	35.215	1.103	141	4.005	40.464
COMENTARIOS	63	50	6	33	152
ME GUSTA	0	4	1	0	5
INTERACCIONES	65	99	41	33	238

Fuente: Metricool, Meta Business, Youtube Studio, X Analytics
Fecha de la descarga: 1 de diciembre de 2025
Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras "AudenciasCapital""Audencias Capital""Defensor del"

En las redes sociales YouTube con 9 publicaciones es la red social con mayor impacto con un total de 39.111 impresiones en este cuarto trimestre del año.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante el cuarto trimestre de 2025, el equipo digital llevó a cabo la promoción de los capítulos de *Audiencias Capital* a través de notas web, las cuales fueron difundidas mediante publicaciones en las diversas redes sociales oficiales del canal. Además, los capítulos se agregaron a la [lista](#) de reproducción en YouTube. En este trimestre se cumplió con la meta de [un contenido](#) por emisión.

TRANSMISIONES

Durante este cuarto trimestre se realizaron las siguientes transmisiones culturales y deportivas:

OCTUBRE: 6

NOVIEMBRE: 7

Total eventos en el trimestre hasta el 30 de noviembre: 13

Discriminados de la siguiente manera:

	Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
1	Cultural	Salsa al Parque Corte 1- Día 1	sábado, 4 octubre 2025	Parque Simón Bolívar
2	Cultural	Salsa al Parque Corte 2- Día 1	sábado, 4 octubre 2025	Parque Simón Bolívar
3	Cultural	Salsa al Parque Corte 1- Día 2	domingo, 5 octubre 2025	Parque Simón Bolívar
4	Cultural	Salsa al Parque Corte 2- Día 2	domingo, 5 octubre 2025	Parque Simón Bolívar
5	Cultural	Cicloviva (Octavo Capítulo)	lunes, 13 octubre 2025	Avenida Córdoba x calle 116
6	Cultural	Concierto Orquesta Filarmónica de Bogotá – La Esencia de la música	sábado, 18 octubre 2025	Auditorio León de Greiff

7	Cultural	Concierto Orquesta Filarmónica de Bogotá - Halloween	sábado, 1 noviembre 2025	Auditorio León de Greiff
8	Cultural	Cicloviva (Noveno Capítulo)	lunes, 3 noviembre 2025	calle 54 sur con carrera 100
9	Cultural	Concierto U. Nacional - Presencias	sábado, 8 noviembre 2025	Auditorio León de Greiff
10	Cultural	Cicloviva (Décimo Capítulo)	lunes, 17 noviembre 2025	Avenida Boyacá con 136
11	Cultural	Banquete del Millón	jueves, 20 noviembre 2025	Hotel Tequendama
12	Cultural	Concierto U. Nacional	domingo, 23 noviembre 2025	Auditorio León de Greiff
13	Cultural	Premios Álvaro Gómez Hurtado	jueves, 27 noviembre 2025	Corferias

Sobre el reporte de las audiencias por señal abierta y digital de las transmisiones en este segundo trimestre su comportamiento fue de la siguiente manera:

SALSA AL PARQUE (4 Y 5 DE OCTUBRE)

Los días 4 y 5 de octubre de 2025 en el Parque Metropolitano Simón Bolívar se realizó la vigésima sexta edición del festival Salsa al Parque con el concepto **Bogotá, ciudad salsera**, esta versión buscó reconocer los aportes hechos desde la capital al desarrollo de la salsa en Colombia.

En la jornada inaugural el día 4 de octubre el reporte por señal abierta tuvo un alcance nacional de 385.538 personas con un rating de 9.592 personas promedio a nivel nacional y un pico de rating de 23.621 televidentes.



FESTIVAL SALSA AL PARQUE PARQUE SIMON BOLIVAR DÍA 1

9.592

#Rating
Promedio Nacional
personas

6.378

#Rating
Promedio Centro

385.538*

#Alcance
Nacional personas

23.621

#pico rating
personas



no incluye la última hora de la transmisión*

En el segundo día de transmisión el 5 de octubre el reporte por señal abierta tuvo un incremento en el alcance nacional con 549.751 personas y un rating de 10.003 personas promedio a nivel nacional con un pico de rating de 36.415 televidentes.



FESTIVAL SALSA AL PARQUE PARQUE SIMON BOLIVAR DÍA 2

16.617

#Rating
Promedio Nacional
personas

10.003

#Rating
Promedio Centro

549.751*

#Alcance
Nacional personas

36.415

#pico rating
personas



no incluye la última hora de la transmisión*

La información anterior de audiencias por señal abierta es de la muestra de medición de Claro Colombia.

Referente al comportamiento de las Audiencias Digitales del Festival Salsa al Parque tuvo un total 2.302.613 reproducciones en todas las plataformas con 6.22.865 personas alcanzadas con un engagement del 124%.

Salsa al parque



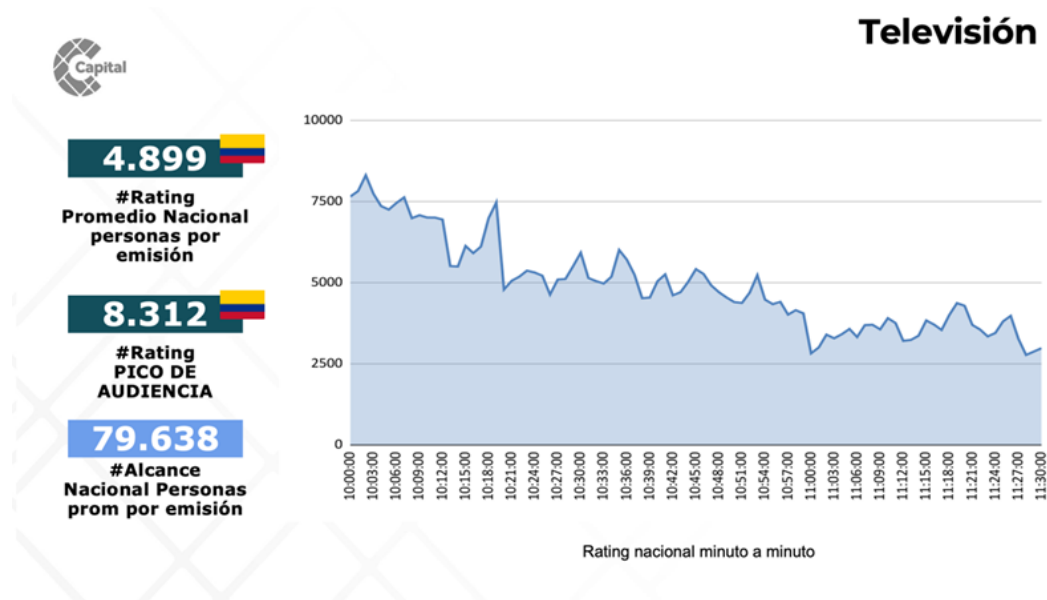
Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información al 6 de octubre de 2025
#SalsaAlParquePorCapital

Información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

CICLOVIVA – CAPÍTULO 08 (13 DE OCTUBRE)

Cicloviva es un programa que busca entretener, informar y promover un estilo de vida saludable y activo, celebrando la ciclovía como un espacio de encuentro, comunidad y transformación urbana. El comportamiento de las audiencias por señal abierta de los capítulos producidos y emitidos en este tercer trimestre fue de la siguiente manera:

El capítulo ocho de Cicloviva, emitido en el mes de octubre, tuvo un comportamiento por señal abierta con un alcance a nivel nacional de 79.638 personas con un pico de rating de 8.312 televidentes.



La muestra es según el reporte de Claro Colombia

Sobre las Audiencias digitales de este capítulo de Cicloviva su comportamiento fue el siguiente:

Cicloviva 13 de octubre



Total de publicaciones	55
Reproducciones	79.958
Alcance	56.345
Compartidos / Retweets	59
Interacciones	3.051
Me gusta	2.911
Comentarios	54
Impresiones	18.626



Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información al 31 de octubre de 2025
#Cicloviva

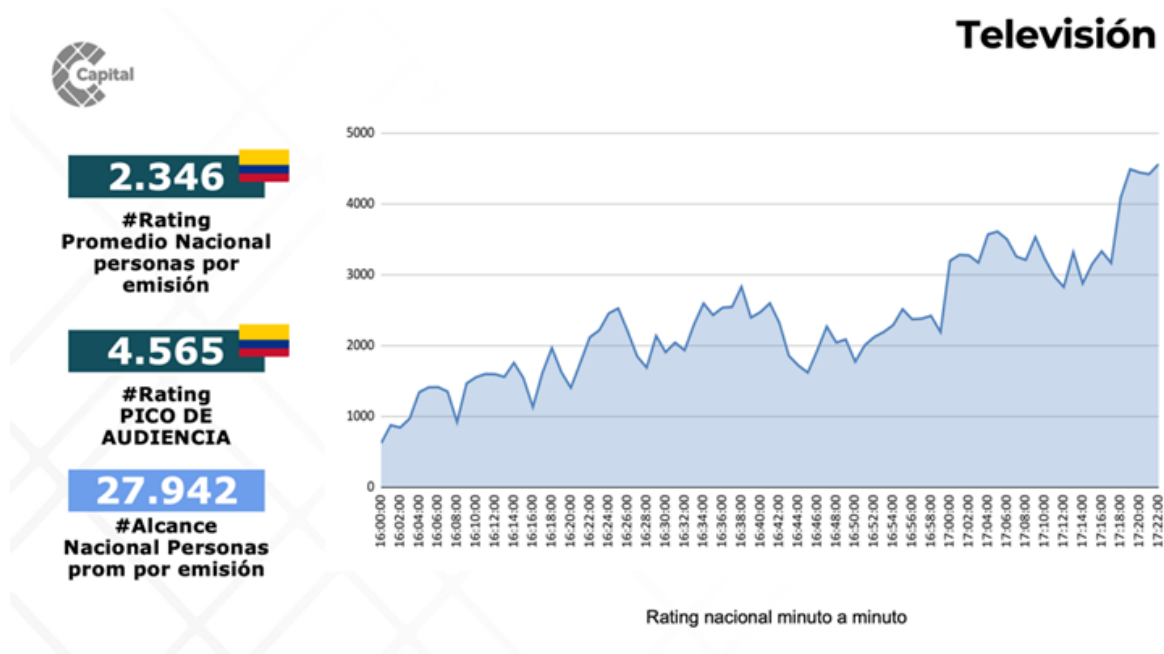
Esta emisión tuvo un total de 55 publicaciones con un alcance de 79.958 personas y 18.626 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

CONCIERTO ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ – LA ESENCIA DE LA MÚSICA (18 DE OCTUBRE)

Canal Capital transmitió uno de los conciertos más emblemáticos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, celebrando la obra de Ludwig van Beethoven y del compositor colombiano Blas Emilio Atehortúa, como una experiencia que conectó la emoción, el virtuosismo y la trascendencia de la música clásica con las audiencias bogotanas.

El concepto central —“La esencia de la música”— resaltó el poder transformador y universal del sonido como lenguaje común entre culturas y generaciones, invitando a disfrutar la música no solo como espectáculo, sino como un encuentro con la sensibilidad y el arte.

Esta transmisión tuvo un alcance por televisión abierta de 27.942 personas con un pico de audiencia de 4.565 televidentes, según la muestra tomada por Claro Colombia.



El comportamiento de las Audiencias digitales con 21 publicaciones tuvo 13.099 impresiones, 24.884 reproducciones y un alcance de 19.494 personas, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

Concierto OFB Beethoven, la esencia de la música



Total de publicaciones	21
Reproducciones	24.884
Alcance	19.494
Compartidos / Retweets	54
Interacciones	4.031
Me gusta	3.923
Comentarios	22
Impresiones	13.099



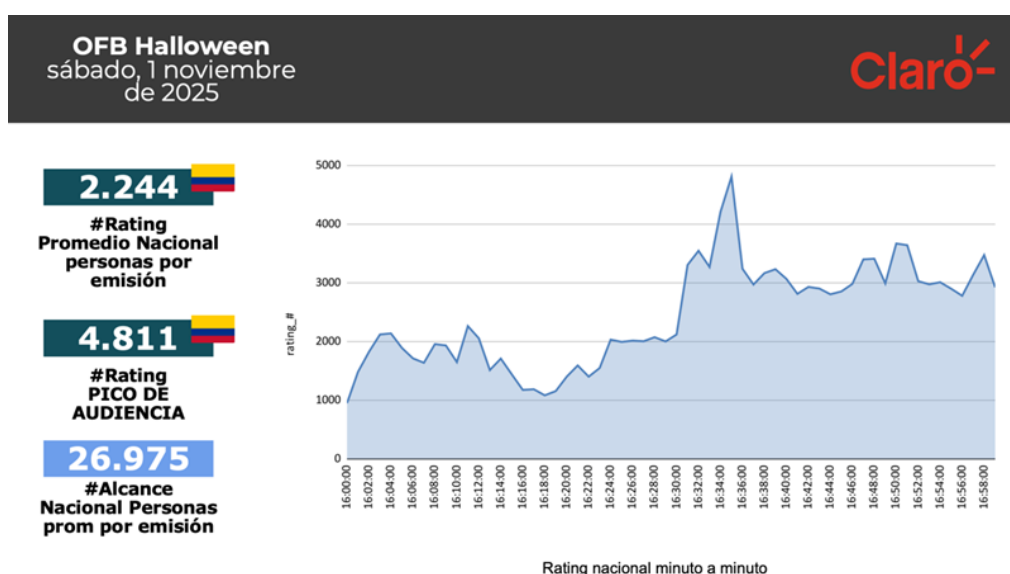
Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información al 19 de octubre 2025
#FilarmónicaPorCapital

CONCIERTO ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ – HALLOWEEN (01 DE NOVIEMBRE)

Como ya es tradición la Orquesta Filarmónica de Bogotá realiza el concierto de Halloween una experiencia musical, visual y emocional que combina la grandeza de la música clásica con el encanto festivo y familiar de esta temporada.

El concierto, invita a disfrutar la celebración desde la magia del sonido, mostrando cómo la orquesta puede ser también un espacio para la fantasía y la conexión intergeneracional a través de obras llenas de dramatismo, belleza y energía.

El comportamiento de las audiencias por señal abierta de esta transmisión tuvo un alcance de 26.975 personas con un pico de audiencia de 4.811 televidentes, según la muestra tomada por Claro Colombia.



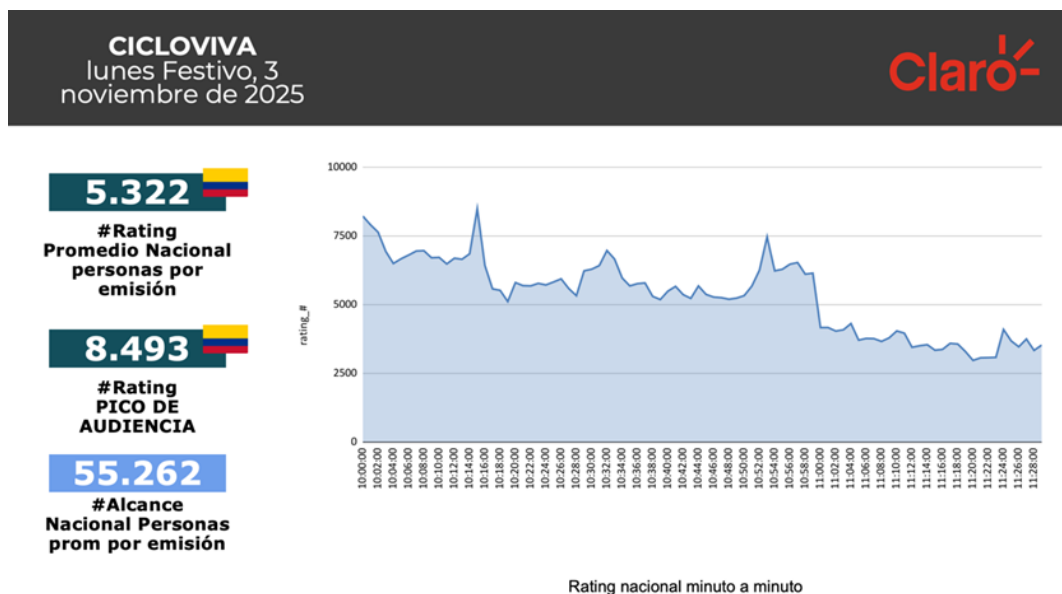
El comportamiento de las Audiencias digitales en sus 20 publicaciones tuvo un alcance de 9.378 usuarios, con 9.378 impresiones y 41.897 reproducciones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.



CICLOVIVA – CAPÍTULO 09 y 10 (03 y 17 DE NOVIEMBRE)

En el mes de noviembre se produjeron y emitieron dos nuevos capítulos del proyecto Cicloviva los cuales presentaron el siguiente comportamiento en sus audiencias:

Noveno capítulo de Cicloviva, emitido el 03 de noviembre tuvo un comportamiento por señal abierta con un alcance a nivel nacional de 55.262 personas con un pico de rating de 8.493 televidentes.



Y la emisión del capítulo diez emitida el lunes 17 de noviembre tuvo un alcance a nivel nacional de 55.311 personas con un pico de rating de 7.673 televidentes por señal abierta.

CICLOVIVA
 lunes Festivo, 17
 noviembre de 2025

5.097
 #Rating
 Promedio Nacional
 personas por
 emisión

7.673
 #Rating
 PICO DE
 AUDIENCIA

55.311
 #Alcance
 Nacional Personas
 prom por emisión



Rating nacional minuto a minuto

La anterior información es según la muestra tomada por Claro Colombia.

Por su parte las audiencias digitales para estas dos emisión se comportaron de la siguiente manera:

Performance digital

- Total de publicaciones **69**
- Reproducciones **341.174**
- Alcance **263.972**
- Compartidos / Retweets **566**
- Interacciones **5.892**
- Me gusta **5.022**
- Comentarios **243**
- Impresiones **24.662**
- Streaming **19.719**

Fuente: Meta Business, Tik Tok Live, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
 Información al 4 de noviembre de 2025 #cicloviva



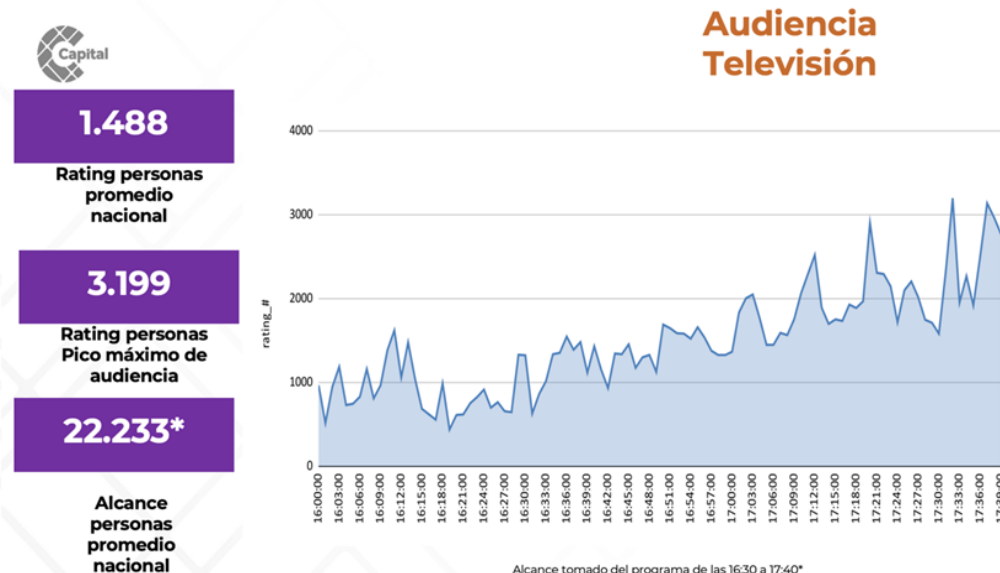
Para la emisión del 03 de noviembre con un total de 69 publicaciones se tuvo un alcance de 263.972 usuarios con 341.174 reproducciones y 24.662 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.



La emisión del 17 de noviembre con 65 publicaciones tuvo un alcance de 105.658 usuarios con 209.806 reproducciones y 18.463 impresiones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

CONCIERTO UNIVERSIDAD NACIONAL - PRESENCIAS (08 DE NOVIEMBRE)

El concierto Presencias – Justicia y Silencio hizo parte del ciclo Presencias – Sonidos & Ecos, una creación de la Dirección de Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional bajo la dirección y curaduría de María Belén Sáez de Ibarra. Este evento propuso una vigilia sonora en conmemoración de los 40 años de la masacre del Palacio de Justicia, en donde a través de la música, la danza y la instalación simbólica de un gran altar de muertos, convirtió el escenario en un espacio ritual de memoria, reconciliación y esperanza.



El comportamiento de las audiencias por señal abierta de esta transmisión tuvo un alcance de 22.233 personas promedio con un pico de rating de audiencia de 3.199 televidentes, según la muestra tomada por Claro Colombia.



De acuerdo a la información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics en las audiencias digitales con 21 publicaciones se tuvo un total de 8.258 impresiones y un alcance de 12.971 usuarios y 12.004 reproducciones.

BANQUETE DEL MILLÓN (20 DE NOVIEMBRE)

El Banquete del Millón 2025, en su edición número 65, es un evento emblemático de la Corporación El Minuto de Dios, que desde 1961 convoca a los colombianos a compartir una cena austera como símbolo de solidaridad con los más necesitados. Este año su objetivo, reconstruir 600 viviendas para familias damnificadas por el sismo del 8 de junio en Paratebueno y Medina.



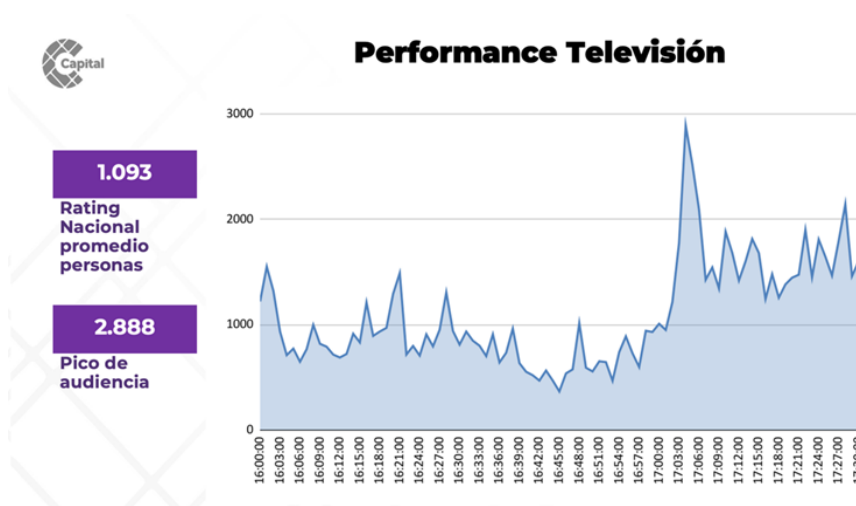
El comportamiento de las audiencias por señal abierta de esta transmisión tuvo un alcance promedio de 72.897 personas con un pico de rating de audiencia de 7.025 televidentes, según la muestra tomada por Claro Colombia.



El comportamiento de las Audiencias digitales tuvo un total de 8.778 personas alcanzadas en las 21 publicaciones con 18.808 reproducciones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

CONCIERTO UNIVERSIDAD NACIONAL - PRESENCIAS (23 DE NOVIEMBRE)

“Voces en el cráter” fue un concierto ceremonial y profundamente espiritual que conmemoró los 80 años del bombardeo atómico de Hiroshima. El evento presentó la misa instrumental Proprium, de la compositora rusa Sofía Gubaidulina, interpretada como un solo rito continuo por la Orquesta Filarmónica de Mujeres y solistas internacionales. La puesta en escena incluyó elementos de danza butō, simbología japonesa Noh y un altar vivo creado por la Compañía Pies dl Sol.



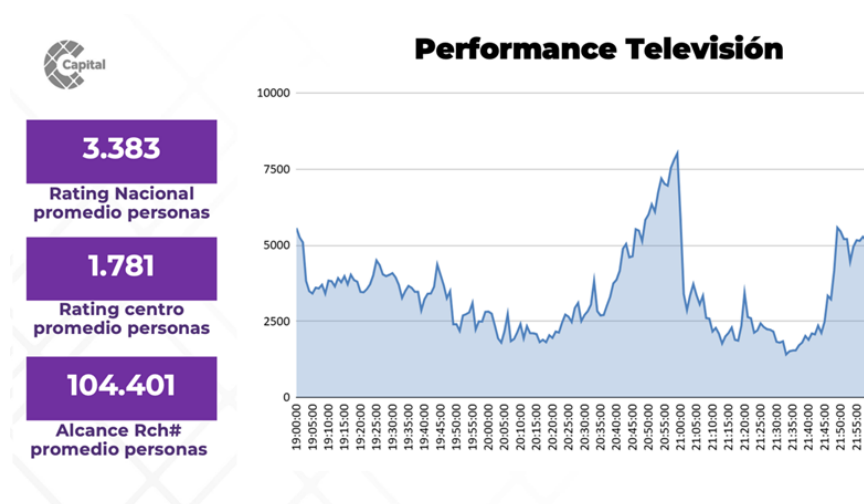
El comportamiento de las audiencias por señal abierta del concierto de la UNAL tuvo un rating de 1.093 televidentes con un pico de audiencia de 2.888 de acuerdo a la información de CNC de Claro Colombia.



El comportamiento de las Audiencias digitales tuvo un alcance de 6.743 usuarios con 8.638 reproducciones y 151 interacciones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

PREMIOS ÁLVARO GÓMEZ HURTADO (27 DE NOVIEMBRE)

Los Premios de Periodismo Álvaro Gómez Hurtado llegaron a su edición XXVII, consolidándose como uno de los reconocimientos más importantes a nivel distrital para destacar trabajos rigurosos, innovadores y de impacto social realizados por periodistas y comunicadores. La ceremonia exaltó la labor de quienes, a través de sus investigaciones y narrativas, aportan a la comprensión del país y a la defensa del derecho a la información.



El comportamiento de las audiencias por señal abierta de la ceremonia de los premios tuvo un alcance nacional de 104.401 personas con un rating nacional promedio de 3.383 televidentes de acuerdo a la información de CNC de Claro Colombia.



En Audiencias digitales tuvo un alcance de 5.360 personas con 18 publicaciones y 7.674 reproducciones, información de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Desde el área digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones en la que se implementan acciones como clipping de videos, Crossposting: Promoción contenidos en diferentes plataformas para maximizar el alcance, transmisiones en nuestras redes sociales; Hashtags: Crear y posicionar hashtags oficiales para agrupar las conversaciones y contenido generado por usuarios; infografías, videos informativos, entrevistas y otros contenidos relevantes e inéditos de las transmisiones los cuales con publicados en las diferentes plataformas de Capital

- La página web: www.canalcapital.gov.co
- Las cuentas oficiales de [YouTube](#) , [Instagram](#) y [Facebook](#) de Canal Capital
- La cuenta en X (antes Twitter): [@CanalCapital](#)

Muestras del trabajo en digital de las transmisiones Capital:

YouTube

<https://www.youtube.com/@CanalCapitalBogota>

YouTube

Buscar

+ Crear

Inicio
Shorts
Suscripciones >

Tú >
Historial
Listas de reproduc...
Ver más tarde
Videos que me gus...
Mis videos



Canal Capital
@CanalCapitalBogota · 522 K suscriptores · 65 K videos

¡Somos el canal de TV abierta #EnElCorazónDeBogotá❤...más

[instagram.com/canalcapital](#) y 4 enlaces más

Suscribirse

Inicio Videos Shorts En directo Podcasts Listas Publicaciones

<https://www.youtube.com/watch?v=9AXCgjiEIAU&list=PLg3o8Sxb8FcFQnbwgss4HLchOfEwNlgxB>

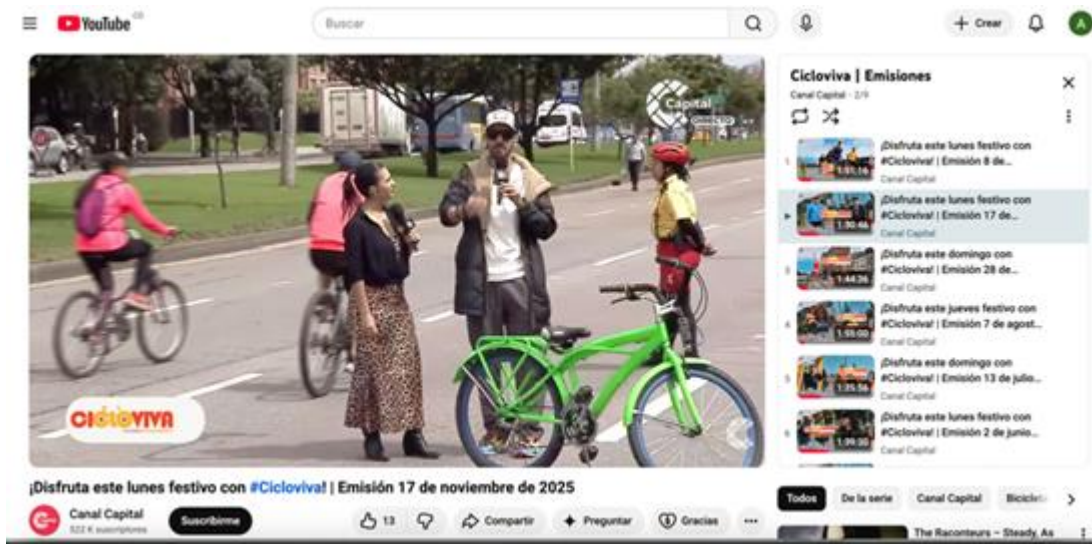
Salsa al Parque 2025

Canal Capital - 1/9

- El segundo día de #SalsaAlParquePorCapital fue...
Canal Capital
0:43
- ¿Cuál es esa canción que nunca puede faltar en una rumba...
Canal Capital
1:13
- Aquí sí pasa que Bogotá se convierte en una pista de baile d...
Canal Capital
0:38
- El Festival Salsa al Parque es mucho más que música. 🇨🇴
Canal Capital
0:55
- La importancia de Bogotá para la promoción de la salsa: Luna...
Canal Capital
4:11
- Mickey Taveras: "Bogotá para mí es la ciudad ideal"
Canal Capital
0:43

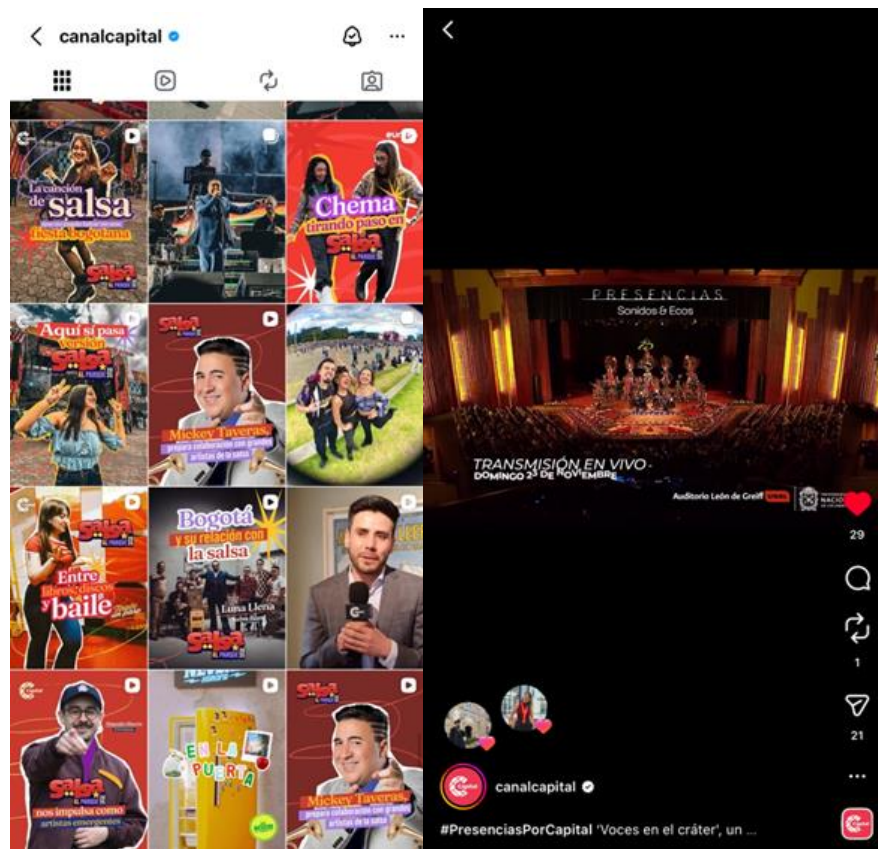
Todos De la serie Canal Capital Salvo >

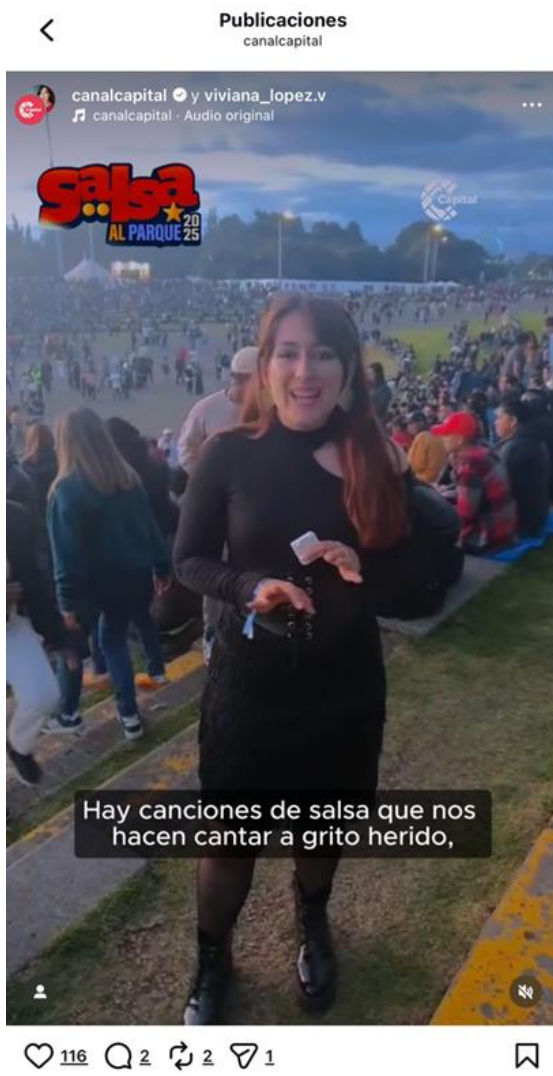
The Raconteurs - Now That I



https://www.youtube.com/watch?v=UDbvxxjQM_I&list=PLg3o8Sxb8FcHYG8IDr2doGrU5Nf5G-12E&index=2

Instagram @Canalcapital







Para el cuarto trimestre Capital cumplió con la meta de [dos contenidos](#) por capítulo.

LIBERTADOR (RE EDICIÓN)

Durante el cuarto trimestre se suscribió contrato de coproducción con La Contrabanda SAS y los canales regionales TRO, Telepacífico, Teleislas, y Telecafé, con el objeto de *“Aunar esfuerzos entre las partes para realizar la reedición de la serie de ficción LIBERTADOR, o como llegare a denominarse”* y con el fin de de realizar un aporte entre los coproductores para dar inicio a este proceso de reedición para de esta manera cumplir con las necesidades de las plataformas digitales y llegar a un acuerdo de venta de la serie.

Para el desembolso de los aportes correspondientes a cada canal, se pactaron los siguientes entregables:

- Un (1) tráiler para venta de la serie de entre 2 y 3 minutos.
- Un (1) tráiler para venta de la serie de entre 5 y 6 minutos.
- Cronograma de reedición de La Serie.
- Contrato (s) de prestación de servicios suscritos (s) con el o los montajistas que llevarán a cabo la reedición de La Serie.
- El contrato de prestación de servicios suscrito con el Director que llevará a cabo todo el proceso creativo de la reedición de La Serie.
- Maqueta de reedición del capítulo 1 de la obra Audiovisual.

El plazo de este contrato es hasta el 30 de junio de 2026, fecha máxima en la cual finalizará la reedición de la serie para ser entregada en condición de venta a la plataforma de streaming con la que se pacte su venta, y así mismo La Contrabanda allegará a cada coproductor un disco duro que contendrá los deliverys finales entregados a la plataforma, como soporte y archivo para cada canal.

CAPITAL DE COMPRAS

Durante el cuarto trimestre se comprometió y pagó la totalidad de los recursos adicionales asignados a capital de compras mediante las Modificaciones a la ficha de inversión No.3 por valor de \$151.084.294 y No.4 por valor de \$6.142.000. Por lo anterior, el valor total asignado a capital de compras fue de \$457.226.294 con el cual se adquirieron los siguientes contenidos:

NOMBRE DEL CONTENIDO	PROVEEDOR	CONTRATO	ORIGEN	CAPÍTULOS	DURACIÓN	VALOR	EMISIÓN
Princesa Valiente	Primetime Media SAS	0240-2025	Extranjera	58	45 min c/u	69.020.000,00	Del 31 de marzo a junio de 2025
Francisco el matemático T2 y T3	RCN Televisión SA	0244-2025	Nacional	200	30 min c/u	124.243.051,00 (USD 29.750)	Del 7 de abril a septiembre de 2025
Rock Story	Zebacom Internacional SAS	0368-2025	Extranjera	135	45 min c/u	106.736.949,00	Desde el 01 de julio de 2025
Aquí no hay quien viva	Zebacom Internacional SAS	0559-2025	Nacional	90	60 min c/u	151.084.294,00	Se proyecta iniciar en enero de 2026
Génesis	Babilla Cine SAS	0702-2025	Extranjera	1	80 min c/u	787.000,00	Se proyecta para el primer semestre de 2026
Microcosmos				1	75 min c/u	1.785.000,00	
Ocean World				1	81 min c/u	1.785.000,00	
ANITA				1	104 min c/u	1.785.000,00	
						457.226.294,00	

De este valor total fueron destinados \$275.327.345 en la adquisición de producciones nacionales que corresponden al 60,22% y la suma de \$181.898.949 a la adquisición de producciones extranjeras que corresponden al 39,78%.

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

LÍNEA DE INVERSIÓN	FONDO ÚNICO DE TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR REINTEGRAR
DO-616 12023 - Adquisición de televisores, incluido en el plan de inversión financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	9.543.800	9.543.800	9.543.800	-	-
DO-614 12023 - Adquisición de Procesador de video, incluido en el plan de inversión financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	85.325.328	85.325.328	85.325.328	-	-
DO-615 12023 - Adquisición de conversor portátil de SDI A NDI, incluido en el plan de inversión financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	5.130.872	5.130.872	5.130.872	-	-
TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	100.000.000	100.000.000	100.000.000	-	-

1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

No aplica para la presente resolución.

1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

No aplica para la presente resolución.

1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

No aplica para la presente resolución.

1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

CTO	ACTIVIDAD	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR REINTEGRAR
13	DO-35 9838 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría, apoyo financiero y presupuestal en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	95.100.000	95.100.000	-	-
13	DO-543 9838 - Adicionar y prorrogar el Contrato de prestación de servicios N° 0013 de 2025 suscrito con LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	1.268.000	1.268.000	-	-
35	DO-34 9840 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría, apoyo financiero y presupuestal en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	94.466.000	94.466.000	-	-
39	DO-36 9846 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	19.716.000	19.716.000	-	-
40	DO-57 9854 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	12.772.000	12.772.000	-	-
44	DO-51 9853 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	23.932.000	23.932.000	-	-
57	DO-32 9836 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría legal y apoyo contractual en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	89.400.000	89.400.000	-	-
66	DO-54 9848 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para desarrollar actividades de apoyo administrativo en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	27.280.000	27.280.000	-	-

66	DO-407 9848 - Adicionar y prorrogar el Contrato de prestación de servicios N° 066 de 2025 suscrito con Magda Yasid Franco Mendoza	3.720.000	3.720.000	-	-
67	DO-22 9824 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de lengua de señas incluido en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) y demás proyectos de Canal Capital Canal	15.496.000	15.496.000	-	-
70	DO-20 9844 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	14.632.000	14.632.000	-	-
141	DO-176 9850 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	15.376.000	15.376.000	-	-
195	DO-194 9842 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de planeación en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	30.000.000	30.000.000	-	-
219	DO-238 10697 - Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios de gestión documental para Canal Capital, con base en las tablas de retención documental (TRD) y la normativa archivística vigente, financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	21.627.000	21.627.000	-	-
320	DO-303 9854 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	22.568.000	22.568.000	-	-
337	DO-315 9844 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	20.460.000	20.460.000	-	-
348	DO-322 9842 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de planeación en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	40.500.000	40.500.000	-	-

355	DO-347 9850- Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para desarrollar actividades de apoyo administrativo en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	20.460.000	20.460.000	-	-
381	DO-361 9846 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	15.252.000	15.252.000	-	-
410	DO-395 9853 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 0012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	12.524.000	12.524.000	-	-
522	DO-523 9848 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para desarrollar actividades de apoyo administrativo en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	3.968.000	3.968.000	-	-
TOTAL ACTIVIDAD		600.517.000	600.517.000	0	0

2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco BANCOLOMBIA
Cuenta de Ahorro No. 690-0000098-58

MES	CONSIGNACIÓN	PAGOS	GASTOS BANCARIO	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	2.314.530	2.314.530	0	0	0	0
MARZO	2.962.591.262	481.191.819	0	3.424.333	239.598	2.493.122.093
ABRIL	197.212	857.844.044	0	5.433.444	380.339	1.631.990.492
MAYO	1.998.058.631	1.014.058.558	0	3.968.758	277.814	2.619.681.509
JUNIO	0	1.014.592.708	0	6.113.846	427.968	1.610.774.679
JULIO	7.373.387.391	1.123.277.180	0	4.078.986	285.530	7.864.678.346
AGOSTO	0	1.700.618.217	0	19.422.038	1.359.545	6.182.122.622
SEPTIEMBRE	0	1.289.668.757	0	15.381.415	1.076.699	4.906.758.581
OCTUBRE	0	1.753.083.307	0	12.365.862	865.610	3.165.175.526
NOVIEMBRE	90.000	1.238.649.161	0	7.413.717	518.963	1.933.511.119
DICIEMBRE	0	1.804.213.831	0	3.933.328	275.331	132.955.285
ACUMULADO	12.336.639.026	12.279.512.112	0	81.535.727	5.707.397	

3. EXTRACTOS BANCARIOS PERIODO Y CONCILIACIÓN BANCARIA

Anexos 15 folios:

012 Extracto bancario y conciliación Bancaria octubre 2025
012 Extracto bancario y conciliación Bancaria noviembre 2025
012 Extracto bancario y conciliación Bancaria diciembre 2025

4. Transferencia Realizada Rendimientos

Anexos 2 folios

012 Soporte reintegro rendimientos 4to. Trimestre 2025

5. Transferencia Realizada Recursos No Ejecutados

No aplica, los recursos se utilizaron en su totalidad

6. El informe de legalización de los recursos.

Anexos 14 folios

7. Certificado de cumplimiento de las obligaciones

Anexo 4 folios

8. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	GILBERTO ANTONIO SUAREZ FAJARDO	Jefe Oficina de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	14/01/2026
Revisor Fiscal	OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	09/01/2026

**PAULA
ARENAS
CANAL**

Firmado digitalmente por: PAULA
ARENAS CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2026-01-15T09:47:08.960-05:00

PAULA ARENAS
Gerente general

Revisó:

Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero



Laura María Montoya Vélez – Profesional de Planeación



David Camilo Vargas Mejía - Director Operativo



Juana Amalia González H. - Secretaria General



Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional especializado de Contabilidad



Mireya Pardo Monastoque – Profesional de Tesorería



Pilar Rocio Rojas Barrero – Financiera Dirección Operativa



Gustavo De Bedout Bermúdez - Profesional Especializado de Programación



Proyectó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación



	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000009858		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 03/07/2025	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060279				
CANAL CAPITAL				
OCTUBRE 2025				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		3.165.175.525,76	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		3.165.175.525,76	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		3.165.175.525,76	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:



 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:



 NASLY TORRES BERNAL

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2025/09/30 HASTA: 2025/10/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o
descarga tus extractos del presente mes o los
meses anteriores, cada vez que los necesites
ingresando a la sucursal virtual personas, opción
Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$	4,906,758,580.78	SALDO PROMEDIO	\$	4,552,711,381
TOTAL ABONOS	\$	12,365,861.98	CUENTAS X COBRAR	\$	.00
TOTAL CARGOS	\$	1,753,948,917.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	12,365,861.98
SALDO ACTUAL	\$	3,165,175,525.76	RETEFUENTE	\$	865,610.00
FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
6/10	ABONO INTERESES AHORROS			2,580,001.77	4,909,338,582.55
6/10	RETENCION EN LA FUENTE			-180,600.00	4,909,157,982.55
7/10	ABONO INTERESES AHORROS			429,602.38	4,909,587,584.93
7/10	PAGO A PROVE SARA MELISSA MU			-5,941,312.00	4,903,646,272.93
7/10	RETENCION EN LA FUENTE			-30,072.00	4,903,616,200.93
8/10	PAGO A PROV			-2,641,200.00	4,900,975,000.93
8/10	PAGO A PROV			-36,160,664.00	4,864,814,336.93
8/10	PAGO A PROV			-3,330,709.00	4,861,483,627.93
9/10	ABONO INTERESES AHORROS			851,926.46	4,862,335,554.39
9/10	RETENCION EN LA FUENTE			-59,635.00	4,862,275,919.39
10/10	PAGO A PROVE			-43,774,878.00	4,818,501,041.39
13/10	ABONO INTERESES AHORROS			1,688,925.99	4,820,189,967.38
13/10	RETENCION EN LA FUENTE			-118,225.00	4,820,071,742.38
14/10	PAGO A PROV			-42,354,469.00	4,777,717,273.38
15/10	ABONO INTERESES AHORROS			837,247.25	4,778,554,520.63
15/10	RETENCION EN LA FUENTE			-58,607.00	4,778,495,913.63
16/10	ABONO INTERESES AHORROS			411,617.29	4,778,907,530.92
16/10	PAGO A PROV			-34,537,921.00	4,744,369,609.92
16/10	PAGO A PROVE JORDI JULIAN LO			-3,450,303.00	4,740,919,306.92
16/10	PAGO A PROVE			-34,565,688.00	4,706,353,618.92
16/10	PAGO A PROVE ALEJANDRA MARIA			-7,996,034.00	4,698,357,584.92
16/10	RETENCION EN LA FUENTE			-28,813.00	4,698,328,771.92
17/10	PAGO A PROV			-39,943,378.00	4,658,385,393.92
17/10	PAGO A PROVE			-16,626,390.00	4,641,759,003.92
17/10	PAGO A PROVE			-30,276,810.00	4,611,482,193.92
19/10	ABONO INTERESES AHORROS			1,212,223.69	4,612,694,417.61
19/10	RETENCION EN LA FUENTE			-84,856.00	4,612,609,561.61
20/10	ABONO INTERESES AHORROS			395,125.78	4,613,004,687.39
20/10	PAGO A PROV			-59,424,648.00	4,553,580,039.39
20/10	PAGO A PROV			-8,619,451.00	4,544,960,588.39
20/10	PAGO A PROV			-26,000,432.00	4,518,960,156.39
20/10	PAGO A PROVE			-8,842,939.00	4,510,117,217.39
20/10	RETENCION EN LA FUENTE			-27,659.00	4,510,089,558.39

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores".



ESTADO DE CUENTA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2025/09/30HASTA: 2025/10/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
21/10	ABONO INTERESES AHORROS			389,796.10	4,510,479,354.49
21/10	PAGO A PROV			-44,831,772.00	4,465,647,582.49
21/10	PAGO A PROV			-11,419,161.00	4,454,228,421.49
21/10	PAGO A PROVE CINDY MARCELA F			-4,946,202.00	4,449,282,219.49
21/10	RETENCION EN LA FUENTE			-27,286.00	4,449,254,933.49
22/10	ABONO INTERESES AHORROS			384,631.79	4,449,639,565.28
22/10	PAGO A PROV			-21,383,391.00	4,428,256,174.28
22/10	PAGO A PROVE			-37,921,406.00	4,390,334,768.28
22/10	RETENCION EN LA FUENTE			-26,924.00	4,390,307,844.28
23/10	ABONO INTERESES AHORROS			383,366.23	4,390,691,210.51
23/10	PAGO A PROV			-14,802,022.00	4,375,889,188.51
23/10	RETENCION EN LA FUENTE			-26,836.00	4,375,862,352.51
24/10	PAGO A PROV			-33,425,479.00	4,342,436,873.51
24/10	PAGO A PROV			-8,750,619.00	4,333,686,254.51
24/10	PAGO A PROVE			-31,524,850.00	4,302,161,404.51
28/10	ABONO INTERESES AHORROS			1,885,007.44	4,304,046,411.95
28/10	RETENCION EN LA FUENTE			-131,950.00	4,303,914,461.95
29/10	ABONO INTERESES AHORROS			343,170.92	4,304,257,632.87
29/10	PAGO A PROV			-210,119,873.00	4,094,137,759.87
29/10	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-177,053,250.00	3,917,084,509.87
29/10	RETENCION EN LA FUENTE			-24,022.00	3,917,060,487.87
30/10	ABONO INTERESES AHORROS			295,920.08	3,917,356,407.95
30/10	PAGO A PROV			-245,616,616.00	3,671,739,791.95
30/10	PAGO A PROVE			-151,597,595.00	3,520,142,196.95
30/10	PAGO A PROVE UNION TEMPORAL			-142,306,850.00	3,377,835,346.95
30/10	PAGO A PROVE UNION TEMPORAL			-90,000.00	3,377,745,346.95
30/10	RETENCION EN LA FUENTE			-20,714.00	3,377,724,632.95
31/10	ABONO INTERESES AHORROS			277,298.81	3,378,001,931.76
31/10	PAGO A PROV			-142,306,850.00	3,235,695,081.76
31/10	PAGO A PROV			-70,500,145.00	3,165,194,936.76
31/10	RETENCION EN LA FUENTE			-19,411.00	3,165,175,525.76
	FIN ESTADO DE CUENTA				

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores".

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

De : OCT 1/2025 A : OCT 31/2025

CUENTA	DESCRIPCION		S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I		4,906,758,580.78
N-001-00000003472-002	20251007	P8	CTO 65/25 SEP/25 PROD	5,941,312.00
N-001-00000003473-002	20251007	P 3	CTO 342/25 DEL 01-08	2,641,200.00
N-001-00000003474-002	20251007	P 3	CTO 353/25 DEL 01-26	3,330,709.00
N-001-00000003476-002	20251008		REINTEGRO RENDIMIENTOS F	36,160,664.00
N-001-00000003475-002	20251010	P8	CTO 191/25 SEPTIEMBRE	3,955,851.00
N-001-00000003503-002	20251010	P 2	CTO 393/25 SEPTIEMBR	5,344,375.00
N-001-00000003504-002	20251010	P 8	CTO 181/25 SEPTIEMBR	9,529,868.00
N-001-00000003505-002	20251010	P 8	CTO 114/25 SEPTIEMBR	6,921,628.00
N-001-00000003506-002	20251010	P 8	CTO 183/25 SEPTIEMBR	4,946,202.00
N-001-00000003507-002	20251010	P 8	CTO 107/25 SEPTIEMBR	6,119,551.00
N-001-00000003508-002	20251010	P 8	CTO 35/25 SEPTIEMBRE	9,279,162.00
N-001-00000003509-002	20251010	P 8	CTO 192/25 SEPTIEMBR	7,197,167.00
N-001-00000003510-002	20251010	P 8	CTO 68/25 SEPTIEMBRE	7,197,167.00
N-001-00000003511-002	20251010	P 8	CTO 171/25 SEPTIEMBR	3,093,780.00
N-001-00000003512-002	20251010	P 3	CTO 381/25 SEPTIEMBR	3,688,162.00
N-001-00000003516-002	20251010	P8	CTO 55/25 SEP/25 LOGI	3,955,851.00
N-001-00000003517-002	20251010	P8	CTO 78/25 SEP/25 DIRE	12,490,137.00
N-001-00000003536-002	20251010	P7	CTO 219/25 SEP/25 DOC	2,410,446.00
N-001-00000003558-002	20251015	P 8	CTO 56/25 SEPTIEMBRE	4,946,202.00
N-001-00000003559-002	20251015	P 4	CTO 360/25 SEPTIEMBR	5,452,741.00
N-001-00000003560-002	20251015	P 8	CTO 165/25 SEPTIEMBR	5,154,777.00
N-001-00000003561-002	20251015	P 2	CTO 387/25 SEPTIEMBR	6,436,022.00
N-001-00000003562-002	20251015	P 9	CTO 13/25 SEPTIEMBRE	9,052,252.00
N-001-00000003563-002	20251015	P 4	CTO 337/25 SEPTIEMBR	3,688,162.00
N-001-00000003564-002	20251015	P 8	CTO 118/25 SEPTIEMBR	3,426,681.00
N-001-00000003565-002	20251015	P 7	CTO 226/25 SEPTIEMBR	5,829,675.00
N-001-00000003566-002	20251015	P 8	CTO 125/25 SEPTIEMBR	9,819,873.00
N-001-00000003567-002	20251015	P 2	CTO 397/25 SEPTIEMBR	6,416,617.00
N-001-00000003568-002	20251015	P 8	CTO 151/25 SEPTIEMBR	3,962,921.00
N-001-00000003569-002	20251015	P 8	CTO 153/25 SEPTIEMBR	4,917,686.00
N-001-00000003575-002	20251016	P8	CTO 115/25 SEP/25 INV	4,192,125.00
N-001-00000003577-002	20251016	P2	CTO 412/25 SEP/25 COM	3,962,921.00
N-001-00000003578-002	20251016	P2	CTO 396/25 SEP/25 PER	4,937,378.00
N-001-00000003579-002	20251016	P2	CTO 394/25 SEP/25 COM	3,962,921.00
N-001-00000003580-002	20251016	P8	CTO 145/25 FTR FEY64	15,438,933.00
N-001-00000003581-002	20251016	P3	CTO 348/25 SEP/25 ACT	7,449,100.00
N-001-00000003584-002	20251016	P 8	CTO 127/25 SEP/25 AS	3,450,303.00
N-001-00000003611-002	20251016	P8	CTO 57/25 F-AL28 SEP/	7,996,034.00
N-001-00000003570-002	20251017	P 8	CTO 101/25 SEPTIEMBR	6,138,058.00
N-001-00000003595-002	20251017	P8	CTO 154/25 SEPTIEMBRE	7,817,196.00
N-001-00000003601-002	20251017	P 6	CTO 253/25 SEP/25 PR	7,974,734.00
N-001-00000003607-002	20251017	P 8	CTO 67/25 SEPTIEMBRE	1,548,850.00
N-001-00000003608-002	20251017	P 8	CTO 89/25 SEPTIEMBRE	4,946,202.00
N-001-00000003609-002	20251017	P 5	CTO 299/25 SEPTIEMBR	15,236,763.00
N-001-00000003610-002	20251017	P2	CTO 410/25 DEL 20-31	3,694,754.00
N-001-00000003612-002	20251017	P1	CTO 0438-2025 FUTIC12	1,623,930.00
N-001-00000003613-002	20251017	P 5	CTO 320/25 SEPTIEMBR	3,688,162.00
N-001-00000003614-002	20251017	P 8	CTO 58/25 SEP/25 VES	4,253,283.00
N-001-00000003615-002	20251017	P8	CTO 72/25 SEP/25 MAQU	4,253,283.00
N-001-00000003616-002	20251017	P8	CTO 159/25 SEP/25 EDI	5,452,741.00
N-001-00000003617-002	20251017	P8	CTO 99/25 SEP/25 PLAN	12,562,781.00
N-001-00000003618-002	20251017	P7	CTO 238/25 SEP/25 PER	6,530,042.00
N-001-00000003626-002	20251017	P4	CTO 333/25 SEPTIEMBRE	3,980,679.00
N-001-00000003640-002	20251017	P 8	CTO 119/25 SEP/25 ED	4,946,202.00
N-001-00000003642-002	20251017	P 8	CTO 170/25 SEP/25 PR	4,931,289.00
N-001-00000003645-002	20251017	P 8	CTO 91/25 SEP/25 PER	5,840,094.00
N-001-00000003648-002	20251017	P 4	CTO 355/25 SEP/25 AP	3,688,162.00
N-001-00000003651-002	20251017	P 5	CTO 323/25 SEP/25 PE	5,840,094.00
N-001-00000003665-002	20251020	P 8	CTO 66/25 SEPTIEMBRE	3,688,162.00
N-001-00000003667-002	20251020	P 8	CTO 110/25 SEPTIEMBR	4,946,202.00
N-001-00000003668-002	20251020	P 8	CTO 126/25 SEPTIEMBR	4,164,054.00

De : OCT 1/2025 A : OCT 31/2025

CUENTA	DESCRIPCION						SALDO
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUC	BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	
1110060279	CTA AHORROS	69000009858	PLAN I				4,524,316,307.78
N-001-00000003669-002	20251020		P 2 CTO 400/25 SEPTIEMBR		5,452,741.00	4518,863,566.78	
N-001-00000003670-002	20251020		P 2 CTO 401/25 SEPTIEMBR		5,154,777.00	4513,708,789.78	
N-001-00000003671-002	20251020		P 9 CTO 18/25 SEPTIEMBRE		11,437,435.00	4502,271,354.78	
N-001-00000003673-002	20251021		P1 CTO 370/25 FTR FE 1 S		11,419,161.00	4490,852,193.78	
N-001-00000003675-002	20251021		P 8 CTO 85/25 SEPTIEMBRE		5,840,094.00	4485,012,099.78	
N-001-00000003676-002	20251021		P 8 CTO 100/25 SEPTIEMBR		4,946,202.00	4480,065,897.78	
N-001-00000003677-002	20251021		P 8 CTO 95/25 SEPTIEMBRE		10,918,210.00	4469,147,687.78	
N-001-00000003678-002	20251021		P 8 CTO 116/25 SEPTIEMBR		8,302,655.00	4460,845,032.78	
N-001-00000003679-002	20251021		P 8 CTO 98/25 SEPTIEMBRE		5,840,094.00	4455,004,938.78	
N-001-00000003680-002	20251021		P 7 CTO 221/25 SEPTIEMBR		5,840,094.00	4449,164,844.78	
N-001-00000003681-002	20251021		P 8 CTO 97/25 F-CCH106 S		8,090,625.00	4441,074,219.78	
N-001-00000003689-002	20251022		P 8 CTO 122/25 SEPTIEMBR		5,822,486.00	4435,251,733.78	
N-001-00000003691-002	20251022		P 8 CTO 200/25 SEPTIEMBR		5,840,094.00	4429,411,639.78	
N-001-00000003692-002	20251022		P8 CTO 80/25 SEPTIEMBRE		6,921,628.00	4422,490,011.78	
N-001-00000003696-002	20251022		P5CTO 325/25 SEPTIEMBRE		5,840,094.00	4416,649,917.78	
N-001-00000003697-002	20251022		P 8 CTO 83/25 SEPTIEMBRE		8,961,928.00	4407,687,989.78	
N-001-00000003698-002	20251022		P8 CTO 69/25 SEPTIEMBRE		4,946,202.00	4402,741,787.78	
N-001-00000003700-002	20251022		P5 CTO 305/25 SEPTIEMBRE		6,416,617.00	4396,325,170.78	
N-001-00000003706-002	20251022		P6 CTO 255/25 SEPTIEMBRE		7,974,379.00	4388,350,791.78	
N-001-00000003711-002	20251022		P 8 CTO 87/25 SEPTIEMBRE		16,437,189.00	4371,913,602.78	
N-001-00000003712-002	20251022		P 8 CTO 94/25 SEPTIEMBRE		4,946,202.00	4366,967,400.78	
N-001-00000003714-002	20251024		P 7 CTO 215/25 SEPTIEMBR		3,446,060.00	4363,521,340.78	
N-001-00000003719-002	20251024		P8 CTO 105/2025 SEPT GRA		4,946,202.00	4358,575,138.78	
N-001-00000003720-002	20251024		P8 CTO 176/2025 SEPTIEMB		7,124,214.00	4351,450,924.78	
N-001-00000003721-002	20251024		P4 CTO 357/25 SEPTIEMBRE		1,985,295.00	4349,465,629.78	
N-001-00000003722-002	20251024		P4 CTO 365/25 SEPTIEMBRE		5,941,312.00	4343,524,317.78	
N-001-00000003723-002	20251024		P 4 CTO 367/25 SEPTIEMBR		5,452,741.00	4338,071,576.78	
N-001-00000003724-002	20251024		P3 CTO 382/25 SEPTIEMBRE		3,955,851.00	4334,115,725.78	
N-001-00000003725-002	20251024		P 8 CTO 86/25 SEPTIEMBR		5,840,094.00	4328,275,631.78	
N-001-00000003727-002	20251024		P 4 CTO 369/25 SEPTIEMBR		4,452,027.00	4323,823,604.78	
N-001-00000003732-002	20251024		P8 CTO 108/25 SEPTIEMBRE		5,840,094.00	4317,983,510.78	
N-001-00000003747-002	20251024		P 4 CTO 315/25 DEL 1-19		2,272,964.00	4315,710,546.78	
N-001-00000003748-002	20251024		P 5 CTO 304/25 DEL 01-05		973,349.00	4314,737,197.78	
N-001-00000003750-002	20251024		P 1 CTO 434/25 DEL 12-30		3,632,805.00	4311,104,392.78	
N-001-00000003751-002	20251024		P 8 CTO 77/25 SEPTIEMBRE		3,664,957.00	4307,439,435.78	
N-001-00000003752-002	20251024		P 4 CTO 366/25 SEPTIEMBR		5,422,364.00	4302,017,071.78	
N-001-00000003758-002	20251024		P1 CTO 374/25 SEPTIEMBRE		5,443,013.00	4296,574,058.78	
N-001-00000003760-002	20251024		P 6 CTO 289/25 SEPTIEMBR		3,307,606.00	4293,266,452.78	
N-001-00000003785-002	20251028		P 5 CTO 312/25 F-PEFM166		210,119,873.00	4083,146,579.78	
N-001-00000003793-002	20251030		P5 CTO 308/25 FEAL 5546		9,290,745.00	4073,855,834.78	
N-001-00000003794-002	20251030		P2 CTO 370/25 FTR FE 3 S		70,500,145.00	4003,355,689.78	
N-001-00000003817-002	20251030		P 3 CTO 346/25 FTR FVL14		142,306,850.00	3861,048,839.78	
N-001-00000003818-002	20251030		P 2 CTO 344/25 F-992 PRO		142,306,850.00	3718,741,989.78	
N-001-00000003820-002	20251030		P 4 CTO 321/25 SEP F- 99		103,309,766.00	3615,432,223.78	
N-001-00000003835-002	20251030		P 3 CTO 345/2025 F-ELE3		142,306,850.00	3473,125,373.78	
N-001-00000003836-002	20251030		P 2 CTO 378/25 F-FVE 3 2		142,306,850.00	3330,818,523.78	
N-001-00000003840-002	20251030		REINTEGRO MYR VLR DCTO T		90,000.00	3330,728,523.78	
N-006-00000000264-001	20251031		CTB REND FINANCIEROS MES	12,365,861.98		3343,094,385.76	
N-006-00000000264-004	20251031		CTB RTE FTE/REND FINANCI		865,610.00	3342,228,775.76	
N-006-00000000265-002	20251031		TRASLADO RETENCIONES 3ER		177,053,250.00	3165,175,525.76	
T O T A L =====>					12,365,861.98	1753,948,917.00	3165,175,525.76
T O T A L G E N E R A L =====>					12,365,861.98	1753,948,917.00	3165,175,525.76

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000009858		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 03/07/2025	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060279				
CANAL CAPITAL				
NOVIEMBRE 2025				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		1.933.511.118,90	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		1.933.511.118,90	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		1.933.511.118,90	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ: 
 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ: 
 NASLY TORRES BERNAL

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2025/10/31 HASTA: 2025/11/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN					
SALDO ANTERIOR	\$	3,165,175,525.76	SALDO PROMEDIO	\$	2,820,495,204
TOTAL ABONOS	\$	7,503,717.14	CUENTAS X COBRAR	\$	.00
TOTAL CARGOS	\$	1,239,168,124.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	7,413,717.14
SALDO ACTUAL	\$	1,933,511,118.90	RETEFUENTE	\$	518,963.00
FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
6/11	ABONO INTERESES AHORROS			1,664,267.41	3,166,839,793.17
6/11	RETENCION EN LA FUENTE			-116,498.00	3,166,723,295.17
7/11	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			90,000.00	3,166,813,295.17
7/11	PAGO A PROVE			-22,014,203.00	3,144,799,092.17
9/11	ABONO INTERESES AHORROS			826,675.63	3,145,625,767.80
9/11	RETENCION EN LA FUENTE			-57,868.00	3,145,567,899.80
10/11	ABONO INTERESES AHORROS			274,656.93	3,145,842,556.73
10/11	PAGO A PROV			-10,803,005.00	3,135,039,551.73
10/11	RETENCION EN LA FUENTE			-19,226.00	3,135,020,325.73
11/11	ABONO INTERESES AHORROS			270,102.26	3,135,290,427.99
11/11	PAGO A PROV			-26,120,988.00	3,109,169,439.99
11/11	PAGO A PROVE			-26,118,612.00	3,083,050,827.99
11/11	RETENCION EN LA FUENTE			-18,907.00	3,083,031,920.99
12/11	ABONO INTERESES AHORROS			268,713.07	3,083,300,634.06
12/11	PAGO A PROV			-3,955,851.00	3,079,344,783.06
12/11	PAGO A PROVE			-12,150,694.00	3,067,194,089.06
12/11	RETENCION EN LA FUENTE			-18,810.00	3,067,175,279.06
13/11	ABONO INTERESES AHORROS			268,083.79	3,067,443,362.85
13/11	PAGO A PROV			-3,955,851.00	3,063,487,511.85
13/11	PAGO A PROVE SONIA ESPERANZA			-3,476,298.00	3,060,011,213.85
13/11	RETENCION EN LA FUENTE			-18,766.00	3,059,992,447.85
14/11	PAGO A PROV			-60,927,970.00	2,999,064,477.85
14/11	PAGO A PROV			-11,372,374.00	2,987,692,103.85
14/11	PAGO A PROVE OMAR ALBEIRO MO			-7,974,734.00	2,979,717,369.85
14/11	PAGO A PROVE			-19,180,015.00	2,960,537,354.85
14/11	PAGO A PROVE			-12,374,369.00	2,948,162,985.85
14/11	PAGO A PROVE			-13,763,931.00	2,934,399,054.85
17/11	ABONO INTERESES AHORROS			1,028,532.06	2,935,427,586.91
17/11	RETENCION EN LA FUENTE			-71,998.00	2,935,355,588.91
18/11	PAGO A PROV			-12,562,781.00	2,922,792,807.91
18/11	PAGO A PROV			-4,946,202.00	2,917,846,605.91
19/11	ABONO INTERESES AHORROS			511,323.47	2,918,357,929.38
19/11	RETENCION EN LA FUENTE			-35,793.00	2,918,322,136.38

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores".

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2025/10/31 HASTA: 2025/11/30
CUENTA DE AHORROS
NÚMERO 69000009858
SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
20/11	ABONO INTERESES AHORROS			249,519.40	2,918,571,655.78
20/11	PAGO A PROV			-20,987,056.00	2,897,584,599.78
20/11	PAGO A PROVE LAURA NATALI CA			-4,946,202.00	2,892,638,397.78
20/11	PAGO A PROVE			-44,528,305.00	2,848,110,092.78
20/11	RETENCION EN LA FUENTE			-17,466.00	2,848,092,626.78
21/11	PAGO A PROV			-133,778,419.00	2,714,314,207.78
21/11	PAGO A PROVE			-55,550,413.00	2,658,763,794.78
23/11	ABONO INTERESES AHORROS			698,911.17	2,659,462,705.95
23/11	RETENCION EN LA FUENTE			-48,924.00	2,659,413,781.95
24/11	PAGO A PROV			-65,117,867.00	2,594,295,914.95
24/11	PAGO A PROV			-77,599,230.00	2,516,696,684.95
24/11	PAGO A PROVE			-19,638,900.00	2,497,057,784.95
25/11	ABONO INTERESES AHORROS			437,584.43	2,497,495,369.38
25/11	RETENCION EN LA FUENTE			-30,631.00	2,497,464,738.38
26/11	ABONO INTERESES AHORROS			211,728.65	2,497,676,467.03
26/11	PAGO A PROVE TRANSPORTES ALE			-7,971,664.00	2,489,704,803.03
26/11	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-72,952,726.00	2,416,752,077.03
26/11	RETENCION EN LA FUENTE			-14,821.00	2,416,737,256.03
27/11	ABONO INTERESES AHORROS			195,479.62	2,416,932,735.65
27/11	PAGO A PROV			-100,269,274.00	2,316,663,461.65
27/11	PAGO A PROVE LUMINANTE FILMS			-85,384,111.00	2,231,279,350.65
27/11	RETENCION EN LA FUENTE			-13,684.00	2,231,265,666.65
28/11	PAGO A PROV			-208,497,135.00	2,022,768,531.65
28/11	PAGO A PROV			-89,729,981.00	1,933,038,550.65
30/11	ABONO INTERESES AHORROS			508,139.25	1,933,546,689.90
30/11	RETENCION EN LA FUENTE			-35,571.00	1,933,511,118.90
	FIN ESTADO DE CUENTA				

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores".

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Cuenta		DESCRIPCION		S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS
1110060279 CTA AHORROS 69000009858 PLAN I					3,165,175,525.76
N-001-00000003916-002	20251107		P8 CTO 226/25 OCTUBRE PR	5,829,675.00	3159,345,850.76
N-001-00000003920-002	20251107		P 9 CTO 118/25 OCTUBRE P	3,426,681.00	3155,919,169.76
N-001-00000003922-002	20251107		P5 CTO 337/25 OCTUBRE AS	3,688,162.00	3152,231,007.76
N-001-00000003923-002	20251107		P 4 CTO 381/25 OCTUBRE A	3,688,162.00	3148,542,845.76
N-001-00000003924-002	20251107		P3 CTO 410/25 DEL 20-310	3,694,754.00	3144,848,091.76
N-001-00000003925-002	20251107		P9 CTO 78/25 OCT/25 DIRE	12,489,774.00	3132,358,317.76
N-001-00000003946-002	20251111		P 9 CTO 35/25 OCTUBRE AP	9,278,955.00	3123,079,362.76
N-001-00000003947-002	20251111		P 9 CTO 181/25 OCTUBRE P	9,529,830.00	3113,549,532.76
N-001-00000003960-002	20251111		P 9 CTO 65/25 OCTUBRE PR	5,941,312.00	3107,608,220.76
N-001-00000003961-002	20251111		P 9 CTO 159/25 OCTUBRE E	5,452,741.00	3102,155,479.76
N-001-00000003963-002	20251111		P 9 CTO 127/25 OCTUBRE A	3,450,303.00	3098,705,176.76
N-001-00000003964-002	20251111		P 9 CTO 115/25 OCTUBRE I	4,192,125.00	3094,513,051.76
N-001-00000003965-002	20251111		P 9 CTO 68/25 OCTUBRE PR	7,197,167.00	3087,315,884.76
N-001-00000003967-002	20251111		P9 CTO 192/25 OCTUBRE PR	7,197,167.00	3080,118,717.76
N-001-00000003973-002	20251112		P9 CTO 55/25 OCTUBRE/25	3,955,851.00	3076,162,866.76
N-001-00000003981-002	20251112		P10 CTO 13/25 OCTUBRE OP	9,056,914.00	3067,105,952.76
N-001-00000003982-002	20251112		P9 CTO 191/25 OCTUBRE AS	3,955,851.00	3063,150,101.76
N-001-00000003983-002	20251112		P9 CTO 171/25 OCTUBRE AS	3,093,780.00	3060,056,321.76
N-001-00000003996-002	20251113		P1 CTO 0438-2025 OCTUBRE	3,476,298.00	3056,580,023.76
N-001-00000004002-002	20251113		P 6 CTO 320/25 OCTUBRE A	3,688,162.00	3052,891,861.76
N-001-00000004003-002	20251113		P8 CTO 219/25 OCT/25 DOC	2,410,446.00	3050,481,415.76
N-001-00000004005-002	20251113		P 9 CTO 83/25 OCTUBRE DI	8,961,928.00	3041,519,487.76
N-001-00000004006-002	20251113		P 9 CTO 58/25 OCT/25 VES	4,253,283.00	3037,266,204.76
N-001-00000004007-002	20251113		P 9 CTO 122/25 OCTUBRE P	5,822,486.00	3031,443,718.76
N-001-00000004012-002	20251114		P9 CTO 0145-2025 DIRECCI	15,438,933.00	3016,004,785.76
N-001-00000004013-002	20251114		P9 CTO 170/25 OCT/25 PRO	4,931,289.00	3011,073,496.76
N-001-00000004014-002	20251114		P9 CTO 105/2025 OCT GRAF	4,946,202.00	3006,127,294.76
N-001-00000004015-002	20251114		P9 CTO 0153-2025 OCTUBRE	5,452,741.00	3000,674,553.76
N-001-00000004016-002	20251114		P9 CTO 110/25 OCTUBRE ED	4,946,202.00	2995,728,351.76
N-001-00000004017-002	20251114		P 9 CTO 87/25 OCTUBRE D	16,436,661.00	2979,291,690.76
N-001-00000004018-002	20251114		P9 CTO 0097-2025 OCTUBRE	8,090,625.00	2971,201,065.76
N-001-00000004033-002	20251114		P 9 CTO 101/25 OCTUBRE P	6,138,058.00	2965,063,007.76
N-001-00000004034-002	20251114		P 9 CTO 80/25 OCTUBRE PR	6,921,628.00	2958,141,379.76
N-001-00000004046-002	20251114		P 9 CTO 154/25 OCTUBRE P	7,817,196.00	2950,324,183.76
N-001-00000004047-002	20251114		P 9 CTO 94/25 OCTUBRE ED	4,946,202.00	2945,377,981.76
N-001-00000004048-002	20251114		P 9 CTO 119/25 OCTUBRE E	4,946,202.00	2940,431,779.76
N-001-00000004049-002	20251114		P 6 CTO 305/25 OCTUBRE P	6,416,617.00	2934,015,162.76
N-001-00000004064-002	20251114		P7 CTO 255/25 OCTUBRE DI	7,974,734.00	2926,040,428.76
N-001-00000004068-002	20251114		P9 CTO 99/25 OCT/25 PLAN	12,562,781.00	2913,477,647.76
N-001-00000004075-002	20251119		P3 CTO 397/25 OCTU REALI	6,416,617.00	2907,061,030.76
N-001-00000004076-002	20251119		P3 CTO 412/25 OCT/25 COM	3,962,921.00	2903,098,109.76
N-001-00000004077-002	20251119		P 5 CTO 360/25 OCTUBRE G	5,452,741.00	2897,645,368.76
N-001-00000004078-002	20251119		P9 CTO 56/25 OCT/25 ESTR	4,946,202.00	2892,699,166.76
N-001-00000004079-002	20251119		P 9 CTO 165/25 OCTUBRE P	5,154,777.00	2887,544,389.76
N-001-00000004081-002	20251120		P3 CTO 349/25 AGOS SONID	2,728,075.00	2884,816,314.76
N-001-00000004082-002	20251120		P5 CTO 333/25 OCTUBRE P	3,980,679.00	2880,835,635.76
N-001-00000004083-002	20251120		P7 CTO 253/25 OCT/25 PRO	7,974,734.00	2872,860,901.76
N-001-00000004084-002	20251120		P4 CTO 374/25 OCT/2025 E	5,443,013.00	2867,417,888.76
N-001-00000004085-002	20251120		P5 CTO 365/25 OCT REALIZ	5,941,312.00	2861,476,576.76
N-001-00000004086-002	20251120		P 6 CTO 299/25 OCT DIR/	15,236,763.00	2846,239,813.76
N-001-00000004087-002	20251120		P 9 CTO 89/25 OCTUBRE ED	4,946,202.00	2841,293,611.76
N-001-00000004088-002	20251120		P4 CTO 382/25 OCTUBRE AS	3,962,921.00	2837,330,690.76
N-001-00000004089-002	20251120		P 2 CTO 434/25 OCT PRODU	5,948,648.00	2831,382,042.76
N-001-00000004090-002	20251120		P9 CTO 176/2025 OCTUBRE	7,124,214.00	2824,257,828.76
N-001-00000004091-002	20251120		P5 CTO 348/25 OCT/25 ACT	7,449,100.00	2816,808,728.76
N-001-00000004092-002	20251120		P 3 CTO 387/25 OCT/25 WE	6,436,022.00	2810,372,706.76
N-001-00000004093-002	20251120		P 9 CTO 69/25 OCTUBRE ED	4,946,202.00	2805,426,504.76
N-001-00000004094-002	20251120		P 8 CTO 215/25 OCTUBRE T	3,450,303.00	2801,976,201.76
N-001-00000004095-002	20251120		P 9 CTO 183/25 OCTUBRE P	4,946,202.00	2797,029,999.76
N-001-00000004096-002	20251120		P 9 CTO 151/25 OCTUBRE C	3,962,921.00	2793,067,078.76
N-001-00000004097-002	20251120		P 9 CTO 116/25 OCTUBRE P	8,302,655.00	2784,764,423.76

		De : NOV 1/2025		A : NOV 30/2025			
CUENTA	D E S C R I P C I O N					S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS		
1110060279	CTA AHORROS 69000009858 PLAN I					2,784,764,423.76	
N-001-00000004098-002	20251120		P 9 CTO 114/25 OCTUBRE E	6,921,628.00	2777,842,795.76		
N-001-00000004099-002	20251120		P 3 CTO 384/25 SEPTIEMBR	5,948,648.00	2771,894,147.76		
N-001-00000004100-002	20251120		P 2 CTO 384/25 AGOSTO ED	5,948,648.00	2765,945,499.76		
N-001-00000004101-002	20251120		P 4 CTO 384/25 OCTUBRE E	5,948,648.00	2759,996,851.76		
N-001-00000004102-002	20251120		P 9 CTO 86/25 OCTUBRE PE	5,840,094.00	2754,156,757.76		
N-001-00000004103-002	20251120		P 9 CTO 98/25 OCTUBRE PE	5,840,094.00	2748,316,663.76		
N-001-00000004104-002	20251120		P 9 CTO 100/25 OCTUBRE G	4,946,202.00	2743,370,461.76		
N-001-00000004105-002	20251120		P 9 CTO 85/25 OCTUBRE PE	5,840,094.00	2737,530,367.76		
N-001-00000004107-002	20251120		P8 CTO 238/25 OCT/25 PER	6,530,042.00	2731,000,325.76		
N-001-00000004110-002	20251120		P 9 CTO 91/25 OCT/25 PER	5,840,094.00	2725,160,231.76		
N-001-00000004112-002	20251120		P 9 CTO 200/25 OCTUBRE P	5,840,094.00	2719,320,137.76		
N-001-00000004113-002	20251120		P3 CTO 394/25 OCT/25 COM	3,962,921.00	2715,357,216.76		
N-001-00000004114-002	20251120		P 9 CTO 107/25 OCTUBRE P	6,119,551.00	2709,237,665.76		
N-001-00000004120-002	20251121		P9 CTO 95/25 OCTUBRE PER	10,918,210.00	2698,319,455.76		
N-001-00000004125-002	20251121		P 5 CTO 355/25 OCT/25 AP	3,688,162.00	2694,631,293.76		
N-001-00000004126-002	20251121		P9 CTO 67/25 OCTUBRE LEN	1,548,850.00	2693,082,443.76		
N-001-00000004132-002	20251121		P 5 CTO 366/25 OCTUBRE P	5,953,964.00	2687,128,479.76		
N-001-00000004134-002	20251121		P 5 CTO 369/25 OCTUBRE S	4,937,378.00	2682,191,101.76		
N-001-00000004137-002	20251121		P 6 CTO 325/25 OCTUBRE P	5,840,094.00	2676,351,007.76		
N-001-00000004138-002	20251121		P 9 CTO 108/25 OCTUBRE P	5,840,094.00	2670,510,913.76		
N-001-00000004139-002	20251121		P 3 CTO 393/25 OCTUBRE A	5,542,130.00	2664,968,783.76		
N-001-00000004140-002	20251121		P 9 CTO 125/25 OCTUBRE E	9,819,873.00	2655,148,910.76		
N-001-00000004141-002	20251121		P 3 CTO 396/25 OCT/25 PE	4,937,378.00	2650,211,532.76		
N-001-00000004142-002	20251121		P 9 CTO 126/25 OCTUBRE P	4,164,054.00	2646,047,478.76		
N-001-00000004146-002	20251121		P 8 CTO 221/25 OCT/25 PE	5,840,094.00	2640,207,384.76		
N-001-00000004147-002	20251121		P10 CTO 18/25 OCT/25 DIR	11,437,435.00	2628,769,949.76		
N-001-00000004148-002	20251121		P 6 CTO 323/25 OCT/25 PE	5,840,094.00	2622,929,855.76		
N-001-00000004149-002	20251121		P 9 CTO 72/25 OCT/25 MAQ	4,253,283.00	2618,676,572.76		
N-001-00000004159-002	20251121		P 1 CTO 481/25 DEL 03-31	5,450,755.00	2613,225,817.76		
N-001-00000004160-002	20251121		P 1 CTO 522/25 DEL 29-31	245,878.00	2612,979,939.76		
N-001-00000004162-002	20251121		P 9 CTO 57/25 F-AL31 OCT	7,996,034.00	2604,983,905.76		
N-001-00000004163-002	20251121		P 9 CTO 77/25 OCT/25 REA	3,664,957.00	2601,318,948.76		
N-001-00000004165-002	20251121		P 7 CTO 44/25 DEL 01-15	1,844,081.00	2599,474,867.76		
N-001-00000004166-002	20251121		P 3 CTO 400/25 OCTUBRE G	5,452,741.00	2594,022,126.76		
N-001-00000004168-002	20251121		P 5 CTO 367/25 OCTUBRE G	5,452,741.00	2588,569,385.76		
N-001-00000004181-002	20251124		P 4 CTO 358/25 ENTREGABL	13,008,858.00	2575,560,527.76		
N-001-00000004194-002	20251124		P 3 CTO 401/25 OCT/25 PE	5,154,777.00	2570,405,750.76		
N-001-00000004197-002	20251124		P2 CTO 370/25 FTR FE 4 S	77,599,230.00	2492,806,520.76		
N-001-00000004200-002	20251124		P 9 CTO 66/25 DEL 01-12	1,475,265.00	2491,331,255.76		
N-001-00000004243-002	20251126		P 6 CTO 308/25 FEAL 5562	7,971,664.00	2483,359,591.76		
N-001-00000004244-002	20251126		P 5 CTO 321/25 OCT F-104	100,269,274.00	2383,090,317.76		
N-001-00000004212-002	20251127		P 4 CTO 346/25 FTR FVL15	85,384,111.00	2297,706,206.76		
N-001-00000004281-002	20251128		P4 CTO 370/25 FTR FE 5 S	89,729,981.00	2207,976,225.76		
N-006-00000000290-001	20251130		CTB REND FINANCIEROS MES	7,413,717.14	2215,389,942.90		
N-006-00000000290-004	20251130		CTB RTE FTE/REND FINANCI		518,963.00	2214,870,979.90	
N-006-00000000291-002	20251130		AJ PG P1 4497		208,497,135.00	2006,373,844.90	
N-006-00000000292-002	20251130		TRASLADO RETENCIONES APL		72,952,726.00	1933,421,118.90	
N-006-00000000293-001	20251130		TRASLADO VLR REINTEGRO M	90,000.00		1933,511,118.90	
T O T A L =====>				7,503,717.14	1239,168,124.00	1933,511,118.90	
T O T A L G E N E R A L =====>				7,503,717.14	1239,168,124.00	1933,511,118.90	

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000009858		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 03/07/2025	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060279				
CANAL CAPITAL				
DICIEMBRE 2025				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		132.955.285,13	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		132.955.285,13	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		132.955.285,13	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ: 
 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ: 
 NASLY TORRES BERNAL

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2025/11/30 HASTA: 2025/12/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN					
SALDO ANTERIOR	\$	1,933,511,118.90	SALDO PROMEDIO	\$	1,447,985,352
TOTAL ABONOS	\$	3,933,328.23	CUENTAS X COBRAR	\$	.00
TOTAL CARGOS	\$	1,804,489,162.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	3,933,328.23
SALDO ACTUAL	\$	132,955,285.13	RETEFUENTE	\$	275,331.00
FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
10/12	ABONO INTERESES AHORROS			1,694,694.84	1,935,205,813.74
10/12	RETENCION EN LA FUENTE			-118,626.00	1,935,087,187.74
11/12	ABONO INTERESES AHORROS			165,525.40	1,935,252,713.14
11/12	PAGO A PROVE			-11,174,049.00	1,924,078,664.14
11/12	PAGO A PROVE			-34,708,288.00	1,889,370,376.14
11/12	RETENCION EN LA FUENTE			-11,587.00	1,889,358,789.14
12/12	PAGO A PROV			-29,168,703.00	1,860,190,086.14
12/12	PAGO A PROV			-3,955,851.00	1,856,234,235.14
12/12	PAGO A PROV			-11,137,262.00	1,845,096,973.14
12/12	PAGO A PROV			-115,520,528.00	1,729,576,445.14
12/12	PAGO A PROVE			-41,295,095.00	1,688,281,350.14
12/12	PAGO A PROVE CAMILO ALBERTO			-4,946,202.00	1,683,335,148.14
12/12	PAGO A PROVE			-24,635,177.00	1,658,699,971.14
14/12	ABONO INTERESES AHORROS			436,023.66	1,659,135,994.80
14/12	RETENCION EN LA FUENTE			-30,522.00	1,659,105,472.80
15/12	ABONO INTERESES AHORROS			136,961.74	1,659,242,434.54
15/12	PAGO A PROV			-75,203,773.00	1,584,038,661.54
15/12	PAGO A PROVE			-20,704,846.00	1,563,333,815.54
15/12	RETENCION EN LA FUENTE			-9,587.00	1,563,324,228.54
16/12	ABONO INTERESES AHORROS			132,758.24	1,563,456,986.78
16/12	PAGO A PROV			-27,806,584.00	1,535,650,402.78
16/12	PAGO A PROVE JONNATHAN JAIR			-5,822,486.00	1,529,827,916.78
16/12	PAGO A PROVE			-14,474,458.00	1,515,353,458.78
16/12	RETENCION EN LA FUENTE			-9,293.00	1,515,344,165.78
17/12	ABONO INTERESES AHORROS			125,810.84	1,515,469,976.62
17/12	PAGO A PROV			-40,754,435.00	1,474,715,541.62
17/12	PAGO A PROV			-5,840,094.00	1,468,875,447.62
17/12	PAGO A PROVE			-20,770,879.00	1,448,104,568.62
17/12	PAGO A PROVE			-12,051,393.00	1,436,053,175.62
17/12	RETENCION EN LA FUENTE			-8,807.00	1,436,044,368.62
18/12	PAGO A PROV			-28,893,214.00	1,407,151,154.62
18/12	PAGO A PROV			-36,300,971.00	1,370,850,183.62
18/12	PAGO A PROV			-17,634,729.00	1,353,215,454.62

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores".

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2025/11/30 HASTA: 2025/12/31
CUENTA DE AHORROS
NÚMERO 69000009858
SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
18/12	PAGO A PROVE JUAN ANTONIO CA			-4,937,378.00	1,348,278,076.62
21/12	ABONO INTERESES AHORROS			472,583.03	1,348,750,659.65
21/12	RETENCION EN LA FUENTE			-33,081.00	1,348,717,578.65
22/12	ABONO INTERESES AHORROS			109,689.36	1,348,827,268.01
22/12	PAGO A PROV			-85,384,110.00	1,263,443,158.01
22/12	PAGO A PROVE			-11,406,705.00	1,252,036,453.01
22/12	RETENCION EN LA FUENTE			-7,678.00	1,252,028,775.01
23/12	PAGO A PROV			-11,680,188.00	1,240,348,587.01
23/12	PAGO A PROVE			-11,660,991.00	1,228,687,596.01
25/12	ABONO INTERESES AHORROS			322,986.00	1,229,010,582.01
25/12	RETENCION EN LA FUENTE			-22,609.00	1,228,987,973.01
26/12	PAGO A PROV			-142,306,850.00	1,086,681,123.01
26/12	PAGO A PROVE			-148,071,247.00	938,609,876.01
28/12	ABONO INTERESES AHORROS			246,733.05	938,856,609.06
28/12	RETENCION EN LA FUENTE			-17,272.00	938,839,337.06
29/12	ABONO INTERESES AHORROS			66,266.79	938,905,603.85
29/12	PAGO A PROV			-85,384,110.00	853,521,493.85
29/12	PAGO A PROVE			-90,236,709.00	763,284,784.85
29/12	PAGO A PROVE TRANSPORTES ALE			-6,890,176.00	756,394,608.85
29/12	RETENCION EN LA FUENTE			-4,639.00	756,389,969.85
30/12	PAGO A PROV			-80,697,684.00	675,692,285.85
30/12	PAGO A PROV			-141,795,785.00	533,896,500.85
30/12	PAGO A PROV			-139,494,736.00	394,401,764.85
30/12	PAGO A PROV			-176,740,126.00	217,661,638.85
30/12	PAGO A PROV			-73,616,907.00	144,044,731.85
30/12	PAGO A PROVE LA CONTRABANDA			-11,111,112.00	132,933,619.85
31/12	ABONO INTERESES AHORROS			23,295.28	132,956,915.13
31/12	RETENCION EN LA FUENTE			-1,630.00	132,955,285.13
	FIN ESTADO DE CUENTA				

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores".

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA
VIGILADO

Cuenta		DESCRIPCION		S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS
1110060279 CTA AHORROS 69000009858 PLAN I					1,933,511,118.90
N-001-00000005162-002	20251210	P 10	CTO 35/25 NOVIEMBRE	9,279,162.00	1924,231,956.90
N-001-00000005163-002	20251210	P 5	CTO 381/25 NOVIEMBRE	3,688,162.00	1920,543,794.90
N-001-00000005168-002	20251210	P 10	CTO 183/25 NOVIEMBR	4,946,202.00	1915,597,592.90
N-001-00000005169-002	20251210	P 9	CTO 226/25 NOVIEMBRE	5,829,675.00	1909,767,917.90
N-001-00000005170-002	20251210	P 10	CTO 159/25 NOVIEMBR	5,452,741.00	1904,315,176.90
N-001-00000005173-002	20251210	P 4	CTO 393/25 NOVIEMBRE	5,344,374.00	1898,970,802.90
N-001-00000005179-002	20251210	P5	CTO 370/25 FTR FE6 SE	76,917,498.00	1822,053,304.90
N-001-00000005180-002	20251210	P 7	CTO 299/25 NOV/25 DI	15,236,763.00	1806,816,541.90
N-001-00000005194-002	20251211	P10	CTO 68/25 NOV/25 PRO	7,197,167.00	1799,619,374.90
N-001-00000005198-002	20251211	P 6	CTO 360/25 NOV/25 GR	5,452,741.00	1794,166,633.90
N-001-00000005200-002	20251211	P10	CTO 95/25 DEL 01-20	7,278,773.00	1786,887,860.90
N-001-00000005210-002	20251211	P10	CTO 87/25 NOV/25 DIR	16,437,189.00	1770,450,671.90
N-001-00000005214-002	20251211	P 10	CTO 181/25 NOVIEMBR	9,529,830.00	1760,920,841.90
N-001-00000005215-002	20251211	P 6	CTO 367/25 NOVIEMBRE	5,452,741.00	1755,468,100.90
N-001-00000005216-002	20251211	P 3	CTO 0438/25 NOVIEMBR	3,476,298.00	1751,991,802.90
N-001-00000005224-002	20251211	P11	CTO 13/25 NOVIEMBRE	9,052,252.00	1742,939,550.90
N-001-00000005230-002	20251212	P 3	CTO 434/25 NOVIEMBRE	5,948,648.00	1736,990,902.90
N-001-00000005231-002	20251212	P 10	CTO 80/25 NOVIEMBRE	6,921,628.00	1730,069,274.90
N-001-00000005233-002	20251212	P 10	CTO 107/25 NOVIEMBR	6,119,551.00	1723,949,723.90
N-001-00000005234-002	20251212	P 10	CTO 171/25 NOVIEMBR	3,093,780.00	1720,855,943.90
N-001-00000005235-002	20251212	P 10	CTO 127/25 NOVIEMBR	3,450,303.00	1717,405,640.90
N-001-00000005247-002	20251212	P10	CTO 125/25 NOVIEMBRE	9,819,873.00	1707,585,767.90
N-001-00000005248-002	20251212	P6	CTO 337/25 NOVIEMBRE	3,688,162.00	1703,897,605.90
N-001-00000005252-002	20251212	P 10	CTO 65/25 NOVIEMBRE	5,941,312.00	1697,956,293.90
N-001-00000005254-002	20251212	P6	CTO 348/25 NOV/25 ACT	7,449,100.00	1690,507,193.90
N-001-00000005261-002	20251212	P10	CTO 55/25 NOV/25 LOG	3,955,851.00	1686,551,342.90
N-001-00000005263-002	20251212	P4	CTO 412/25 NOV/25 COM	3,962,921.00	1682,588,421.90
N-001-00000005271-002	20251212	P 10	CTO 165/25 NOV PROD	5,154,777.00	1677,433,644.90
N-001-00000005272-002	20251212	P10	CTO 0097-2025 NOV 20	8,090,631.00	1669,343,013.90
N-001-00000005273-002	20251212	P10	CTO 89/25 NOVIEMBRE	4,946,202.00	1664,396,811.90
N-001-00000005276-002	20251212	P 4	CTO 400/25 NOVIEMBRE	5,452,741.00	1658,944,070.90
N-001-00000005277-002	20251212	P 4	CTO 410/25 NOVIEMBRE	3,694,754.00	1655,249,316.90
N-001-00000005278-002	20251212	P 10	CTO 69/25 NOVIEMBRE	4,946,202.00	1650,303,114.90
N-001-00000005279-002	20251212	P 10	CTO 78/25 NOVIEMBRE	12,490,137.00	1637,812,977.90
N-001-00000005280-002	20251212	P 10	CTO 115/25 NOVIEMBR	4,192,125.00	1633,620,852.90
N-001-00000005281-002	20251212	P 10	CTO 191/25 NOVIEMBR	3,955,851.00	1629,665,001.90
N-001-00000005283-002	20251212	P 10	CTO 101/25 NOVIEMBR	6,138,058.00	1623,526,943.90
N-001-00000005286-002	20251212	P4	CTO 397/25 NOV REALIZ	6,416,617.00	1617,110,326.90
N-001-00000005290-002	20251212	P 10	CTO 126/25 NOVIEMBR	4,164,054.00	1612,946,272.90
N-001-00000005291-002	20251212	P 9	CTO 221/25 NOV25 PER	5,840,094.00	1607,106,178.90
N-001-00000005293-002	20251212	P4	CTO 387/25 OCT/25 WEB	6,436,022.00	1600,670,156.90
N-001-00000005295-002	20251212	P10	CTO 151/25 NOVIEMBRE	3,962,921.00	1596,707,235.90
N-001-00000005304-002	20251212	P 10	CTO 91/25 NOV25 PER	3,504,084.00	1593,203,151.90
N-001-00000005305-002	20251212	P1	CTO 0018-2025 NOV DIR	11,436,961.00	1581,766,190.90
N-001-00000005307-002	20251215	P10	CTO 58/25 NOV/25 VES	4,253,283.00	1577,512,907.90
N-001-00000005310-002	20251215	P10	CTO 145/25 DIRECCION	4,631,679.00	1572,881,228.90
N-001-00000005314-002	20251215	P10	CTO 83/25 NOV/25 DIR	8,961,928.00	1563,919,300.90
N-001-00000005315-002	20251215	P10	CTO 154/25 NOV/25 PR	7,817,199.00	1556,102,101.90
N-001-00000005316-002	20251215	P10	CTO 100/25 NOV/25 GR	4,946,202.00	1551,155,899.90
N-001-00000005317-002	20251215	P 7	CTO 320/25 NOV/25 AS	3,688,162.00	1547,467,737.90
N-001-00000005327-002	20251215	P 10	CTO 118/25 NOVIEMBR	3,426,681.00	1544,041,056.90
N-001-00000005329-002	20251215	P10	CTO 110/25 NOVIEMBRE	4,946,202.00	1539,094,854.90
N-001-00000005330-002	20251215	P 7	CTO 325/25 NOV PERIO	5,840,094.00	1533,254,760.90
N-001-00000005337-002	20251216	P 10	CTO 94/25 NOVIEMBRE	4,946,202.00	1528,308,558.90
N-001-00000005342-002	20251216	P 4	CTO 396/25 NOV/25 PE	4,937,378.00	1523,371,180.90
N-001-00000005343-002	20251216	P4	CTO 394/25 NOV/25 COM	3,962,921.00	1519,408,259.90
N-001-00000005344-002	20251216	P9	CTO 215/25 NOVIEMBRE	3,450,303.00	1515,957,956.90
N-001-00000005345-002	20251216	P 10	CTO 200/25 NOVIEMBR	5,840,094.00	1510,117,862.90
N-001-00000005346-002	20251216	P10	CTO 105/2025 NOV GRA	4,946,202.00	1505,171,660.90
N-001-00000005349-002	20251216	P 10	CTO 99/25 NOVIEMBRE	12,562,781.00	1492,608,879.90
N-001-00000005350-002	20251216	P 10	CTO 56/25 NOVIEMBRE	4,946,202.00	1487,662,677.90

De : DIC 1/2025 A : DIC 31/2025

CUENTA	DESCRIPCION					S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUC	BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	
1110060279	CTA AHORROS	69000009858	PLAN I				1,487,662,677.90
N-001-00000005351-002	20251216		P 5 CTO 384/25	NOVIEMBRE	5,948,648.00		1481,714,029.90
N-001-00000005352-002	20251216		P 2 CTO 522/25	NOVIEMBRE	3,688,162.00		1478,025,867.90
N-001-00000005395-002	20251216		P10 CTO 122/25	NOVIEMBRE	5,822,486.00		1472,203,381.90
N-001-00000005396-002	20251216		P10 CTO 98/25	NOVIEMBRE	5,840,094.00		1466,363,287.90
N-001-00000005417-002	20251217		P10 CTO 116/25	NOVIEMBRE	8,302,655.00		1458,060,632.90
N-001-00000005420-002	20251217		P 7 CTO 305/25	NOVIEMBRE	6,416,617.00		1451,644,015.90
N-001-00000005421-002	20251217		P10 CTO 119/25	NOVIEMBRE	4,946,202.00		1446,697,813.90
N-001-00000005422-002	20251217		P9 CTO 219/25	NOV/25 DOC	2,410,446.00		1444,287,367.90
N-001-00000005423-002	20251217		P10 CTO 114/25	NOV/25 ED	6,921,628.00		1437,365,739.90
N-001-00000005424-002	20251217		P 3 CTO 401/25	NOV/25 PE	5,154,777.00		1432,210,962.90
N-001-00000005425-002	20251217		P10 CTO 72/25	NOV/25 MAQ	4,253,283.00		1427,957,679.90
N-001-00000005432-002	20251217		P5 CTO 382/25	NOVIEMBRE	3,955,851.00		1424,001,828.90
N-001-00000005433-002	20251217		P8 CTO 255/25	NOVIEMBRE	269,987.00		1423,731,841.90
N-001-00000005438-002	20251217		P5 CTO 374/25	NOV/2025 E	5,443,013.00		1418,288,828.90
N-001-00000005439-002	20251217		P9 CTO 238/25	NOV25 PERI	6,530,042.00		1411,758,786.90
N-001-00000005440-002	20251217		P 10 CTO 85/25	NOV PERIO	5,840,094.00		1405,918,692.90
N-001-00000005441-002	20251217		P 7 CTO 323/25	NOV/25 PE	5,840,094.00		1400,078,598.90
N-001-00000005442-002	20251217		P10 CTO 0176-2025	NOVIEM	7,124,214.00		1392,954,384.90
N-001-00000005443-002	20251217		P6 CTO 365/25	NOV REALIZ	5,941,312.00		1387,013,072.90
N-001-00000005447-002	20251218		P 10 CTO 67/25	NOVIEMBRE	1,548,850.00		1385,464,222.90
N-001-00000005448-002	20251218		P 10 CTO 192/25	NOVIEMBR	7,197,167.00		1378,267,055.90
N-001-00000005449-002	20251218		P 6 CTO 369/25	NOVIEMBRE	4,937,378.00		1373,329,677.90
N-001-00000005450-002	20251218		P 6 CTO 333/25	NOVIEMBRE	3,980,679.00		1369,348,998.90
N-001-00000005451-002	20251218		P 10 CTO 170/25	NOVIEMBR	4,931,289.00		1364,417,709.90
N-001-00000005452-002	20251218		P 2 CTO 481/25	NOVIEMBRE	5,840,094.00		1358,577,615.90
N-001-00000005453-002	20251218		P 6 CTO 355/25	NOVIEMBRE	3,688,162.00		1354,889,453.90
N-001-00000005456-002	20251218		P1 CTO 565/25	F2-2502 CO	9,114,730.00		1345,774,723.90
N-001-00000005529-002	20251219		P 7 CTO 312/25	F-PEFM181	176,740,126.00		1169,034,597.90
N-001-00000005532-002	20251219		P 7 CTO 308/25	FEAL 5578	6,890,176.00		1162,144,421.90
N-001-00000005533-002	20251219		P 4 CTO 345/2025	F-ELE4	85,384,110.00		1076,760,311.90
N-001-00000005551-002	20251219		P1 CTO 559/25	FTR ZI 140	141,795,785.00		934,964,526.90
N-001-00000005549-002	20251222		P 6 CTO 366/25	NOVIEMBRE	5,953,964.00		929,010,562.90
N-001-00000005583-002	20251222		P 10 CTO 0153/25	NOVIEMB	5,452,741.00		923,557,821.90
N-001-00000005584-002	20251222		P 10 CTO 108/25	NOVIEMBR	5,840,094.00		917,717,727.90
N-001-00000005585-002	20251222		P 10 CTO 86/25	NOVIEMBRE	5,840,094.00		911,877,633.90
N-001-00000005655-002	20251223		P10 CTO 57/25	F-AL31 NOV	7,996,034.00		903,881,599.90
N-001-00000005656-002	20251223		P 10 CTO 77/25	NOV/25 RE	3,664,957.00		900,216,642.90
N-001-00000005773-002	20251226		P 3 CTO 344/25	F-1116 PR	142,306,850.00		757,909,792.90
N-001-00000005796-002	20251226		P 4 CTO 344/25	F-1117 PR	85,384,110.00		672,525,682.90
N-001-00000005797-002	20251226		P 3 CTO 378/25	F-FVE4 25	142,306,850.00		530,218,832.90
N-001-00000005803-002	20251226		P1 CTO 702/25	F10 604 LI	5,764,397.00		524,454,435.90
N-001-00000005827-002	20251229		P1 CTO 623/25	FE-1239 CO	4,852,599.00		519,601,836.90
N-001-00000005829-002	20251229		P 4 CTO 378/25	F-FVE5 15	85,384,110.00		434,217,726.90
N-001-00000005830-002	20251229		P1 CTO 573/25	FE-439 PRO	80,697,684.00		353,520,042.90
N-001-00000005832-002	20251229		P5 CTO 370/25	FTR FE7 SE	73,616,907.00		279,903,135.90
N-001-00000005831-002	20251230		P6 CTO 0321-2025	FA 1118	139,494,736.00		140,408,399.90
N-001-00000005849-002	20251230		APORTE REEDICION	EL LIBE	11,111,112.00		129,297,287.90
N-006-00000000309-001	20251231		CTB REND FINANCIEROS	MES	3,933,328.23		133,230,616.13
N-006-00000000309-004	20251231		CTB RTE FTE/REND FINANCI			275,331.00	132,955,285.13
T O T A L =====>					3,933,328.23	1804,489,162.00	132,955,285.13
T O T A L G E N E R A L =====>					3,933,328.23	1804,489,162.00	132,955,285.13

FECHA	DEBITO	CREDITO	DOCUM	CONCEP
28/11/2025	-	518.963,00	RETEFUENTE	RETEFUENTE S/RENDIMIENTOS
30/12/2025	-	275.331,00	RETEFUENTE	RETEFUENTE S/REND
31/10/2025	-	865.610,00	RETEFUENTE	RETEFUENTE REND
31/10/2025	12.365.861,98	-	RENDIMIENTOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS
28/11/2025	7.413.717,14	-	RENDIMIENTOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS
30/12/2025	3.933.328,23	-	RENDIMIENTOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS
TOTALES		23.712.907,35	1.659.904,00	

VR. A REINTEGRAR A FUTIC RENDIMIENTOS / OCT-DIC 25	\$ 22.053.003,35
---	-------------------------

Empresa: CANAL CAPITAL LTDA

NIT: 830012587

Tipo de pago: PAGO A PROVEEDORES

Nombre del pago: 830012587

Secuencia: A

Número de cuenta a debitar: 69000009858

Fecha: 08-01-2026

Hora: 12:21:00

Fecha de Generación: 08-01-2026

Fecha de envío del pago: 07-01-2026

Fecha para Procesar el pago: 07-01-2026

Impreso por: CANAL CAPITAL

Total Registros del Lote: 1	Registros Procesados: 1	Registros Rechazados: 0	Registros Pendientes: 0
Valor Total del Pago: \$22,053,003.00	Valor Registros Procesados: \$22,053,003.00	Valor Registros Rechazados: \$0.00	Valor Registros Pendientes: \$0.00

NÚMERO DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	DOCUMENTO BENEFICIARIO	NOMBRE BENEFICIARIO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO	FECHA APLICACIÓN
00000000185000033	Ahorros	8001316486	FONDO TECNOLOGIA F	22,053,003.00	BANCO DAVIVIENDA	PAGO EXITOSO Y ABONADO EN CUENTA DE OTRO BANCO	07-01-2026



INFORME DE LEGALIZACIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: CANAL CAPITAL

Resolución: 012-2025

Informe No.: 04 (Del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2025)

1. FORMATO INFORME DE LEGALIZACIÓN FIRMADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL

(ANEXO PDF FIRMADO)

2. DOCUMENTOS SOPORTES DEL INFORME:

- Extracto bancario del periodo reportado: julio, agosto y septiembre (anexo)
- Certificado de custodia y relación de pagos firmado por el representante legal y el contador o responsable del giro. (anexo)
- Certificado de la Entidad Bancaria de los rendimientos financieros generados en el periodo reportado, si no se encuentra registrado el valor total en los extractos.
- Certificado de la Entidad Bancaria del 4*1000 en el periodo reportado, si no se encuentra registrado el valor total en los extractos.
- Soporte transferencia reintegro de los rendimientos financieros generados en el periodo reportado.
- Soportes de los egresos relacionados en el formato de informe de legalización. (Carpeta compartida).

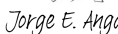
**PAULA ARENAS
CANAL**

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS
CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2026-01-09T17:28:31.989-05:00

Paula Arenas Canal
Representante legal

Proyecto: Katherine Paola Cabrera – Apoyo Profesional Contable KC

Revisó: Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional de Contabilidad 

Aprobó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector Financiero  Jorge E. Angarita L.



CANAL CAPITAL
NIT: 830.012.587 - 4

CERTIFICA:

Que tiene a su cargo la posesión, tenencia y custodia de los documentos idóneos que soportan las operaciones realizadas en función de la Resolución No. 012-2025 suscrito con el Fondo TIC, cuyo objeto es: "Por la cual se aprueba el plan de inversión para la vigencia 2025, se asignan recursos para su financiación y se ordena una transferencia y su desembolso al operador regional de televisión pública "CANAL CAPITAL" y, cumplen con las características de autenticidad, integridad y veracidad, al igual que garantiza la inalterabilidad, verificabilidad, seguridad y conservación de los mismos.

Que la información detallada en el escrito anexo Relación de Pagos Resolución 012-2025, se encuentra disponible para verificación y comprobación exhaustiva o aleatoria por parte de la entidad contratante y los órganos de control, como prueba de la ocurrencia del hecho y corresponde fielmente a lo registrado en los libros contables.

Que los documentos soportes idóneos, cumplen con los requisitos establecidos por las disposiciones legales, así como los giros desagregados en la "Relación de Pagos" adjunta, y corresponden a gastos ejecutados, que están asociados directamente al cumplimiento del objeto de la Resolución 012 del 17 de enero del 2025.

La presente certificación se expide bajo la gravedad del juramento, que se entiende rendido por la sola presentación de este documento.

Se expide a los siete (07) días del mes de enero del año 2026, en la ciudad de Bogotá D.C.

**PAULA
ARENAS
CANAL**

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS
CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2026-01-09T17:26:11.074-05:00

PAULA ARENAS CANAL
Gerente Canal Capital
C.C. 35.503.102 de Suba

NASLY GEORGINA TORRES BERNAL
Contadora
TP No. 97696-T
C.C. 52.052.695

Elaboró: Katherine Paola Cabrera – Apoyo Profesional Contable *KC*
Revisó: Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional de Contabilidad *Nasly*
Aprobó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector Financiero *Jorge E. Angarita L.*



EL SUSCRITO SUBDIRECTOR FINANCIERO DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA

Que, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2025, se realizaron pagos por valor de CUATRO MIL QUINIENTOS NUEVE MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. (\$4.509.689.659) con cargo a la Resolución 012-2025, recursos recibidos del Fondo Único de las TIC – FUTIC.

La anterior certificación se expide a solicitud del Ministerio de las TIC, a los siete (07) días del mes de enero de 2026.

Cordial Saludo,

JORGE ENRIQUE
ANGARITA LOPEZ

Firmado digitalmente por: JORGE ENRIQUE ANGARITA
LOPEZ
Serial del certificado: 341f6c2c84a4085c
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION FINANCIERA
Cargo: SUBDIRECTOR FINANCIERO
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2026-01-08T13:37:18.860-05:00

JORGE ENRIQUE ANGARITA LOPEZ
Subdirector Financiero

Elaboró: Katherine Paola Cabrera – Apoyo Profesional Contable *KC*
Revisó: Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional de Contabilidad *NTB*

RELACIÓN DE PAGOS

En ejecución de la **Resolución No. 0012 del 17 de enero de 2025**, expedida por el Ministerio TIC y a favor de CANAL CAPITAL, identificado con NIT 830012587-4, se

CERTIFICA:

Que, durante el periodo de 01 de octubre al 31 de diciembre de 2025, se ejecutaron los pagos de terceros que a continuación se relacionan:

Nº	FECHA DE PAGO	COMPROBANTE EGRESO / N. ORDEN DE PAGO	CONTRATO / FRA	NOMBRE BENEFICIARIO	NIT/CC	DESCRIPCIÓN	VALOR PRESUPUESTO	VALOR GIRO
1	2025/10/07	N1 3472 - OP 3670	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	1014264458	P8 CTO 65/25 SEP/25 PRODUCCION FUTIC 12/25 DO-	6.000.000,00	5.941.312,00
2	2025/10/07	N1 3473 - OP 3671	CTO 342-2025	NICOLAS GONZALO CARVAJAL V	1010245588	P 3 CTO 342/25 DEL 01-08 AGO DIRECCIONAMIENTO	2.664.000,00	2.641.200,00
3	2025/10/07	N1 3474 - OP 3672	CTO 353-2025	KAREN JOHANNA GONZALEZ CA	1019033116	P 3 CTO 353/25 DEL 01-26 AGO VESTUARIO FUTIC	3.484.000,00	3.330.709,00
4	2025/10/10	N1 3475 - OP 3673	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ A	1033740886	P8 CTO 191/25 SEPTIEMBRE ASIST PRODU FUTIC 12/25	3.990.000,00	3.955.851,00
5	2025/10/10	N1 3503 - OP 3702	CTO 393-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	1020779761	P 2 CTO 393/25 SEPTIEMBRE ANALI AUDIENCIAS FUT	5.580.000,00	5.344.375,00
6	2025/10/10	N1 3504 - OP 3703	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TO	52445547	P 8 CTO 181/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	9.990.000,00	9.529.868,00
7	2025/10/10	N1 3505 - OP 3704	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	1065604412	P 8 CTO 114/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 12/25 DO-	6.990.000,00	6.921.628,00
8	2025/10/10	N1 3506 - OP 3705	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARAN	1013639871	P 8 CTO 183/25 SEPTIEMBRE PERIODISMO FUTIC 12/25	4.980.000,00	4.946.202,00
9	2025/10/10	N1 3507 - OP 3706	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	1020713243	P 8 CTO 107/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	6.180.000,00	6.119.551,00
10	2025/10/10	N1 3508 - OP 3708	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	52424413	P 8 CTO 35/25 SEPTIEMBRE APY FINAN-OPERATIVA F	9.510.000,00	9.279.162,00
11	2025/10/10	N1 3509 - OP 3709	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	1012356255	P 8 CTO 192/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 01/25	7.290.000,00	7.197.167,00
12	2025/10/10	N1 3510 - OP 3710	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	1014280103	P 8 CTO 68/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	7.290.000,00	7.197.167,00
13	2025/10/10	N1 3511 - OP 3711	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	1007645974	P 8 CTO 171/25 SEPTIEMBRE ASIST PRODUCCION FUTIC 12/25	3.120.000,00	3.093.780,00
14	2025/10/10	N1 3512 - OP 3712	CTO 381-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	1015415523	P 3 CTO 381/25 SEPTIEMBRE ASIST ADMITIVA FUTIC	3.720.000,00	3.688.162,00
15	2025/10/10	N1 3516 - OP 3716	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	1020792460	P8 CTO 55/25 SEP/25 LOGISTICA FUTIC 12/2025 DO-	3.990.000,00	3.955.851,00
16	2025/10/10	N1 3517 - OP 3717	CTO 178-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ V	79946077	P 8 CTO 78/25 SEP/25 DIRECCIONAMIENTO FUTIC 12/25	13.500.000,00	12.490.137,00
17	2025/10/10	N1 3536 - OP 3736	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	51946712	P7 CTO 219/25 SEP/25 DOCUMENTAL FUTIC 12/25 DO-	2.430.000,00	2.410.446,00
18	2025/10/15	N1 3558 - OP 3758	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	1026299312	P 8 CTO 56/25 SEPTIEMBRE ESTRATEGIAS FUTIC 12/25	4.980.000,00	4.946.202,00
19	2025/10/15	N1 3559 - OP 3759	CTO 360-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERNANDEZ	1022370815	P 4 CTO 360/25 SEPTIEMBRE GRAFICACION FUTIC 01/25	5.490.000,00	5.452.741,00
20	2025/10/15	N1 3560 - OP 3760	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	1014290314	P 8 CTO 165/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	5.190.000,00	5.154.777,00
21	2025/10/15	N1 3561 - OP 3761	CTO 387-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	8980500	P 2 CTO 387/25 SEPTIEMBRE WEBMASTER FUTIC 01/25	6.480.000,00	6.436.022,00
22	2025/10/15	N1 3562 - OP 3762	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	51647967	P 9 CTO 13/25 SEPTIEMBRE OPERATIVA FUTIC 12/25	9.510.000,00	9.052.252,00
23	2025/10/15	N1 3563 - OP 3763	CTO 337-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	1030662030	P 4 CTO 337/25 SEPTIEMBRE ASIST ADMON FUTIC 12/25	3.720.000,00	3.688.162,00
24	2025/10/15	N1 3564 - OP 3764	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CASTRO	1014308426	P 8 CTO 118/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	3.450.000,00	3.426.681,00
25	2025/10/15	N1 3565 - OP 3765	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIET	1014207613	P 7 CTO 226/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	5.880.000,00	5.829.675,00
26	2025/10/15	N1 3566 - OP 3766	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVERA	1032431168	P 8 CTO 125/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 12/25 DO-	10.290.000,00	9.819.873,00
27	2025/10/15	N1 3567 - OP 3767	CTO 397-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTEZ	1014273240	P 2 CTO 397/25 SEPTIEMBRE REALIZ AUDIOVIS FUTIC 12/25	6.480.000,00	6.416.617,00
28	2025/10/15	N1 3568 - OP 3768	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJA	1000021148	P 8 CTO 151/25 SEPTIEMBRE COMMUNITY MANAGER FUTIC 12/25	3.990.000,00	3.962.921,00
29	2025/10/15	N1 3569 - OP 3769	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BELTRAN	1026269012	P 8 CTO 153/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 12/25 DO-	5.490.000,00	4.917.686,00
30	2025/10/17	N1 3570 - OP 3771	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FALCON	1018412062	P 8 CTO 101/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 01/25	6.180.000,00	6.138.058,00
31	2025/10/16	N1 3575 - OP 3778	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	52865885	P8 CTO 115/25 SEP/25 INVESTIGACION FUTIC 12/2025	4.680.000,00	4.192.125,00
32	2025/10/16	N1 3577 - OP 3780	CTO 412-2025	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBA	1015472359	P2 CTO 412/25 SEP/25 COMMUNITY MANAGER FUTIC 12/25	3.990.000,00	3.962.921,00
33	2025/10/16	N1 3578 - OP 3781	CTO 396-2025	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALBA	1233896679	P2 CTO 396/25 SEP/25 PERIODISTA FUTIC 01/25 DO-	4.980.000,00	4.937.378,00
34	2025/10/16	N1 3579 - OP 3782	CTO 394-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GARCIA	1003526244	P2 CTO 394/25 SEP/25 COMMUNITY FUTIC 01/25 DO-	3.990.000,00	3.962.921,00
35	2025/10/16	N1 3580 - OP 3783	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	98669394	P8 CTO 145/25 FTR FEY64 SEP/25 DIRECCION FUTIC 12/25	17.010.000,00	15.438.933,00
36	2025/10/16	N1 3581 - OP 3784	CTO 348-2025	ALEXANDER PEREA MENA	80001331	P3 CTO 348/25 SEP/25 ACTV PLANEACION FUTIC 01/25	7.500.000,00	7.449.100,00
37	2025/10/16	N1 3584 - OP 3787	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	1016094887	P 8 CTO 127/25 SEP/25 ASIST PRODUCCION FUTIC 12/25	3.480.000,00	3.450.303,00
38	2025/10/17	N1 3595 - OP 3798	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUEZ	1098672367	P8 CTO 154/25 SEPTIEMBRE PRESENTADOR FUTIC 01/25	7.980.000,00	7.817.196,00
39	2025/10/17	N1 3601 - OP 3804	CTO 253-2025	JUAN DAVID YEPES PLATA	1018409713	P 6 CTO 253/25 SEP/25 PRODUCTOR FUTIC 01/25 DO-	8.190.000,00	7.974.734,00
40	2025/10/17	N1 3607 - OP 3810	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PEREZ	52234434	P 8 CTO 67/25 SEPTIEMBRE LENGUA SEDAS FUTIC 12/25	1.560.000,00	1.548.850,00
41	2025/10/17	N1 3608 - OP 3811	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELAZQUEZ	1022359486	P 8 CTO 89/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 12/25 DO-	4.980.000,00	4.946.202,00
42	2025/10/17	N1 3609 - OP 3812	CTO 299-2025	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNAL	1022366112	P 5 CTO 299/25 SEPTIEMBRE DIR/PRESENT FUTIC 01/25	17.010.000,00	15.236.763,00
43	2025/10/17	N1 3610 - OP 3813	CTO 410-2025	GLADYS LEON CASTILLO	20484491	P2 CTO 410/25 DEL 20-31 SEP/25 ASIT ADMITIVA FUTIC 12/25	3.720.000,00	3.694.754,00
44	2025/10/16	N1 3611 - OP 3814	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUEZ	46453074	P8 CTO 57/25 F-AL28 SEP/25 APY LEGAL FUTIC 12/2025	9.000.000,00	7.996.034,00
45	2025/10/17	N1 3612 - OP 3815	CTO 438-2025	SONIA ESPERANZA MARTINEZ RODRIGUEZ	40420638	P1 CTO 0438-2025 FUTIC12-2025 DO-413 11760 - Pro	1.633.333,00	1.623.930,00
46	2025/10/17	N1 3613 - OP 3816	CTO 320-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BELTRAN	35394243	P 5 CTO 320/25 SEPTIEMBRE ASIST ADMITIVA FUTIC 12/25	3.720.000,00	3.688.162,00
47	2025/10/17	N1 3614 - OP 3817	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	1013586980	P 8 CTO 58/25 SEP/25 VESTUARIO FUTIC 12/25 DO-8	4.290.000,00	4.253.283,00
48	2025/10/17	N1 3615 - OP 3818	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	52553549	P8 CTO 72/25 SEP/25 MAQUILLAJE FUTIC 12/25 DO-3	4.290.000,00	4.253.283,00
49	2025/10/17	N1 3616 - OP 3819	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	1022414739	P8 CTO 159/25 SEP/25 EDICION FUTIC 12/25 DO-182	5.490.000,00	5.452.741,00
50	2025/10/17	N1 3617 - OP 3820	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	79519588	P8 CTO 99/25 SEP/25 PLAN EDITORIAL FUTIC 01/25	13.590.000,00	12.562.781,00
51	2025/10/17	N1 3618 - OP 3821	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	73122163	P7 CTO 238/25 SEP/25 PERIODISMO FUTIC 01/25 DO-	7.290.000,00	6.530.042,00
52	2025/10/17	N1 3626 - OP 3829	CTO 333-2025	GLADYS BIBIANA FORERO ACEVEDO	1018441053	P4 CTO 333/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 01/25	4.020.000,00	3.980.679,00
53	2025/10/17	N1 3640 - OP 3843	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSORIO	79795952	P 8 CTO 119/25 SEP/25 EDICION FUTIC 12/25 DO-96	4.980.000,00	4.946.202,00
54	2025/10/17	N1 3642 - OP 3845	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	1023943303	P 8 CTO 170/25 SEP/25 PRODUCCION FUTIC 12/25 DO-	4.980.000,00	4.931.289,00
55	2025/10/17	N1 3645 - OP 3848	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	1088336481	P 8 CTO 91/25 SEP/25 PERIODISMO FUTIC 12/25 DO-	5.880.000,00	5.840.094,00
56	2025/10/17	N1 3648 - OP 3851	CTO 355-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BERNAL	1036945797	P 4 CTO 355/25 SEP/25 APY ADMNITIVO FUTIC 01/25	3.720.000,00	3.688.162,00
57	2025/10/17	N1 3651 - OP 3854	CTO 323-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	1026306926	P 5 CTO 323/25 SEP/25 PERIODISMO FUTIC 01/25 DO-	5.880.000,00	5.840.094,00
58	2025/10/20	N1 3665 - OP 3868	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	52464540	P 8 CTO 66/25 SEPTIEMBRE APYO ADMINISTRATIVO FUTIC 12/25	3.720.000,00	3.688.162,00
59	2025/10/20	N1 3667 - OP 3871	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MORALES	1030590514	P 8 CTO 110/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 01/25 DO-	4.980.000,00	4.946.202,00
60	2025/10/20	N1 3668 - OP 3872	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDAMA	1014251502	P 8 CTO 126/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 01/25	4.200.000,00	4.164.054,00
61	2025/10/20	N1 3669 - OP 3873	CTO 400-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASAS	1023900695	P 2 CTO 400/25 SEPTIEMBRE GRAFICACION FUTIC 01/25	5.490.000,00	5.452.741,00
62	2025/10/20	N1 3670 - OP 3874	CTO 401-2025	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	1032501511	P 2 CTO 401/25 SEPTIEMBRE PERIODISTA FUTIC 01/25	5.190.000,00	5.154.777,00

63	2025/10/20	N1 3671 - OP 3875	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA R	91291691	P 9 CTO 18/25 SEPTIEMBRE DIRECCIONAMIENTO FUTIC 12/25 DO	12.000.000,00	11.437.435,00
64	2025/10/21	N1 3673 - OP 3877	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	901956175	P1 CTO 370/25 FTR FE 1 SERV TRANSPORTE JUN/25	11.884.313,00	11.419.161,00
65	2025/10/21	N1 3675 - OP 3879	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA A	1024562267	P 8 CTO 85/25 SEPTIEMBRE PERIODISMO FUTIC 012/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
66	2025/10/21	N1 3676 - OP 3880	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VAREL	1012346046	P 8 CTO 100/25 SEPTIEMBRE GRAFICACION FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
67	2025/10/21	N1 3677 - OP 3881	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNIN	55250008	P 8 CTO 95/25 SEPTIEMBRE PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	11.370.000,00	10.918.210,00
68	2025/10/21	N1 3678 - OP 3882	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	80727751	P 8 CTO 116/25 SEPTIEMBRE PRODUCTOR FUTIC 012/25 DO	9.300.000,00	8.302.655,00
69	2025/10/21	N1 3679 - OP 3883	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PIN	1013686479	P 8 CTO 98/25 SEPTIEMBRE PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
70	2025/10/21	N1 3680 - OP 3884	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUE	1032444827	P 7 CTO 221/25 SEPTIEMBRE PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
71	2025/10/21	N1 3681 - OP 3885	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	16599049	P 8 CTO 97/25 F-CCH106 SEPTIEMBRE DEF TELVDNTE	8.400.000,00	8.090.625,00
72	2025/10/22	N1 3689 - OP 3893	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HE	1023924761	P 8 CTO 122/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 012/25 DO	5.880.000,00	5.822.486,00
73	2025/10/22	N1 3691 - OP 3895	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDER	1091678790	P 8 CTO 200/25 SEPTIEMBRE PERIODISTA FUTIC 012/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
74	2025/10/22	N1 3692 - OP 3896	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELUS	1090375877	P8 CTO 80/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	6.990.000,00	6.921.628,00
75	2025/10/22	N1 3696 - OP 3901	CTO 325-2025	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMI	1233689576	P5 CTO 325/25 SEPTIEMBRE PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
76	2025/10/22	N1 3697 - OP 3902	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOM	1018403700	P 8 CTO 83/25 SEPTIEMBRE DIRECCION FUTIC 012/25 DO	9.150.000,00	8.961.928,00
77	2025/10/22	N1 3698 - OP 3903	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	79469810	P8 CTO 69/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
78	2025/10/22	N1 3700 - OP 3905	CTO 305-2025	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RO	1010180385	P 8 CTO 305/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	6.480.000,00	6.416.617,00
79	2025/10/22	N1 3706 - OP 3911	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑ	80656262	P6 CTO 255/25 SEPTIEMBRE DIRECT NARRTVO FUTIC	8.190.000,00	7.974.379,00
80	2025/10/22	N1 3711 - OP 3916	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA ROD	52029559	P 8 CTO 87/25 SEPTIEMBRE DIRECCION FUTIC 012/25 DO	18.090.000,00	16.437.189,00
81	2025/10/22	N1 3712 - OP 3917	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJO	1016051385	P 8 CTO 94/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 012/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
82	2025/10/24	N1 3714 - OP 3919	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMI	1012443304	P 7 CTO 215/25 SEPTIEMBRE TRAFICO FUTIC 12/25 DO	3.480.000,00	3.446.060,00
83	2025/10/24	N1 3719 - OP 3924	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	79594717	P8 CTO 105/2025 SEPT GRAFICACION FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
84	2025/10/24	N1 3720 - OP 3925	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRI	1020748517	P8 CTO 176/2025 SEPTIEMBRE REALIZACION FUTIC	7.980.000,00	7.124.214,00
85	2025/10/24	N1 3721 - OP 3926	CTO 357-2025	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	1136882144	P4 CTO 357/25 SEPTIEMBRE PRODUCCION FUTIC 012/25 DO	2.200.000,00	1.985.295,00
86	2025/10/24	N1 3722 - OP 3927	CTO 365-2025	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	1000180373	P4 CTO 365/25 SEPTIEMBRE REALIZAC FUTIC 012/25 DO	6.000.000,00	5.941.312,00
87	2025/10/24	N1 3723 - OP 3928	CTO 367-2025	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTE	1032450346	P 4 CTO 367/25 SEPTIEMBRE GRAFICACION FUTIC 12/25 DO	5.490.000,00	5.452.741,00
88	2025/10/24	N1 3724 - OP 3929	CTO 382-2025	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	1014289991	P3 CTO 382/25 SEPTIEMBRE ASIS PRODUCCION FUTIC	3.990.000,00	3.955.851,00
89	2025/10/24	N1 3725 - OP 3930	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FER	1016093327	P 8 CTO 86/25 SEPTIEMBRE PERIODISMO FUTIC 012/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
90	2025/10/24	N1 3727 - OP 3932	CTO 369-2025	JUAN ANTONIO CARULLA LONDO	1018488781	P 4 CTO 369/25 SEPTIEMBRE SERV INVEST FUTIC 012/25 DO	4.980.000,00	4.452.027,00
91	2025/10/24	N1 3732 - OP 3937	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CO	1010241801	P8 CTO 108/25 SEPTIEMBRE PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
92	2025/10/24	N1 3747 - OP 3953	CTO 315-2025	FERNANDO CRUZ QUINTERO	79962133	P 4 CTO 315/25 DEL 1-19 AGO/25 PRODUCCION FUTIC	2.546.000,00	2.272.964,00
93	2025/10/24	N1 3748 - OP 3954	CTO 304-2025	DAN HARRY GAITAN CUBILLOS	10299336	P 5 CTO 304/25 DEL 01-05 SEP PERIODISMO FUTIC	980.000,00	973.349,00
94	2025/10/24	N1 3750 - OP 3956	CTO 434-2025	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	1136882144	P 1 CTO 434/25 DEL 12-30 SEP PRODUCCION FUTIC	3.800.000,00	3.632.805,00
95	2025/10/24	N1 3751 - OP 3957	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑA	1031149907	P 8 CTO 77/25 SEPTIEMBRE REALIZACION FUTIC 012/25 DO	3.690.000,00	3.664.957,00
96	2025/10/24	N1 3752 - OP 3958	CTO 366-2025	CAROLINA RODRIGUEZ BELTRAN	1010042997	P 4 CTO 366/25 SEPTIEMBRE PRESENTADOR FUTIC 012/25 DO	6.000.000,00	5.422.364,00
97	2025/10/24	N1 3758 - OP 3964	CTO 374-2025	CHRISTIAN ANDERSON PIMENTA	1013651231	P1 CTO 374/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 012/25 DO	5.490.000,00	5.443.013,00
98	2025/10/24	N1 3760 - OP 3966	CTO 289-2025	FELIPE URDINOLA CASTILLO	80195719	P 6 CTO 289/25 SEPTIEMBRE PRODUCTOR FUTIC 012/25 DO	3.340.000,00	3.307.606,00
99	2025/10/28	N1 3785 - OP 3991	CTO 312-2025	PUNTO EMPLEO S A	801002775	P 5 CTO 312/25 F-PEFM1665 SERV TEMPORAL FUTIC	210.119.873,00	210.119.873,00
100	2025/10/30	N1 3793 - OP 3999	CTO 308-2025	TRANSPORTES ALEX LTDA	800187807	P5 CTO 308/25 FEAL 5546 SEPTIEMBRE TRANSP FUTIC	9.424.000,00	9.290.745,00
101	2025/10/30	N1 3794 - OP 4000	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	901956175	P2 CTO 370/25 FTR FE 3 SERV TRANSPORTE JUL/25	79.304.108,00	70.500.145,00
102	2025/10/30	N1 3817 - OP 4024	CTO 346-2025	LUMINANTE FILMS SAS	901361684	P 3 CTO 346/25 FTR FVL14 PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	152.500.000,00	142.306.850,00
103	2025/10/30	N1 3818 - OP 4025	CTO 344-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P 2 CTO 344/25 F-992 PRODUCCION FUTIC 012/25 DO	152.500.000,00	142.306.850,00
104	2025/10/30	N1 3820 - OP 4027	CTO 321-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P 4 CTO 321/25 SEP F- 994 995 996 LOGISTICA FUTIC	105.852.492,00	103.309.766,00
105	2025/10/30	N1 3835 - OP 4042	CTO 345-2025	UNIÉN TEMPORAL CIUDAD ANIN	901949252	P 3 CTO 345/2025 F-ELE3 PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	152.500.000,00	142.306.850,00
106	2025/10/30	N1 3836 - OP 4045	CTO 378-2025	UNION TEMPORAL OSO CURIOSO	901957962	P 2 CTO 378/25 F-FVE 3 25% CLR CTO PRODUCCION	152.500.000,00	142.306.850,00
107	2025/11/07	N1 3916 - OP 4132	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIET	1014207613	P8 CTO 226/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	5.880.000,00	5.829.675,00
108	2025/11/07	N1 3920 - OP 4136	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CA	1014308426	P 9 CTO 118/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	3.450.000,00	3.426.681,00
109	2025/11/07	N1 3922 - OP 4138	CTO 337-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	1030662030	P5 CTO 337/25 OCTUBRE ASIST ADMON FUTIC 12/25 DO	3.720.000,00	3.688.162,00
110	2025/11/07	N1 3923 - OP 4139	CTO 381-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	1015415523	P 4 CTO 381/25 OCTUBRE ASIST ADMITVA FUTIC 012/25 DO	3.720.000,00	3.688.162,00
111	2025/11/07	N1 3924 - OP 4140	CTO 410-2025	GLADYS LEON CASTILLO	20484491	P3 CTO 410/25 DEL 20-31OCT/25 ASIT ADMITVA FUTIC	3.720.000,00	3.694.754,00
112	2025/11/07	N1 3925 - OP 4141	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ	79946077	P9 CTO 78/25 OCT/25 DIRECCIONAMIENTO FUTIC 12/25 DO	13.500.000,00	12.489.774,00
113	2025/11/11	N1 3946 - OP 4162	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	52424413	P 9 CTO 35/25 OCTUBRE APY FINAN-OPERATIVA FUTIC	9.510.000,00	9.528.955,00
114	2025/11/11	N1 3947 - OP 4163	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TO	52445547	P 9 CTO 181/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	9.990.000,00	9.529.830,00
115	2025/11/11	N1 3960 - OP 4176	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	1014264458	P 9 CTO 65/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 012/25 DO	6.000.000,00	5.941.312,00
116	2025/11/11	N1 3961 - OP 4177	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	1022414739	P 9 CTO 159/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 012/25 DO	5.490.000,00	5.452.741,00
117	2025/11/11	N1 3963 - OP 4179	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUE	1016094887	P 9 CTO 127/25 OCTUBRE ASIST PRODUCCION FUTIC	3.480.000,00	3.450.303,00
118	2025/11/11	N1 3964 - OP 4180	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDI FORERO	52865885	P 9 CTO 115/25 OCTUBRE INVESTIGACION FUTIC 012/25 DO	4.680.000,00	4.192.125,00
119	2025/11/11	N1 3965 - OP 4181	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GAR	1014280103	P 9 CTO 68/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 012/25 DO	7.290.000,00	7.197.167,00
120	2025/11/11	N1 3967 - OP 4183	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPE	1012356255	P9 CTO 192/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 012/25 DO	7.290.000,00	7.197.167,00
121	2025/11/12	N1 3973 - OP 4192	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	1020792460	P9 CTO 55/25 OCTUBRE/25 LOGISTICA FUTIC 12/2025 DO	3.990.000,00	3.955.851,00
122	2025/11/12	N1 3981 - OP 4204	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	51647967	P10 CTO 13/25 OCTUBRE OPERATIVA FUTIC 12/25 DO	9.510.000,00	9.056.914,00
123	2025/11/12	N1 3982 - OP 4205	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ A	1033740886	P9 CTO 191/25 OCTUBRE ASIST PRODU FUTIC 12/25 DO	3.990.000,00	3.955.851,00
124	2025/11/12	N1 3983 - OP 4206	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORA	1007645974	P9 CTO 171/25 OCTUBRE ASIST PRODUCCION FUTIC	3.120.000,00	3.093.780,00
125	2025/11/13	N1 3996 - OP 4219	CTO 438-2025	SONIA ESPERANZA MARTINEZ RO	40420638	P1 CTO 0438-2025 OCTUBRE 2025 DIRECCION OPERA	3.500.000,00	3.476.298,00
126	2025/11/13	N1 4002 - OP 4225	CTO 320-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BE	35394243	P 6 CTO 320/25 OCTUBRE ASIST ADMITIVA FUTIC 012/25 DO	3.720.000,00	3.688.162,00
127	2025/11/13	N1 4003 - OP 4226	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	51946712	P8 CTO 219/25 OCT/25 DOCUMENTAL FUTIC 12/25 DO	2.430.000,00	2.410.446,00
128	2025/11/13	N1 4005 - OP 4228	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOM	1018403700	P 9 CTO 83/25 OCTUBRE DIRECCION FUTIC 012/25 DO	9.150.000,00	8.916.928,00
129	2025/11/13	N1 4006 - OP 4229	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAG	1013586980	P 9 CTO 58/25 OCT/25 VESTUARIO FUTIC 12/25 DO-8	4.290.000,00	4.253.283,00
130	2025/11/13	N1 4007 - OP 4230	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HE	1023924761	P 9 CTO 122/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 012/25 DO	5.880.000,00	5.822.486,00
131	2025/11/14	N1 4012 - OP 4235	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	98669394	P9 CTO 0145-2025 DIRECCION OPERATIVA FUTIC DO-	17.010.000,00	15.438.933,00
132	2025/11/14	N1 4013 - OP 4236	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	1023943303	P9 CTO 170/25 OCT/25 PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.931.289,00
133	2025/11/14	N1 4014 - OP 4237	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	79594717	P9 CTO 105/2025 OCT GRAFICACION FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00

134	2025/11/14	N1 4015 - OP 4238	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BEL	1026269012	P9 CTO 0153-2025 OCTUBRE DIRECCION OPERATIVA	5.490.000,00	5.452.741,00
135	2025/11/14	N1 4016 - OP 4239	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MA	1030590514	P9 CTO 110/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 012/25 DO-	4.980.000,00	4.946.202,00
136	2025/11/14	N1 4017 - OP 4240	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA ROD	52029559	P 9 CTO 87/25 OCTUBRE DIRECCION FUTIC 012/25 D	18.090.000,00	16.436.661,00
137	2025/11/14	N1 4018 - OP 4241	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	16599049	P9 CTO 0097-2025 OCTUBRE 2025 DIRECCION OPERA	8.400.000,00	8.090.625,00
138	2025/11/14	N1 4033 - OP 4256	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FA	1018412062	P 9 CTO 101/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 012/2	6.180.000,00	6.138.058,00
139	2025/11/14	N1 4034 - OP 4257	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	1090375877	P 9 CTO 80/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	6.990.000,00	6.921.628,00
140	2025/11/14	N1 4046 - OP 4271	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	1098672367	P 9 CTO 154/25 OCTUBRE PRESENTADOR FUTIC 012/	7.980.000,00	7.817.196,00
141	2025/11/14	N1 4047 - OP 4272	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJO	1016051385	P 9 CTO 94/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 012/25 DO-1	4.980.000,00	4.946.202,00
142	2025/11/14	N1 4048 - OP 4273	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO MIRIARI OS	79795952	P 9 CTO 119/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 12/25 DO-9	4.980.000,00	4.946.202,00
143	2025/11/14	N1 4049 - OP 4274	CTO 305-2025	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RO	1010180385	P 6 CTO 305/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 012/25	6.480.000,00	6.416.617,00
144	2025/11/14	N1 4064 - OP 4290	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑ	80656262	P7 CTO 255/25 OCTUBRE DIRCT NARRTVO FUTIC 012	8.190.000,00	7.974.734,00
145	2025/11/14	N1 4068 - OP 4294	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	79519588	P9 CTO 99/25 OCT/25 PLAN EDITORIAL FUTIC 012/25	13.590.000,00	12.562.781,00
146	2025/11/19	N1 4075 - OP 4301	CTO 397-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTE	1014273240	P3 CTO 397/25 OCTU REALIZ AUDIOVIS FUTIC 012/25	6.480.000,00	6.416.617,00
147	2025/11/19	N1 4076 - OP 4302	CTO 412-2025	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBA	1015472359	P3 CTO 412/25 OCT/25 COMMUNITY MANAGER FUT	3.990.000,00	3.962.921,00
148	2025/11/19	N1 4077 - OP 4303	CTO 360-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERN	1022370815	P 5 CTO 360/25 OCTUBRE GRAFICACION FUTIC 012/2	5.490.000,00	5.452.741,00
149	2025/11/19	N1 4078 - OP 4304	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	1026299312	P 9 CTO 56/25 OCT/25 ESTRATEGIAS FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
150	2025/11/19	N1 4079 - OP 4305	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	1014290314	P 9 CTO 165/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	5.190.000,00	5.154.777,00
151	2025/11/20	N1 4081 - OP 4307	CTO 349-2025	CARLOS ALBERTO RINCON VARG	79976292	P3 CTO 349/25 AGOS SONIDO FUTIC 012/25 DO-321	2.754.000,00	2.728.075,00
152	2025/11/20	N1 4082 - OP 4308	CTO 333-2025	GLADYS BIBIANA FORERO ACEVE	1018441053	P5 CTO 333/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 012/2	4.020.000,00	3.980.679,00
153	2025/11/20	N1 4083 - OP 4309	CTO 253-2025	JUAN DAVID YEPES PLATA	1018409713	P7 CTO 253/25 OCT/25 PRODUCTOR FUTIC 012/25 DO	8.190.000,00	7.974.734,00
154	2025/11/20	N1 4084 - OP 4310	CTO 374-2025	CHRISTIAN ANDERSON PIMENTA	1013651231	P4 CTO 374/25 OCT/2025 EDICION FUTIC 012/25 DO-	5.490.000,00	5.443.013,00
155	2025/11/20	N1 4085 - OP 4311	CTO 365-2025	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	1000180373	P5 CTO 365/25 OCT REALIZAC FUTIC 012/25 DO-339	6.000.000,00	5.941.312,00
156	2025/11/20	N1 4086 - OP 4312	CTO 299-2025	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNAL	1022366112	P 6 CTO 299/25 OCT DIR/PRESENT FUTIC 012/25 DO	17.010.000,00	15.236.763,00
157	2025/11/20	N1 4087 - OP 4313	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VE	1022359486	P 9 CTO 89/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 12/25 DO-8	4.980.000,00	4.946.202,00
158	2025/11/20	N1 4088 - OP 4314	CTO 382-2025	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	1014289991	P4 CTO 382/25 OCTUBRE ASIS PRODUCCION FUTIC 0	3.990.000,00	3.962.921,00
159	2025/11/20	N1 4089 - OP 4315	CTO 434-2025	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	1136882144	P 2 CTO 434/25 OCT PRODUCCION FUTIC 012/25 DO-	6.000.000,00	5.948.648,00
160	2025/11/20	N1 4090 - OP 4316	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRI	1020748517	P9 CTO 176/2025 OCTUBRE REALIZACION FUTIC 12/2	7.980.000,00	7.124.214,00
161	2025/11/20	N1 4091 - OP 4317	CTO 348-2025	ALEXANDER PEREA MENA	80001331	P5 CTO 348/25 OCT/25 ACTV PLANEACION FUTIC 012	7.500.000,00	7.449.100,00
162	2025/11/20	N1 4092 - OP 4318	CTO 387-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	8980500	P 3 CTO 387/25 OCT/25 WEBMASTER FUTIC 012/25 D	6.480.000,00	6.436.022,00
163	2025/11/20	N1 4093 - OP 4319	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	79469810	P 6 CTO 69/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 012/25 DO-9	4.980.000,00	4.946.202,00
164	2025/11/20	N1 4094 - OP 4320	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARN	1012443304	P 8 CTO 215/25 OCTUBRE TRAFICO FUTIC 012/25 DO-	3.480.000,00	3.450.303,00
165	2025/11/20	N1 4095 - OP 4321	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARAN	1013639871	P 9 CTO 183/25 OCTUBRE PERIODISMO FUTIC 012/25	4.980.000,00	4.946.202,00
166	2025/11/20	N1 4096 - OP 4322	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJA	1000021148	P 9 CTO 151/25 OCTUBRE COMMUNITY MANAGER F	3.990.000,00	3.962.921,00
167	2025/11/20	N1 4097 - OP 4323	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	80727751	P 9 CTO 116/25 OCTUBRE PRODUCTOR FUTIC 012/25	9.300.000,00	8.302.655,00
168	2025/11/20	N1 4098 - OP 4324	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	1065604412	P 9 CTO 114/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 12/25 DO-1	6.990.000,00	6.921.628,00
169	2025/11/20	N1 4099 - OP 4325	CTO 384-2025	PAULA MAGALY GARCIA TABORA	1059697276	P 3 CTO 384/25 SEPTIEMBRE EDICION FUTIC 012/25 D	6.000.000,00	5.948.648,00
170	2025/11/20	N1 4100 - OP 4326	CTO 384-2025	PAULA MAGALY GARCIA TABORA	1059697276	P 3 CTO 384/25 AGOSTO EDICION FUTIC 012/25 DO-3	6.000.000,00	5.948.648,00
171	2025/11/20	N1 4101 - OP 4327	CTO 384-2025	PAULA MAGALY GARCIA TABORA	1059697276	P 4 CTO 384/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 012/25 DO-	6.000.000,00	5.948.648,00
172	2025/11/20	N1 4102 - OP 4328	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FER	1016093327	P 9 CTO 86/25 OCTUBRE PERIODISMO FUTIC 012/25	5.880.000,00	5.840.094,00
173	2025/11/20	N1 4103 - OP 4329	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PIN	1013686479	P 9 CTO 98/25 OCTUBRE PERIODISMO FUTIC 12/25 D	5.880.000,00	5.840.094,00
174	2025/11/20	N1 4104 - OP 4330	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VAREL	1012346046	P 9 CTO 100/25 OCTUBRE GRAFICACION FUTIC 12/25	4.980.000,00	4.946.202,00
175	2025/11/20	N1 4105 - OP 4331	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA A	1024562267	P 9 CTO 85/25 OCTUBRE PERIODISMO FUTIC 012/25	5.880.000,00	5.840.094,00
176	2025/11/20	N1 4107 - OP 4333	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	73122163	P8 CTO 238/25 OCT/25 PERIODISMO FUTIC 012/25 D	7.290.000,00	6.530.042,00
177	2025/11/20	N1 4110 - OP 4337	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	1088336481	P 9 CTO 91/25 OCT/25 PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
178	2025/11/20	N1 4112 - OP 4339	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDER	1091678790	P 9 CTO 200/25 OCTUBRE PERIODISTA FUTIC 012/25	5.880.000,00	5.840.094,00
179	2025/11/20	N1 4113 - OP 4340	CTO 394-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES G	1003526244	P3 CTO 394/25 OCT/25 COMMUNITY FUTIC 012/25 D	3.990.000,00	3.962.921,00
180	2025/11/20	N1 4114 - OP 4341	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOV	1020713243	P 9 CTO 107/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 12/25	6.180.000,00	6.119.551,00
181	2025/11/21	N1 4120 - OP 4350	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNIN	55250008	P9 CTO 95/25 OCTUBRE PERIODISMO FUTIC 12/25 D	11.370.000,00	10.918.210,00
182	2025/11/21	N1 4125 - OP 4355	CTO 355-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDO	1036945797	P 5 CTO 355/25 OCT/25 APY ADMNTIVO FUTIC 012/2	3.720.000,00	3.688.162,00
183	2025/11/21	N1 4126 - OP 4356	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PERE	52234434	P9 CTO 67/25 OCTUBRE LENGUA SEDAS FUTIC 12/25	1.560.000,00	1.548.850,00
184	2025/11/21	N1 4132 - OP 4362	CTO 366-2025	CAROLINA RODRIGUEZ BELTRAN	1010042997	P 9 CTO 366/25 OCTUBRE PRESENTADOR FUTIC 012/	6.000.000,00	5.953.964,00
185	2025/11/21	N1 4134 - OP 4364	CTO 369-2025	JUAN ANTONIO CARULLA LONDO	1018488781	P 5 CTO 369/25 OCTUBRE SERV INVEST FUTIC 012/25	4.980.000,00	4.937.378,00
186	2025/11/21	N1 4137 - OP 4367	CTO 325-2025	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMI	1233689576	P 6 CTO 325/25 OCTUBRE PERIODISMO FUTIC 12/25	5.880.000,00	5.840.094,00
187	2025/11/21	N1 4138 - OP 4368	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CO	1010241801	P 9 CTO 108/25 OCTUBRE PERIODISMO FUTIC 12/25	5.880.000,00	5.840.094,00
188	2025/11/21	N1 4139 - OP 4369	CTO 393-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	1020779761	P 3 CTO 393/25 OCTUBRE ANAL AUDIENCIAS FUTIC	5.580.000,00	5.542.130,00
189	2025/11/21	N1 4140 - OP 4370	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVER	1032431168	P 9 CTO 125/25 OCTUBRE EDICION FUTIC 12/25 DO-2	10.290.000,00	9.819.873,00
190	2025/11/21	N1 4141 - OP 4371	CTO 396-2025	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALO	1233896679	P 3 CTO 396/25 OCT/25 PERIODISTA FUTIC 012/25 DO	4.980.000,00	4.937.378,00
191	2025/11/21	N1 4142 - OP 4372	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALD	1014251502	P 9 CTO 126/25 OCTUBRE PRODUCCION FUTIC 012/2	4.200.000,00	4.164.054,00
192	2025/11/21	N1 4146 - OP 4376	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ	1032444827	P 8 CTO 221/25 OCT/25 PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
193	2025/11/21	N1 4147 - OP 4377	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA R	91291691	P10 CTO 18/25 OCT/25 DIRECCIONAMIENTO FUTIC 1	12.000.000,00	11.437.435,00
194	2025/11/21	N1 4148 - OP 4378	CTO 323-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	1026306926	P 6 CTO 323/25 OCT/25 PERIODISMO FUTIC 012/25 D	5.880.000,00	5.840.094,00
195	2025/11/21	N1 4149 - OP 4379	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	52553549	P 9 CTO 72/25 OCT/25 MAQUILLAJE FUTIC 12/25 DO-	4.290.000,00	4.253.283,00
196	2025/11/21	N1 4159 - OP 4389	CTO 481-2025	CARLOS DANIEL CAÑAS ARBOLE	1092390712	P 1 CTO 481/25 DEL 03-31 OCT PERIODISMO FUTIC	5.488.000,00	5.450.755,00
197	2025/11/21	N1 4160 - OP 4390	CTO 522-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDO	52464540	P 1 CTO 522/25 DEL 29-31 OCT APOYO ADMON FUTC	248.000,00	245.878,00
198	2025/11/21	N1 4162 - OP 4392	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE	46453074	P 9 CTO 57/25 F-AL31 OCT/25 APY LEGAL FUTIC 012/	9.000.000,00	7.996.034,00
199	2025/11/21	N1 4163 - OP 4393	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑA	1031149907	P 9 CTO 77/25 OCT/25 REALIZACION FUTIC 012/25 D	3.690.000,00	3.664.957,00
200	2025/11/21	N1 4165 - OP 4395	CTO 044-2025	ANGGIE KATHERINNE RODRIGUE	1030620532	P 7 CTO 44/25 DEL 01-15 AGO ASIST ADMNTIVA FUT	1.860.000,00	1.844.081,00
201	2025/11/21	N1 4166 - OP 4396	CTO 400-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CAS	1023900695	P 3 CTO 400/25 OCTUBRE GRAFICACION FUTIC 012/2	5.490.000,00	5.452.741,00
202	2025/11/21	N1 4168 - OP 4398	CTO 367-2025	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTE	1032450346	P 5 CTO 367/25 OCTUBRE GRAFICACION FUTIC 012/2	5.490.000,00	5.452.741,00
203	2025/11/24	N1 4181 - OP 4412	CTO 358-2025	EFRAIN TARRIBA SOLANO	9149927	P 4 CTO 358/25 ENTREGABLES EDICION FUTIC 12/25	13.625.000,00	13.008.858,00
204	2025/11/24	N1 4194 - OP 4425	CTO 401-2025	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	1032501511	P 3 CTO 401/25 OCT/25 PERIODISTA FUTIC 012/25 DO	5.190.000,00	5.154.777,00

205	2025/11/24	N1 4197 - OP 4428	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	901956175	P2 CTO 370/25 FTR FE 4 SERV TRANSPORTE AGO/25	80.760.183,00	77.599.230,00
206	2025/11/24	N1 4200 - OP 4431	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDO	52464540	P 9 CTO 66/25 DEL 01-12 OCT/25 APYO ADMINISTRAT	1.488.000,00	1.475.265,00
207	2025/11/27	N1 4212 - OP 4444	CTO 346-2025	LUMINANTE FILMS SAS	901361684	P 4 CTO 346/25 FTR FVL15 PRODUCCION FUTIC 12/25	91.500.000,00	85.384.111,00
208	2025/11/26	N1 4243 - OP 4476	CTO 308-2025	TRANSPORTES ALEX LTDA	800187807	P 6 CTO 308/25 FEAL 5562 OCTUBRE TRANSP FUTIC	8.086.000,00	7.971.664,00
209	2025/11/26	N1 4244 - OP 4477	CTO 321-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P 5 CTO 321/25 OCT F-1049 1050 1051 LOGISTICA	102.415.929,00	100.269.274,00
210	2025/11/30	N6 291 - OP 4497	CTO 312-2025	PUNTO EMPLEO S A	801002775	AJ PG P1 4497	208.497.135,00	208.497.135,00
211	2025/11/28	N1 4281 - OP 4517	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	901956175	P4 CTO 370/25 FTR FE 5 SERV TRANSPORTE SEP/25	93.385.073,00	89.729.981,00
212	2025/12/10	N1 5162 - OP 4637	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	52424413	P 10 CTO 35/25 NOVIEMBRE APY FINAN-OPERATIVA	9.510.000,00	9.279.162,00
213	2025/12/10	N1 5163 - OP 4638	CTO 381-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	1015415523	P 5 CTO 381/25 NOVIEMBRE ASIST ADMITVA FUTIC	3.720.000,00	3.688.162,00
214	2025/12/10	N1 5168 - OP 4643	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARAN	1013639871	P 10 CTO 183/25 NOVIEMBRE PERIODISMO FUTIC 01	4.980.000,00	4.946.202,00
215	2025/12/10	N1 5169 - OP 4644	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIET	1014207613	P 9 CTO 226/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/	5.880.000,00	5.829.675,00
216	2025/12/10	N1 5170 - OP 4645	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDIN	1022414739	P 10 CTO 159/25 NOVIEMBRE EDICION FUTIC 012/25	5.490.000,00	5.452.741,00
217	2025/12/10	N1 5173 - OP 4648	CTO 393-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	1020779761	P 4 CTO 393/25 NOVIEMBRE ANALI AUDIENCIAS FUT	5.580.000,00	5.344.374,00
218	2025/12/10	N1 5179 - OP 4654	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	901956175	P5 CTO 370/25 FTR FE6 SERV TRANSPORTE OCT/25 F	80.050.681,00	76.917.498,00
219	2025/12/10	N1 5180 - OP 4655	CTO 299-2025	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNA	1022366112	P 7 CTO 299/25 NOV/25 DIR/PRESENT FUTIC 012/25	17.010.000,00	15.236.763,00
220	2025/12/11	N1 5194 - OP 4669	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GA	1014280103	P 5 CTO 68/25 NOV/25 PRODUCCION FUTIC 012/25	3.720.000,00	3.197.167,00
221	2025/12/11	N1 5198 - OP 4673	CTO 360-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERN	1022370815	P 6 CTO 360/25 NOV/25 GRAFICACION FUTIC 012/25	5.490.000,00	5.452.741,00
222	2025/12/11	N1 5200 - OP 4675	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNIN	55250008	P10 CTO 95/25 DEL 01-20 NOV/25 PERIODISMO FUT	7.580.000,00	7.278.773,00
223	2025/12/11	N1 5210 - OP 4685	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA ROD	52029559	P10 CTO 87/25 NOV/25 DIRECCION FUTIC 012/25 DO	18.090.000,00	16.437.189,00
224	2025/12/11	N1 5214 - OP 4689	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TO	52445547	P 10 CTO 181/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12	9.990.000,00	9.529.830,00
225	2025/12/11	N1 5215 - OP 4690	CTO 367-2025	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTE	1032450346	P 6 CTO 367/25 NOVIEMBRE GRAFICACION FUTIC 01	5.490.000,00	5.452.741,00
226	2025/12/11	N1 5216 - OP 4691	CTO 438-2025	SONIA ESPERANZA MARTINEZ RA	40420638	P 3 CTO 0438/25 NOVIEMBRE DIR OPERATIVA FUTIC	3.500.000,00	3.476.298,00
227	2025/12/11	N1 5224 - OP 4699	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	51647967	P11 CTO 13/25 NOVIEMBRE OPERATIVA FUTIC 012/2	9.510.000,00	9.052.252,00
228	2025/12/12	N1 5230 - OP 4705	CTO 434-2025	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	1136882144	P 3 CTO 434/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 012	6.000.000,00	5.948.648,00
229	2025/12/12	N1 5231 - OP 4706	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	1090375877	P 10 CTO 80/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12/	6.990.000,00	6.921.628,00
230	2025/12/12	N1 5233 - OP 4708	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOV	1020713243	P 10 CTO 107/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12	6.180.000,00	6.119.551,00
231	2025/12/12	N1 5234 - OP 4709	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORA	1007645974	P 10 CTO 171/25 NOVIEMBRE ASIST PRODUCCION FU	3.120.000,00	3.093.780,00
232	2025/12/12	N1 5235 - OP 4710	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUE	1016094887	P 10 CTO 127/25 NOVIEMBRE ASIST PRODUCCION FU	3.480.000,00	3.450.303,00
233	2025/12/12	N1 5247 - OP 4722	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVER	1032431168	P10 CTO 125/25 NOVIEMBRE EDICION FUTIC 12/25 DO	10.290.000,00	9.819.873,00
234	2025/12/12	N1 5248 - OP 4723	CTO 337-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	1030662030	P6 CTO 337/25 NOVIEMBRE ASIST ADMON FUTIC 12/	3.720.000,00	3.688.162,00
235	2025/12/12	N1 5252 - OP 4727	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	1014264458	P 10 CTO 65/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 012	6.000.000,00	5.941.312,00
236	2025/12/12	N1 5254 - OP 4729	CTO 348-2025	ALEXANDER PEREA MENA	80001331	P6 CTO 348/25 NOV/25 ACTV PLANEACION FUTIC 01	7.500.000,00	7.449.100,00
237	2025/12/12	N1 5261 - OP 4738	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	1020792460	P10 CTO 55/25 NOV/25 LOGISTICA FUTIC 12/25 DO-3	3.990.000,00	3.955.851,00
238	2025/12/12	N1 5263 - OP 4740	CTO 412-2025	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBA	1015472359	P4 CTO 412/25 NOV/25 COMMUNITY MANAGER FUT	3.990.000,00	3.962.921,00
239	2025/12/12	N1 5271 - OP 4748	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	1014290314	P 10 CTO 165/25 NOV PRODUCCION FUTIC 12/25 DO	5.190.000,00	5.154.777,00
240	2025/12/12	N1 5272 - OP 4749	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	16599049	P10 CTO 0097-2025 NOV 2025 DIRECCION OPERATIV	8.400.000,00	8.090.631,00
241	2025/12/12	N1 5273 - OP 4750	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VE	1022359486	P 10 CTO 89/25 NOVIEMBRE EDICION FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
242	2025/12/12	N1 5276 - OP 4753	CTO 400-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CAS	1023900695	P 4 CTO 400/25 NOVIEMBRE GRAFICACION FUTIC 012	5.490.000,00	5.452.741,00
243	2025/12/12	N1 5277 - OP 4754	CTO 410-2025	GLADYS LEON CASTILLO	20484491	P 4 CTO 410/25 NOVIEMBRE ASIT ADMTVA FUTIC 012	3.720.000,00	3.694.754,00
244	2025/12/12	N1 5278 - OP 4755	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	79469810	P 10 CTO 69/25 NOVIEMBRE EDICION FUTIC 012/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
245	2025/12/12	N1 5279 - OP 4756	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ I	79946077	P 10 CTO 78/25 NOVIEMBRE DIRECCIONAMIENTO FU	13.500.000,00	12.490.137,00
246	2025/12/12	N1 5280 - OP 4757	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDI FORERO	52865885	P 10 CTO 115/25 NOVIEMBRE INVESTIGACION FUTIC	4.680.000,00	4.192.125,00
247	2025/12/12	N1 5281 - OP 4758	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ A	1033740886	P 10 CTO 191/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 03	3.990.000,00	3.955.851,00
248	2025/12/12	N1 5283 - OP 4760	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FA	1018412062	P 10 CTO 101/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 03	6.180.000,00	6.138.058,00
249	2025/12/12	N1 5286 - OP 4763	CTO 397-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTE	1014273240	P4 CTO 397/25 NOV REALIZ AUDIOVIS FUTIC 012/25	6.480.000,00	6.416.617,00
250	2025/12/12	N1 5290 - OP 4767	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALD	1014251502	P 10 CTO 126/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 03	4.200.000,00	4.164.054,00
251	2025/12/12	N1 5291 - OP 4768	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUE	1032444827	P 9 CTO 221/25 NOV25 PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
252	2025/12/12	N1 5293 - OP 4770	CTO 387-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	8980500	P4 CTO 387/25 OCT/25 WEBMASTER FUTIC 012/25 DO	6.480.000,00	6.436.022,00
253	2025/12/12	N1 5295 - OP 4772	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJA	1000021148	P10 CTO 151/25 NOVIEMBRE COMMUNITY MANAGE	3.990.000,00	3.962.921,00
254	2025/12/12	N1 5304 - OP 4781	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	1088336481	P 10 CTO 91/25 NOV25 PERIODISMO FUTIC 12/25 DO	3.528.000,00	3.504.084,00
255	2025/12/12	N1 5305 - OP 4782	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA R	91291691	P1 CTO 0018-2025 NOV DIRECCION OPERARIVA FUT	12.000.000,00	11.436.961,00
256	2025/12/15	N1 5307 - OP 4784	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	1013586980	P10 CTO 58/25 NOV/25 VESTUARIO FUTIC 12/25 DO	4.290.000,00	4.253.283,00
257	2025/12/15	N1 5310 - OP 4787	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	98669394	P10 CTO 145/25 DIRECCION-PRESENTACION FUTIC 03	5.103.000,00	4.631.679,00
258	2025/12/15	N1 5314 - OP 4791	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOM	1018403700	P10 CTO 83/25 NOV/25 DIRECCION FUTIC 012/25 DO	9.150.000,00	8.961.928,00
259	2025/12/15	N1 5315 - OP 4792	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	1098672367	P10 CTO 154/25 NOV/25 PRESENTADOR EUREKA FUT	7.980.000,00	7.817.199,00
260	2025/12/15	N1 5316 - OP 4793	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VAREL	1012346046	P10 CTO 100/25 NOV/25 GRAFICACION FUTIC 12/25	4.980.000,00	4.946.202,00
261	2025/12/15	N1 5317 - OP 4794	CTO 320-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BE	35394243	P 7 CTO 320/25 NOV/25 ASIST ADMITIVA FUTIC 012/	3.720.000,00	3.688.162,00
262	2025/12/15	N1 5327 - OP 4804	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CA	1014308426	P 10 CTO 118/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 12	3.450.000,00	3.426.681,00
263	2025/12/15	N1 5329 - OP 4806	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MA	1030590514	P10 CTO 110/25 NOVIEMBRE EDICION FUTIC 012/25	4.980.000,00	4.946.202,00
264	2025/12/15	N1 5330 - OP 4807	CTO 325-2025	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMI	1233689576	P 7 CTO 325/25 NOV PERIODISMO FUTIC 12/25 DO-3	5.880.000,00	5.840.094,00
265	2025/12/16	N1 5337 - OP 4814	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJO	1016051385	P 10 CTO 94/25 NOVIEMBRE EDICION FUTIC 012/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
266	2025/12/16	N1 5342 - OP 4820	CTO 396-2025	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALC	1233896679	P 4 CTO 396/25 NOV/25 PERIODISTA FUTIC 012/25 DO	4.980.000,00	4.937.378,00
267	2025/12/16	N1 5343 - OP 4821	CTO 394-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES G	1003526244	P4 CTO 394/25 NOV/25 COMMUNITY FUTIC 012/25 DO	3.990.000,00	3.962.921,00
268	2025/12/16	N1 5344 - OP 4822	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMI	1012443304	P9 CTO 215/25 NOVIEMBRE TRAFICO FUTIC 012/25 DO	3.480.000,00	3.450.303,00
269	2025/12/16	N1 5345 - OP 4823	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDER	1091678790	P 10 CTO 200/25 NOVIEMBRE PERIODISTA FUTIC 012	5.880.000,00	5.840.094,00
270	2025/12/16	N1 5346 - OP 4824	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	79594717	P10 CTO 105/2025 NOV GRAFICACION FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
271	2025/12/16	N1 5349 - OP 4827	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	79519588	P 10 CTO 99/25 NOVIEMBRE PLAN EDITORIAL FUTIC	13.590.000,00	12.562.781,00
272	2025/12/16	N1 5350 - OP 4828	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	1026299312	P 10 CTO 56/25 NOVIEMBRE ESTRATEGIAS FUTIC 12/	4.980.000,00	4.946.202,00
273	2025/12/16	N1 5351 - OP 4829	CTO 384-2025	PAULA MAGALY GARCIA TABORI	1059697276	P 5 CTO 384/25 NOVIEMBRE EDICION FUTIC 012/25 DO	6.000.000,00	5.948.648,00
274	2025/12/16	N1 5352 - OP 4830	CTO 522-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDO	52464540	P 2 CTO 522/25 NOVIEMBRE APOYO ADMON FUTC 03	3.720.000,00	3.688.162,00
275	2025/12/16	N1 5395 - OP 4873	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HER	1023924761	P10 CTO 122/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 01	5.880.000,00	5.822.486,00

276	2025/12/16	N1 5396 - OP 4874	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINO	1013686479	P10 CTO 98/25 NOVIEMBRE PERIODISMO FUTIC 12/25	5.880.000,00	5.840.094,00
277	2025/12/17	N1 5417 - OP 4895	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	80727751	P10 CTO 116/25 NOVIEMBRE PRODUCTOR FUTIC 012/25	9.300.000,00	8.302.655,00
278	2025/12/17	N1 5420 - OP 4898	CTO 305-2025	STEPHANY ALEJANDRA SILVA ROA	1010180385	P 7 CTO 305/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 012/25	6.480.000,00	6.416.617,00
279	2025/12/17	N1 5421 - OP 4899	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSORIO	79795952	P10 CTO 119/25 NOVIEMBRE EDICION FUTIC 12/25 DO	4.980.000,00	4.946.202,00
280	2025/12/17	N1 5422 - OP 4900	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	51946712	P9 CTO 219/25 NOV/25 DOCUMENTAL FUTIC 12/25 DO	2.430.000,00	2.410.446,00
281	2025/12/17	N1 5423 - OP 4901	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	1065604412	P10 CTO 114/25 NOV/25 EDICION CONTENIDOS FUTIC 012/25	6.990.000,00	6.921.628,00
282	2025/12/17	N1 5424 - OP 4902	CTO 401-2025	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	1032501511	P 3 CTO 401/25 NOV/25 PERIODISTA FUTIC 012/25 DO	5.190.000,00	5.154.777,00
283	2025/12/17	N1 5425 - OP 4903	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	52553549	P10 CTO 72/25 NOV/25 MAQUILLAJE FUTIC 12/25 DO	4.290.000,00	4.253.283,00
284	2025/12/17	N1 5432 - OP 4911	CTO 382-2025	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	1014289991	P5 CTO 382/25 NOVIEMBRE ASIS PRODUCCION FUTIC 012/25	3.990.000,00	3.955.851,00
285	2025/12/17	N1 5433 - OP 4912	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑO	80656262	P8 CTO 255/25 NOVIEMBRE DIRCT NARRTVO FUTIC 012/25	273.000,00	269.987,00
286	2025/12/17	N1 5438 - OP 4918	CTO 374-2025	CHRISTIAN ANDERSON PIMIENTA	1013651231	P5 CTO 374/25 NOV/2025 EDICION FUTIC 012/25 DO	5.490.000,00	5.443.013,00
287	2025/12/17	N1 5439 - OP 4919	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	73122163	P9 CTO 238/25 NOV25 PERIODISMO FUTIC 012/25 DO	7.290.000,00	6.530.042,00
288	2025/12/17	N1 5440 - OP 4920	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA ALVARO	1024562267	P 10 CTO 85/25 NOV PERIODISMO FUTIC 012/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
289	2025/12/17	N1 5441 - OP 4921	CTO 323-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	1026306926	P 7 CTO 323/25 NOV/25 PERIODISMO FUITC 012/25 DO	5.880.000,00	5.840.094,00
290	2025/12/17	N1 5442 - OP 4922	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGUEZ	1020748517	P10 CTO 0176-2025 NOVIEMBRE 2025 PRODUCCION FUTIC 012/25	7.980.000,00	7.124.214,00
291	2025/12/17	N1 5432 - OP 4923	CTO 365-2025	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	1000180373	P6 CTO 365/25 NOV REALIZAC FUTIC 012/25 DO-339	6.000.000,00	5.941.312,00
292	2025/12/18	N1 5447 - OP 4928	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PEREZ	52234434	P 10 CTO 67/25 NOVIEMBRE LENGUA SEDAS FUTIC 12/25	1.560.000,00	1.548.850,00
293	2025/12/18	N1 5448 - OP 4929	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPA	1012356255	P 10 CTO 192/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 012/25	7.290.000,00	7.197.167,00
294	2025/12/18	N1 5449 - OP 4930	CTO 369-2025	JUAN ANTONIO CARULLA LONDOÑO	1018488781	P 6 CTO 369/25 NOVIEMBRE SERV INVEST FUTIC 012/25	4.980.000,00	4.937.378,00
295	2025/12/18	N1 5450 - OP 4931	CTO 333-2025	GLADYS BIBIANA FORERO ACEVEDO	1018441053	P 6 CTO 333/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 012/25	4.020.000,00	3.980.679,00
296	2025/12/18	N1 5451 - OP 4932	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	1023943303	P 10 CTO 170/25 NOVIEMBRE PRODUCCION FUTIC 012/25	4.980.000,00	4.931.289,00
297	2025/12/18	N1 5452 - OP 4933	CTO 481-2025	CARLOS DANIEL CAÑAS ARBOLEDA	1092390712	P 2 CTO 481/25 NOVIEMBRE PERIODISMO FUTIC 012/25	5.880.000,00	5.840.094,00
298	2025/12/18	N1 5453 - OP 4934	CTO 355-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BERNAL	1036945797	P 6 CTO 355/25 NOVIEMBRE APY ADMNTIVO FUTIC 012/25	3.720.000,00	3.688.162,00
299	2025/12/18	N1 5456 - OP 4938	CTO 565-2025	GEARCOMMS S.A.S.	900462907	P1 CTO 565/25 F2-2502 COMPRA TV FUTIC 012/25 DO	9.543.800,00	9.114.730,00
300	2025/12/19	N1 5529 - OP 5015	CTO 312-2025	PUNTO EMPLEO S A	801002775	P 7 CTO 312/25 F-PEFM1816/1817 PERSONAL FUTIC 012/25	176.740.126,00	176.740.126,00
301	2025/12/19	N1 5532 - OP 5018	CTO 308-2025	TRANSPORTES ALEX LTDA	800187807	P 7 CTO 308/25 FEAL 5578 NOVIEMBRE TRANSP FUTIC 012/25	6.989.000,00	6.890.176,00
302	2025/12/19	N1 5533 - OP 5019	CTO 345-2025	UNIÉN TEMPORAL CIUDAD ANILLO	901949252	P 4 CTO 345/2025 F-ELE4 PRODUCCION FUTIC 12/25	91.500.000,00	85.384.110,00
303	2025/12/22	N1 5549 - OP 5036	CTO 366-2025	CAROLINA RODRIGUEZ BELTRAN	1010042997	P 6 CTO 366/25 NOVIEMBRE PRESENTADOR FUTIC 012/25	6.000.000,00	5.953.964,00
304	2025/12/19	N1 5551 - OP 5038	CTO 559-2025	ZEBRACOM INTERNACIONAL S A	800227080	P1 CTO 559/25 FTR ZI 140 70% VLR CTO LICENCIA	151.084.294,00	141.795.785,00
305	2025/12/22	N1 5583 - OP 5070	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BERNAL	1026269012	P 10 CTO 0153/25 NOVIEMBRE DIRECCION OPER FUTIC 012/25	5.490.000,00	5.452.741,00
306	2025/12/22	N1 5584 - OP 5071	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO COLOMBIA	1010241801	P 10 CTO 108/25 NOVIEMBRE PERIODISMO FUTIC 12/25	5.880.000,00	5.840.094,00
307	2025/12/22	N1 5585 - OP 5072	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERRER	1016093327	P 10 CTO 86/25 NOVIEMBRE PERIODISMO FUTIC 012/25	5.880.000,00	5.840.094,00
308	2025/12/23	N1 5655 - OP 5152	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUEZ	46453074	P10 CTO 57/25 F-AL31 NOV/25 APY LEGAL FUTIC 012/25	9.000.000,00	7.996.034,00
309	2025/12/23	N1 5656 - OP 5153	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN	1031149907	P 10 CTO 77/25 NOV/25 REALIZACION FUTIC 012/25	3.690.000,00	3.664.957,00
310	2025/12/26	N1 5773 - OP 5272	CTO 344-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P 3 CTO 344/25 F-1116 PRODUCCION FUTIC 012/25 F	152.500.000,00	142.306.850,00
311	2025/12/26	N1 5796 - OP 5307	CTO 344-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P 4 CTO 344/25 F-1117 PRODUCCION FUTIC 012/25 F	91.500.000,00	85.384.110,00
312	2025/12/26	N1 5797 - OP 5302	CTO 378-2025	UNION TEMPORAL OSO CURIOSOS	901957962	P 3 CTO 378/25 F-FVE4 25 % PRODUCCION FUTIC 012/25	152.500.000,00	142.306.850,00
313	2025/12/26	N1 5803 - OP 5309	CTO 702-2025	BABILLA CINE LTDA.	830057393	P1 CTO 702/25 F10 604 LICENCIA USO OB AUDIOV FL	6.142.000,00	5.764.397,00
314	2025/12/29	N1 5827 - OP 5338	CTO 623-2025	VIDEO COMERCIALIZACION REAL	800196743	P1 CTO 623/25 FE-1239 CONVERSO VIDEO ENT 79 FU	5.130.872,00	4.852.599,00
315	2025/12/29	N1 5829 - OP 5340	CTO 378-2025	UNION TEMPORAL OSO CURIOSOS	901957962	P 4 CTO 378/25 F-FVE5 15% PRODUCCION FUTIC 012/25	91.500.000,00	85.384.110,00
316	2025/12/29	N1 5830 - OP 5341	CTO 573-2025	VIDEOLEC S.A.	800128897	P1 CTO 573/25 FE-439 PROCESADOR VIDEO FUTIC 012/25	85.325.328,00	80.697.684,00
317	2025/12/30	N1 5831 - OP 5342	CTO 321-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	900141068	P6 CTO 0321-2025 FA 1118 1120-1119 FUTIC DO-535	140.468.372,00	139.494.736,00
318	2025/12/29	N1 5832 - OP 5343	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	901956175	P5 CTO 370/25 FTR FE7 SERV TRANSPORTE NOV/25 F	76.615.642,00	73.616.907,00
319	2025/12/30	N1 5849 - OP 5360	CTO 697-2025	LA CONTRABANDA S A S	901172030	APORTE REEDICION EL LIBERTADOR DO-798 12102 - A	11.111.112,00	11.111.112,00
TOTAL							4.693.544.666,00	4.509.689.659,00

Así mismo, se informa que los documentos pueden ser consultados previa solicitud de las partes.
Se expide a los 07 días del mes de enero del año 2026, en la ciudad de Bogotá D.C.

FIRMA DEL CONTADOR

NOMBRE: Nasly Georgina Torres Bernal
TP: 97696-T
C.C.: 52.052.695

JORGE ENRIQUE
ANGARITA LOPEZ

Firmado digitalmente por: JORGE ENRIQUE ANGARITA LOPEZ
Serial del certificado: 341BC2C844085C
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION FINANCIERA
Cargo: SUBDIRECTOR FINANCIERO
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2026-01-08T13:38:41.819-05:00

FIRMA RESPONSABLE DE PAGOS

NOMBRE: Jorge Enrique Angarita Lopez
Subdirector Financiero
C.C. 80.093.324 de Bogotá

Elaboró: Katherine Paola Cabrera - Apoyo profesional Contable *KC*

RECURSOS ENTREGADOS POR:

MINTIC

TIPO:

RESOLUCIÓN

No.

0012 de 2025

NOMBRE TERCERO BENEFICIARIO:

CANAL CAPITAL

NIT:

830012587-4

"Por la cual se aprueba el plan de inversión para la vigencia 2025, se asignan recursos para su financiación y se ordena una transferencia y su desembolso al operador regional de televisión pública "CANAL CAPITAL"

OBJETO:

PERIODO DE LEGALIZACION FINANCIERA:

del 01-10-2025 al 31-12-2025

1	RECURSOS GIRADOS	12.221.597.247,00
2	CAPITALIZACION DE RENDIMIENTOS:	0,00
3	TOTAL RECURSOS GIRADOS	12.221.597.247,00
4	MENOS LEGALIZACIONES ACUMULADAS	7.528.052.581,00
5	MENOS LEGALIZACION DEL PERIODO	4.693.544.666,00
6	TOTAL LEGALIZACION ACUMULADA	12.221.597.247,00
7	SALDO POR LEGALIZAR:	0,00

DETALLE LEGALIZACION DEL PERIODO

8 FECHA PAGO	9 N° COMPROBANTE PAGO	10 N° FACTURA - CONTRATO	11 BENEFICIARIO	12 CONCEPTO	13 VALOR
2025/10/07	N1 3472	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	P8 CTO 65/25 SEP/25 PRODUCCION F	6.000.000,00
2025/10/07	N1 3473	CTO 342-2025	NICOLAS GONZALO CARVAJAL VAR	P 3 CTO 342/25 DEL 01-08 AGO DIREC	2.664.000,00
2025/10/07	N1 3474	CTO 353-2025	KAREN JOHANNA GONZALEZ CARR	P 3 CTO 353/25 DEL 01-26 AGO VESTI	3.484.000,00
2025/10/10	N1 3475	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ AR	P8 CTO 191/25 SEPTIEMBRE ASIST PR	3.990.000,00
2025/10/10	N1 3503	CTO 393-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	P 2 CTO 393/25 SEPTIEMBRE ANALI A	5.580.000,00
2025/10/10	N1 3504	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TOR	P 8 CTO 181/25 SEPTIEMBRE PRODUC	9.990.000,00
2025/10/10	N1 3505	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	P 8 CTO 114/25 SEPTIEMBRE EDICION	6.990.000,00
2025/10/10	N1 3506	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	P 8 CTO 183/25 SEPTIEMBRE PERIODI	4.980.000,00
2025/10/10	N1 3507	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	P 8 CTO 107/25 SEPTIEMBRE PRODUC	6.180.000,00
2025/10/10	N1 3508	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	P 8 CTO 35/25 SEPTIEMBRE APY FINAL	9.510.000,00
2025/10/10	N1 3509	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	P 8 CTO 192/25 SEPTIEMBRE PRODUC	7.290.000,00
2025/10/10	N1 3510	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GARC	P 8 CTO 68/25 SEPTIEMBRE PRODUC	7.290.000,00
2025/10/10	N1 3511	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	P 8 CTO 171/25 SEPTIEMBRE ASIST P	3.120.000,00
2025/10/10	N1 3512	CTO 381-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	P 3 CTO 381/25 SEPTIEMBRE ASIST A	3.720.000,00
2025/10/10	N1 3516	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	P8 CTO 55/25 SEP/25 LOGISTICA FUT	3.990.000,00
2025/10/10	N1 3517	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RI	P8 CTO 78/25 SEP/25 DIRECCIONAMI	13.500.000,00
2025/10/10	N1 3536	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	P7 CTO 219/25 SEP/25 DOCUMENTAL	2.430.000,00
2025/10/15	N1 3558	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	P 8 CTO 56/25 SEPTIEMBRE ESTRATEC	4.980.000,00
2025/10/15	N1 3559	CTO 360-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERNAN	P 4 CTO 360/25 SEPTIEMBRE GRAFICA	5.490.000,00
2025/10/15	N1 3560	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	P 8 CTO 165/25 SEPTIEMBRE PRODUC	5.190.000,00
2025/10/15	N1 3561	CTO 387-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	P 2 CTO 387/25 SEPTIEMBRE WEBMAS	6.480.000,00
2025/10/15	N1 3562	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	P 9 CTO 13/25 SEPTIEMBRE OPERATIV	9.510.000,00
2025/10/15	N1 3563	CTO 337-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	P 4 CTO 337/25 SEPTIEMBRE ASIST A	3.720.000,00
2025/10/15	N1 3564	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CABA	P 8 CTO 118/25 SEPTIEMBRE PRODUC	3.450.000,00
2025/10/15	N1 3565	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	P 7 CTO 226/25 SEPTIEMBRE PRODUC	5.880.000,00
2025/10/15	N1 3566	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVERA	P 8 CTO 125/25 SEPTIEMBRE EDICION	10.290.000,00
2025/10/15	N1 3567	CTO 397-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	P 2 CTO 397/25 SEPTIEMBRE REALIZ	6.480.000,00
2025/10/15	N1 3568	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJARA	P 8 CTO 151/25 SEPTIEMBRE COMUNI	3.990.000,00
2025/10/15	N1 3569	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BELTR	P 8 CTO 153/25 SEPTIEMBRE EDICION	5.490.000,00
2025/10/17	N1 3570	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FAR	P 8 CTO 101/25 SEPTIEMBRE PRODUC	6.180.000,00
2025/10/16	N1 3575	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	P8 CTO 115/25 SEP/25 INVESTIGACIO	4.680.000,00
2025/10/16	N1 3577	CTO 412-2025	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBAY	P2 CTO 412/25 SEP/25 COMMUNITY M	3.990.000,00
2025/10/16	N1 3578	CTO 396-2025	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALOB	P2 CTO 396/25 SEP/25 PERIODISTA F	4.980.000,00
2025/10/16	N1 3579	CTO 394-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GA	P2 CTO 394/25 SEP/25 COMMUNITY F	3.990.000,00
2025/10/16	N1 3580	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	P8 CTO 145/25 FTR FEY64 SEP/25 DIR	17.010.000,00
2025/10/16	N1 3581	CTO 348-2025	ALEXANDER PEREA MENA	P3 CTO 348/25 SEP/25 ACTV PLANEAC	7.500.000,00
2025/10/16	N1 3584	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	P 8 CTO 127/25 SEP/25 ASIST PRODU	3.480.000,00
2025/10/17	N1 3595	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	P8 CTO 154/25 SEPTIEMBRE PRESENT	7.980.000,00
2025/10/17	N1 3601	CTO 253-2025	JUAN DAVID YEPES PLATA	P 6 CTO 253/25 SEP/25 PRODUCTOR F	8.190.000,00
2025/10/17	N1 3607	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PEREZ	P 8 CTO 67/25 SEPTIEMBRE LENGUA S	1.560.000,00
2025/10/17	N1 3608	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	P 8 CTO 89/25 SEPTIEMBRE EDICION	4.980.000,00
2025/10/17	N1 3609	CTO 299-2025	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNAL	P 5 CTO 299/25 SEPTIEMBRE DIR/PRE	17.010.000,00
2025/10/17	N1 3610	CTO 410-2025	GLADYS LEON CASTILLO	P2 CTO 410/25 DEL 20-31 SEP/25 ASI	3.720.000,00
2025/10/16	N1 3611	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE PUE	P8 CTO 57/25 F-AL28 SEP/25 APY LEG	9.000.000,00
2025/10/17	N1 3612	CTO 438-2025	SONIA ESPERANZA MARTINEZ RON	P1 CTO 0438-2025 FUTIC12-2025 DO	1.633.333,00
2025/10/17	N1 3613	CTO 320-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENA	P 5 CTO 320/25 SEPTIEMBRE ASIST A	3.720.000,00

2025/10/17	N1 3614	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	P 8 CTO 58/25 SEP/25 VESTUARIO FU	4.290.000,00
2025/10/17	N1 3615	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	P8 CTO 72/25 SEP/25 MAQUILLAJE FU	4.290.000,00
2025/10/17	N1 3616	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	P8 CTO 159/25 SEP/25 EDICION FUTU	5.490.000,00
2025/10/17	N1 3617	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	P8 CTO 99/25 SEP/25 PLAN EDITORIA	13.590.000,00
2025/10/17	N1 3618	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	P7 CTO 238/25 SEP/25 PERIODISMO F	7.290.000,00
2025/10/17	N1 3626	CTO 333-2025	GLADYS BIBIANA FORERO ACEVED	P4 CTO 333/25 SEPTIEMBRE PRODUC	4.020.000,00
2025/10/17	N1 3640	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSM	P 8 CTO 119/25 SEP/25 EDICION FUTU	4.980.000,00
2025/10/17	N1 3642	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	P 8 CTO 170/25 SEP/25 PRODUCCION	4.980.000,00
2025/10/17	N1 3645	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	P 8 CTO 91/25 SEP/25 PERIODISMO F	5.880.000,00
2025/10/17	N1 3648	CTO 355-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOY	P 4 CTO 355/25 SEP/25 APY ADMNTIV	3.720.000,00
2025/10/17	N1 3651	CTO 323-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	P 5 CTO 323/25 SEP/25 PERIODISMO	5.880.000,00
2025/10/20	N1 3665	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	P 8 CTO 66/25 SEPTIEMBRE APOYO ADP	3.720.000,00
2025/10/20	N1 3667	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MART	P 8 CTO 110/25 SEPTIEMBRE EDICION	4.980.000,00
2025/10/20	N1 3668	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	P 8 CTO 126/25 SEPTIEMBRE PRODUC	4.200.000,00
2025/10/20	N1 3669	CTO 400-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASTI	P 2 CTO 400/25 SEPTIEMBRE GRAFICA	5.490.000,00
2025/10/20	N1 3670	CTO 401-2025	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	P 2 CTO 401/25 SEPTIEMBRE PERIODI	5.190.000,00
2025/10/20	N1 3671	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUELO	P 9 CTO 18/25 SEPTIEMBRE DIRECCIO	12.000.000,00
2025/10/21	N1 3673	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	P1 CTO 370/25 FTR FE 1 SERV TRANS	11.884.313,00
2025/10/21	N1 3675	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARI	P 8 CTO 85/25 SEPTIEMBRE PERIODIS	5.880.000,00
2025/10/21	N1 3676	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARELA	P 8 CTO 100/25 SEPTIEMBRE GRAFICA	4.980.000,00
2025/10/21	N1 3677	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNINA	P 8 CTO 95/25 SEPTIEMBRE PERIODIS	11.370.000,00
2025/10/21	N1 3678	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	P 8 CTO 116/25 SEPTIEMBRE PRODUC	9.300.000,00
2025/10/21	N1 3679	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINED	P 8 CTO 98/25 SEPTIEMBRE PERIODIS	5.880.000,00
2025/10/21	N1 3680	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ M	P 7 CTO 221/25 SEPTIEMBRE PERIODI	5.880.000,00
2025/10/21	N1 3681	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	P 8 CTO 97/25 F-CCH106 SEPTIEMBRE	8.400.000,00
2025/10/22	N1 3689	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HERN	P 8 CTO 122/25 SEPTIEMBRE PRODUC	5.880.000,00
2025/10/22	N1 3691	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERO	P 8 CTO 200/25 SEPTIEMBRE PERIODI	5.880.000,00
2025/10/22	N1 3692	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	P8 CTO 80/25 SEPTIEMBRE PRODUCC	6.990.000,00
2025/10/22	N1 3696	CTO 325-2025	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMIREZ	P5CTO 325/25 SEPTIEMBRE PERIODIS	5.880.000,00
2025/10/22	N1 3697	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOMEZ	P 8 CTO 83/25 SEPTIEMBRE DIRECCIO	9.150.000,00
2025/10/22	N1 3698	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	P8 CTO 69/25 SEPTIEMBRE EDICION F	4.980.000,00
2025/10/22	N1 3700	CTO 305-2025	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RODR	P5 CTO 305/25 SEPTIEMBRE PRODUC	6.480.000,00
2025/10/22	N1 3706	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑO	P6 CTO 255/25 SEPTIEMBRE DIRCT NA	8.190.000,00
2025/10/22	N1 3711	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRIG	P 8 CTO 87/25 SEPTIEMBRE DIRECCIO	18.090.000,00
2025/10/22	N1 3712	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJOS	P 8 CTO 94/25 SEPTIEMBRE EDICION	4.980.000,00
2025/10/24	N1 3714	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMIEN	P 7 CTO 215/25 SEPTIEMBRE TRAFIC	3.480.000,00
2025/10/24	N1 3719	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	P8 CTO 105/2025 SEPT GRAFICACION	4.980.000,00
2025/10/24	N1 3720	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGU	P8 CTO 176/2025 SEPTIEMBRE REALIZ	7.980.000,00
2025/10/24	N1 3721	CTO 357-2025	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	P4 CTO 357/25 SEPTIEMBRE PRODUCC	2.200.000,00
2025/10/24	N1 3722	CTO 365-2025	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	P4 CTO 365/25 SEPTIEMBRE REALIZAC	6.000.000,00
2025/10/24	N1 3723	CTO 367-2025	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTERO	P 4 CTO 367/25 SEPTIEMBRE GRAFIC	5.490.000,00
2025/10/24	N1 3724	CTO 382-2025	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	P3 CTO 382/25 SEPTIEMBRE ASIS PRO	3.990.000,00
2025/10/24	N1 3725	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERNA	P 8 CTO 86/25 SEPTIEMBRE PERIODI	5.880.000,00
2025/10/24	N1 3727	CTO 369-2025	JUAN ANTONIO CARULLA LONDOÑO	P 4 CTO 369/25 SEPTIEMBRE SERV IN	4.980.000,00
2025/10/24	N1 3732	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CORSE	P8 CTO 108/25 SEPTIEMBRE PERIODIS	5.880.000,00
2025/10/24	N1 3747	CTO 315-2025	FERNANDO CRUZ QUINTERO	P 4 CTO 315/25 DEL 1-19 AGO/25 PRO	2.546.000,00
2025/10/24	N1 3748	CTO 304-2025	DAN HARRY GAITAN CUBILLOS	P 5 CTO 304/25 DEL 01-05 SEP PERIO	980.000,00
2025/10/24	N1 3750	CTO 434-2025	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	P 1 CTO 434/25 DEL 12-30 SEP PRODI	3.800.000,00
2025/10/24	N1 3751	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN	P 8 CTO 77/25 SEPTIEMBRE REALIZAC	3.690.000,00
2025/10/24	N1 3752	CTO 366-2025	CAROLINA RODRIGUEZ BELTRAN	P 4 CTO 366/25 SEPTIEMBRE PRESEN	6.000.000,00
2025/10/24	N1 3758	CTO 374-2025	CHRISTIAN ANDERSON PIMIENTA	P1 CTO 374/25 SEPTIEMBRE EDICION	5.490.000,00
2025/10/24	N1 3760	CTO 289-2025	FELIPE URDINOLA CASTILLO	P 6 CTO 289/25 SEPTIEMBRE PRODUC	3.340.000,00
2025/10/28	N1 3785	CTO 312-2025	PUNTO EMPLEO S A	P 5 CTO 312/25 F-PEFM1665 SERV TE	210.119.873,00
2025/10/30	N1 3793	CTO 308-2025	TRANSPORTES ALEX LTDA	P5 CTO 308/25 FEAL 5546 SEPTIEMBR	9.424.000,00
2025/10/30	N1 3794	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	P2 CTO 370/25 FTR FE 3 SERV TRANS	79.304.108,00
2025/10/30	N1 3817	CTO 346-2025	LUMINANTE FILMS SAS	P 3 CTO 346/25 FTR FVL14 PRODUCCI	152.500.000,00
2025/10/30	N1 3818	CTO 344-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P 2 CTO 344/25 F-992 PRODUCCION F	152.500.000,00
2025/10/30	N1 3820	CTO 321-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P 4 CTO 321/25 SEP F- 994 995 996 L	105.852.492,00
2025/10/30	N1 3835	CTO 345-2025	UNIÉN TEMPORAL CIUDAD ANIMAL	P 3 CTO 345/2025 F-ELE3 PRODUCCIO	152.500.000,00
2025/10/30	N1 3836	CTO 378-2025	UNION TEMPORAL OSO CURIOSO	P 2 CTO 378/25 F-FVE 3 25% CLR CTO	152.500.000,00
2025/11/07	N1 3916	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	P8 CTO 226/25 OCTUBRE PRODUCCIO	5.880.000,00
2025/11/07	N1 3920	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CABA	P 9 CTO 118/25 OCTUBRE PRODUCCIO	3.450.000,00
2025/11/07	N1 3922	CTO 337-2025	YEIMY JULIETH FANO BELTRAN	P5 CTO 337/25 OCTUBRE ASIST ADMO	3.720.000,00
2025/11/07	N1 3923	CTO 381-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	P 4 CTO 381/25 OCTUBRE ASIST ADM	3.720.000,00
2025/11/07	N1 3924	CTO 410-2025	GLADYS LEON CASTILLO	P3 CTO 410/25 DEL 20-31OCT/25 ASI	3.720.000,00
2025/11/07	N1 3925	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RI	P9 CTO 78/25 OCT/25 DIRECCIONAMI	13.500.000,00
2025/11/11	N1 3946	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	P 9 CTO 35/25 OCTUBRE APY FINAN-C	9.510.000,00
2025/11/11	N1 3947	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TOR	P 9 CTO 181/25 OCTUBRE PRODUCCIO	9.990.000,00
2025/11/11	N1 3960	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	P 9 CTO 65/25 OCTUBRE PRODUCCIO	6.000.000,00

2025/11/11	N1 3961	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	P 9 CTO 159/25 OCTUBRE EDICION FU	5.490.000,00
2025/11/11	N1 3963	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	P 9 CTO 127/25 OCTUBRE ASIST PRO	3.480.000,00
2025/11/11	N1 3964	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	P 9 CTO 115/25 OCTUBRE INVESTIGA	4.680.000,00
2025/11/11	N1 3965	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GARC	P 9 CTO 68/25 OCTUBRE PRODUCCIO	7.290.000,00
2025/11/11	N1 3967	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	P9 CTO 192/25 OCTUBRE PRODUCCIO	7.290.000,00
2025/11/12	N1 3973	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	P9 CTO 55/25 OCTUBRE/25 LOGISTIC	3.990.000,00
2025/11/12	N1 3981	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	P10 CTO 13/25 OCTUBRE OPERATIVA	9.510.000,00
2025/11/12	N1 3982	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ AR	P9 CTO 191/25 OCTUBRE ASIST PROD	3.990.000,00
2025/11/12	N1 3983	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	P9 CTO 171/25 OCTUBRE ASIST PROD	3.120.000,00
2025/11/13	N1 3996	CTO 438-2025	SONIA ESPERANZA MARTINEZ ROM	P1 CTO 0438-2025 OCTUBRE 2025 DI	3.500.000,00
2025/11/13	N1 4002	CTO 320-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENA	P 6 CTO 320/25 OCTUBRE ASIST ADM	3.720.000,00
2025/11/13	N1 4003	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	P8 CTO 219/25 OCT/25 DOCUMENTAL	2.430.000,00
2025/11/13	N1 4005	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOMEZ	P 9 CTO 83/25 OCTUBRE DIRECCION	9.150.000,00
2025/11/13	N1 4006	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	P 9 CTO 58/25 OCT/25 VESTUARIO FU	4.290.000,00
2025/11/13	N1 4007	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HERN	P 9 CTO 122/25 OCTUBRE PRODUCCIO	5.880.000,00
2025/11/14	N1 4012	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	P9 CTO 0145-2025 DIRECCION OPERA	17.010.000,00
2025/11/14	N1 4013	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	P9 CTO 170/25 OCT/25 PRODUCCION	4.980.000,00
2025/11/14	N1 4014	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	P9 CTO 105/2025 OCT GRAFICACION	4.980.000,00
2025/11/14	N1 4015	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BELTR	P9 CTO 0153-2025 OCTUBRE DIRECCI	5.490.000,00
2025/11/14	N1 4016	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MART	P9 CTO 110/25 OCTUBRE EDICION FU	4.980.000,00
2025/11/14	N1 4017	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRI	P 9 CTO 87/25 OCTUBRE DIRECCION	18.090.000,00
2025/11/14	N1 4018	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	P9 CTO 0097-2025 OCTUBRE 2025 DI	8.400.000,00
2025/11/14	N1 4033	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FAR	P 9 CTO 101/25 OCTUBRE PRODUCCIO	6.180.000,00
2025/11/14	N1 4034	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	P 9 CTO 80/25 OCTUBRE PRODUCCIO	6.990.000,00
2025/11/14	N1 4046	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	P 9 CTO 154/25 OCTUBRE PRESENTAC	7.980.000,00
2025/11/14	N1 4047	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJOS	P 9 CTO 94/25 OCTUBRE EDICION FUT	4.980.000,00
2025/11/14	N1 4048	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSM	P 9 CTO 119/25 OCTUBRE EDICION FU	4.980.000,00
2025/11/14	N1 4049	CTO 305-2025	STEPHANY ALEJANDRA SILVA ROD	P 6 CTO 305/25 OCTUBRE PRODUCCIO	6.480.000,00
2025/11/14	N1 4064	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑO	P7 CTO 255/25 OCTUBRE DIRECT NARR	8.190.000,00
2025/11/14	N1 4068	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	P9 CTO 99/25 OCT/25 PLAN EDITORIA	13.590.000,00
2025/11/19	N1 4075	CTO 397-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	P3 CTO 397/25 OCTU REALIZ AUDIOV	6.480.000,00
2025/11/19	N1 4076	CTO 412-2025	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBAY	P3 CTO 412/25 OCT/25 COMMUNITY M	3.990.000,00
2025/11/19	N1 4077	CTO 360-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERNAN	P 5 CTO 360/25 OCTUBRE GRAFICACI	5.490.000,00
2025/11/19	N1 4078	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	P9 CTO 56/25 OCT/25 ESTRATEGIAS F	4.980.000,00
2025/11/19	N1 4079	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	P 9 CTO 165/25 OCTUBRE PRODUCCIO	5.190.000,00
2025/11/20	N1 4081	CTO 349-2025	CARLOS ALBERTO RINCON VARGAS	P3 CTO 349/25 AGOS SONIDO FUTIC	2.750.000,00
2025/11/20	N1 4082	CTO 333-2025	GLADYS BIBIANA FORERO ACEVED	P5 CTO 333/25 OCTUBRE PRODUCCIO	4.020.000,00
2025/11/20	N1 4083	CTO 253-2025	JUAN DAVID YEPES PLATA	P7 CTO 253/25 OCT/25 PRODUCTOR F	8.190.000,00
2025/11/20	N1 4084	CTO 374-2025	CHRISTIAN ANDERSON PIMIENTA	P4 CTO 374/25 OCT/2025 EDICION FU	5.490.000,00
2025/11/20	N1 4085	CTO 365-2025	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	P5 CTO 365/25 OCT REALIZAC FUTIC	6.000.000,00
2025/11/20	N1 4086	CTO 299-2025	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNAL	P 6 CTO 299/25 OCT DIR/PRESENT FU	17.010.000,00
2025/11/20	N1 4087	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	P 9 CTO 89/25 OCTUBRE EDICION FUT	4.980.000,00
2025/11/20	N1 4088	CTO 382-2025	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	P4 CTO 382/25 OCTUBRE ASIS PRODU	3.990.000,00
2025/11/20	N1 4089	CTO 434-2025	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	P 2 CTO 434/25 OCT PRODUCCION FU	6.000.000,00
2025/11/20	N1 4090	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGU	P9 CTO 176/2025 OCTUBRE REALIZAC	7.980.000,00
2025/11/20	N1 4091	CTO 348-2025	ALEXANDER PEREA MENA	P5 CTO 348/25 OCT/25 ACTV PLANEAC	7.500.000,00
2025/11/20	N1 4092	CTO 387-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	P 3 CTO 387/25 OCT/25 WEBMASTER	6.480.000,00
2025/11/20	N1 4093	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	P 9 CTO 69/25 OCTUBRE EDICION FUT	4.980.000,00
2025/11/20	N1 4094	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMI	P 8 CTO 215/25 OCTUBRE TRAFICO FU	3.480.000,00
2025/11/20	N1 4095	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	P 9 CTO 183/25 OCTUBRE PERIODISM	4.980.000,00
2025/11/20	N1 4096	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJARA	P 9 CTO 151/25 OCTUBRE COMMUNIT	3.990.000,00
2025/11/20	N1 4097	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	P 9 CTO 116/25 OCTUBRE PRODUCTO	9.300.000,00
2025/11/20	N1 4098	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	P 9 CTO 114/25 OCTUBRE EDICION FU	6.990.000,00
2025/11/20	N1 4099	CTO 384-2025	PAULA MAGALY GARCIA TABORDA	P 3 CTO 384/25 SEPTIEMBRE EDICION	6.000.000,00
2025/11/20	N1 4100	CTO 384-2025	PAULA MAGALY GARCIA TABORDA	P 2 CTO 384/25 AGOSTO EDICION FU	6.000.000,00
2025/11/20	N1 4101	CTO 384-2025	PAULA MAGALY GARCIA TABORDA	P 4 CTO 384/25 OCTUBRE EDICION FU	6.000.000,00
2025/11/20	N1 4102	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERN	P 9 CTO 86/25 OCTUBRE PERIODISMO	5.880.000,00
2025/11/20	N1 4103	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINED	P 9 CTO 98/25 OCTUBRE PERIODISMO	5.880.000,00
2025/11/20	N1 4104	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARELA	P 9 CTO 100/25 OCTUBRE GRAFICACI	4.980.000,00
2025/11/20	N1 4105	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARI	P 9 CTO 85/25 OCTUBRE PERIODISMO	5.880.000,00
2025/11/20	N1 4107	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	P8 CTO 238/25 OCT/25 PERIODISMO	7.290.000,00
2025/11/20	N1 4110	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	P 9 CTO 91/25 OCT/25 PERIODISMO F	5.880.000,00
2025/11/20	N1 4112	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERO	P 9 CTO 200/25 OCTUBRE PERIODIST	5.880.000,00
2025/11/20	N1 4113	CTO 394-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GA	P3 CTO 394/25 OCT/25 COMMUNITY F	3.990.000,00
2025/11/20	N1 4114	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	P 9 CTO 107/25 OCTUBRE PRODUCCIO	6.180.000,00
2025/11/21	N1 4120	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNINA	P9 CTO 95/25 OCTUBRE PERIODISMO	11.370.000,00
2025/11/21	N1 4125	CTO 355-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOY	P 5 CTO 355/25 OCT/25 APY ADMNTIV	3.720.000,00
2025/11/21	N1 4126	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PEREZ	P9 CTO 67/25 OCTUBRE LENGUA SED	1.560.000,00
2025/11/21	N1 4132	CTO 366-2025	CAROLINA RODRIGUEZ BELTRAN	P 5 CTO 366/25 OCTUBRE PRESENTAC	6.000.000,00

2025/11/21	N1 4134	CTO 369-2025	JUAN ANTONIO CARULLA LONDONO	P 5 CTO 369/25 OCTUBRE SERV INVE	4.980.000,00
2025/11/21	N1 4137	CTO 325-2025	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMIREZ	P 6 CTO 325/25 OCTUBRE PERIODISM	5.880.000,00
2025/11/21	N1 4138	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CORSE	P 9 CTO 108/25 OCTUBRE PERIODISM	5.880.000,00
2025/11/21	N1 4139	CTO 393-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	P 3 CTO 393/25 OCTUBRE ANALI AUD	5.580.000,00
2025/11/21	N1 4140	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVERA	P 9 CTO 125/25 OCTUBRE EDICION FL	10.290.000,00
2025/11/21	N1 4141	CTO 396-2025	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALOB	P 3 CTO 396/25 OCT/25 PERIODISTA	4.980.000,00
2025/11/21	N1 4142	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	P 9 CTO 126/25 OCTUBRE PRODUCCIO	4.200.000,00
2025/11/21	N1 4146	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ M	P 8 CTO 221/25 OCT/25 PERIODISMO	5.880.000,00
2025/11/21	N1 4147	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUELO	P10 CTO 18/25 OCT/25 DIRECCIONAM	12.000.000,00
2025/11/21	N1 4148	CTO 323-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	P 6 CTO 323/25 OCT/25 PERIODISMO	5.880.000,00
2025/11/21	N1 4149	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	P 9 CTO 72/25 OCT/25 MAQUILLAJE F	4.290.000,00
2025/11/21	N1 4159	CTO 481-2025	CARLOS DANIEL CAÑAS ARBOLEDA	P 1 CTO 481/25 DEL 03-31 OCT PERIO	5.488.000,00
2025/11/21	N1 4160	CTO 522-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	P 1 CTO 522/25 DEL 29-31 OCT APOYO	248.000,00
2025/11/21	N1 4162	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE PUE	P 9 CTO 57/25 F-AL31 OCT/25 APY LE	9.000.000,00
2025/11/21	N1 4163	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN	P 9 CTO 77/25 OCT/25 REALIZACION	3.690.000,00
2025/11/21	N1 4165	CTO 044-2025	ANGGIE KATHERINNE RODRIGUEZ	P 7 CTO 44/25 DEL 01-15 AGO ASIST	1.860.000,00
2025/11/21	N1 4166	CTO 400-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASTI	P 3 CTO 400/25 OCTUBRE GRAFICACI	5.490.000,00
2025/11/21	N1 4168	CTO 367-2025	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTERO	P 5 CTO 367/25 OCTUBRE GRAFICACI	5.490.000,00
2025/11/24	N1 4181	CTO 358-2025	EFRAIN TARRIBA SOLANO	P 4 CTO 358/25 ENTREGABLES EDICIO	13.625.000,00
2025/11/24	N1 4194	CTO 401-2025	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	P 3 CTO 401/25 OCT/25 PERIODISTA	5.190.000,00
2025/11/24	N1 4197	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	P2 CTO 370/25 FTR FE 4 SERV TRANS	80.760.183,00
2025/11/24	N1 4200	CTO 066-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	P 9 CTO 66/25 DEL 01-12 OCT/25 APY	1.488.000,00
2025/11/27	N1 4212	CTO 346-2025	LUMINANTE FILMS SAS	P 4 CTO 346/25 FTR FVL15 PRODUCCI	91.500.000,00
2025/11/26	N1 4243	CTO 308-2025	TRANSPORTES ALEX LTDA	P 6 CTO 308/25 FEAL 5562 OCTUBRE	8.086.000,00
2025/11/26	N1 4244	CTO 321-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P 5 CTO 321/25 OCT F-1049 1050 105	102.415.929,00
2025/11/30	N6 291	CTO 312-2025	PUNTO EMPLEO S A	AJ PG P1 4497	208.497.135,00
2025/11/28	N1 4281	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	P4 CTO 370/25 FTR FE 5 SERV TRANS	93.385.073,00
2025/12/10	N1 5162	CTO 035-2025	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	P 10 CTO 35/25 NOVIEMBRE APY FINA	9.510.000,00
2025/12/10	N1 5163	CTO 381-2025	LORENA GOMEZ HERRERA	P 5 CTO 381/25 NOVIEMBRE ASIST AD	3.720.000,00
2025/12/10	N1 5168	CTO 183-2025	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	P 10 CTO 183/25 NOVIEMBRE PERIOD	4.980.000,00
2025/12/10	N1 5169	CTO 226-2025	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	P 9 CTO 226/25 NOVIEMBRE PRODUCC	5.880.000,00
2025/12/10	N1 5170	CTO 159-2025	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	P 10 CTO 159/25 NOVIEMBRE EDICIO	5.490.000,00
2025/12/10	N1 5173	CTO 393-2025	STEFANIA GALVIS BARRERO	P 4 CTO 393/25 NOVIEMBRE ANALI AL	5.580.000,00
2025/12/10	N1 5179	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	P5 CTO 370/25 FTR FE6 SERV TRANSP	80.050.681,00
2025/12/10	N1 5180	CTO 299-2025	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNAL	P 7 CTO 299/25 NOV/25 DIR/PRESENT	17.010.000,00
2025/12/11	N1 5194	CTO 068-2025	LORENA STEPHANIE PINEDA GARC	P10 CTO 68/25 NOV/25 PRODUCCION	7.290.000,00
2025/12/11	N1 5198	CTO 360-2025	MABBY NATHALIA TORRES HERNAN	P 6 CTO 360/25 NOV/25 GRAFICACIO	5.490.000,00
2025/12/11	N1 5200	CTO 095-2025	KAREN MARIA ACERO PATERNINA	P10 CTO 95/25 DEL 01-20 NOV/25 PE	7.580.000,00
2025/12/11	N1 5210	CTO 087-2025	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRIG	P10 CTO 87/25 NOV/25 DIRECCION FL	18.090.000,00
2025/12/11	N1 5214	CTO 181-2025	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TOR	P 10 CTO 181/25 NOVIEMBRE PRODUCC	9.990.000,00
2025/12/11	N1 5215	CTO 367-2025	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTERO	P 6 CTO 367/25 NOVIEMBRE GRAFICA	5.490.000,00
2025/12/11	N1 5216	CTO 438-2025	SONIA ESPERANZA MARTINEZ ROM	P 3 CTO 0438/25 NOVIEMBRE DIR OP	3.500.000,00
2025/12/11	N1 5224	CTO 013-2025	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	P11 CTO 13/25 NOVIEMBRE OPERATIV	9.510.000,00
2025/12/12	N1 5230	CTO 434-2025	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	P 3 CTO 434/25 NOVIEMBRE PRODUCC	6.000.000,00
2025/12/12	N1 5231	CTO 080-2025	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	P 10 CTO 80/25 NOVIEMBRE PRODUCC	6.990.000,00
2025/12/12	N1 5233	CTO 107-2025	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	P 10 CTO 107/25 NOVIEMBRE PRODUCC	6.180.000,00
2025/12/12	N1 5234	CTO 171-2025	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	P 10 CTO 171/25 NOVIEMBRE ASIST F	3.120.000,00
2025/12/12	N1 5235	CTO 127-2025	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	P 10 CTO 127/25 NOVIEMBRE ASIST F	3.480.000,00
2025/12/12	N1 5247	CTO 125-2025	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVERA	P10 CTO 125/25 NOVIEMBRE EDICION	10.290.000,00
2025/12/12	N1 5248	CTO 337-2025	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	P6 CTO 337/25 NOVIEMBRE ASIST AD	3.720.000,00
2025/12/12	N1 5252	CTO 065-2025	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	P 10 CTO 65/25 NOVIEMBRE PRODUCC	6.000.000,00
2025/12/12	N1 5254	CTO 348-2025	ALEXANDER PEREA MENA	P6 CTO 348/25 NOV/25 ACTV PLANEA	7.500.000,00
2025/12/12	N1 5261	CTO 055-2025	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	P10 CTO 55/25 NOV/25 LOGISTICA FL	3.990.000,00
2025/12/12	N1 5263	CTO 412-2025	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBAY	P4 CTO 412/25 NOV/25 COMMUNITY N	3.990.000,00
2025/12/12	N1 5271	CTO 165-2025	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	P 10 CTO 165/25 NOV PRODUCCION F	5.190.000,00
2025/12/12	N1 5272	CTO 097-2025	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	P10 CTO 0097-2025 NOV 2025 DIREC	8.400.000,00
2025/12/12	N1 5273	CTO 089-2025	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	P10 CTO 89/25 NOVIEMBRE EDICION	4.980.000,00
2025/12/12	N1 5276	CTO 400-2025	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASTI	P 4 CTO 400/25 NOVIEMBRE GRAFICA	5.490.000,00
2025/12/12	N1 5277	CTO 410-2025	GLADYS LEON CASTILLO	P 4 CTO 410/25 NOVIEMBRE ASIT ADI	3.720.000,00
2025/12/12	N1 5278	CTO 069-2025	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	P 10 CTO 69/25 NOVIEMBRE EDICION	4.980.000,00
2025/12/12	N1 5279	CTO 078-2025	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RI	P 10 CTO 78/25 NOVIEMBRE DIRECCI	13.500.000,00
2025/12/12	N1 5280	CTO 115-2025	CAROLINA ROBLEDO FORERO	P 10 CTO 115/25 NOVIEMBRE INVEST	4.680.000,00
2025/12/12	N1 5281	CTO 191-2025	FRANCY ANDREA RODRIGUEZ AR	P 10 CTO 191/25 NOVIEMBRE PRODUCC	3.990.000,00
2025/12/12	N1 5283	CTO 101-2025	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FAR	P 10 CTO 101/25 NOVIEMBRE PRODUCC	6.180.000,00
2025/12/12	N1 5286	CTO 397-2025	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	P4 CTO 397/25 NOV REALIZ AUDIOVIS	6.480.000,00
2025/12/12	N1 5290	CTO 126-2025	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	P 10 CTO 126/25 NOVIEMBRE PRODUCC	4.200.000,00
2025/12/12	N1 5291	CTO 221-2025	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ M	P 9 CTO 221/25 NOV25 PERIODISMO	5.880.000,00
2025/12/12	N1 5293	CTO 387-2025	FIDEL MANJARRRES RIPOLL	P4 CTO 387/25 OCT/25 WEBMASTER F	6.480.000,00
2025/12/12	N1 5295	CTO 151-2025	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJARA	P10 CTO 151/25 NOVIEMBRE COMMUN	3.990.000,00

2025/12/12	N1 5304	CTO 091-2025	KIMBERLY LOPEZ CORREA	P 10 CTO 91/25 NOV25 PERIODISMO	3.528.000,00
2025/12/12	N1 5305	CTO 018-2025	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUE	P1 CTO 0018-2025 NOV DIRECCION O	12.000.000,00
2025/12/15	N1 5307	CTO 058-2025	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	P10 CTO 58/25 NOV/25 VESTUARIO F	4.290.000,00
2025/12/15	N1 5310	CTO 145-2025	YAMIT ARIEL PALACIO VILLA	P10 CTO 145/25 DIRECCION-PRESENT	5.103.000,00
2025/12/15	N1 5314	CTO 083-2025	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOMEZ	P10 CTO 83/25 NOV/25 DIRECCION FI	9.150.000,00
2025/12/15	N1 5315	CTO 154-2025	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	P10 CTO 154/25 NOV/25 PRESENTADO	7.980.000,00
2025/12/15	N1 5316	CTO 100-2025	CINDY MARCELA FORERO VARELA	P10 CTO 100/25 NOV/25 GRAFICACIO	4.980.000,00
2025/12/15	N1 5317	CTO 320-2025	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENA	P 7 CTO 320/25 NOV/25 ASIST ADMIT	3.720.000,00
2025/12/15	N1 5327	CTO 118-2025	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CABA	P 10 CTO 118/25 NOVIEMBRE PRODU	3.450.000,00
2025/12/15	N1 5329	CTO 110-2025	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MART	P10 CTO 110/25 NOVIEMBRE EDICION	4.980.000,00
2025/12/15	N1 5330	CTO 325-2025	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMIRE	P 7 CTO 325/25 NOV PERIODISMO FU	5.880.000,00
2025/12/16	N1 5337	CTO 094-2025	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJOS	P 10 CTO 94/25 NOVIEMBRE EDICION	4.980.000,00
2025/12/16	N1 5342	CTO 396-2025	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALOB	P 4 CTO 396/25 NOV/25 PERIODISTA	4.980.000,00
2025/12/16	N1 5343	CTO 394-2025	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GA	P4 CTO 394/25 NOV/25 COMMUNITY F	3.990.000,00
2025/12/16	N1 5344	CTO 215-2025	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMIE	P9 CTO 215/25 NOVIEMBRE TRAFICO	3.480.000,00
2025/12/16	N1 5345	CTO 200-2025	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERO	P 10 CTO 200/25 NOVIEMBRE PERIOD	5.880.000,00
2025/12/16	N1 5346	CTO 105-2025	LIBARDO DAZA GARZON	P10 CTO 105/2025 NOV GRAFICACION	4.980.000,00
2025/12/16	N1 5349	CTO 099-2025	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	P 10 CTO 99/25 NOVIEMBRE PLAN ED	13.590.000,00
2025/12/16	N1 5350	CTO 056-2025	LAURA NATALI CANO MURILLO	P 10 CTO 56/25 NOVIEMBRE ESTRATE	4.980.000,00
2025/12/16	N1 5351	CTO 384-2025	PAULA MAGALY GARCIA TABORDA	P 5 CTO 384/25 NOVIEMBRE EDICION	6.000.000,00
2025/12/16	N1 5352	CTO 522-2025	MAGDA YASID FRANCO MENDOZA	P 2 CTO 522/25 NOVIEMBRE APOYO A	3.720.000,00
2025/12/16	N1 5395	CTO 122-2025	JONNATHAN JAIR RESTREPO HERN	P10 CTO 122/25 NOVIEMBRE PRODU	5.880.000,00
2025/12/16	N1 5396	CTO 098-2025	CRISTIAN GUILLERMO LEON PINED	P10 CTO 98/25 NOVIEMBRE PERIODIS	5.880.000,00
2025/12/17	N1 5417	CTO 116-2025	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	P10 CTO 116/25 NOVIEMBRE PRODU	9.300.000,00
2025/12/17	N1 5420	CTO 305-2025	STEPHANY ALEJANDRA SILVA ROD	P 7 CTO 305/25 NOVIEMBRE PRODU	6.480.000,00
2025/12/17	N1 5421	CTO 119-2025	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSM	P10 CTO 119/25 NOVIEMBRE EDICION	4.980.000,00
2025/12/17	N1 5422	CTO 219-2025	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	P9 CTO 219/25 NOV/25 DOCUMENTAL	2.430.000,00
2025/12/17	N1 5423	CTO 114-2025	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	P10 CTO 114/25 NOV/25 EDICION CO	6.990.000,00
2025/12/17	N1 5424	CTO 401-2025	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	P 3 CTO 401/25 NOV/25 PERIODISTA	5.190.000,00
2025/12/17	N1 5425	CTO 072-2025	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	P10 CTO 72/25 NOV/25 MAQUILLAJE F	4.290.000,00
2025/12/17	N1 5432	CTO 382-2025	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	P5 CTO 382/25 NOVIEMBRE ASIS PRO	3.990.000,00
2025/12/17	N1 5433	CTO 255-2025	OMAR ALBEIRO MOSQUERA NIÑO	P8 CTO 255/25 NOVIEMBRE DIRECT NA	273.000,00
2025/12/17	N1 5438	CTO 374-2025	CHRISTIAN ANDERSON PIMIENTA	P5 CTO 374/25 NOV/2025 EDICION FU	5.490.000,00
2025/12/17	N1 5439	CTO 238-2025	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	P9 CTO 238/25 NOV25 PERIODISMO F	7.290.000,00
2025/12/17	N1 5440	CTO 085-2025	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARI	P 10 CTO 85/25 NOV PERIODISMO FU	5.880.000,00
2025/12/17	N1 5441	CTO 323-2025	ANA MARIA SANCHEZ GUZMAN	P 7 CTO 323/25 NOV/25 PERIODISMO	5.880.000,00
2025/12/17	N1 5442	CTO 176-2025	JUAN DAVID RODRIGUEZ RODRIGU	P10 CTO 0176-2025 NOVIEMBRE 2025	7.980.000,00
2025/12/17	N1 5443	CTO 365-2025	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	P6 CTO 365/25 NOV REALIZAC FUTIC	6.000.000,00
2025/12/18	N1 5447	CTO 067-2025	RUTH ESPERANZA PINZON PEREZ	P 10 CTO 67/25 NOVIEMBRE LENGUA	1.560.000,00
2025/12/18	N1 5448	CTO 192-2025	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	P 10 CTO 192/25 NOVIEMBRE PRODU	7.290.000,00
2025/12/18	N1 5449	CTO 369-2025	JUAN ANTONIO CARULLA LONDOÑO	P 6 CTO 369/25 NOVIEMBRE SERV INV	4.980.000,00
2025/12/18	N1 5450	CTO 333-2025	GLADYS BIBIANA FORERO ACEVED	P 6 CTO 333/25 NOVIEMBRE PRODU	4.020.000,00
2025/12/18	N1 5451	CTO 170-2025	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	P 10 CTO 170/25 NOVIEMBRE PRODU	4.980.000,00
2025/12/18	N1 5452	CTO 481-2025	CARLOS DANIEL CAÑAS ARBOLEDA	P 2 CTO 481/25 NOVIEMBRE PERIODIS	5.880.000,00
2025/12/18	N1 5453	CTO 355-2025	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOY	P 6 CTO 355/25 NOVIEMBRE APY ADM	3.720.000,00
2025/12/18	N1 5456	CTO 565-2025	GEARCOMMS S.A.S.	P1 CTO 565/25 F2-2502 COMPRA TV F	9.543.800,00
2025/12/19	N1 5529	CTO 312-2025	PUNTO EMPLEO S A	P 7 CTO 312/25 F-PEFM1816/1817 P	176.740.126,00
2025/12/19	N1 5532	CTO 308-2025	TRANSPORTES ALEX LTDA	P 7 CTO 308/25 FEAL 5578 NOVIEMBR	6.989.000,00
2025/12/19	N1 5533	CTO 345-2025	UNIÉN TEMPORAL CIUDAD ANIMAL	P 4 CTO 345/2025 F-ELE4 PRODUCCIO	91.500.000,00
2025/12/22	N1 5549	CTO 366-2025	CAROLINA RODRIGUEZ BELTRAN	P 6 CTO 366/25 NOVIEMBRE PRESENT	6.000.000,00
2025/12/19	N1 5551	CTO 559-2025	ZEBRACOM INTERNACIONAL S A S	P1 CTO 559/25 FTR ZI 140 70% VLR C	151.084.294,00
2025/12/22	N1 5583	CTO 153-2025	MARIA FERNANDA MORENO BELTR	P 10 CTO 0153/25 NOVIEMBRE DIREC	5.490.000,00
2025/12/22	N1 5584	CTO 108-2025	ANGELICA MARIA CHAPARRO CORS	P 10 CTO 108/25 NOVIEMBRE PERIOD	5.880.000,00
2025/12/22	N1 5585	CTO 086-2025	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERNA	P 10 CTO 86/25 NOVIEMBRE PERIODIS	5.880.000,00
2025/12/23	N1 5655	CTO 057-2025	ALEJANDRA MARIA MANRIQUE PUE	P10 CTO 57/25 F-AL31 NOV/25 APY LE	9.000.000,00
2025/12/23	N1 5656	CTO 077-2025	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN	P 10 CTO 77/25 NOV/25 REALIZACION	3.690.000,00
2025/12/26	N1 5773	CTO 344-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P 3 CTO 344/25 F-1116 PRODUCCION	152.500.000,00
2025/12/26	N1 5796	CTO 344-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P 4 CTO 344/25 F-1117 PRODUCCION	91.500.000,00
2025/12/26	N1 5797	CTO 378-2025	UNION TEMPORAL OSO CURIOSO	P 3 CTO 378/25 F-FVE4 25 % PRODUC	152.500.000,00
2025/12/26	N1 5803	CTO 702-2025	BABILLA CINE LTDA.	P1 CTO 702/25 F10 604 LICENCIA USC	6.142.000,00
2025/12/29	N1 5827	CTO 623-2025	VIDEO COMERCIALIZACION REALIZ	P1 CTO 623/25 FE-1239 CONVERSO V	5.130.872,00
2025/12/29	N1 5829	CTO 378-2025	UNION TEMPORAL OSO CURIOSO	P 4 CTO 378/25 F-FVE5 15% PRODUC	91.500.000,00
2025/12/29	N1 5830	CTO 573-2025	VIDEOELEC S.A.	P1 CTO 573/25 FE-439 PROCESADOR	85.325.328,00
2025/12/30	N1 5831	CTO 321-2025	DIECISEIS 9 FILMS LTDA	P6 CTO 0321-2025 FA 1118 1120-111	140.468.372,00
2025/12/29	N1 5832	CTO 370-2025	UNIÉN TEMPORAL BR CAPITAL	P5 CTO 370/25 FTR FE7 SERV TRANSP	76.615.642,00
2025/12/30	N1 5849	CTO 697-2025	LA CONTRABANDA S A S	APORTE REEDICION EL LIBERTADOR C	11.111.112,00
SUBTOTAL LEGALIZACION DEL PERIODO					4.693.544.666,00

14 (+) REINTEGRO RECURSOS NO EJECUTADOS - CONSIGNADOS MINTIC

0,00

15	(+) IMPUESTO 4X1000	0,00
16	TOTAL LEGALIZACION DEL PERIODO	4.693.544.666,00
17	RENDIMIENTOS ACUMULADOS CONSIGNADOS A MINTIC (Informativo)	75.828.329,00

PAULA ARENAS CANAL

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS CANAL
Serial del certificado: 191503646486202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2026-01-09T17:29:59.110-05:00

FIRMA CONTRATISTA, OPERADOR O ENTIDAD

NOMBRE: Paula Arenas Canal

CARGO: Gerente General

EMAIL: gerencia@canalcapital.gov.co

FIRMA SUPERVISOR Fondo Único de TIC/MinTIC

NOMBRE: Maria Cecilia Londoño

CARGO: Coordinadora GIT Fortalecimiento al Sistema de Medi

EMAIL: mlondono@mintic.gov.co

Proyectó: Katherine Paola Cabrera - Apoyo profesional contable *KC*
 Revisó: Nasly Georgina Torres Bernal - Profesional de Contabilidad *Nasly*
 Revisó: Sandra Yomary Diaz Saavedra - Profesional de Presupuesto *Sandra*
 Revisó: Mireya Pardo Monastoque - Profesional de Tesorería *Mireya*
 Aprobó: Jorge Enrique Angarita Lopez - Subdirector Financiero *Jorge E. Angarita L.*

No. Folios Entregados: 319

Nota: Relacionar el valor bruto antes de descuentos por impuestos y adjuntar soportes debidamente foliados.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"



RESOLUCIÓN No. 3556 DE 2024

ANEXO COMPLEMENTARIO A CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO

ARTÍCULO 20 CUMPLIMIENTO - OBLIGACIONES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS REGIONALES DEL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN EN RELACIÓN CON LOS PLANES DE INVERSIÓN.

- a) Ejecutar el plan de inversión de acuerdo con las condiciones y plazos con base en las cuales se dio la viabilidad a la asignación de recursos

Se ejecutó el plan de inversión de acuerdo con la ficha presentada por canal Capital, las cuatro (4) modificaciones realizadas a esta ficha, las cuales fueron debidamente justificadas por Capital y aprobadas por Mintic, y de acuerdo con lo establecido en la Resolución 00012 de 2025 por la cual se asignaron los recursos para su financiación.

- b) Dar cumplimiento a las normas presupuestales que le sean aplicables del Estatuto Orgánico de Presupuesto, sobre la base de que los recursos asignados tienen exclusiva destinación a la financiación del plan de inversión. En especial, deberá darse estricta aplicación de lo establecido en el artículo [71](#) del Decreto 111 de 1996 y en el inciso 1 del artículo [80](#) de la Ley 819 de 2003 o aquellas normas que los modifiquen, adicionen o sustituyan.

Se ha dado cumplimiento a la normatividad presupuestal aplicable, destinando los recursos asignados mediante la Resolución 00012 de 2025 exclusivamente a la financiación del plan de inversión presentado por canal Capital y aprobado por Mintic, los cuales han sido ejecutados durante la vigencia 2025. Así mismo, todos los actos administrativos derivados de estos recursos han contado con los certificados de disponibilidad previos garantizando la existencia de apropiación suficiente, y contaron con los registros presupuestales los cuales han sido requisito de perfeccionamiento de estos actos administrativos.

- c) Atender lo dispuesto en el artículo [20](#) de la Ley 182 de 1995 para las producciones audiovisuales financiadas, o aquella norma que lo adicione, modifique o sustituya.

Los proyectos se diseñaron en cumplimiento de lo estipulado en la ley teniendo en cuenta los fines del servicio de televisión en cuanto a formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana, dando cumplimiento a los principios de imparcialidad en las informaciones; separación entre opiniones e informaciones; respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural; respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política; protección de la juventud, la infancia y la familia; respeto a los valores de igualdad consagrados en la Constitución Política; preeminencia del interés público sobre el privado; y responsabilidad social de los medios de comunicación.

TOTAL PLAN DE INVERSIÓN 2025		TOTAL ASIGNADO \$ 12.221.597.247	
Obligación	Valor destinado	%	Cumplido (SI / NO)
		Cumplimiento	
d) Destinar y ejecutar como máximo el diez por ciento (10%) de los recursos asignados al plan de inversión de los operadores regionales de televisión pública, para atender gastos de operación y funcionamiento.	\$600.517.000 (4,91%)	100,00%	SI
e) Destinar y ejecutar como mínimo el sesenta por ciento (60%) de los recursos asignados para la línea de inversión "Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma".	\$ 11.521.080.247 (94,27%)	100,00%	SI
f) Ejecutar, a través de convocatorias públicas, como mínimo el veinte por ciento (20%) de los recursos destinados a la línea de inversión "Contenidos de programación educativa y cultural multiplataforma" del plan de inversión de los operadores regionales de televisión pública, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región. Estas convocatorias no podrán estar dirigidas para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o contratación de servicios.	\$ 2.440.000.000 (21,18%)	100,00%	SI
g) En el caso de la adquisición de licencias de uso de material audiovisual con los recursos asignados, el cuarenta por ciento (40%) como mínimo de esas producciones deberá ser de origen nacional. No serán contabilizadas como producciones extranjeras aquellas cuya temática sea de origen étnico y tengan relación con las raíces de los pueblos originarios reconocidos en Colombia.	\$457.226.294	100,00% (nacional 60,22% extranjero 39,78%)	Si
h) Destinar y ejecutar hasta un veinte por ciento (20%), de los recursos asignados a los operadores regionales de televisión pública del total del plan de inversión, a la financiación total o parcial de los costos de programas de contenido informativo en formato noticiero.	\$2.344.774.331 (19,19%)	100,00%	SI
i) Destinar y ejecutar hasta un diez por ciento (10%), de los recursos asignados a los operadores regionales de televisión pública del total del plan de inversión, a la financiación total o parcial de los costos de los programas de opinión.	N/A	N/A	N/A

- j) Permitir el encadenamiento de todos los operadores públicos de televisión abierta de las transmisiones o producciones que se realicen con cargo a los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, previo acuerdo entre las partes, salvo las restricciones derivadas por compra de derechos.

Durante el cuarto trimestre de 2025, no se han generado encadenamientos.



- k) Tramitar y obtener todos los permisos y licencias requeridos para la ejecución del plan de inversión objeto de financiación.

Canal Capital contó con la vigencia de contratos - licencias de gestión colectiva con Acinpro (Cto. 223-2025), Acodem (Cto. 302-2025), Actores (Cto. 225-2025), SAYCO (239-2025), DASC (realizadores y directores audiovisuales, Cto. 237-2025) y REDES (escritores y guionistas, Cto. 224-2025) y Promúsica (Cto. 330-2025)

- l) Cumplir con la normativa vigente en materia de derechos de autor y conexos.

Durante este periodo se cumplió con los permisos, licencias y derechos de autor.

- m) Incluir el reconocimiento expreso de la financiación, con los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en los créditos de las producciones audiovisuales y en la adquisición de los bienes y servicios financiados en la ejecución de los recursos asignados conforme a lo establecido por el Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos:

Se evidenciará en las certificaciones de emisión de los contenidos financiados y a presentarse al ministerio.

- n) Llevar los registros contables de la ejecución de los recursos, que asigna el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los cuales deberán realizarse en las cuentas y subcuentas que establezca la Contaduría General de la Nación, o quien haga sus veces, para su tratamiento contable, con el propósito de facilitar su verificación por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cuando así lo requiera.

Se adjunta el archivo en Excel con la ejecución contable de los Recursos FUTIC 2025, Resolución 00012, en donde confirma el cumplimiento de este literal de acuerdo con la norma establecidas.

- o) Reintegrar trimestralmente los rendimientos financieros que se generen por el manejo de los recursos asignados para la financiación del plan de inversión, en la cuenta que para tal fin determine el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

Se adjuntan soportes de los reintegros financieros

- p) Reintegrar los recursos que no hayan sido ejecutados al terminar la vigencia fiscal para la cual se expidió la resolución respectiva y aquellos que no se ejecuten conforme con lo establecido en la resolución particular que determine la financiación con los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

No aplica, los recursos se utilizaron en su totalidad

- q) Incorporar en sus activos todos los bienes que adquiera en ejecución del plan de inversión.

En la vigencia 2025, se adquirieron bienes de PPyE con los recursos de la línea *“Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal”* del plan de inversión, los cuales fueron recibidos e ingresados al almacén del canal: Cuatro (4) Televisores, dos (2) procesador de video y un (1) conversor portátil de SDI A NDI.



- r) Suministrar la información y documentación que solicite el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para el seguimiento y la verificación del cumplimiento de las obligaciones estipuladas, así como permitir las visitas que esta Entidad establezca para los mismos efectos.

La información relacionada con la ejecución de los recursos asignados se encuentra disponible para cuando la entidad así lo requiera.

**PAULA ARENAS
CANAL**

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS
CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localización: BOGOTÁ
Fecha y hora: 2026-01-15T09:54:16.126-05:00

PAULA ARENAS
Gerente general

Revisó:

Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero

Laura María Montoya Vélez – Profesional de Planeación

David Camilo Vargas Mejía - Director Operativo

Juana Amalia González H. - Secretaria General

Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional especializado de Contabilidad

Mireya Pardo Monastoque – Profesional de Tesorería

Pilar Rocio Rojas Barrero – Financiera Dirección Operativa

Gustavo De Bedout Bermúdez - Profesional Especializado de Programación

Proyectó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación



El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Cuarto Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el artículo 5 de la Resolución 0012 de 2025 y el artículo 20 de la Resolución 3556 de 2024 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Que, de igual manera, se comunicaron las conclusiones pertinentes sobre el Informe de Seguimiento a la ejecución de los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 012 de 2025 a las áreas responsables de Canal Capital.

Dada en Bogotá, a los catorce (14) días de enero de 2026.

GILBERTO ANTONIO SUÁREZ FAJARDO
Jefe Oficina de Control Interno

BM&A-DA:42:2026

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE**CANAL CAPITAL****NIT. 830.012.587 - 4****CERTIFICA**

Que de acuerdo con pruebas selectivas efectuadas consecuentemente con las normas de aseguramiento 3000, "Trabajos para atestiguar distintos de auditorías"; aceptadas en Colombia, se ha revisado el informe de avance del tercer trimestre de 2025 suministrado por la administración, correspondiente a los artículos 20 y 21 de la Resolución 3556 de 2024 y del artículo 5 de la Resolución 012 de 2025.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas, y en cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 20 y 21 de la Resolución 3556 de 2024 y del artículo 5 de la Resolución 012 de 2025, se certifica para el cuarto trimestre de 2025 el reintegro de rendimientos por valor de \$22.053.003, consignados al Banco Davivienda cuenta No. 169000009858 del Fondo Único de Tecnología de la Información y las comunicaciones.

Tabla No. 1
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

MES	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	TOTAL
Octubre	12.365.862	865.610	11.500.252
Noviembre	7.413.717	518.963	6.894.754
Diciembre	3.933.328	275.331	3.657.997
Total IV trimestre 2025	23.712.907	1.659.904	22.053.003

Fuente: Información entregada por el cliente.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los nueve (9) días del mes de enero de 2026.

Cordialmente,



OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ
C.P Revisor Fiscal con T.P. 183.473-T
En representación de **Nexia Montes & Asociados S.A.S.**
BM&A-DA:42:2026

Elaboró: AGB
Revisó: CMMP
Aprobó: CMMP
Imprimió: CDVB