NOMBRE DEL OPERADOR	NÚMERO DE RESOLUCIÓN Y AÑO	INFORME Nro. (PERIODO)
CANAL CAPITAL	00012-2026	1 TRIMESTRE

I. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

ITEM	LÍNEA DE INVERSIÓN	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN VIGENTE	FONDO ÚNICO DE TIC			
				COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
A	Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma.	$12.079.466.667	$12.079.466.667	$8.923.510.139	$712.690.900	$3.155.956.528	$11.366.775.767
B	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal	-	-	-	-	-	-
C	Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias	-	-	-	-	-	-
D	Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos	-	-	-	-	-	-
E	Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.	-	-	-	-	-	-
F	Operación y funcionamiento	$683.543.400	$683.543.400	$670.369.700	$94.201.700	$13.173.700	$589.341.700
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN		**$12.763.010.067**	**$12.763.010.067**	**$ 9.593.879.839**	**806.892.600**	**$ 3.169.130.228**	**11.956.117.467**

Nota: Para el primer trimestre de 2026 el 4*1000 corresponde a $3.227.570, para un total de ejecución de $810.120.170.

1. AVANCE EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN ITEM A

RELATOS CAPITALES
BOGOTÁ DE MEMORIA
VIAJERO CON BOINA (Antes VIAJERO DEL 46)

Durante el primer trimestre del 2026, en el marco de la resolución 00012 del 15 de enero de 2026, el equipo de contenidos de Canal Capital y eureka, trabajó en la ejecución y seguimiento del proceso de la convocatoria pública de producción por encargo CP-004-2026 que tiene como objeto *Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para los proyectos audiovisuales BOGOTÁ DE MEMORIA, RELATOS CAPITALES y VIAJERO CON BOINA o cómo llegaren a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00012 del 15 de enero de 2026 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC).*

Inicialmente se hizo la escritura de fichas y diseños de producción de las 3 series de producción por encargo, proceso que se llevó a cabo hasta el mes de febrero de 2026:

Tabla No. 1 Proyectos Convocatoria Pública CP-004-2026

PROYECTO	FORMATO	No de CAPÍTULOS	DURACIÓN	VALOR TOTAL (Incluido IVA)	PLAZO DE EJECUCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO
RELATOS CAPITALES	Ficción	Seis (6)	Veinticuatro (24) minutos	$ 814.000.000	5 meses	Jóvenes y adultos
BOGOTÁ DE MEMORIA	Serie documental histórica con IA	Trece (13)	Veinticuatro (24) minutos	$ 814.000.000	5 meses	Familiar
VIAJERO CON BOINA	Ficción animación 2D	Trece (13)	Seis (6) minutos	$ 814.000.000	5 meses	Niños entre 7 y 11 años

Posteriormente las actividades desarrolladas con estos proyectos en el marco de la convocatoria, respondieron principalmente a la elaboración de los Estudios Previos en conjunto con el equipo de contenidos de Canal Capital y eureka, y las áreas jurídica y financiera del canal, de acuerdo a los lineamientos establecidos en las fichas de cada proyecto, paralelamente se desarrolló la elaboración del Análisis del Sector y Estudios de Mercado de los proyectos a convocar, siguiendo los tiempos de ejecución del cronograma proyectado vigente.

En marzo se elaboraron los demás documentos de la convocatoria: Aviso de apertura convocatoria pública, Memorando conformación y designación comité evaluador y Condiciones para presentar oferta. Estos fueron publicados el 18 de marzo de 2026.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.

- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los vídeos o contenidos multimedia.

* Las piezas digitales empiezan a publicarse en el momento en que se estrenen los capítulos en televisión.

RELATOS CAPITALES

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de insumos y contenidos nativos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia, la propuesta debe contemplar mínimo lo siguiente:

- Trailer de la serie de máximo 1:15 minutos, de alto impacto, en versión horizontal y vertical para redes y televisión.

- Seis (6) videos cortos (formato vertical para Reels/TikTok) donde los protagonistas de cada capítulo rompen la cuarta pared y le hablan directamente a la audiencia, contando un secreto o un detalle de su historia que no se vio en el capítulo de TV. Funcionan como epílogo o prólogo del episodio.
- Seis (6) piezas visuales de entre 20 a 40 segundos, centradas en un elemento o lugar de cada historia... no en los personajes, acompañadas de una frase que genere curiosidad o inquietud. Por ejemplo: un asiento vacío en Transmilenio, un trancón en la autopista, un timbre sonando... etc. Acompañado de un texto: “Aquí alguien decidió quedarse”, “No todos los lugares se recuerdan con cariño”, “Hay historias que empiezan así”.

BOGOTÁ DE MEMORIA

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de insumos y contenidos nativos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia, la propuesta debe contemplar mínimo lo siguiente:

- Trailer de la serie de máximo 1:15 minutos, en versión horizontal y vertical para redes y televisión.
- Invitación en video del cronista invitando a ver la serie, en versión vertical y horizontal para redes y televisión.
- Trece (13) reediciones con sentido completo de la pieza generada con IA de cada capítulo de entre 30 segundos y 1,5 minutos, en versiones vertical y horizontal.
- Trece (13) pares de imágenes fijas del antes (imagen de archivo original) y el después (restauración con IA) para la elaboración de carruseles en instagram y facebook.
- Serie de tres (3) piezas de máximo 1 minuto destinadas a visibilizar el criterio narrativo y editorial detrás de la restauración y reinterpretación de imágenes con IA, enfocándose en el "porqué" de lo que se elige conservar, modificar o descartar. El objetivo es hacer transparentes las decisiones tomadas sobre el archivo, como un complemento sobre el uso responsable de la tecnología y la memoria.

VIAJERO CON BOINA

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de insumos y contenidos nativos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia, la propuesta debe contemplar mínimo lo siguiente:

- Trailer de la serie de máximo 1:15 minutos, en versión horizontal y vertical para redes y televisión.
- Dos (2) piezas en video donde los personajes invitan a ver la serie, en versión vertical y horizontal para redes y televisión.
- Trece (13) piezas fijas estilo meme dirigidas a adultos que comparen a través del humor cómo era ser niño antes y ahora.
- Trece (13) videos cortos (formato vertical para Reels/TikTok) con extracciones de momentos clave de los episodios.

BOGOTÁ IMPROVISA

Quien vive en Bogotá, improvisa por instinto. "Bogotá Improvisa" pone a prueba esta premisa en un show de comedia y retos. Cada semana, una celebridad invitada, guiada y desafiada por un elenco de improvisadores expertos, enfrenta una doble prueba: primero, un reto real en las impredecibles calles de la ciudad y, después, una serie de juegos delirantes en una arena en vivo. Solo el invitado que demuestre tener la creatividad, la astucia y la resiliencia forjadas por la capital podrá ganar el título de "El Bogotano más parchado".

Este primer trimestre se avanzó con las etapas precontractual y contractual de la coproducción con la casa productora Improvisual S.A.S. Tras la adjudicación del contrato se dio inicio a la ejecución del mismo con la etapa de ajuste de la formulación creativa y operativa, así como la estrategia de producción y la selección del equipo humano.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un aporte del 1% al alcance general en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.

- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

** Las piezas digitales empiezan a publicarse en el momento en que se estrenen los capítulos en televisión.*

EUREKAVERSO: MIL MANERAS DE SER GENERACION Z O ALPHA EN BOGOTÁ

Durante el primer trimestre del 2026, se avanza en Eurekaverso, compuesto por 3 series con capítulos atemporales, que abarcan formatos de no ficción de entre 7 y 52 minutos, diseñadas para visibilizar inquietudes y experiencias de niñas, niños y adolescentes de Bogotá (y sus adultos de confianza) alrededor de cuatro ejes temáticos:

1. Exploración, descubrimiento y goce de Bogotá urbana y rural que revele espacios para todos, cargados de historia y humanidad, con planes y posibilidades de aprovechamiento del tiempo libre en actividades de creación artística, ciencia, prácticas deportivas, fuentes accesibles de diversión, inspiración y aprendizajes a través de la curiosidad, la expresividad y el juego.

2. Conocimiento y apropiación del medio ambiente, la biodiversidad y la fauna que convive con los bogotanos, invitando a la comprensión de la sostenibilidad sin fatalismos desde la conciencia y la acción.

3. Protección y disfrute de los derechos y conciencia de las responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes, en sus entornos cotidianos y particularmente en los mundos virtuales.

4. Prevención de violencias contra la infancia, involucrando a los adultos en la creación de espacios seguros que favorecen el diálogo intergeneracional para que los niños, niñas y adolescentes puedan gozar plenamente de su salud física y mental.

Estos contenidos exploran sus puntos de vista, sus acciones, experiencias, vivencias y reflexiones sobre estos temas y se convierten en un espacio en el que se pueden expresar libremente, reconociendo la representatividad de las múltiples y diversas infancias y adolescencias, propuestos para la línea el canal infantil eureka y la franja infantil en Canal Capital.

Las series que componen el proyecto son:

- **De frente y con mente** (10 capítulos de 52 minutos) Es un videocast en el que ocurren diálogos intergeneracionales de manera divertida, en torno a una mesa de juegos, con participación de niños y adultos sobre temas de interés.
- **Chema te lo cuenta** (20 capítulos de 10 minutos) Chema, nuestro influencer/cronista, explora con curiosidad temas, espacios y actividades de interés para chicos y adultos aliados mientras vive experiencias nuevas.
- **#Modo Yo** (27 capítulos de 7 minutos) Microdocumentales donde vemos el retrato cercano de un niño, niña o adolecente, siguiéndolo en una jornada donde explora o muestra una faceta de su identidad, pasión o mundo interior.

En el mes de enero se realizó la etapa precontractual del mismo y en la primera semana de febrero quedó contratado el equipo necesario para la ejecución del proyecto, se trabajó en la formulación creativa del Eurekaverso y se dio comienzo a las etapas de investigación de los capítulos, se proyectó el cronograma y se realizó la preproducción de las series “Modo Yo” y “Chema te lo cuenta”, también se dio inicio a la etapa de grabaciones.

Durante el mes de marzo se dio paso a la postproducción de piezas de estas dos series y se avanzó en la investigación y producción de nuevos capítulos. Se dio comienzo a la investigación y preproducción de la serie: “De frente y con mente”.

Para el corte del 31 de marzo se tienen investigados once (11) capítulos, grabados nueve (9) capítulos, y cinco (5) se encuentran en proceso de edición.

Se realizó paquete gráfico de Modo Yo y se encuentra en ajustes el de Chema te lo cuenta.

#	NOMBRE DE CAPÍTULO	SUBFORMATO	FICHA DE INVESTIGACIÓN	GRABACIÓN	EDICIÓN	MÁSTER	CONVERGENTES
1	BMX	Chema te lo cuenta	X	X	X		
2	BREAKDANCER	Chema te lo cuenta	X	X	X		
3	AMBER	#ModoYo	X	X			
4	AMELIA	#ModoYo	X	X	X		
5	DIEGO	#ModoYo	X	X			
6	COCO	#ModoYo	X				
7	VOLUNTARIADO ESTERILIZACIÓN ANIMAL	Chema te lo cuenta	X	X			
8	ARTE CIRCENSE	Chema te lo cuenta	X	X	X		
9	MIGUEL	#ModoYo	X	X	X		
10	ACAMPANDO EN LA MONTAÑA	Chema te lo cuenta	X				
11	DILAN	#ModoYo	X	X			

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un aporte del 1% al alcance general en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.

- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

** Las piezas digitales empiezan a publicarse en el momento en que se estrenen los capítulos en televisión.*

AHORA INFORMATIVO

Para el primer trimestre de 2026, el proyecto informativo ‘AHORA’ enfocó sus recursos técnicos y humanos en mantener información para la ciudadanía, sobre los hechos noticiosos y de actualidad más importantes de Bogotá, con dos emisiones a las 10:30 a. m. y a las 6:30 p. m., destacando los contenidos que tienen importancia enfocada en lo local, que involucran a los habitantes, grupos y comunidades; en sus problemáticas y las posibles soluciones a ellas; en las oportunidades que pueden encontrar en variados aspectos; en las agendas e información culturales y deportivas, todo enfocado en las diferentes localidades y en el municipio de Soacha principalmente, mediante un equipo de periodistas quienes, basados en sus fuentes y bajo las dirección de Marta Noriega; han generado informes, notas, historias y demás contenidos diarios que, además de tener su publicación en la señal abierta de televisión y a través de los cable operadores, cuentan también con espacio para divulgación y consulta en plataformas digitales de video como YouTube y de redes sociales.

El proyecto *‘AHORA’* contó también, como insumo para sus contenidos, con las comunicaciones, solicitudes y denuncias recibidas mediante PQRs, que el área de Atención al Ciudadano nos ha proveído, manteniendo la voz y la opinión ciudadana junto a sus problemáticas e intereses, entre lo que hemos podido abordar información artística, cultural, de servicio, entre otras, que involucran tanto a las entidades distritales como a las historias de la ciudadanía, como una de las bases de la agenda diaria del proyecto.

Durante el periodo informado, se reforzó la puesta en marcha de realización de contenidos enfocados en temas de interés general, que involucraron un desarrollo detallado, consultando a las fuentes oficiales, ciudadanía y expertos, con quienes se analizó las temáticas previamente asignadas diariamente desde el criterio editorial. Se mantuvieron los procesos de producción en engranaje con las necesidades editoriales para la grabación, edición, montaje y emisión de dichos contenidos. Se desarrollaron secciones basados en hechos coyunturales como las elecciones legislativas 2026; la acostumbrada *Martes de Mercado*, que destaca e informa sobre el comportamiento de los precios de productos y características de las plazas de mercado; entrevistas con representantes de entidades y hechos destacados e

importantes para la ciudadanía; y contenidos para consulta fuera de las emisiones diarias y que no están atadas necesariamente a la agenda informativo de cada día, contando así con contenidos atemporales como oferta a la audiencia digital del Canal.

· REPORTE DE EMISIÓN FEBRERO

Para el mes de febrero, se emitieron 40 capítulos del informativo *AHORA* con marcación FUTIC de 30 minutos cada uno, en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· REPORTE DE EMISIÓN MARZO

Para el mes de marzo, se emitieron 42 capítulos del informativo *AHORA* con marcación FUTIC de 30 minutos cada uno, en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· TOTALES CAPÍTULOS Y TEMÁTICAS

Del periodo informado, el resumen de emisiones del espacio informativo es el siguiente:

ENERO: 0 capítulos

FEBRERO: 40 capítulos

MARZO: 42 capítulos

TOTAL TRIMESTRE: 82 capítulos

· CONTENIDO SOBRE EVENTOS TRANSMITIDOS POR CAPITAL

En lo que tuvo que ver con los contenidos que involucraron a Canal Capital como medio de transmisión, se realizaron para el informativo *AHORA* notas y otras piezas puntualmente sobre:

- MONUMENTO UMBRAL
- ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ DÍA DE LA MUJER
- CONCIERTO UNIVERSIDAD NACIONAL
- FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES VIVAS

· CONTINUIDADES DE EMISIONES DIARIAS

Durante el periodo informado, se realizaron consejos de redacción de los cuales se plantearon y se organizaron los contenidos en continuidades mediante la plataforma Inception.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Para este primer trimestre se dio inicio a la estrategia de promoción y circulación de contenidos, la cual incluye el seguimiento para las dos emisiones del informativo de las 10:30 a.m. y 6:30 p.m. Con el objetivo de fortalecer la visibilidad en redes sociales, los periodistas han comenzado a realizar videos cortos en los que presentan de manera ágil las noticias que harán parte de cada emisión, facilitando así una conexión más directa con las audiencias digitales.

Estos contenidos han sido difundidos a través de las plataformas X, Instagram y TikTok, permitiendo ampliar el alcance de la información y adaptarla a los formatos de consumo actuales. Esta estrategia se complementa con la publicación constante de clips, avances y piezas derivadas de cada emisión, consolidando una presencia activa en redes sociales y aportando al posicionamiento de los contenidos informativos en el entorno digital. Para esta vigencia se están manejando dos listas de reproducción en YouTube (emisiones y notas) para enlistar los contenidos del proyecto. En este trimestre se cumplió con la meta de dos contenidos por emisión.









LA NEVERA SONORA

La Nevera Sonora es un programa musical que celebra el talento y la diversidad de la escena musical local. Con un formato dinámico y fresco, presenta entrevistas exclusivas con artistas, noticias sobre eventos, y reportajes de lugares icónicos para la música en la región. Además, destaca nuevas propuestas musicales y conecta al público con los sonidos que marcan tendencia. Más que un programa, La Nevera Sonora es un espacio de encuentro cultural que impulsa el talento emergente y fortalece la identidad musical de la comunidad. Ideal para quienes buscan descubrir, apoyar y disfrutar la música hecha en casa.

Para el primer trimestre se iniciaron las emisiones de los programas y de las cápsulas Pa la Sed y La Puerta de la siguiente manera:

ENERO: 0 capítulos / 0 cápsulas

FEBRERO: 1 capítulo / 2 cápsulas

MARZO: 4 capítulos / 9 cápsulas

TOTAL TRIMESTRE: 5 capítulos / 11 cápsulas

CAPÍTULO 1

Emisión: 27 de febrero de 2026

Este episodio de La Nevera Sonora explora distintos sonidos y miradas de la música contemporánea, conectando nuevos lanzamientos de la escena colombiana con referentes que han marcado su historia reciente. A través de reseñas y contexto musical, el capítulo presenta trabajos de Oblivion's Mighty Trash, TIMO y Juliana Quédate Otro Día, artistas que desde el rap, el pop y el rock alternativo reflejan sensibilidades y relatos generacionales diversos. El capítulo incluye además una conversación con el cantautor español El Kanka, cuya propuesta mezcla canción de autor, pop y ritmos latinoamericanos, destacándose por letras cercanas que abordan la vida cotidiana y las emociones contemporáneas. Como parte del recorrido, el programa también conmemora los 20 años de Vol. 1 de Bomba Estéreo, un álbum clave en la evolución de la música colombiana reciente, que integró sonidos electrónicos con ritmos tradicionales y abrió nuevas posibilidades para la proyección internacional de la escena nacional. Entrevista con El Kanka, reseñas de nuevos lanzamientos de la escena colombiana y conmemoración de los 20 años de Vol. 1 de Bomba Estéreo.

CAPÍTULO 2

Emisión: 06 de marzo de 2026

Este episodio de La Nevera Sonora propone un recorrido por la presencia, la memoria y la creación de las mujeres en la música colombiana, articulando historia, nuevos lanzamientos y voces contemporáneas dentro del marco del Día Internacional de la Mujer. El capítulo explora cómo distintas generaciones de creadoras han contribuido a ampliar las posibilidades estéticas y narrativas de la escena musical del país. El punto de partida es la figura de Jacqueline Nova, pionera de la música electroacústica en Colombia y una de las primeras compositoras en abrir camino dentro de un

entorno académico y musical históricamente dominado por hombres. Su obra experimental, desarrollada en las décadas de 1960 y 1970, representa un momento clave de ruptura estética y tecnológica que marcó la evolución de la creación sonora en el país. A partir de este referente histórico, el episodio conecta pasado y presente mediante la presentación de nuevos lanzamientos de artistas contemporáneos que reflejan la diversidad de sonidos de la escena actual. Entre ellos se destacan propuestas como el álbum La niña tiene una estrella de Kei Linch, el trabajo reciente de Juanes y el EP Podredumbre de la banda bogotana Malenia, proyectos que evidencian la pluralidad de géneros y sensibilidades presentes en la música colombiana contemporánea. El capítulo se complementa con una conversación con la artista bogotana Brina Quoya, compositora, productora y bajista cuyo proyecto musical se mueve entre el neo-soul, el R&B y los sonidos alternativos. A través de su experiencia, el programa reflexiona sobre los procesos creativos, los retos de la industria musical y el lugar que ocupan hoy las mujeres dentro de la escena independiente. De esta manera, el episodio construye un diálogo entre memoria e innovación, resaltando el papel de las mujeres como creadoras, intérpretes y transformadoras del panorama musical colombiano.

CAPÍTULO 3

Emisión: 13 de marzo de 2026

El capítulo explora el papel fundamental de la música y el sonido en la construcción del lenguaje audiovisual, evidenciando cómo estos elementos no solo acompañan las imágenes, sino que aportan significado, emoción y profundidad narrativa a las historias. A partir de conversaciones con profesionales de la industria, se abordan distintos procesos creativos como la composición de bandas sonoras, la supervisión musical, el diseño sonoro y el foley, revelando cómo cada uno contribuye a la creación de atmósferas, la definición de personajes y la identidad de una obra. A lo largo del episodio, se presentan las experiencias y trayectorias de expertos que han desarrollado su trabajo en el cine, la televisión y otros formatos audiovisuales, permitiendo comprender el detrás de escena de la producción sonora. Desde la selección de canciones adecuadas para una escena hasta la creación detallada de efectos que enriquecen la narrativa, el capítulo ofrece una mirada cercana y accesible a un universo creativo que suele pasar desapercibido para el espectador.

Además, el contenido se apoya en ejemplos culturales reconocibles que ilustran la relevancia de la música en distintos medios, demostrando cómo incluso bajo limitaciones técnicas es posible construir piezas memorables que permanecen

en la memoria colectiva. De esta manera, el capítulo invita a reflexionar sobre el sonido como un componente esencial que transforma la experiencia audiovisual y amplía la forma en que percibimos y sentimos las historias.

CAPÍTULO 4

Emisión: 20 de marzo de 2026

El capítulo aborda la música popular latinoamericana como un espacio de construcción de identidad, memoria y transformación cultural. A partir de la entrevista con Motherflowers, se explora cómo su álbum Que Vayan y lo Cuenten refleja experiencias de migración, afectividad y vida cotidiana entre Venezuela y Colombia. Su propuesta sonora, atravesada por una sensibilidad caribeña, combina elementos como el amor, la playa y el humor, configurando un universo musical ligero que dialoga con distintas realidades territoriales y emocionales. A lo largo del episodio se profundiza en la hibridación de géneros como característica central de la música contemporánea. El trabajo del grupo integra influencias de R&B, pop, rap, afrobeat, bolero y cumbia, evidenciando cómo los artistas actuales construyen sonidos que cruzan fronteras culturales y musicales, consolidando redes de colaboración dentro de la escena latinoamericana. En paralelo, el capítulo rinde homenaje a Willie Colón, figura fundamental de la salsa, analizando su impacto en la música actual a través del sampleo. Se muestra cómo fragmentos de sus composiciones han sido reutilizados en géneros como el rap, el reggaetón y la electrónica, permitiendo que su legado continúe vigente en nuevas generaciones. De esta manera, el episodio conecta pasado y presente a través de la circulación de sonidos, evidenciando que la música es un sistema dinámico donde tradición, experimentación e identidad conviven. Así, se propone una mirada amplia sobre la música latinoamericana.

CAPÍTULO 5

Emisión: 27 de marzo de 2026

Este capítulo examina cómo los géneros musicales nacidos en internet —como el plugg, el neoperreo y el trap underground— han transformado las formas de crear, distribuir y consumir música, impulsados por plataformas digitales y

el protagonismo de la Generación Z. A partir de este panorama, se analiza la consolidación de una escena underground en Bogotá, activa, diversa y conectada con dinámicas globales.

En paralelo, el estudio aborda el Parque Simón Bolívar como un escenario emblemático de la vida musical de la ciudad, evidenciando cómo los espacios físicos, a través de eventos como Rock al Parque, contribuyen a la construcción de memoria, identidad y experiencias colectivas. Así, la investigación propone una mirada integral que articula lo digital y lo territorial en la cultura musical contemporánea.

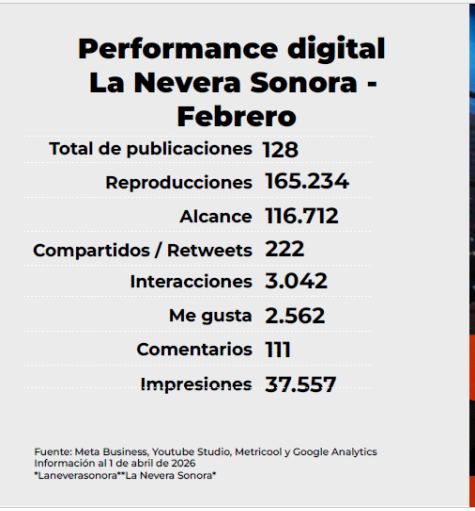
CÁPSULAS - Emisiones

26/02/2026	CLN02T01	NF - CÁPSULA LA NEVERA 1 - LA PUERTA
26/02/2026	CLN02T02	NF - CÁPSULA LA NEVERA 2 - PA LA SED
04/03/2026	CLN02T03	NF - CÁPSULA LA NEVERA 3 - LA PUERTA
04/03/2026	CLN02T04	NF - CÁPSULA LA NEVERA 4 - PA LA SED
11/03/2026	CLN02T05	NF - CÁPSULA LA NEVERA 5 - LA PUERTA
11/03/2026	CLN02T06	NF - CÁPSULA LA NEVERA 6 - PA LA SED
18/03/2026	CLN02T07	NF - CÁPSULA LA NEVERA 7 - LA PUERTA
18/03/2026	CLN02T08	NF - CÁPSULA LA NEVERA 8 - PA LA SED
27/03/2026	CLN02T09	NF - CÁPSULA LA NEVERA 09 - LA PUERTA
27/03/2026	CLN02T10	NF - CÁPSULA LA NEVERA 10 - PA LA SED
28/03/2026	CLN02T11	NF - CÁPSULA LA NEVERA 11 - FEP

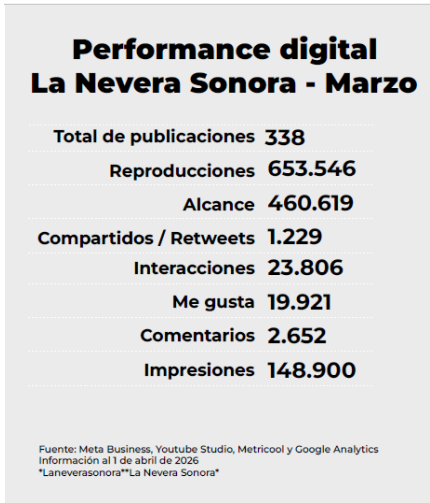
ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante el primer trimestre de 2026 se dio inicio a la estrategia digital orientada al acompañamiento de los contenidos emitidos en pantalla, así como a su circulación en plataformas como YouTube y Spotify, y a la gestión de secciones en las diferentes redes sociales.

Con el objetivo de fortalecer la visibilidad de los contenidos musicales, se desarrollaron notas web, carruseles y videos de invitación protagonizados por los presentadores. En este trimestre se cumplió con la meta de un contenido por capítulo.









AUDIENCIAS CAPITAL

Durante el primer trimestre de 2026, el proyecto Audiencias Capital continuó consolidando uno de los objetivos centrales de Canal Capital: poner a la ciudadanía en el centro de su labor y fortalecer un escenario de comunicación plural e incluyente. En este espacio, la ciudad sigue siendo protagonista a través de la diversidad de sus voces, situando a las audiencias en el corazón de Bogotá y del quehacer del canal.

En este periodo, se reafirmó el compromiso de trascender el rol tradicional de recepción de quejas o reclamos, para consolidarse como un puente que impulsa y empodera a los televidentes, fortaleciendo el posicionamiento de la Defensoría de Audiencias y de su defensor, Carlos Alberto Chica. Se continuó privilegiando el empoderamiento sobre la representación, mediante un ejercicio basado en la escucha activa, el respeto, la empatía, el pluralismo, la transparencia y el rigor informativo.

De esta manera, el programa semanal se mantuvo como un espacio por y para las audiencias: un escenario en el que no solo se recogen opiniones sobre la parrilla de programación, sino que también se profundiza en las historias, percepciones y aprendizajes que surgen de cada interacción. A través del diálogo directo y la exploración constante en redes y plataformas digitales, se ha fortalecido el vínculo con la audiencia, reconociéndola como protagonista activa y no únicamente como indicador de medición.

A continuación se relacionan los capítulos emitidos durante el primer trimestre, destacando los temas abordados, las experiencias recogidas y los aprendizajes que continúan fortaleciendo el ejercicio de la Defensoría de Audiencias en Canal Capital:

ENERO: 1 capítulo

FEBRERO 4 capítulos

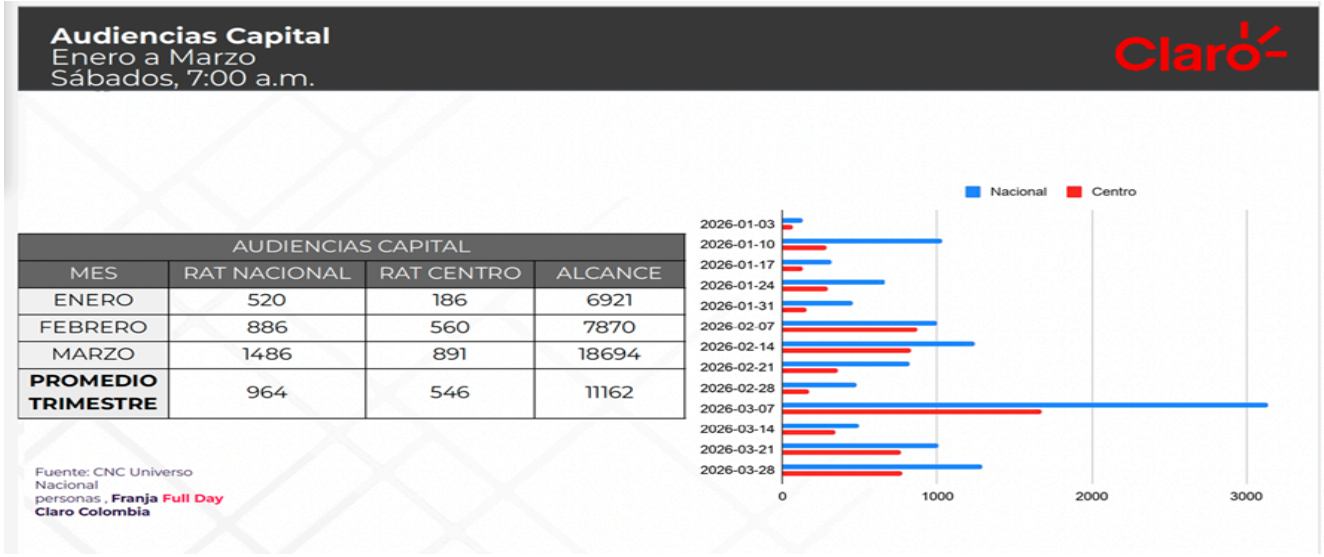
MARZO: 4 capítulos

TOTAL TRIMESTRE: 9 capítulos

Número de capítulo	Fecha de emisión	Título	Invitados	Link del capítulo
Cap-01-2026	31 de enero de 2026	TELEVIDENTE DE LA NEVERA SONORA ESPERA UN CAPÍTULO SOBRE MÚSICA POPULAR KOREANA Y SU BANDA FAVORITA	Valeria Soto- Televidente de Capital	https://www.youtube.com/watch?v=N-04d5Wz8Rk

Cap-02-2026	7 de febrero de 2026	CAPITAL EN VIVO: COMUNICAR EL GOCE COLECTIVO EN FESTIVALES MUSICALES Y EVENTOS DEPORTIVOS	Adriana Gutiérrez- Productora de contenidos, transmisiones culturales, deportivas y académicas de Capital.	https://www.youtube.com/watch?v=dgN5YRtIQIs&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgjNFIlc7bmeW7f6&index=4
Cap-03-2026	14 de febrero de 2026	ELECCIONES, DEMOCRACIA Y DESORDEN INFORMATIVO	Álvaro Duque- Docente e investigador en temas de comunicación política, periodismo y educación mediática e informacional, y autor de ´Detector de humo´	https://www.youtube.com/watch?v=w5L6C3zDQsY&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgjNFIlc7bmeW7f6&index=3
Cap-04-2026	21 de febrero de 2026	ELECCIONES DEMOCRACIA Y DESORDEN INFORMATIVO	Álvaro Duque- Docente e investigador en temas de comunicación política, periodismo y educación mediática e informacional, y autor de ´Detector de humo´	https://www.youtube.com/watch?v=hWrkChCs-Mw&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgjNFIlc7bmeW7f6&index=2
Cap-05-2026	28 de febrero de 2026	ESTRENO CAPITAL: SERIE GASTRONÓMICA POR DOCE PLAZAS BOGOTANAS DE MERCADO	Carolina Cuervo- Presentadora de ´Pura Plaza´	https://www.youtube.com/watch?v=IwC6-GDtXg0&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgjNFIlc7bmeW7f6&index=1
Cap-06-2026	7 de marzo de 2026	EN LAS PLAZAS DE MERCADO ESTÁ COLOMBIA: SABORES, MEMORIA Y TELEVISIÓN PÚBLICA	Darwin Durán- Televidente de Capital	https://www.youtube.com/watch?v=De2V73ESrUk&list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgjNFIlc7bmeW7f6&index=3
Cap-07-2026	14 de marzo de 2026	CONEXIÓN CAPITAL CON LO QUE SOMOS Y SENTIMOS POR BOGOTÁ	Andrés Simón- Presentador de ´Cicloviva´	https://www.youtube.com/watch?v=I9lgldQilac
Cap-08-2026	21 de marzo de 2026	INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN ELECTORAL: UNA GUÍA PARA ENTENDER, VERIFICAR Y DECIDIR	Mauricio Vera- Comisionado de la Comisión de Regulación de contenidos Audiovisuales (CRC)	https://www.youtube.com/watch?v=3Ei53zghWuE
Cap-09-2026	28 de marzo de 2026	ALOCUCIONES PRESIDENCIALES Y EL PLURALISMO INFORMATIVO	Sadi Contreras- Comisionado de la Comisión de Regulación de contenidos Audiovisuales (CRC)	https://www.youtube.com/watch?v=KbBJ7bYVA04

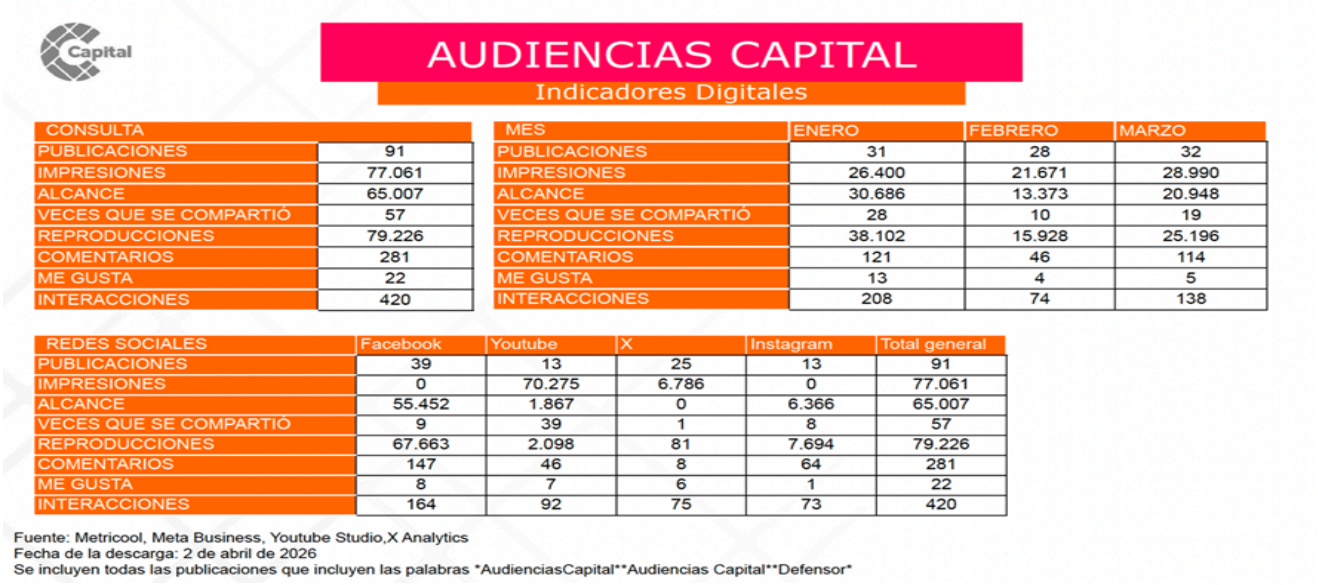
En cuanto al comportamiento por señal abierta, según información de Claro Colombia, el alcance de Audiencias Capital en 10 emisiones de este primer trimestre fue de 11.162 personas en los hogares nacionales con un raiting promedio nacional de 964 personas.



AUDIENCIAS CAPITAL			
MES	RAT NACIONAL	RAT CENTRO	ALCANCE
ENERO	520	186	6921
FEBRERO	886	560	7870
MARZO	1486	891	18694
PROMEDIO TRIMESTRE	964	546	11162

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante el primer trimestre el equipo digital llevó a cabo la promoción de los capítulos de *Audiencias Capital* a través de notas web, las cuales fueron difundidas mediante publicaciones en las diversas redes sociales oficiales del canal. Además, los capítulos se agregaron a la lista de reproducción en YouTube. En este trimestre se cumplió con la meta de un contenido por capítulo.



AUDIENCIAS CAPITAL

Indicadores Digitales

CONSULTA	
PUBLICACIONES	91
IMPRESIONES	77.061
ALCANCE	65.007
VECES QUE SE COMPARTIÓ	57
REPRODUCCIONES	79.226
COMENTARIOS	281
ME GUSTA	22
INTERACCIONES	420

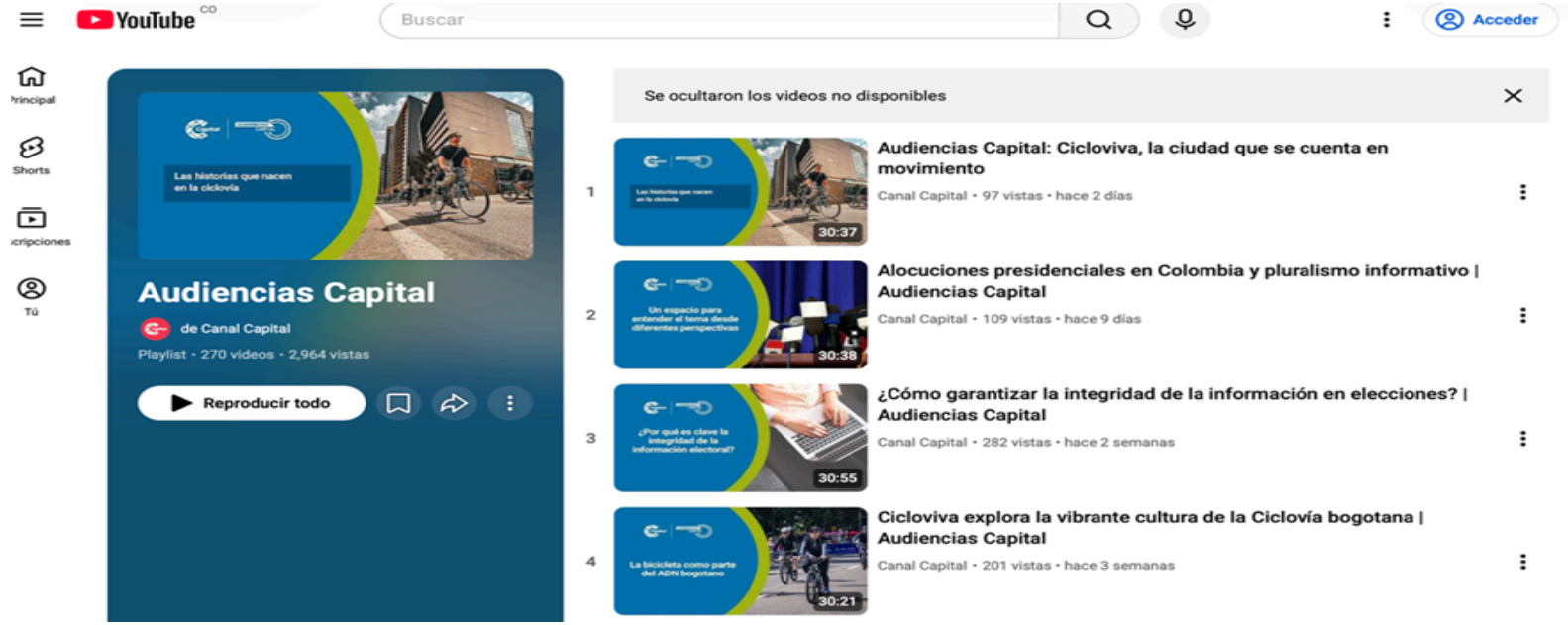
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
PUBLICACIONES	31	28	32
IMPRESIONES	26.400	21.671	28.990
ALCANCE	30.686	13.373	20.948
VECES QUE SE COMPARTIÓ	28	10	19
REPRODUCCIONES	38.102	15.928	25.196
COMENTARIOS	121	46	114
ME GUSTA	13	4	5
INTERACCIONES	208	74	138

REDES SOCIALES	Facebook	Youtube	X	Instagram	Total general
PUBLICACIONES	39	13	25	13	91
IMPRESIONES	0	70.275	6.786	0	77.061
ALCANCE	55.452	1.867	0	6.366	65.007
VECES QUE SE COMPARTIÓ	9	39	1	8	57
REPRODUCCIONES	67.663	2.098	81	7.694	79.226
COMENTARIOS	147	46	8	64	281
ME GUSTA	8	7	6	1	22
INTERACCIONES	164	92	75	73	420

Fuente: Metricool, Meta Business, Youtube Studio,X Analytics
Fecha de la descarga: 2 de abril de 2026
Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras *AudienciasCapital**Audiencias Capital**Defensor*

Según Metricol. Meta Business, Youtube Studio, X Analytics este contenido en los indicadores digitales tuvo 91 publicaciones con 77.061 impresiones y un alcance de 65.007 personas. YouTube con 13 publicaciones es la red social con mayor impacto con un total de 70.275 impresiones en este primer trimestre del año.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLg3o8Sxb8FcHPMGe1SgjNFIlc7bmeW7f6

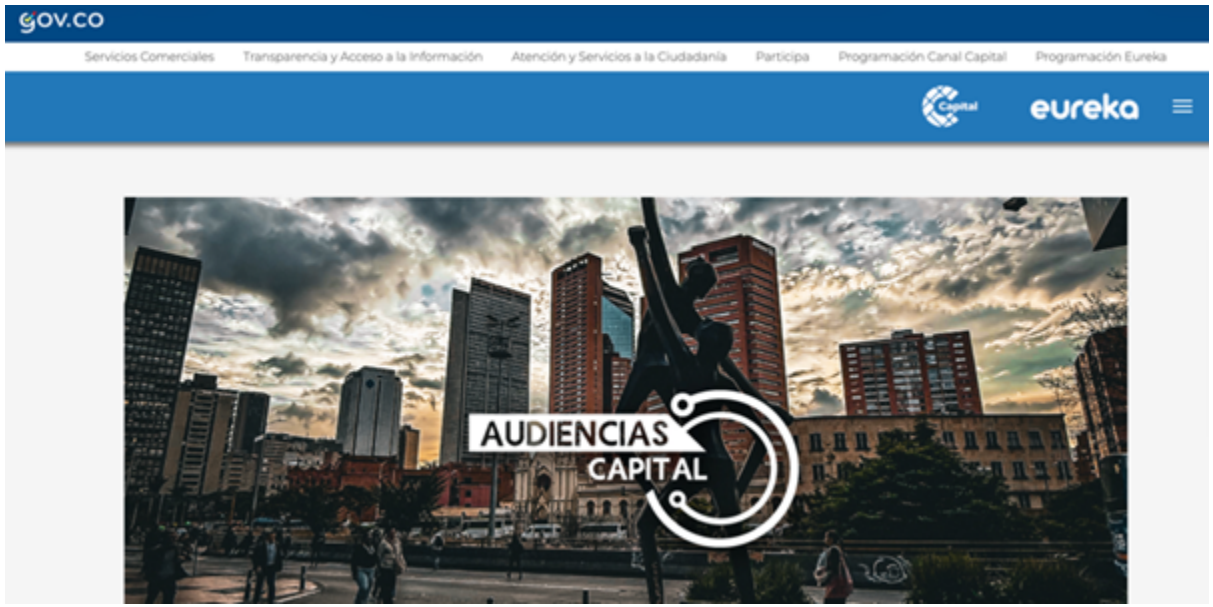


La estrategia multiplataforma de Audiencias se desarrolla en la circulación multiplataforma centrándose en la información que se aloja en la página web de Canal Capital y que tenga que ver con las Audiencias Capital; allí se podrán encontrar los capítulos por demanda, así como contenidos complementarios y piezas convergentes según el objetivo de comunicación de las mismas.

https://www.canalcapital.gov.co/programa/audiencias-capital/


ora la vibrante cultura de la Ciclovía bogotana | Audiencias Capital
La bicicleta como parte del ADN bogotano
Mirar en YouTube
Cicloviva explora la vibrante cultura de la Ciclovía bogotana
Capítulos


Audiencias Capital
Audiencias Capital donde tu voz cuenta
Comparte
La **Defensoría de las Audiencias** de Canal Capital y eureka es un mecanismo institucional creado en cumplimiento de mandatos constitucionales, legales y regulatorios. Su propósito es garantizar una relación transparente y efectiva con los televidentes, a través de acciones que promueven la participación ciudadana y la protección de derechos fundamentales.
Entre sus principales funciones se destacan:
- **Escuchar y atender los intereses y visiones de los televidentes.**
- **Establecer reglas claras** en materia de participación ciudadana, pluralismo informativo, derecho a la información, libertad de expresión y opinión.
- **Proteger los derechos de la ciudadanía**, con especial énfasis en niños, niñas y adolescentes.
- **Garantizar sistemas de acceso inclusivos**, especialmente para personas con discapacidad auditiva, mediante mecanismos especiales de participación.
- **Velar por el cumplimiento de prácticas reguladas y la prohibición de aquellas que vulneren derechos.**
- **Desarrollar herramientas que fortalezcan la voz de las audiencias**, ofreciendo:


gov.co
Servicios Comerciales
Transparencia y Acceso a la Información
Atención y Servicios a la Ciudadanía
Participa
Programación Canal Capital
Programación Eureka
eureka
AUDIENCIAS CAPITAL

CICLOVIVA

Cicloviva es un programa de televisión en vivo que captura la esencia humana de la ciclovía bogotana, ese espacio que cada domingo y festivo transforma las calles de la capital en un escenario de encuentros, historias y vida comunitaria. Emitido quincenalmente los domingos, el programa se sumerge en las vivencias de quienes han hecho de la ciclovía parte fundamental de su relación con Bogotá.

Para el primer trimestre se realizaron los siguientes capítulos:

ENERO: 0 capítulos

FEBRERO: 1 capítulos

MARZO: 2 capítulos

TOTAL TRIMESTRE: 3 capítulos

	MES	TEMA	FECHA DE EMISIÓN	LOCACIÓN
1	Febrero	“La Reina de la Ciclovía” – La Bicicleta	Domingo, 22 de febrero	Avenida Boyacá con calle 136
2	Marzo	"Ellas Pedalean" – Mujeres en la Ciclovía	Domingo, 15 marzo 2026	Avenida Córdoba x Calle 116
3	Marzo	La Otra Ciclovía" Deportes Alternativos y Expresiones Artísticas	Domingo, 29 marzo 2026	Carrera 7 con calle 28

CAPÍTULO 1 - 22 de febrero de 2026:

"La Reina de la Ciclovía" La Bicicleta

La bicicleta es la protagonista indiscutible de la ciclovía bogotana y merece abrir esta temporada con todos los honores. En este capítulo se exploró el ciclismo como el deporte insignia de Colombia, una disciplina que nos ha dado héroes nacionales y nos ha puesto en el mapa mundial. Pero la bici no vive solo en el alto rendimiento: también abordamos su transformación en medio de transporte urbano y la cultura que se ha tejido a su alrededor en las calles de Bogotá. Pedalear ya no es sólo deporte, es identidad.

El comportamiento en las plataformas digitales de este primer capítulo se reflejó en 91 publicaciones con un alcance de 90.452 personas y 116.900 reproducciones de los contenidos publicados, información según Meta Business, YouTube Studio. Metricol y Google Analytics.

Performance digital
22 de febrero

Total de publicaciones	91
Reproducciones	116.900
Alcance	90.452
Compartidos / Retweets	82
Interacciones	1.705
Me gusta	1.529
Comentarios	69
Impresiones	25.785
Streaming	8.417

Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información al 2 de marzo de 2026
cicloviva



Este capítulo por señal abierta tuvo un alcance promedio nacional de 31.023 personas con un raiting nacional de 2.025 personas, información según Claro Colombia.



CAPÍTULO 2- 15 de marzo de 2026:

"Ellas Pedalean" Mujeres en la Ciclovía (Mes de la Mujer)

Un capítulo dedicado a las mujeres que hacen de la ciclovía su espacio de libertad, fortaleza y encuentro. Celebramos a las deportistas, las mamás que enseñan a sus hijos a montar bici, las corredoras madrugadoras, las patinadoras, las emprendedoras y todas aquellas que cada domingo demuestran que la ciclovía también les pertenece. Sus historias, sus retos, sus conquistas. Porque cuando ellas pedalean, la ciudad entera avanza.

El comportamiento en las plataformas digitales de este primer capítulo se reflejó en 91 publicaciones con un alcance de 93.225 personas y 128.924 reproducciones de los contenidos publicados, información según Meta Business, YouTube Studio. Metricol y Google Analytics.

Performance digital
15 de marzo

Total de publicaciones	91
Reproducciones	128.924
Alcance	93.255
Compartidos / Retweets	148
Interacciones	4.392
Me gusta	4.144
Comentarios	95
Impresiones	34.997
Streaming	7.599

Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información al 2 de abril de 2026
cicloviva



Este capítulo por señal abierta tuvo un alcance promedio nacional de 50.285 personas con un raiting nacional de 3.171 personas, información según Claro Colombia.



CAPÍTULO 3- 29 de marzo de 2026:

"La Otra Ciclovía" Deportes Alternativos y Expresiones Artísticas

Más allá de la bicicleta y el running, la ciclovía es un ecosistema de expresiones diversas. Patinaje, skateboarding, yoga al aire libre, clases de baile, malabares, música en vivo. Este capítulo explora las formas alternativas de disfrutar este espacio: los deportes que ganan terreno, las nuevas maneras de entretenerse sanamente, y la relación entre el arte, la música y ese lienzo urbano que se despliega cada domingo en Bogotá.

El comportamiento en las plataformas digitales de este primer capítulo se reflejó en 114 publicaciones con un alcance de 239.991 personas y 343.790 reproducciones de los contenidos publicados, información según Meta Business, YouTube Studio. Metricol y Google Analytics.



Este capítulo por señal abierta tuvo un alcance promedio nacional de 33.661 personas con un raiting nacional de 3.159 personas, información según Claro Colombia.



ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

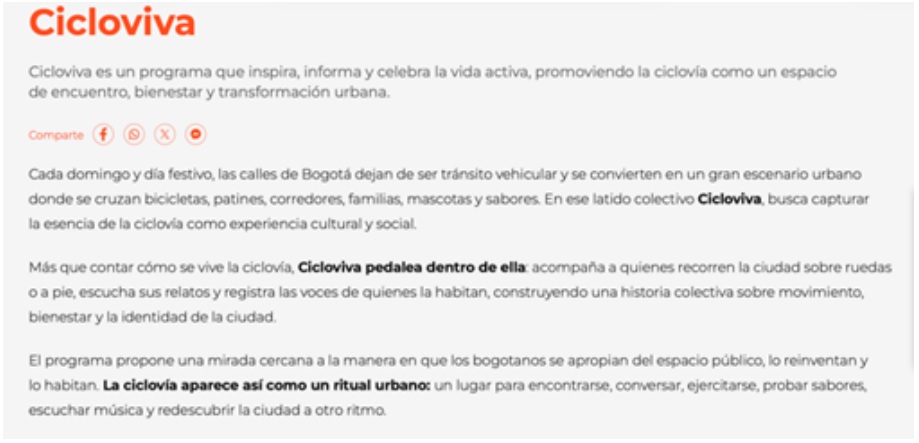
Con esta estrategia los televidentes amplian el alcance del programa permitiendo a los usuarios interactuar y profundizar en los contenidos a través de diferentes plataformas.

Cada programa cuenta con clips nativos, versiones breves para redes, resúmenes, transmisiones en vivo y contenido exclusivo para el entorno digital, asegurando mayor alcance e interacción con la ciudadanía. Estos contenidos se ven en las cuentas del canal:

- La página web: **www.canalcapital.gov.co**
- Las cuentas oficiales de **YouTube** , **Instagram** y **Facebook** de Canal Capital
- La cuenta en **X (antes Twitter): @CanalCapital**

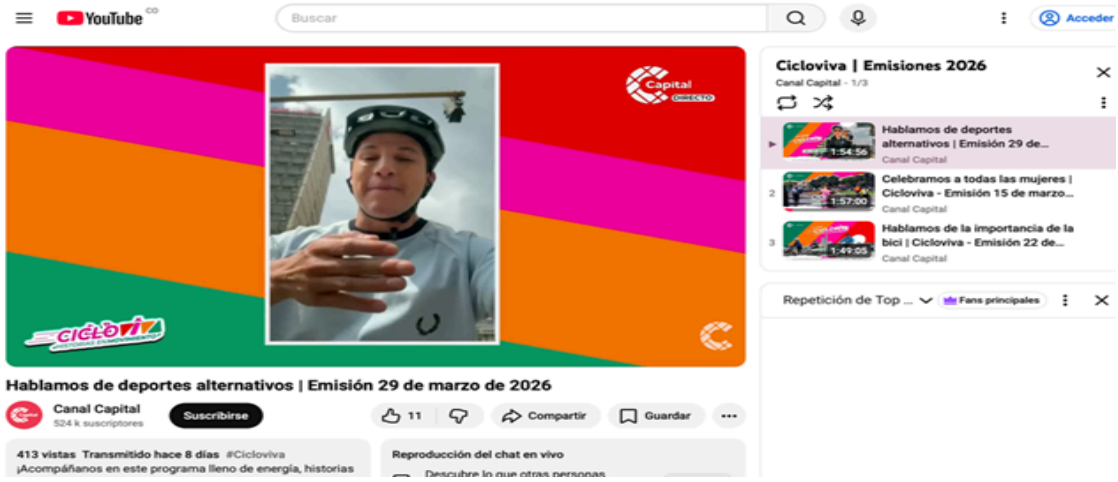
https://www.canalcapital.gov.co/programa/cicloviva/





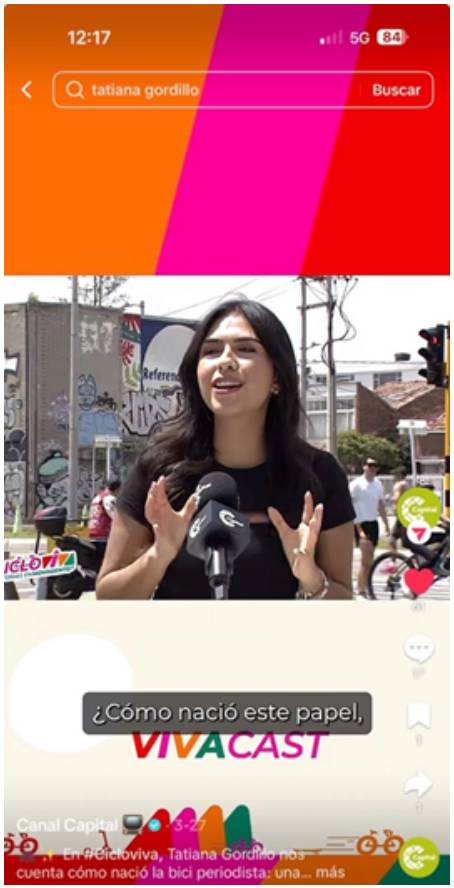


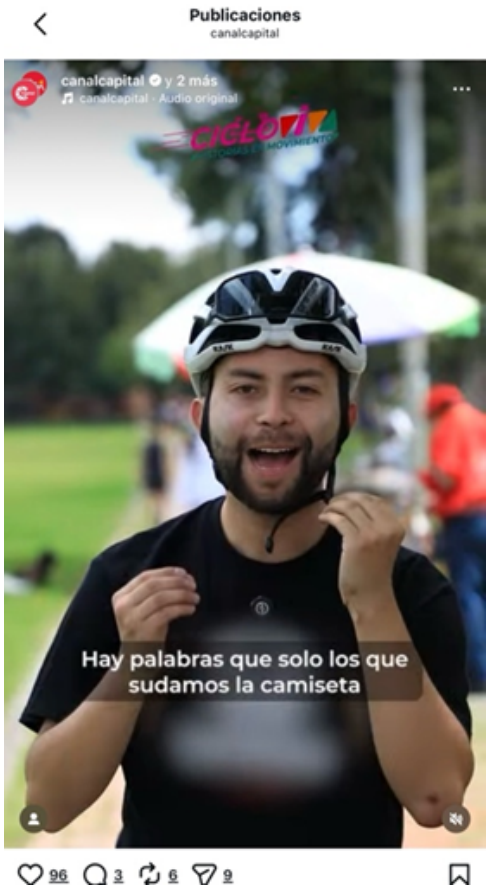
https://www.youtube.com/watch?v=ecgD5izfnAg&list=PLg3o8Sxb8FcFOdTEViK4eH7gBlb8qcjVX



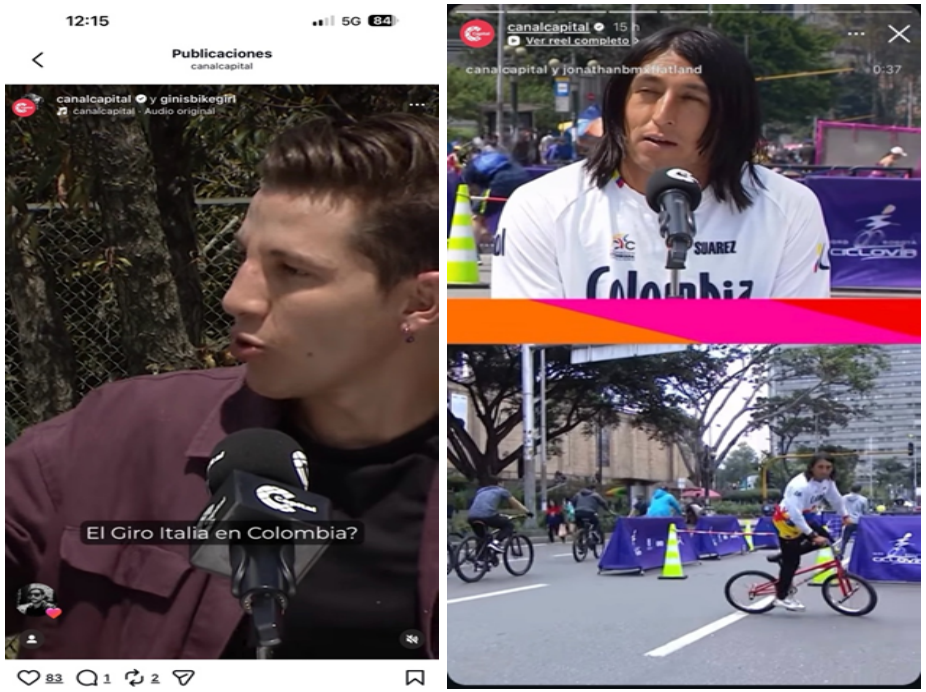
https://www.tiktok.com/@canalcapital?_r=1&_t=ZS-95JInhv3LWf

https://www.instagram.com/canalcapital?igsh=MTQ4bHl0amp5dmdjZQ==









En este trimestre se cumplió con la meta de tres contenidos por emisión.

TRANSMISIONES CULTURALES DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes transmisiones culturales y deportivas:

ENERO: 0 transmisiones
FEBRERO: 0 transmisiones
MARZO: 3 transmisiones

TOTAL TRIMESTRE: 3 transmisiones

	TIPO	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
1	Cultural	Concierto Orquesta Filarmónica de Bogotá	sábado, 7 marzo 2026	Auditorio León de Greiff.
2	Cultural	Concierto UNAL - Conmemoración Emancipación Afrodescendiente	sábado, 21 marzo 2026	Auditorio León de Greiff.
3	Cultural	Concierto UNAL - Conmemoración de la selva como entidad política histórica y semiótica	domingo, 29 marzo 2026	Auditorio León de Greiff.

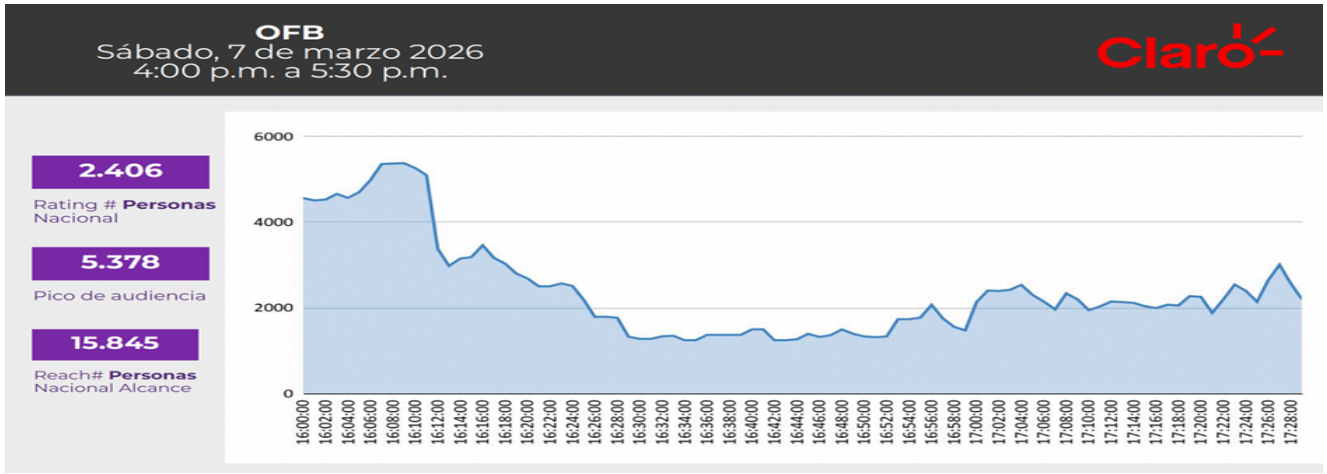
Durante los meses de enero y febrero se trabajó en los diseños de producción y en la elaboración de los flujos de trabajo para las transmisiones.

Sobre las audiencias en tv y digitales de las transmisiones en este primer trimestre su comportamiento fue de la siguiente manera:

CONCIERTO OFB – 7 DE MARZO DE 2026



De acuerdo al informe de las audiencias en las plataformas digitales de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics, la transmisión del concierto de la OFB DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER tuvo 29 publicaciones con un alcance de 33.369 y 13.075 impresiones.



En cuanto a las audiencias por señal abierta, la transmisión del concierto de la OFB tuvo un alcance promedio de 15.845 personas, esta información es reportada por el operador Claro Colombia.

CONCIERTO PRESENCIAS – 21 DE MARZO DE 2026

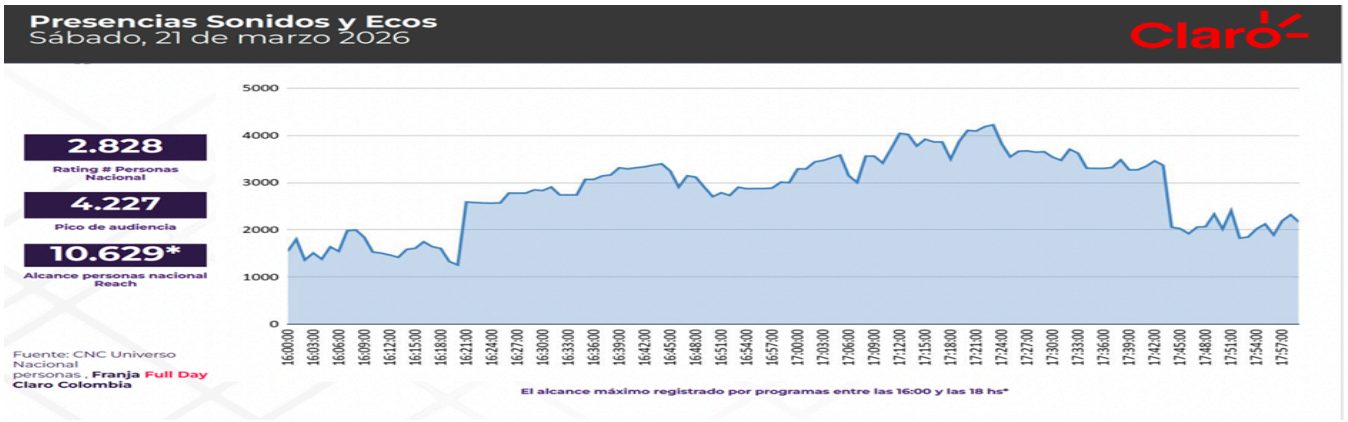
Performance digital

Total de publicaciones	14
Reproducciones	5.820
Alcance	4.811
Compartidos / Retweets	61
Interacciones	1.542
Me gusta	1.369
Comentarios	97
Impresiones	8.771
Streaming	3.121

Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 al 22 de marzo de 2026
Presenciasporcapital



De acuerdo al informe de las audiencias en las plataformas digitales de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics, la transmisión del concierto de la UNAL tuvo 14 publicaciones con un alcance de 4.811 y 8.771 impresiones.



En cuanto a las audiencias por señal abierta, la transmisión del concierto tuvo un alcance promedio de 10.629 personas, esta información es reportada por el operador Claro Colombia.

CONCIERTO PRESENCIAS – 29 DE MARZO DE 2026

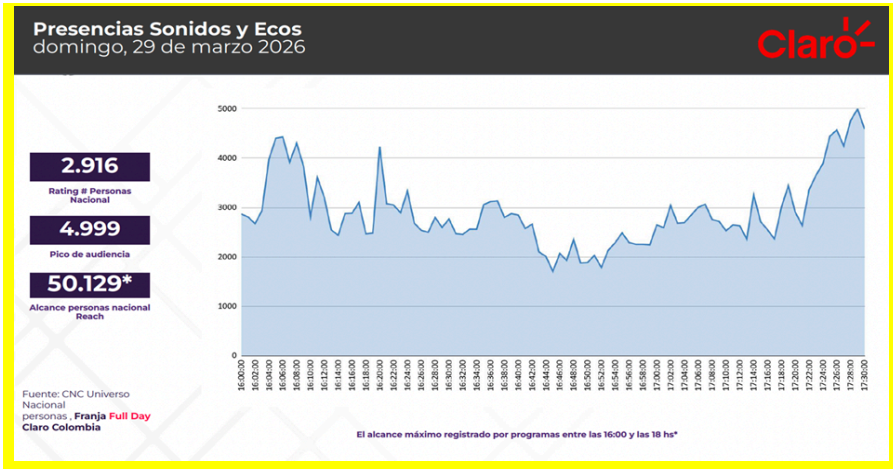
Performance digital

Total de publicaciones	17
Reproducciones	7.044
Alcance	5.731
Compartidos / Retweets	11
Interacciones	90
Me gusta	64
Comentarios	2
Impresiones	5.443
Streaming	1.941

Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 al 29 de marzo de 2026
Presenciasporcapital



De acuerdo al informe de las audiencias en las plataformas digitales de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics, la transmisión del concierto de la UNAL tuvo 17 publicaciones con un alcance de 5.731 y 5.443 impresiones.



Sobre las audiencias por señal abierta, la transmisión del concierto tuvo un alcance promedio de 50.129 personas, esta información es reportada por el operador Claro Colombia.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante este periodo desde el área digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales específicamente al streaming de la transmisión por la página web y plataformas digitales como Youtube permitiendo que la ciudadanía pueda ver el contenido desde cualquier lugar donde esté.

- La página web: **www.canalcapital.gov.co**
- Las cuentas oficiales de **YouTube** , **Instagram** y **Facebook** de Canal Capital
- La cuenta en **X (antes Twitter): @CanalCapital**

https://www.instagram.com/reel/DVkNK5TACAa/?igsh=a3RsdmI0ZjN4N2Yy



En este trimestre se cumplió con la meta de dos contenidos por transmisión.

1.1. Información cuantitativa del programa y/o adquisición de licencias

Nro.	NOMBRE DEL PROGRAMA	FORMATO DE PRODUCCIÓN	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN
1	RELATOS CAPITALES (CONVOCATORIA PÚBLICA 1)	Mini serie	6	0	0	0%
2	BOGOTÁ DE MEMORIA (CONVOCATORIA PÚBLICA 2)	Mini serie	13	0	0	0%
3	VIAJERO CON BOINA (CONVOCATORIA PÚBLICA 3)	Mini serie - Animación	13	0	0	0%
4	BOGOTÁ IMPROVISA	Docu Reality	6	0	0	0%
5	EUREKAVERSO: MIL MANERAS DE SER GENERACIÓN Z O ALPHA EN BOGOTÁ	Videocast (De Frente y Con Mente)	10	0	0	0%
		Crónica - Reportaje (Chema Te Lo Cuenta 2.0)	20	0	0	0%
		Reportaje (#ModoYo)	27	0	0	0%
6	AHORA INFORMATIVO	Informativo	350	82	82	23%
7	LA NEVERA SONORA	Magazine (Capítulos)	30	5	5	17%
		Magazine (Cápsulas)	60	11	11	18%
8	AUDIENCIAS CAPITAL	Magazine	40	9	9	22%
9	CICLOVIVA	Magazine - Exteriores	20	3	3	15%
10	TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS	Varios	150	3	3	2%
11	LICENCIA DE USO	N/A				
TOTALES			**745**	**113**	**113**	**15%**

1.2. Información presupuestal del programa y/o adquisición de licencias

Nro.	NOMBRE DEL PROGRAMA	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN VIGENTE	FONDO ÚNICO DE TIC			
				COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1	RELATOS CAPITALES (CONVOCATORIA PÚBLICA 1)	814.000.000	814.000.000	-	-	814.000.000	814.000.000
2	BOGOTÁ DE MEMORIA (CONVOCATORIA PÚBLICA 2)	814.000.000	814.000.000	-	-	814.000.000	814.000.000
3	VIAJERO CON BOINA (CONVOCATORIA PÚBLICA 3)	814.000.000	814.000.000	-	-	814.000.000	814.000.000
4	BOGOTÁ IMPROVISA	530.000.000	530.000.000	530.000.000	-	-	530.000.000
5	EUREKAVERSO: MIL MANERAS DE SER GENERACION Z O ALPHA EN BOGOTÁ	1.285.881.325	1.285.881.325	1.158.167.486	87.725.120	127.713.839	1.198.156.205
6	AHORA INFORMATIVO	2.539.291.986	2.539.291.986	2.477.446.618	257.539.240	61.845.368	2.281.752.746
7	LA NEVERA SONORA	1.247.489.447	1.247.489.447	1.206.014.857	87.149.440	41.474.590	1.160.340.007
8	AUDIENCIAS CAPITAL	343.858.902	343.858.902	313.345.574	33.445.680	30.513.328	310.413.222
9	CICLOVIVA	892.787.388	892.787.388	689.301.234	44.019.360	203.486.154	848.768.028
10	TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS	2.698.157.619	2.698.157.619	2.459.405.370	133.589.760	238.752.249	2.564.567.859
11	LICENCIA DE USO	100.000.000	100.000.000	89.829.000	69.222.300	10.171.000	30.777.700

Nro.	NOMBRE DEL PROGRAMA	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN VIGENTE	FONDO ÚNICO DE TIC			
				COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
TOTALES		12.079.466.667	12.079.466.667	8.923.510.139	712.690.900	3.155.956.528	11.366.775.767

1.3. Describa el avance cualitativo del programa y/o adquisición de licencias

Nro.	NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL AVANCE
1	LICENCIA DE USO	Durante el primer trimestre se suscribieron dos contratos para la adquisición de las siguientes licencias de uso:

PROVEEDOR	CONTRATO	NOMBRE DEL CONTENIDO	TIPO	ORIGEN	VALOR FUTIC	VALOR HACIENDA	TOTAL CONTRATO
PRIMETIME MEDIA S A S	0170-2026 y Modif No.1	Una Joya de Perro	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	23.919.000,00
		Elvis El Cerdo	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
		Sox,el mejor amigo de la familia	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
		Huracán, libre como el viento	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
		Super Oso	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
		¿Dónde Está El Dragón?	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
		Robin Hood	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
		Robin Hood II: El caballero invencible	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
		Robin Hood III: Enemigos eternos	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
		Simba Junior & The Football World Cup	Largometraje	Extranjero	2.391.900,00	0,00	
					23.919.000,00	**0,00**	

ZEBRACOM INTERNACIONAL S A S	0169-2026	BLUEBACK (UNA AMISTAD PROFUNDA)	Cine familiar	Extranjero	0,00	4.760.000,00	74.970.000,00
		RIDE ABOVE (ZOE Y TEMPESTAD)	Cine familiar	Extranjero	460.000,00	4.300.000,00	
		YOKO	Cine familiar	Extranjero	4.760.000,00	0,00	
		100% WOLF (100% LOBO)	Cine familiar	Extranjero	4.760.000,00	0,00	
		MAYA THE BEE 3: THE GOLDEN ORB (MAYA, LA ESFERA DORADA).	Cine familiar	Extranjero	4.760.000,00	0,00	
		DREAMBUILDERS (CONSTRUCTORES DE SUEÑOS)	Cine familiar	Extranjero	4.760.000,00	0,00	
		ARTRAGEOUS WITH NATE (ATREVIDOS CON NATE)	Documental	Extranjero	15.470.000,00	0,00	
		VIRGINIA CASTA	Cine colombiano	Nacional	4.760.000,00	0,00	
		MARIPOSAS VERDES	Cine colombiano	Nacional	4.760.000,00	0,00	
		EL TAXISTA MILLONARIO	Cine colombiano	Nacional	4.760.000,00	0,00	
		EL INMIGRANTE LATINO	Cine colombiano	Nacional	4.760.000,00	0,00	
		ESPOSOS EN VACACIONES	Cine colombiano	Nacional	4.760.000,00	0,00	
		DESTINATION: WILD COLOMBIA	Documental	Nacional	7.140.000,00	0,00	
					65.910.000,00	**9.060.000,00**	
				TOTAL FUTIC	**89.829.000,00**		

Se comprometió el 89,83% del total de recursos destinados a licencias de uso ($100.000.000), de los cuales el 34,44% corresponden a adquisiciones nacionales ($30.940.000) y el 65,56% a extranjeras (58.8890.000); con el valor restante, y en el segundo semestre de año, serán adquiridas licencias de uso nacionales.

Durante el mes de marzo se tramitaron los primeros pagos de ambos contratos correspondientes al 70% del valor total de cada uno:

PROVEEDOR	CONTRATO	TOTAL CONTRATO	PAGO TRAMITADO
PRIMETIME MEDIA S A S	0170-2026 y Modif No.1	23.919.000,00	16.743.300,00
ZEBRACOM INTERNACIONAL S A S	0169-2026	74.970.000,00	52.479.000,00
			69.222.300,00

		El 31 de marzo se inició la emisión de las licencias adquiridas con el largometraje “Una Joya de Perro”.

2. AVANCE EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN ITEM B

2.1. Información cuantitativa del fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal

Nro.	EQUIPO O ACTIVIDAD	EQUIPO/ACTIVIDAD PROYECTADO	EQUIPO/ACTIVIDAD REALIZADO	% AVANCE DE EJECUCIÓN
1	N/A	N/A	N/A	N/A

2.2. Información presupuestal del fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal

Nro	EQUIPO O ACTIVIDAD	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN VIGENTE	FONDO ÚNICO DE TIC			
				COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTALES		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

2.3. Describa el avance cualitativo del fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal

Nro.	EQUIPO O ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL AVANCE
1	N/A	N/A

3. AVANCE EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN ITEM C

3.1. Información cuantitativa de estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias

Nro.	ESTUDIOS O ACTIVIDAD	ESTUDIOS /ACTIVIDAD PROYECTADO	ESTUDIOS /ACTIVIDAD REALIZADO	% AVANCE DE EJECUCIÓN
1	N/A	N/A	N/A	N/A

3.2. Información presupuestal de estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias

Nro	ESTUDIOS O ACTIVIDAD	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN VIGENTE	FONDO ÚNICO DE TIC			
				COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTALES		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

3.3. Describa el avance cualitativo de estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias

Nro.	ESTUDIO O ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL AVANCE
1	N/A	N/A

4. AVANCE EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN ITEM D

4.1. Información cuantitativa de formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos

Nro.	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PROYECTADAS	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN
1	N/A	N/A	N/A	N/A

4.2. Información presupuestal de formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos

Nro	ACTIVIDAD DE FORMACIÓN	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN VIGENTE	FONDO ÚNICO DE TIC			
				COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	| N/A
TOTALES		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

4.3. Describa el avance cualitativo de formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos

Nro.	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL AVANCE
1	N/A	N/A

5. AVANCE EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN ITEM E

5.1. Información cuantitativa de recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual

Nro.	ACTIVIDADES DE PATRIMONIO AUDIOVISUAL	ACTIVIDADES DE PATRIMONIO AUDIOVISUAL PROYECTADAS	ACTIVIDADES DE PATRIMONIO AUDIOVISUAL REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN
1	N/A	N/A	N/A	N/A

5.2. Información presupuestal de recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual

Nro	ACTIVIDAD	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN VIGENTE	Fondo único de TIC			
				COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTALES		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Nota: Agregue las filas que considere necesarias para incluir la totalidad de actividades de acuerdo con la última actualización realizada en el plan de inversión para esta línea, según aplique.

5.3. Describa el avance cualitativo de recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual

Nro.	ACTIVIDADES DE PATRIMONIO AUDIOVISUAL	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL AVANCE
1	N/A	N/A

6. AVANCE EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN ITEM F

6.1. Información

Nro.	ACTIVIDAD	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN VIGENTE	Fondo Único de TIC			
				COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1	OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO	683.543.400	683.543.400	670.369.700	94.201.700	13.173.700	589.341.700
TOTALES		**683.543.400**	**683.543.400**	**670.369.700**	**94.201.700**	**13.173.700**	**589.341.700**

6.2. Describa el avance cualitativo de las actividades de Operación y Funcionamiento

Para el primer trimestre de 2026, se adelantaron 12 contratos por valor total comprometido de $670.369.700, el detalle de ejecución de esta línea se encuentra en el archivo anexo PAGOS VS CONTRATOS - CONSOLIDADO 2026 - MARZO.

Nro.	ACTIVIDADES DE OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL AVANCE
1	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	233DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para la gestión, seguimiento financiero y control presupuestal de los recursos asignados a la Dirección Operativa y de aquellos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC); Cto 0021 - 2026 - PZ 30/11/2026
2	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	239DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para el apoyo transversal en los procesos administrativos y de gestión para la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC). PZ 30/11/2026 CPS 0022-2026
3	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	232DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para la gestión, seguimiento financiero y control presupuestal de los recursos asignados a la Dirección Operativa y de aquellos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC); Cto 023-2026 - PZ 30/11/2026
4	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOYA	330DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para el apoyo transversal en los procesos administrativos y de gestión para la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC). PZ 31/07/2026 CPS 0025-2026
5	GLADYS LEON CASTILLO	241DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para el apoyo transversal en los procesos administrativos y de gestión para la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a

		través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC). PZ 30/11/2026 CPS 0031-2026
6	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENAVIDES	238DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para el apoyo transversal en los procesos administrativos y de gestión para la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC). PZ 30/11/2026 CPS 0032-2026
7	DINA JULEY MONTERO OCHOA	236DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para el apoyo transversal en los procesos administrativos y de gestión para la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC). PZ 30/11/2026 0034/2026
8	BLANCA ALEXIS TOCAREMA GARZON	234DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales jurídicos especializados para apoyar y acompañar la gestión contractual y demás actividades en materia legal de la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) PZ 30/11/2026 CPS 0040-2026
9	LORENA GOMEZ HERRERA	240DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para el apoyo transversal en los procesos administrativos y de gestión para la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC). PZ 30/11/2026 0041 de 2026
10	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	235DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios de gestión documental para Canal Capital, con base en las tablas de retención documental (TRD) y la normativa archivística vigente, financiado a través de la resolución 00012 del 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) PZ 30/11/2026 CSE 0042-2026
11	MAUREN YURANY SANCHEZ OCHOA	237DOP-Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para el apoyo transversal en los procesos administrativos y de gestión para la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC). PZ 30/11/2026 0044-2026
12	ALEXANDER PEREA MENA	329DOP-Proveer de manera autónoma e independiente, los servicios de apoyo en el desarrollo y seguimiento de las actividades relacionadas con la planeación estratégica, con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos, proyectos y metas de la Dirección Operativa y para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2026 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC). CTO-0103-2026 PZ 30/11/2026

II. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

NOMBRE DEL BANCO	Nro. DE CUENTA	TIPO DE CUENTA
BANCOLOMBIA	69000011863	AHORROS

MES	VALOR CONSIGNADO	PAGOS	GMF	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	0	0	0	0		0
MARZO	12.763.010.067	773.953.237	2.499.840.63	23.948.731.98	1.676.412	12.008.829.309.35
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						
ACUMULADO	**12.763.010.067**	**773.953.237**	**2.499.840.63**	**23.948.731.98**	**1.676.412**	**12.008.829.309.35**

Nota: GMF refleja el valor del 4xmil que es descontado de la cuenta bancaria, teniendo en cuenta que la Resolución 012 de 2026 del FUTIC asigna recursos propios del Fondo, por ello la cuenta bancaria no está exenta del gravamen.

REPORTE DE LOGROS ALCANZADOS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS EN EL TRIMESTRE A REPORTAR

Describa los logros y dificultades presentados en cada línea de inversión en el trimestre a reportar, cuando aplique.

ITEM	LÍNEA DE INVERSIÓN	LOGROS	DIFICULTADES
A	Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma.	Para la convocatoria pública hay cerca de 30 proveedores suscritos al proceso en Secop II, lo que permite prever que se recibirá un número significativo de propuestas. Con el proyecto Bogotá Improvisa se retoma la modalidad de coproducción, lo que permite optimizar los recursos para producir contenidos diferenciales con un desarrollo especializado, en este caso alrededor de un formato innovador de entretenimiento e improvisación. En el informativo Ahora se destaca el llegar a una emisión adicional diaria a las 10:30 a.m., manteniendo como premisa principal el llegar de manera más inmediata, actual y con mayor espacio de tiempo a diferentes hechos noticiosos. Canal Capital reafirma su compromiso con la cultura y continúa consolidándose como el canal público que visibiliza y transmite los eventos culturales más importantes del país. La adquisición de licencias de uso aseguraron varios títulos de diferentes formatos (cine familiar, cine colombiano, documental y largometraje) como aporte a la estrategia de programación de Canal Capital y Eureka. La implementación de la estrategia multiplataforma fortalece la visibilidad de los proyectos y diversifica los puntos de contacto con la audiencia, mientras que la generación constante de versiones adaptadas asegura una presencia sostenida en entornos digitales.	La convocatoria pública está abierta en paralelo a la convocatoria de “Abre Cámara”, lo que puede repercutir en la cantidad de ofertas que efectivamente se presenten. Una de las principales dificultades ha sido la adquisición de derechos de autor para la transmisión de otros eventos de carácter musical y artístico.

ITEM	LÍNEA DE INVERSIÓN	LOGROS	DIFICULTADES
B	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal	N/A	N/A
C	Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias	N/A	N/A
D	Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos	N/A	N/A
E	Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.	N/A	N/A
F	Operación y funcionamiento	Se logró comprometer el 98.07% del recurso, lo cual demuestra la gestión de la utilización del recurso.	No se presentaron dificultades durante el periodo.

III. DOCUMENTACIÓN ANEXA

Nro.	NOMBRE DEL DOCUMENTO	ANEXADO
1	Extractos bancarios del periodo y conciliación bancaria	**SI**
2	Consignación de rendimientos financieros	**SI**
3	Informe de legalización de recursos girados GEF-TIC-FM-020 (versión vigente)	**SI**
4	Certificado de cumplimiento de obligaciones	**SI**
5	Certificado del secretario de la Junta sobre esta socialización (semestral)	**N/A**
6	Certificado de Control Interno	**SI**
7	Certificado del revisor fiscal	**SI**

PAULA ARENAS CANAL

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2026-04-15T17:11:31.682-05:00

PAULA ARENAS
Representante Legal

Revisó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector Financiero

Laura María Montoya Vélez – Jefe Oficina Asesora de Planeación

David Camilo Vargas Mejia - Director Operativo

Juana Amalia González H. - Secretaria General

Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional Especializado de Contabilidad

Mireya Pardo Monastoque – Profesional de Tesorería

Pilar Rocio Rojas Barrero – Contratista Dirección Operativ

Gustavo De Bedout Bermúdez - Profesional Especializado de Programació

Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Contratista Planeación

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	Gilberto Antonio Suárez Fajardo	Jefe Oficina de Control Interno	**pendiente**	**pendiente**
Revisor Fiscal	Oscar David Martinez Muñoz	Revisor Fiscal	**(Ver certificado Anexo)**	**15/04/2026**

Capital	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000011863		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011 VERSIÓN: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 03/07/2025 RESPONSABLE: CONTABILIDAD	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060105				
CANAL CAPITAL				
FEBRERO 2026				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		0.00	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		-	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		-	
		-		
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:

KC

KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:

NASLY TORRES BERNAL

Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero | Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2026/01/31 HASTA: 2026/02/28

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000011863

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

CANAL CAPITAL

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Importante: La semana pasada hicimos un mantenimiento y no salió como esperábamos, lo sentimos. Por esto, algunas compras o retiros pueden verse con un cero (0), ¡tranquilidad! todas las transacciones fueron aplicadas correctamente.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	.00	*SALDO PROMEDIO*	$	0
TOTAL ABONOS	$	.00	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	.00	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	.00
SALDO ACTUAL	$	.00	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
	FIN ESTADO DE CUENTA				

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

CANAL CAPITAL

AUXILIAR POR CUENTA

PERIODO: Febrero a Febrero de 2026

FECHA	T.OPER.	NUMERO	REFERENCIA	DESCRIPCION	TERCERO	NOMBRE TERCERO	DEBITO	CREDITO	SALDO
CUENTA							**SALDO INICIAL CUENTA**		
				TOTAL CUENTA					

***** FIN REPORTE *****

Capital	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000011863		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011 VERSIÓN: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 03/07/2025 RESPONSABLE: CONTABILIDAD	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060105				
CANAL CAPITAL				
MARZO 2026				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		12,008,829,309.35	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		12,008,829,309.35	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		12,008,829,309.35	
		-		
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:

KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:

NASLY TORRES BERNAL

Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero | Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2026/02/28 HASTA: 2026/03/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000011863

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

CANAL CAPITAL

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	.00	*SALDO PROMEDIO*	$	8,817,519,266
TOTAL ABONOS	$	12,791,353,767.98	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	782,524,458.63	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	23,948,731.98
SALDO ACTUAL	$	12,008,829,309.35	*RETEFUENTE*	$	1,676,412.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
10/03	PAGO INTERBANC DIR TESORO NACI			12,763,010,067.00	12,763,010,067.00
12/03	ABONO INTERESES AHORROS			3,355,021.80	12,766,365,088.80
12/03	RETENCION EN LA FUENTE			-234,851.00	12,766,130,237.80
13/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-19,044.26	12,766,111,193.54
13/03	PAGO A PROVE LAURA NATALI CA			-4,761,067.00	12,761,350,126.54
15/03	ABONO INTERESES AHORROS			3,354,585.45	12,764,704,711.99
15/03	RETENCION EN LA FUENTE			-234,821.00	12,764,469,890.99
16/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,113,381.81	12,765,583,272.80
16/03	PAGO A PROV			-26,425,163.00	12,739,158,109.80
16/03	PAGO A PROV			-3,815,996.00	12,735,342,113.80
16/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-227,157.00	12,735,114,956.80
16/03	PAGO A PROVE			-26,548,092.00	12,708,566,864.80
16/03	RETENCION EN LA FUENTE			-77,937.00	12,708,488,927.80
17/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,112,428.85	12,709,601,356.65
17/03	PAGO A PROV			-6,618,621.00	12,702,982,735.65
17/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-47,457.83	12,702,935,277.82
17/03	PAGO A PROVE LEIDY JOHANA GA			-5,245,838.00	12,697,689,439.82
17/03	RETENCION EN LA FUENTE			-77,870.00	12,697,611,569.82
18/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,099,080.18	12,698,710,650.00
18/03	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-153,388,037.00	12,545,322,613.00
18/03	RETENCION EN LA FUENTE			-76,936.00	12,545,245,677.00
19/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,096,198.55	12,546,341,875.55
19/03	PAGO A PROV			-10,706,915.00	12,535,634,960.55
19/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-135,104.80	12,535,499,855.75
19/03	PAGO A PROVE			-15,462,922.00	12,520,036,933.75
19/03	PAGO A PROVE JOSE GABRIEL RO			-7,606,364.00	12,512,430,569.75
19/03	RETENCION EN LA FUENTE			-76,734.00	12,512,353,835.75
20/03	PAGO A PROV			-24,266,105.00	12,488,087,730.75
20/03	PAGO A PROV			-27,556,748.00	12,460,530,982.75
20/03	PAGO A PROV			-7,743,133.00	12,452,787,849.75
20/03	PAGO A PROV			-6,136,030.00	12,446,651,819.75
20/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-615,179.82	12,446,036,639.93
20/03	PAGO A PROVE			-16,498,590.00	12,429,538,049.93

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Bancolombia

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2026/02/28 HASTA: 2026/03/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000011863

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

CANAL CAPITAL
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
20/03	PAGO A PROVE			-14,296,780.00	12,415,241,269.93
20/03	PAGO A PROVE YURI FERNANDA R			-6,312,643.00	12,408,928,626.93
20/03	PAGO A PROVE			-50,984,927.00	12,357,943,699.93
23/03	ABONO INTERESES AHORROS			4,331,565.42	12,362,275,265.35
23/03	RETENCION EN LA FUENTE			-303,209.00	12,361,972,056.35
24/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,073,850.15	12,363,045,906.50
24/03	PAGO A PROV			-15,074,176.00	12,347,971,730.50
24/03	PAGO A PROV			-67,379,699.00	12,280,592,031.50
24/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-421,149.58	12,280,170,881.92
24/03	PAGO A PROVE			-22,833,522.00	12,257,337,359.92
24/03	RETENCION EN LA FUENTE			-75,170.00	12,257,262,189.92
25/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,071,275.53	12,258,333,465.45
25/03	PAGO A PROV			-30,262,796.00	12,228,070,669.45
25/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-121,051.18	12,227,949,618.27
25/03	RETENCION EN LA FUENTE			-74,989.00	12,227,874,629.27
26/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,061,262.49	12,228,935,891.76
26/03	PAGO A PROV			-5,234,692.00	12,223,701,199.76
26/03	PAGO A PROV			-30,802,560.00	12,192,898,639.76
26/03	PAGO A PROV			-6,024,832.00	12,186,873,807.76
26/03	PAGO A PROV			-43,403,153.00	12,143,470,654.76
26/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-459,278.46	12,143,011,376.30
26/03	PAGO A PROVE			-11,005,748.00	12,132,005,628.30
26/03	PAGO A PROVE CINDY MARCELA F			-5,101,144.00	12,126,904,484.30
26/03	PAGO A PROVE			-13,247,486.00	12,113,656,998.30
26/03	RETENCION EN LA FUENTE			-74,288.00	12,113,582,710.30
27/03	PAGO A PROV			-6,757,822.00	12,106,824,888.30
27/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-120,097.35	12,106,704,790.95
27/03	PAGO A PROVE CAROLINA RORIGU			-5,726,962.00	12,100,977,828.95
27/03	PAGO A PROVE JOSE TOMAS REIN			-5,719,898.00	12,095,257,930.95
27/03	PAGO A PROVE JULIAN MAURICIO			-6,368,902.00	12,088,889,028.95
27/03	PAGO A PROVE MARIA FERNANDA			-5,450,754.00	12,083,438,274.95
29/03	ABONO INTERESES AHORROS			3,176,382.27	12,086,614,657.22
29/03	RETENCION EN LA FUENTE			-222,348.00	12,086,392,309.22
30/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,051,614.36	12,087,443,923.58
30/03	PAGO A PROV			-4,624,376.00	12,082,819,547.58
30/03	PAGO A PROV			-8,747,976.00	12,074,071,571.58
30/03	PAGO A PROV			-49,252,644.00	12,024,818,927.58
30/03	PAGO A PROV			-5,241,155.00	12,019,577,772.58
30/03	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-334,320.35	12,019,243,452.23
30/03	PAGO A PROVE PRIMETIME MEDIA			-15,713,938.00	12,003,529,514.23
30/03	RETENCION EN LA FUENTE			-73,613.00	12,003,455,901.23
31/03	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			4,394,969.00	12,007,850,870.23
31/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,052,085.12	12,008,902,955.35
31/03	RETENCION EN LA FUENTE			-73,646.00	12,008,829,309.35
	FIN ESTADO DE CUENTA				

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

FECHA	T.OPER.	NUMERO	REFERENCIA	DESCRIPCION	TERCERO	NOMBRE TERCERO	DEBITO	CREDITO	SALDO
CUENTA	1110060105	CTA AHORROS 69000011863		FUTIC RESOLUC 012 - 2026		SALDO INICIAL CUENTA			0.00
03/03/2026	1026	636	0	PAGO EMPRESAS	900205684	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	0.00	17,037,586.00	-17,037,586.00
03/03/2026	1026	637	0	Pago personas naturales	1014264458	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	0.00	1,969,708.00	-19,007,294.00
03/03/2026	1026	638	0	Pago personas naturales	1014290314	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	0.00	2,659,324.00	-21,666,618.00
10/03/2026	1015	11	20260310	TRANSFERENCIA RECURSOS FUTIC VIGENCIA 2026	830012587	CANAL CAPITAL	12,763,010,067.00	0.00	12,741,343,449.00
13/03/2026	1026	639	0	Pago Persona naturales	1000021148	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJARANO	0.00	3,815,996.00	12,737,527,453.00
13/03/2026	1026	640	0	Pago Persona naturales	1026299312	LAURA NATALI CANO MURILLO	0.00	4,761,067.00	12,732,766,386.00
16/03/2026	1026	641	0	Pago personas naturales	51647967	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	0.00	9,355,935.00	12,723,410,451.00
16/03/2026	1026	642	0	Pago personas naturales	1013639871	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	0.00	5,101,143.00	12,718,309,308.00
16/03/2026	1026	643	0	Pago personas naturales	1013651231	CHRISTIAN ANDERSON PIMIENTA RAMIREZ	0.00	5,241,155.00	12,713,068,153.00
16/03/2026	1026	644	0	Pago personas naturales	1014264458	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	0.00	6,128,463.00	12,706,939,690.00
16/03/2026	1026	645	0	Pago personas naturales	1015415523	LORENA GOMEZ HERRERA	0.00	3,804,755.00	12,703,134,935.00
16/03/2026	1026	646	0	Pago personas naturales	1020779761	STEFANIA GALVIS BARRERO	0.00	5,336,733.00	12,697,798,202.00
16/03/2026	1026	647	0	Pago personas naturales	1022370815	MABBY NATHALIA TORRES HERNANDEZ	0.00	5,615,523.00	12,692,182,679.00
16/03/2026	1026	648	0	Pago personas naturales	1065604412	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	0.00	6,662,587.00	12,685,520,092.00
16/03/2026	1026	649	0	Pago personas naturales	1136882144	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	0.00	5,726,961.00	12,679,793,131.00
17/03/2026	1026	650	0	Pago personas naturales	8980500	FIDEL MANJARRES RIPOLL	0.00	6,618,621.00	12,673,174,510.00
17/03/2026	1026	651	0	Pago personas naturales	1032450346	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTERO	0.00	5,245,838.00	12,667,928,672.00
19/03/2026	1026	652	0	Pago personas naturales	1003526244	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GALEANO	0.00	4,088,294.00	12,663,840,378.00
19/03/2026	1026	653	0	Pago personas naturales	1014273240	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	0.00	6,618,621.00	12,657,221,757.00
19/03/2026	1026	654	0	Pago personas naturales	1032431168	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVERA	0.00	10,147,245.00	12,647,074,512.00
19/03/2026	1026	655	0	Pago personas naturales	1032501511	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	0.00	5,315,677.00	12,641,758,835.00
19/03/2026	1026	656	0	Personas naturales	52424413	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	0.00	9,596,175.00	12,632,162,660.00
19/03/2026	1026	657	0	Personas naturales	1022366112	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNAL	0.00	14,669,930.00	12,617,492,730.00
19/03/2026	1026	658	0	Personas naturales	1098672367	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	0.00	7,606,364.00	12,609,886,366.00
20/03/2026	1026	659	0	Pago personas naturales	51946712	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	0.00	2,492,611.00	12,607,393,755.00
20/03/2026	1026	660	0	Pago personas naturales	1020713243	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	0.00	6,312,643.00	12,601,081,112.00
20/03/2026	1026	661	0	Pago personas naturales	1023900695	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASTIBLANCO	0.00	5,250,522.00	12,595,830,590.00
20/03/2026	1026	662	0	Pago personas naturales	79469810	ANDRES ELIAS ESOBAR JULIAO	0.00	5,101,143.00	12,590,729,447.00
20/03/2026	1026	663	0	Pago personas naturales	1007645974	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	0.00	3,188,971.00	12,587,540,476.00
20/03/2026	1026	664	0	Pago personas naturales	1014207613	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	0.00	6,006,666.00	12,581,533,810.00
20/03/2026	1026	665	0	Pago personas naturales	1059697276	PAULA MAGALY GARCIA TABORDA	0.00	6,136,030.00	12,575,397,780.00
20/03/2026	1026	666	0	Pago personas naturales	10031701	JUAN DAVID ACEVEDO RIOS	0.00	7,402,874.00	12,567,994,906.00
20/03/2026	1026	667	0	Pago personas naturales	20484491	GLADYS LEON CASTILLO	0.00	3,804,755.00	12,564,190,151.00
20/03/2026	1026	668	0	Pago personas naturales	40420638	SONIA ESPERANZA MARTINEZ ROMERO	0.00	4,088,294.00	12,560,101,857.00
20/03/2026	1026	669	0	Pago personas naturales	52445547	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TORRES	0.00	9,848,495.00	12,550,253,362.00
20/03/2026	1026	670	0	Pago personas naturales	79795952	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSMA	0.00	5,101,143.00	12,545,152,219.00
20/03/2026	1026	671	0	Pago personas naturales	79946077	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RIVEROS	0.00	13,266,141.00	12,531,886,078.00
20/03/2026	1026	672	0	Pago personas naturales	1012356255	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	0.00	7,443,221.00	12,524,442,857.00
20/03/2026	1026	673	0	Pago personas naturales	1016051385	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJO	0.00	5,101,143.00	12,519,341,714.00
20/03/2026	1026	674	0	Pago personas naturales	1018488781	JUAN ANTONIO CARRULLA LONDOÑO	0.00	4,752,573.00	12,514,589,141.00
20/03/2026	1026	675	0	Pago personas naturales	1030662030	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	0.00	3,804,755.00	12,510,784,386.00
20/03/2026	1026	676	0	Pago personas naturales	1031163876	MAUREN YURANY SANCHEZ OCHOA	0.00	3,804,755.00	12,506,979,631.00
20/03/2026	1026	677	0	Pago personas naturales	1036945797	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOYA	0.00	3,804,755.00	12,503,174,876.00
20/03/2026	1026	678	0	Pago personas naturales	1070916173	MARIA PAULA VARGAS TORRES	0.00	1,923,802.00	12,501,251,074.00
24/03/2026	1026	679	0	Person natural	35394243	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENAVIDES	0.00	3,800,149.00	12,497,450,925.00
24/03/2026	1026	680	0	Person natural	79519588	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	0.00	12,991,449.00	12,484,459,476.00
24/03/2026	1026	681	0	Person natural	80001331	ALEXANDER PEREA MENA	0.00	7,172,191.00	12,477,287,285.00
24/03/2026	1026	682	0	Person natural	91291691	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUEDA	0.00	9,995,341.00	12,467,291,944.00
24/03/2026	1026	683	0	Person natural	1012443304	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMIENTO	0.00	3,561,131.00	12,463,730,813.00
24/03/2026	1026	684	0	Person natural	1013586980	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	0.00	4,394,969.00	12,459,335,844.00
24/03/2026	1026	685	0	Person natural	1014251502	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	0.00	4,294,973.00	12,455,040,871.00
24/03/2026	1026	686	0	Person natural	1014280103	LORENA STEPHANIE PINEDA GARCIA	0.00	7,443,221.00	12,447,597,650.00
24/03/2026	1026	687	0	Person natural	1015472359	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBAY	0.00	4,088,294.00	12,443,509,356.00
24/03/2026	1026	688	0	Person natural	1016094887	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	0.00	3,963,327.00	12,439,546,029.00
24/03/2026	1026	689	0	Person natural	1020792460	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	0.00	4,076,068.00	12,435,469,961.00
24/03/2026	1026	690	0	Person natural	1022359486	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	0.00	5,092,042.00	12,430,377,919.00
24/03/2026	1026	691	0	Person natural	1023924761	JONNATHAN JAIR RESTREPO HERNANDEZ	0.00	5,606,221.00	12,424,771,698.00
24/03/2026	1026	692	0	Person natural	1026269012	MARIA FERNANDA MORENO BELTRAN	0.00	5,250,522.00	12,419,521,176.00
24/03/2026	1026	693	0	Person natural	1030590514	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MARTINEZ	0.00	5,101,143.00	12,414,420,033.00
24/03/2026	1026	694	0	Person natural	1031149907	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN SUAREZ	0.00	3,781,661.00	12,410,638,372.00
24/03/2026	1026	695	0	Person natural	1032444827	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ MENDOZA	0.00	6,024,832.00	12,404,613,540.00
24/03/2026	1026	696	0	Person natural	1233896679	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALOBOS	0.00	5,092,042.00	12,399,521,498.00
24/03/2026	1026	697	0	Person natural	1020845202	JUAN PABLO FORERO VARGAS	0.00	6,177,379.00	12,393,344,119.00
24/03/2026	1026	698	0	Person natural	1023944059	DINA JULEY MONTERO OCHOA	0.00	3,804,755.00	12,389,539,364.00

24/03/2026	1026	699	0	Person natural	1020813902	JOHN FREDY GARCIA TORRES	0.00	5,613,144.00	12,383,926,220.00
24/03/2026	1026	700	0	Person natural	46457522	DORIS CAROLINA RINCON BAYONA	0.00	4,461,133.00	12,379,465,087.00
24/03/2026	1026	701	0	Pago personas naturales	52029559	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRIGUEZ	0.00	17,014,853.00	12,362,450,234.00
24/03/2026	1026	702	0	Pago personas naturales	79594717	LIBARDO DAZA GARZON	0.00	5,101,143.00	12,357,349,091.00
24/03/2026	1026	703	0	Pago personas naturales	80727751	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	0.00	9,234,217.00	12,348,114,874.00
24/03/2026	1026	704	0	Pago personas naturales	1022369920	PAOLA ANDREA BUITRAGO GOMEZ	0.00	5,434,319.00	12,342,680,555.00
25/03/2026	1026	705	0	Pago personas naturales	1014308426	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CABALLERO	0.00	3,299,185.00	12,339,381,370.00
25/03/2026	1026	706	0	Pago personas naturales	1018403700	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOMEZ	0.00	8,582,213.00	12,330,799,157.00
25/03/2026	1026	707	0	Pago personas naturales	1018412062	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FARFAN	0.00	6,331,734.00	12,324,467,423.00
25/03/2026	1026	708	0	Pago personas naturales	1033743452	YERSON DAVID CAUCHA ARTEAGA CAUCHA ARTEAGA	0.00	6,024,832.00	12,318,442,591.00
25/03/2026	1026	709	0	Pago personas naturales	1233689576	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMIREZ	0.00	6,024,832.00	12,312,417,759.00
26/03/2026	1026	710	0	Pago personas naturales	52553549	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	0.00	4,387,127.00	12,308,030,632.00
26/03/2026	1026	711	0	Pago personas naturales	1010180385	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RODRIGUEZ	0.00	6,618,621.00	12,301,412,011.00
26/03/2026	1026	712	0	Pago personas naturales	1014289991	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	0.00	2,858,188.00	12,298,553,823.00
26/03/2026	1026	713	0	Pago personas naturales	1016093327	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERNANDEZ	0.00	6,024,832.00	12,292,528,991.00
26/03/2026	1026	714	0	Pago personas naturales	1020771397	CARLOS ANDRES DIAZ VIDAL	0.00	10,802,666.00	12,281,726,325.00
26/03/2026	1026	715	0	Pago personas naturales	1026298292	ESTEFANIA MALDONADO POSADA	0.00	6,024,832.00	12,275,701,493.00
26/03/2026	1026	716	0	Pago personas naturales	1031144687	CRISTIAN DAVID RINCON ROJAS	0.00	5,092,042.00	12,270,609,451.00
26/03/2026	1026	717	0	Pago personas naturales	1022414739	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	0.00	5,234,692.00	12,265,374,759.00
26/03/2026	1026	718	0	Pago personas naturales	1090375877	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	0.00	7,222,654.00	12,258,152,105.00
26/03/2026	1026	719	0	Pago personas naturales	1091678790	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERON	0.00	6,024,832.00	12,252,127,273.00
26/03/2026	1026	720	0	Pago personas naturales	1012346046	CINDY MARCELA FORERO VARELA	0.00	5,101,144.00	12,247,026,129.00
26/03/2026	1026	721	0	Pago personas naturales	1024562267	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARIZA	0.00	6,024,832.00	12,241,001,297.00
27/03/2026	1026	722	0	Pago personas naturales	73122163	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	0.00	6,757,822.00	12,234,243,475.00
27/03/2026	1026	723	0	Pago personas naturales	1010042997	CAROLINA RORIGUEZ BELTRAN	0.00	5,726,962.00	12,228,516,513.00
27/03/2026	1026	724	0	Pago personas naturales	1010231062	MARIA FERNANDA DIAZ GRANADOS PEÑA	0.00	5,450,754.00	12,223,065,759.00
27/03/2026	1026	725	0	Pago persona natural	79982514	JULIAN MAURICIO OSSA GONZALEZ	0.00	6,368,902.00	12,216,696,857.00
27/03/2026	1026	726	0	Pago persona natural	1023943303	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	0.00	6,618,621.00	12,210,078,236.00
27/03/2026	1026	727	0	Pago persona natural	1136888789	MARIA FERNANDA MORENO ORTIZ	0.00	5,241,155.00	12,204,837,081.00
27/03/2026	1026	728	0	Pago persona natural	53015601	BLANCA ALEXIS TOCAREMA GARZON	0.00	8,747,976.00	12,196,089,105.00
27/03/2026	1026	729	0	Pago juridica	800227080	ZEBRACOM INTERNACIONAL S A S	0.00	49,252,644.00	12,146,836,461.00
27/03/2026	1026	730	0	Personas naturales	1000180373	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	0.00	5,719,898.00	12,141,116,563.00
27/03/2026	1026	731	0	Personas naturales	1022384566	MARIA ALEJANDRA CLAVIJO CARDOSO	0.00	4,624,376.00	12,136,492,187.00
30/03/2026	1026	732	0	Pago Prime	900295442	PRIMETIME MEDIA S A S	0.00	15,713,938.00	12,120,778,249.00
30/03/2026	1026	733	0	Pago Personas naturales	16599049	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	0.00	8,379,921.80	12,112,398,327.20
31/03/2026					830012587	REINTEGRO VALOR GIRADO UNIDAD DE CAJA	0.00	123,341,497.20	11,989,056,830.00
31/03/2026					830012587	RECONOCIMIENTO INTERESES MARZO 2026	23,948,731.98	0.00	12,013,005,561.98
31/03/2026					830012587	RECONOCIMIENTO RTE FTE MARZO 2026	0.00	1,676,412.00	12,011,329,149.98
31/03/2026					830012587	RECONOCIMIENTO 4*1000 MARZO 2026	0.00	2,499,840.63	12,008,829,309.35
TOTAL CUE CTA AHORROS 69000011863 FUTIC RESOLUC 012 - 2026							**12,786,958,798.98**	**778,129,489.63**	**12,008,829,309.35**

*** FIN REPORTE ***

SEVEN - Co Formato de fec dd/mm/yyyy

Número del registro
1

Nombre del destinatario
Fondo Unico Tecnol

Producto destino
185 - 0000 - 33

Banco
Banco Davivienda

Estado del pago
Exitoso

Descripción
Pago exitoso y abonado en cuenta de otro banco.

Fecha de aplicación
14 Abr 2026

Identificación destinatario
8001316486

Tipo de producto
Cuenta de ahorros

Valor
COP $ 22.272.320,00

Código
OKB

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

INFORME DE LEGALIZACIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: CANAL CAPITAL

Resolución: 012-2026

Informe No.: 01 (Del 15 de enero al 31 de marzo de 2026)

1. **FORMATO INFORME DE LEGALIZACIÓN FIRMADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL**

   (ANEXO PDF FIRMADO)

2. **DOCUMENTOS SOPORTES DEL INFORME:**

- Extracto bancario del periodo reportado: febrero y marzo (anexo)
- Certificado de custodia y relación de pagos firmado por el representante legal y el contador o responsable del giro. (anexo)
- Certificado de la Entidad Bancaria de los rendimientos financieros generados en el periodo reportado, si no se encuentra registrado el valor total en los extractos.
- Certificado de la Entidad Bancaria del 4*1000 en el periodo reportado, si no se encuentra registrado el valor total en los extractos.
- Soporte transferencia reintegro de los rendimientos financieros generados en el periodo reportado.
- Soportes de los egresos relacionados en el formato de informe de legalización. (Carpeta compartida).

PAULA ARENAS CANAL

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2026-04-14T18:29:31.328-05:00

Paula Arenas Canal
Representante legal

Proyecto: Katherine Paola Cabrera – Apoyo Profesional Contable KC
Revisó: Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional de Contabilidad
Aprobó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector Financiero Jorge E. Angarita L

CANAL CAPITAL
NIT: 830.012.587 - 4

CERTIFICA:

Que tiene a su cargo la posesión, tenencia y custodia de los documentos idóneos que soportan las operaciones realizadas en función de la Resolución No. 012-2026 suscrito con el Fondo TIC, cuyo objeto es: "Por la cual se aprueba el plan de inversión para la vigencia 2026, se asignan recursos para su financiación y se ordena una transferencia al operador regional de televisión pública CANAL CAPITAL" y, cumplen con las características de autenticidad, integridad y veracidad, al igual que garantiza la inalterabilidad, verificabilidad, seguridad y conservación de los mismos.

Que la información detallada en el escrito anexo Relación de Pagos Resolución 012-2026, se encuentra disponible para verificación y comprobación exhaustiva o aleatoria por parte de la entidad contratante y los órganos de control, como prueba de la ocurrencia del hecho y corresponde fielmente a lo registrado en los libros contables.

Que los documentos soportes idóneos, cumplen con los requisitos establecidos por las disposiciones legales, así como los giros desagregados en la "Relación de Pagos" adjunta, y corresponden a gastos ejecutados, que están asociados directamente al cumplimiento del objeto de la Resolución 012 del 15 de enero del 2026.

La presente certificación se expide bajo la gravedad del juramento, que se entiende rendido por la sola presentación de este documento.

Se expide a los siete (14) días del mes de abril del año 2026, en la ciudad de Bogotá D.C.

PAULA ARENAS CANAL

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2026-04-14T18:31:46.528-05:00

PAULA ARENAS CANAL
Gerente Canal Capital
C.C. 35.503.102 de Suba

NASLY TORRES BERNAL
Contadora
TP No. 97696-T
C.C. 52.052.695

Elaboró: Katherine Paola Cabrera – Apoyo Profesional Contable KC
Revisó: Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional de Contabilidad
Aprobó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector Financiero Jorge E. Angarita L

INFORME DE LEGALIZACION DE RECURSOS GIRADOS

RECURSOS ENTREGADOS POR: MINTIC

TIPO: RESOLUCIÓN **No.** 0012 de 2026

NOMBRE TERCERO BENEFICIARIO: CANAL CAPITAL

NIT: 830012587-4

OBJETO: "Por la cual se aprueba el plan de inversión para la vigencia 2026, se asignan recursos para su financiación y se ordena una transferencia al operador regional de televisión pública CANAL CAPITAL"

PERIODO DE LEGALIZACION FINANCIERA: del 15-01-2026 al 31-03-2026

1	RECURSOS GIRADOS	12.763.010.067,00
2	CAPITALIZACION DE RENDIMIENTOS:	0,00
3	**TOTAL RECURSOS GIRADOS**	12.763.010.067,00
4	MENOS LEGALIZACIONES ACUMULADAS	0,00
5	MENOS LEGALIZACION DEL PERIODO	810.120.170,00
6	**TOTAL LEGALIZACION ACUMULADA**	810.120.170,00
7	**SALDO POR LEGALIZAR:**	11.952.889.897,00

DETALLE LEGALIZACION DEL PERIODO

8 FECHA PAGO	9 Nº COMPROBANTE PAGO	10 Nº FACTURA - CONTRATO	11 BENEFICIARIO	12 CONCEPTO	13 VALOR
2026/02/19	1026 059	CTO 041/26	LORENA GOMEZ HERRERA	P 1 CTO 041-2026 16-31ENE 26 DIR C	1.918.500,00
2026/02/19	1026 109	CTO 54/26	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	P 1 CTO 54/26 DEL 24-31 ENE EDITOR	1.198.400,00
2026/02/19	1026 151	CTO 58/26	SONIA ESPERANZA MARTINEZ RON	P 1 CTO 58/26 DEL 21-31 ENE ASIS PI	1.372.000,00
2026/02/24	1026 151	CTO 25/26	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOY	P 1 CTO 25/26 DEL 16-31 ENE APY DI	1.918.500,00
2026/02/19	1026 152	CTO 26/26	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	P 1 CTO 26/26 DEL 16-31 ENE PERIOD	2.568.000,00
2026/02/19	1026 153	CTO 39/26	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBAY	P 1 CTO 39/26 DEL 16-31 ENE ESTRA	2.058.000,00
2026/02/19	1026 154	CTO 33/26	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	P 1 CTO 33/26 DEL 16-31 ENE PRODU	3.187.500,00
2026/02/19	1026 155	CTO 69/26	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	P 1 CTO 69/26 DEL 21-31 ENE EDITOR	1.712.000,00
2026/02/19	1026 156	CTO 68/26	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN	P 1 CTO 68/26 del 21-31 ENE REALIZA	1.269.000,00
2026/02/19	1026 157	CTO 30/26	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALOB	P 1 CTO 30/26 DEL 16-31 ENE PERIOD	2.568.000,00
2026/02/19	1026 158	CTO 86/26	LIBARDO DAZA GARZON	P 1 CTO 86/26 DEL 24-31 ENE GRAFIC	1.198.400,00
2026/02/19	1026 159	CTO 64/26	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	P 1 CTO 64/26 DEL 21-31 ENE VESTUA	1.475.000,00
2026/02/19	1026 160	CTO 66/26	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	P 1 CTO 66/26 DEL 24-31 ENE PRODU	1.010.800,00
2026/02/19	1026 161	CTO 38/26	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	P 1 CTO 38/26 DEL 16-31 ENE REALIZ	3.342.000,00
2026/02/19	1026 162	CTO 53/26	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	P 1 CTO 53/26 DEL 21-31 ENE PRODU	1.334.000,00
2026/02/19	1026 240	CTO 31/26	GLADYS LEON CASTILLO	P 1 CTO 31/26 DEL 16-31 ENE APY DI	1.918.500,00
2026/02/19	1026 241	CTO 32/26	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENA	P 1 CTO 32/26 DEL 16-31 ENE APY DI	1.918.500,00
2026/02/19	1026 242	CTO 23/26	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	P 1 CTO 23/26 DEL 16-31 ENE APY DI	4.905.000,00
2026/02/19	1026 243	CTO 42/26	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	P 1 CTO 42/26 DEL 16-31 ENE APY AR	1.254.000,00
2026/02/24	1026 244	CTO 81/26	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRIG	P 1 CTO 81/26 DEL 24-31 ENE DIRECC	4.354.000,00
2026/02/24	1026 245	CTO 083/26	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSM	P 1 CTO 0083-2026 24-31-01-2026 PR	1.198.400,00
2026/02/19	1026 246	CTO 43/26	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GAI	P 1 CTO 43/26 DEL 16-31 ENE ESTRA	2.058.000,00
2026/02/19	1026 247	CTO 60/26	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	P 1 CTO 60/26 DEL 21-31 ENE ASIS PI	1.073.000,00
2026/02/19	1026 248	CTO 62/26	LORENA STEPHANIE PINEDA GARC	P 1 CTO 62/26 DEL 21-31 ENE PRODU	2.507.000,00
2026/02/19	1026 249	CTO 044/26	MAUREN YURANY SANCHEZ OCHOA	P 1 CTO 044/26 DEL 16-31 ENE APY D	1.918.500,00
2026/02/24	1026 250	CTO 036/26	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	P 1 CTO036-2026 16-31-01-2026 DIR	2.676.000,00
2026/02/19	1026 252	CTO 034/26	DINA JULEY MONTERO OCHOA	P 1 CTO 034-2026 16-31 /01/2026 AD	1.918.500,00
2026/02/24	1026 253	CTO 24/26	FIDEL MANJARRES RIPOLL	P 1 CTO 24/26 DEL 16-31 ENE/26 PLT	3.342.000,00
2026/02/19	1026 254	CTO 21/26	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	P 1 CTO 21/26 DEL 16-31 ENE/26 SEG	4.905.000,00
2026/02/19	1026 255	CTO 51/26	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TOR	P 1 CTO 51/26 DEL 21-31 ENE/26 PRO	3.435.000,00
2026/02/24	1026 256	CTO 28/26	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RI	P 1 CTO 28/26 DEL 16-31 ENE/26 DIR	6.963.000,00
2026/02/24	1026 257	CTO 82/26	CINDY MARCELA FORERO VARELA	P 1 CTO 82/26 DEL 24-31 ENE/26 GRA	1.198.400,00
2026/02/19	1026 258	CTO 35/26	MABBY NATHALIA TORRES HERNAN	P 1 CTO 35/26 DEL 16-31 ENE/26 GRA	2.832.000,00
2026/02/24	1026 259	CTO 75/26	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	P 1 CTO 75/26 DEL 24-31/26 PRODUC	1.559.600,00
2026/02/24	1026 260	CTO 22/26	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	P 1 CTO 22/26 DEL 16-31 ENE/26 APY	1.918.500,00
2026/02/24	1026 261	CTO 29/26	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVERA	P 1 CTO 29/26 DEL 16-31 ENE/26 EDI	5.307.000,00
2026/02/19	1026 262	CTO 37/26	PAULA MAGALY GARCIA TABORDA	P 1 CTO 37/26 DEL 16-31 ENE/26 EDI	3.094.500,00
2026/02/24	1026 263	CTO 096/26	CRISTIAN DAVID RINCON ROJAS	P 1 CTO 0096-2026 24-31-01-2026 PR	1.198.400,00
2026/02/19	1026 268	CTO 063/26	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	P 1 CTO 0063-2025 ENE-26 PRODUCC	1.475.000,00
2026/02/25	1026 269	CTO 055/26	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	P 1 CTO 055/2026 ENE/26 PRODUCCI	3.271.100,00
2026/02/25	1026 270	CTO 56/26	STEPHANY ALEJANDRA SILVA ROD	P 1 CTO 56/26 DEL 24-31 ENE/26 PRO	1.559.600,00
2026/02/19	1026 271	CTO 067/26	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	P 1 CTO 0067-2026 ENE/26 PRODUCC	2.507.000,00
2026/02/25	1026 272	CTO 078/26	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMIE	P 1 CTO 0078-2026 ENE/26 PRODUCC	837.900,00
2026/02/19	1026 273	CTO 059/26	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	P 1 CTO 0059-2026 ENE-26 PRODUCC	2.022.000,00
2026/02/25	1026 274	CTO 77/26	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERNA	P 1 CTO 77/26 DEL 24-31 ENE/26 PER	1.415.400,00
2026/02/25	1026 275	CTO 073/26	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FAR	P 1 CTO 0073-2026 ENERO/26 PRODU	1.487.500,00
2026/02/25	1026 276	CTO 65/26	CARLOS ANDRES DIAZ VIDAL	P 1 CTO 65/26 DEL 24-31 ENE/26 PRE	2.653.000,00
2026/02/25	1026 277	CTO 74/26	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARI	P 1 CTO 74/26 DEL 24-31 ENE/26 PER	1.415.400,00
2026/02/25	1026 278	CTO 088/26	ESTEFANIA MALDONADO POSADA	P 1 CTO 088-2026 ENERO/26 PRODUC	1.415.400,00
2026/02/25	1026 279	CTO 92/26	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ M	P 1 CTO 92/26 DEL 24-31 ENE/26 PER	1.415.400,00
2026/02/25	1026 280	CTO 76/26	YERSON DAVID CAUCHA ARTEAGA	P 1 CTO 76/26 DEL 24-31 ENE/26 PER	1.415.400,00
2026/02/25	1026 281	CTO 089/26	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERO	P 1 CTO 0089-2026 ENE/26 PRODUCC	1.415.400,00
2026/02/25	1026 282	CTO 079/26	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMIREZ	P 1 CTO 0079-2026 ENE/26 PRODUCC	1.415.400,00
2026/02/19	1026 284	CTO 070/26	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	P 1 CTO 070/26 F- CCH 113 DEL 21-31	2.888.000,00
2026/02/19	1026 285	CTO 40/26	BLANCA ALEXIS TOCAREMA GARZO	P 1 CTO 40/26 DEL 16-31 ENE/26 APY	4.500.000,00
2026/02/25	1026 286	CTO 97/26	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	P 1 CTO 97/26 DEL 24-31 ENE/26 PRO	2.238.600,00
2026/02/25	1026 287	CTO 57/26	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUED	P 1 CTO 57/26 DEL 22-31 ENE/26 DIR	3.091.500,00
2026/02/24	1026 288	CTO 087/26	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJOS	P 1 CTO 0087-2026 24-31-01-2026 PR	1.198.400,00
2026/02/19	1026 289	CTO 72/26	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	P 1 CTO 72/26 DEL 21-31 ENE APY LO	1.372.000,00
2026/02/25	1026 290	CTO 078/26	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MART	P 1 CTO 0078-2026 ENE/26 PRODUCC	1.198.400,00
2026/03/12	1026 541	CTO 027/26	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	P 2 CTO 027- 2026 ENE/26 DIR OPERA	5.352.000,00
2026/03/03	1026 636	CTO 061/26	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	P 1 CTO 061-2026 FEV JHS12736 REC	17.731.600,00

2026/03/03	1026 637	CTO 71/26	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	P 1 CTO 71/26 DEL 21-31 ENE/26 PRO	2.063.000,00
2026/03/03	1026 638	CTO 027/26	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	P 1 CTO 027- 2026 ENE/26 DIR OPERA	2.676.000,00
2026/03/13	1026 639	CTO 129/26	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJARA	P 1 CTO 129/26 ESTRA DIGI. DE 3/02	3.841.600,00
2026/03/13	1026 640	CTO 109/26	LAURA NATALI CANO MURILLO	P 1 CTO 109/26 SERV PERIODISMO DI	4.793.600,00
2026/03/16	1026 641	CTO 023/26	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	P 2 CTO 0023-2026 SERV OPERATI DE	9.810.000,00
2026/03/16	1026 642	CTO 026/26	JULIAN DAVID PINZON BEJARANO	P 2 CTO 026/26 SERV PERIODISTA DE	5.136.000,00
2026/03/16	1026 643	CTO 117/26	CHRISTIAN ANDERSON PIMIENTA F	P 1 CTO 117/26 SERV DE EDICION. DE	5.286.400,00
2026/03/16	1026 644	CTO 071/26	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	P 2 CTO 071/26 SERV PRODUCC. DE 0	6.189.000,00
2026/03/16	1026 645	CTO 041/26	LORENA GOMEZ HERRERA	P 2 CTO 041-2025 SERVI OPERAT DE (	3.837.000,00
2026/03/16	1026 646	CTO 127/26	STEFANIA GALVIS BARRERO	P 1 CTO 127/26 ANALI. AUDIENC. DE	5.373.200,00
2026/03/16	1026 647	CTO 35/26	MABBY NATHALIA TORRES HERNAN	P 2 CTO 35/26 SERV GRAFICACION FE	5.664.000,00
2026/03/16	1026 648	CTO 120/26	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	P 1 CTO 120/26 SERV EDICION DE 03	6.728.400,00
2026/03/16	1026 649	CTO 131/26	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	P 1 CTO 131/26 SERV PRODUCCION. D	5.776.400,00
2026/03/17	1026 650	CTO 024/26	FIDEL MANJARRES RIPOLL	P 2 CTO 024/26 SERV ADMON SITIOS	6.684.000,00
2026/03/17	1026 651	CTO 118/26	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTERO	P 1 CTO 118-2026 SERV GRAFICACI. D	5.286.400,00
2026/03/19	1026 652	CTO 043/26	SEBASTIAN EDUARDO TORRES GAI	P 2 CTO 043/26 SERV ESTRATEG. DIG	4.116.000,00
2026/03/19	1026 653	CTO 038/26	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTES	P 2 CTO 038/26 SERV AUDIOV. FEB/26	6.684.000,00
2026/03/19	1026 654	CTO 029/26	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVERA	P 2 CTO 029/26 SERV ESTRATEG. DIG	10.614.000,00
2026/03/19	1026 655	CTO 036/26	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	P 2 CTO 036/26 SERV PERIODISMO DI	5.352.000,00
2026/03/19	1026 656	CTO 021/26	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	P 2 CTO 021-2026 SERV OPERA DE 01	9.810.000,00
2026/03/19	1026 657	CTO 125/26	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNAL	CTO 125/26 SERV PRESENTADOR DE (	16.377.200,00
2026/03/19	1026 658	CTO 138/26	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	P 1 CTO 138/26 SERV PRESENTAC. DE	7.683.200,00
2026/03/20	1026 659	CTO 042/26	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	CTO 042/26 SERV GEST DOCUMENT. T	2.508.000,00
2026/03/20	1026 660	CTO 033/26	YURI FERNANDA ROJAS SANDOVAL	P 2 CTO 033/26 SERV PRODUCC DE 01	6.375.000,00
2026/03/20	1026 661	CTO 112/26	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CASTI	P 1 CTO 112/26 ACT DE GRAFICACION	5.286.400,00
2026/03/20	1026 662	CTO 054/26	ANDRES ELIAS ESOBAR JULIAO	CTO 054/26 SERV EDICION DE 01/02/	5.136.000,00
2026/03/20	1026 663	CTO 060/26	PABLO ANDRES CANAVAL MORALES	CTO 060/26 SERV ASIST PRODUCC DE	3.219.000,00
2026/03/20	1026 664	CTO 059/26	MARTHA LILIANA CASTRO PRIETO	CTO 059/26 SERV PRODUCC ENTREG.	6.066.000,00
2026/03/20	1026 665	CTO 037/26	PAULA MAGALY GARCIA TABORDA	P 2 CTO 037/26 SERV EDICION DE FE	6.189.000,00
2026/03/20	1026 666	CTO 111/26	JUAN DAVID ACEVEDO RIOS	P 1 CTO. 111/26 SERV DIRECCIONAM	7.476.000,00
2026/03/20	1026 667	CTO 031/26	GLADYS LEON CASTILLO	P 2 CTO 031/26 SERV APOYO DIRECC	3.837.000,00
2026/03/20	1026 668	CTO 058/26	SONIA ESPERANZA MARTINEZ RON	CTO 058/26 SERV ASIST PRODUCC DE	4.116.000,00
2026/03/20	1026 669	CTO 051/26	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TOR	P 2 CTO 051/26 SERV PRODUCC. FEB/	10.305.000,00
2026/03/20	1026 670	CTO 083/26	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OSM	P 2 CTO 083/26 SERV EDICION FEB/2	5.136.000,00
2026/03/20	1026 671	CTO 028/26	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ RI	P 2 CTO 028/26 SERV ESTRAT. DIGITA	13.926.000,00
2026/03/20	1026 672	CTO 067/26	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS	P 2 CTO 067/26 SERV PRODUCC. DE F	7.521.000,00
2026/03/20	1026 673	CTO 087/26	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJO	P 2 CTO 087/26 SERV EDICION DE FE	5.136.000,00
2026/03/20	1026 674	CTO 122/26	JUAN ANTONIO CARRULLA LONDON	P 1 CTO 122/26 SERV IVESTIGAC. NE	4.793.600,00
2026/03/20	1026 675	CTO 022/26	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	P 2 CTO 022/26 SERV APOYO DIRECC	3.837.000,00
2026/03/20	1026 676	CTO 044/26	MAUREN YURANY SANCHEZ OCHOA	P 2 CTO 044/26 SERV APOY PROCES A	3.837.000,00
2026/03/20	1026 677	CTO 025/26	ANDREA PATRICIA FRANCO BEDOY	P 2 CTO 025/26 SERV PROC ADMITIVO	3.837.000,00
2026/03/20	1026 678	CTO 113/26	MARIA PAULA VARGAS TORRES	P 1 CTO 113/26 SERV PERIODISMO FE	1.934.800,00
2026/03/24	1026 679	CTO 032/26	MARIA ANGELICA MARTINEZ BENA	CTO 032/26 SERV APOYO DIRECC OPE	3.837.000,00
2026/03/24	1026 680	CTO 055/26	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	CTO 055/26 SERV PLAN DE INFO. FEB	14.019.000,00
2026/03/24	1026 681	CTO 103/26	ALEXANDER PEREA MENA	CTO 103/26 SERV PLANEAC 03/02/202	7.221.200,00
2026/03/24	1026 682	CTO 057/26	EDGAR FERNANDO MAYORGA RUED	CTO 057/26 SERV ACT DIRECCMTO. F	10.305.000,00
2026/03/24	1026 683	CTO 050/26	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARMIE	P 2 CTO 050/26 SERV PRODUCC TRAF	3.591.000,00
2026/03/24	1026 684	CTO 064/26	JULY ANDREA FORERO BUITRAGO	P 2 CTO 064 2026 SERV PRODUCC DE	4.425.000,00
2026/03/24	1026 685	CTO 066/26	MAURICIO GIOVANY MORA ALDANA	CTO. 066/26 SERV PRODUCC. FEB/26	4.332.000,00
2026/03/24	1026 686	CTO 062/26	LORENA STEPHANIE PINEDA GARC	CTO 062/26 SERV PRODUCC. FEB/26	7.521.000,00
2026/03/24	1026 687	CTO 039/26	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBAY	P 2 CTO 039/26 SERV ESTRATEG DIGI	4.116.000,00
2026/03/24	1026 688	CTO 053/26	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUEZ	CTO 053/26 SERV PRODUCC. FEB/26	4.002.000,00
2026/03/24	1026 689	CTO 072/26	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	CTO 072/26 SERV APOYO LOGISTI. FE	4.116.000,00
2026/03/24	1026 690	CTO 069/26	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VELA	P 2 CTO 069/26 SERV EDICION DE FE	5.136.000,00
2026/03/24	1026 691	CTO 084/26	JONNATHAN JAIR RESTREPO HERN	CTO 084/26 SERV PRODUCC. 03/02/2	5.661.600,00
2026/03/24	1026 692	CTO 128/26	MARIA FERNANDA MORENO BELTRA	P 1 CTO 128 2026 SERV PRODUCC 03/	5.286.400,00
2026/03/24	1026 693	CTO 078/26	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MART	CTO 078/26 SERV EDICION FEB/26	5.136.000,00
2026/03/24	1026 694	CTO 068/26	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑAN	P 2 CTO 068/26 SERV INVEST. AUDIE	3.807.000,00
2026/03/24	1026 695	CTO 092/26	MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ M	P 2 CTO 092/26 PERIODISMO FEB/26	6.066.000,00
2026/03/24	1026 696	CTO 030/26	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALOB	CTO 030/26 SERV SERV PERIODISMO	5.136.000,00
2026/03/24	1026 697	CTO 080/26	JUAN PABLO FORERO VARGAS	CTO 080/26 SERV REALIZA AUDIOVI.	6.238.400,00
2026/03/24	1026 698	CTO 034/26	DINA JULEY MONTERO OCHOA	CTO 034/26 SERV PROCES ADMITIVOS	3.837.000,00
2026/03/24	1026 699	CTO 156/26	JOHN FREDY GARCIA TORRES	CTO 156/26 SERV PERIODISMO 03/02	5.661.600,00
2026/03/24	1026 700	CTO 114/26	DORIS CAROLINA RINCON BAYONA	P 1 CTO 114/26 SERV ACT IDEACION	4.505.200,00
2026/03/24	1026 701	CTO 081/26	MARTA PATRICIA NORIEGA RODRI	P 2 CTO 081/26 DIRECCION FEB/26	18.660.000,00
2026/03/24	1026 702	CTO 086/26	LIBARDO DAZA GARZON	P 2 CTO 086/26 SERV GRAFICACION F	5.136.000,00
2026/03/24	1026 703	CTO 097/26	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	P 2 CTO 097 2026 SERV PRODUCC FEB	9.594.000,00
2026/03/24	1026 704	CTO 151/26	PAOLA ANDREA BUITRAGO GOMEZ	CTO 151/26 SERV ACT DE EDITOR 03/	5.488.000,00
2026/03/25	1026 705	CTO 091/26	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CABA	P 1 CTO 091/26 SERV PRODUCC. 03/0	3.320.800,00
2026/03/25	1026 706	CTO 090/26	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOMEZ	P 1 CTO 090/26 SERV ACTV DIRECCIO	8.808.800,00
2026/03/25	1026 707	CTO 073/26	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FAR	P 2 CTO 073/26 SERV PRODUCC. FEB/	6.375.000,00
2026/03/25	1026 708	CTO 076/26	YERSON DAVID CAUCHA ARTEAGA	CTO 076 2026 SERV PRODUCC FEB/26	6.066.000,00
2026/03/25	1026 709	CTO 079/26	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMIREZ	CTO 079 2026 SERV PRODUCC FEB/26	6.066.000,00
2026/03/26	1026 710	CTO 063/26	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	P 2 CTO 063/26 SERV MAQUILLAJE FE	4.425.000,00
2026/03/26	1026 711	CTO 056/26	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RODI	CTO 056/26 SERV PRODUCC FEB/26	6.684.000,00
2026/03/26	1026 712	CTO 140/26	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	P 1 CTO 140 2026 SERV PRODUCC 03/	2.881.200,00
2026/03/26	1026 713	CTO 077/26	MIGUEL FERNANDO PORRAS FERNA	P 2 CTO 077 2026 SERV PRODUCC FEB	6.066.000,00
2026/03/26	1026 714	CTO 065/26	CARLOS ANDRES DIAZ VIDAL	CTO 065/26 SERV PRODUCC FEB/26	11.370.000,00
2026/03/26	1026 715	CTO 088/26	ESTEFANIA MALDONADO POSADA	CTO 088 2026 SERV PRODUCC FEB/26	6.066.000,00
2026/03/26	1026 716	CTO 096/26	CRISTIAN DAVID RINCON ROJAS	P 2 CTO 096/26 FEB/26	5.136.000,00
2026/03/26	1026 717	CTO 136/26	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDINA	P 1 CTO 136 2026 SERV PRODUC DE (	5.286.400,00
2026/03/26	1026 718	CTO 085/26	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	P 1 CTO 085/26 SERV PRODUCC DE FE	7.294.000,00
2026/03/26	1026 719	CTO 089/26	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDERO	P 2 CTO 089/26 SERV PERIODISMO M	6.066.000,00
2026/03/26	1026 720	CTO 082/26	CINDY MARCELA FORERO VARELA	P 2 CTO 082 2026 SERV PRODUCC FEB	5.136.000,00
2026/03/26	1026 721	CTO 074/26	GUILLERMO ALEXANDER VERA ARI	CTO 074/26 SERV PERIODIS. FEB/26	6.066.000,00
2026/03/27	1026 722	CTO 132/26	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	P 1 CTO 132/26 SERV PRODUCC 03/02	6.804.000,00
2026/03/27	1026 723	CTO 108/26	CAROLINA RORIGUEZ BELTRAN	P 1 CTO 108/26 SERV PRODUCC 03/02	5.776.400,00
2026/03/27	1026 724	CTO 154/26	MARIA FERNANDA DIAZ GRANADO	CTO 154/26 SERV GENERAR CONT PER	5.488.000,00
2026/03/27	1026 725	CTO 121/26	JULIAN MAURICIO OSSA GONZALE	CTO. 121/26 SERV. ACTV PROYECTO (	6.440.000,00
2026/03/27	1026 726	CTO 075/26	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	CTO 075/26 SERV PRODUCC. FEB/26	6.684.000,00
2026/03/27	1026 727	CTO 144/26	MARIA FERNANDA MORENO ORTIZ	P 1 CTO 144 2026 SERV PRODUCC DE	5.286.400,00
2026/03/27	1026 728	CTO 040/26	BLANCA ALEXIS TOCAREMA GARZO	P 2 CTO. 040/26 SERV JURID. FEB/26	9.000.000,00

2026/03/27	1026 729	CTO 169/26	ZEBRACOM INTERNACIONAL S A S	CTO 169/26 LICENCIAS DE USO	52.479.000,00
2026/03/27	1026 730	CTO 100/26	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	P 1 CTO 100/26 SERV DESARROLLO A	5.776.400,00
2026/03/27	1026 731	CTO 123/26	MARIA ALEJANDRA CLAVIJO CARDO	P 1 CTO 123/26 SERV INVESTIGAC CI	4.676.000,00
2026/03/30	1026 732	CTO 170/26	PRIMETIME MEDIA S A S	P 1 CTO 170/26 SUMINISTRAR LIC DE	16.743.300,00
2026/02/30	1026 733	CTO 070/26	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	P 2 CTO 070/26 SERV DEFENS. TELEV	8.664.000,00
SUBTOTAL LEGALIZACION DEL PERIODO					806.892.600,00

14	**(+)**	**REINTEGRO RECURSOS NO EJECUTADOS - CONSIGNADOS MINTIC**	0,00
15	**(+)**	**IMPUESTO 4X1000**	3.227.570,00
16		**TOTAL LEGALIZACION DEL PERIODO**	810.120.170,00
17		**RENDIMIENTOS ACUMULADOS CONSIGNADOS A MINTIC (Informativo)**	22.272.320,00

PAULA ARENAS CANAL

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2026-04-14T18:40:13.632-05:00

FIRMA CONTRATISTA, OPERADOR O ENTIDAD

NOMBRE: Paula Arenas Canal

CARGO: Gerente General

EMAIL: gerencia@canalcapital.gov.co

FIRMA SUPERVISOR Fondo Único de TIC/MinTIC

NOMBRE: Maria Cecilia Londoño

CARGO: Coordinadora GIT Fortalecimiento al Sistema de Medi

EMAIL: mlondono@mintic.gov.co

Proyectó: Katherine Paola Cabrera - Apoyo profesional contable
Revisó: Nasly Torres Bernal - Profesional Especializado de Contabilidad
Revisó: Sandra Yomary Diaz Saavedra - Profesional de Presupuesto
Revisó: Mireya Pardo Monastoque - Profesional de Tesoreria
Aprobó: Jorge Enrique Angarita Lopez - Subdirector Financiero Jorge E. Angarita L

No. Folios Entregados: 159

Nota: Relacionar el valor bruto antes de descuentos por impuestos y adjuntar soportes debidamente foliados.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

EL SUSCRITO SUBDIRECTOR FINANCIERO DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA

Que, durante los meses de enero, febrero y marzo de 2026, se realizaron pagos por valor de SETECIENTOS OCHENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS TREINTA DOS MIL OCHOCIENTOS OCHO PESOS M/CTE. ($787.632.808) con cargo a la Resolución 012-2026, recursos recibidos del Fondo Único de las TIC – FUTIC.

La anterior certificación se expide a solicitud del Ministerio de las TIC, a los catorce (14) días del mes de abril de 2026.

Cordial Saludo,

JORGE ENRIQUE ANGARITA LOPEZ

Firmado digitalmente por: JORGE ENRIQUE ANGARITA LOPEZ
Serial del certificado: 341f6c2c84a4085c
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION FINANCIERA
Cargo: SUBDIRECTOR FINANCIERO
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2026-04-15T13:14:59.505-05:00

JORGE ENRIQUE ANGARITA LOPEZ
Subdirector Financiero

Elaboró: Katherine Paola Cabrera – Apoyo Profesional Contable
Revisó: Nasly Torres Bernal – Profesional Especializado de Contabilidad

RELACIÓN DE PAGOS

En ejecución de la **Resolución No. 00012 del 15 de enero de 2026,** expedida por el Ministerio TIC y a favor de CANAL CAPITAL, identificado con NIT 830012587-4, se

CERTIFICA:

Que, durante el período de 01 de enero al 31 de marzo de 2026, se ejecutaron los pagos de terceros que a continuación se relacionan:

N°	FECHA DE PAGO	COMPROBANTE EGRESO	N. CAUSACIÓN	CONTRATO / FRA	NOMBRE BENEFICIARIO	NIT / CC	DESCRIPCIÓN	VALOR PRESUPUESTO	VALOR GIRO
1	19/02/2026	1026 059	6014 10215	CTO 041/26	LORENA GOMEZ HERRERA	1015415523	P 1 CTO 041-2026 16-31ENE 26 DIR OPERATIVA FUTI	1.918.500,00	1.904.786,00
2	19/02/2026	1026 109	6014 10305	CTO 54/26	ANDRES ELIAS ESCOBAR JULIAO	79469810	P 1 CTO 54/26 DEL 24-31 ENE EDITOR FUTIC 012/26	1.198.400,00	1.190.267,00
3	19/02/2026	1026 151	6014 10297	CTO 58/26	SONIA ESPERANZA MARTINEZ RO	40420638	P 1 CTO 58/26 DEL 21-31 ENE ASIS PRODUCCION FUT	1.372.000,00	1.362.689,00
4	24/02/2026	1026 151	6014 10387	CTO 25/26	ANDREA PATRICIA FRANCO BED	1036945797	P 1 CTO 25/26 DEL 16-31 ENE APY DIR OPERATIVA FU	1.918.500,00	1.902.081,00
5	19/02/2026	1026 152	6014 10299	CTO 26/26	JULIAN DAVID PINZON BEJARAN	1013639871	P 1 CTO 26/26 DEL 16-31 ENE PERIODISTA FUTIC 012	2.568.000,00	2.550.572,00
6	19/02/2026	1026 153	6014 10295	CTO 39/26	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBA	1015472359	P 1 CTO 39/26 DEL 16-31 ENE ESTRA DIGITALES FUTI	2.058.000,00	2.044.033,00
7	19/02/2026	1026 154	6014 10296	CTO 33/26	YURI FERNANDA ROJAS SANDOV	1020713243	P 1 CTO 33/26 DEL 16-31 ENE PRODUCCION FUTIC 01	3.187.500,00	3.156.322,00
8	19/02/2026	1026 155	6014 10298	CTO 69/26	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VE	1022359486	P 1 CTO 69/26 DEL 21-31 ENE EDITOR FUTIC 012/26	1.712.000,00	1.700.382,00
9	19/02/2026	1026 156	6014 10293	CTO 68/26	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑA	1031149907	P 1 CTO 68/26 del 21-31 ENE REALIZADOR FUTIC 012	1.269.000,00	1.260.388,00
10	19/02/2026	1026 157	6014 10294	CTO 30/26	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALO	1233896679	P 1 CTO 30/26 DEL 16-31 ENE PERIODISTA FUTIC 012	2.568.000,00	2.546.022,00
11	19/02/2026	1026 158	6014 10304	CTO 86/26	LIBARDO DAZA GARZON	79594717	P 1 CTO 86/26 DEL 24-31 ENE GRAFICACION FUTIC 01	1.198.400,00	1.190.267,00
12	19/02/2026	1026 159	6014 10308	CTO 64/26	JULY ANDREA FORERO BUITRAG	1013586980	P 1 CTO 64/26 DEL 21-31 ENE VESTUARIO FUTIC 012	1.475.000,00	1.462.376,00
13	19/02/2026	1026 160	6014 10307	CTO 66/26	MAURICIO GIOVANY MORA ALD	1014251502	P 1 CTO 66/26 DEL 24-31 ENE PRODUCCION FUTIC 01	1.010.800,00	1.002.149,00
14	19/02/2026	1026 161	6014 10303	CTO 38/26	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTE	1014273240	P 1 CTO 38/26 DEL 16-31 ENE REALIZADOR FUTIC 012	3.342.000,00	3.309.311,00
15	19/02/2026	1026 162	6014 10306	CTO 53/26	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUE	1016094887	P 1 CTO 53/26 DEL 21-31 ENE PRODUCCION FUTIC 01	1.334.000,00	1.322.583,00
16	19/02/2026	1026 240	6014 10382	CTO 31/26	GLADYS LEON CASTILLO	20484491	P 1 CTO 31/26 DEL 16-31 ENE APY DIRR OPERATIVA F	1.918.500,00	1.907.627,00
17	19/02/2026	1026 241	6014 10384	CTO 32/26	MARIA ANGELICA MARTINEZ BE	35394243	P 1 CTO 32/26 DEL 16-31 ENE APY DIRR OPERA FUTIC	1.918.500,00	1.902.081,00
18	19/02/2026	1026 242	6014 10383	CTO 23/26	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	51647967	P 1 CTO 23/26 DEL 16-31 ENE APY DIRR OPERA FUTIC	4.905.000,00	4.869.307,00
19	19/02/2026	1026 243	6014 10388	CTO 42/26	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	51946712	P 1 CTO 42/26 DEL 16-31 ENE APY ARCHIVO FUTIC 01	1.254.000,00	1.243.268,00
20	24/02/2026	1026 244	6014 10385	CTO 81/26	MARTA PATRICIA NORIEGA ROD	52029559	P 1 CTO 81/26 DEL 24-31 ENE DIRECCION FUTIC 012/	4.354.000,00	4.324.451,00
21	24/02/2026	1026 245	6014 10370	CTO 083/26	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OS	79795952	P 1 CTO 0083-2026 24-31-01-2026 PRODUCCION FU	1.198.400,00	1.193.041,00
22	19/02/2026	1026 246	6014 10381	CTO 43/26	SEBASTIAN EDUARDO TORRES G	1003526244	P 1 CTO 43/26 DEL 16-31 ENE ESTRA DIGITALES FUTI	2.058.000,00	2.046.059,00
23	19/02/2026	1026 247	6014 10390	CTO 60/26	PABLO ANDRES CANAVAL MORA	1007645974	P 1 CTO 60/26 DEL 21-31 ENE ASIS PRODUCCION FUT	1.073.000,00	1.063.817,00
24	19/02/2026	1026 248	6014 10386	CTO 62/26	LORENA STEPHANIE PINEDA GAF	1014280103	P 1 CTO 62/26 DEL 21-31 ENE PRODUCCION FUTIC 01	2.507.000,00	2.482.478,00
25	19/02/2026	1026 249	6014 10389	CTO 044/26	MAUREN YURANY SANCHEZ OCH	1031163876	P 1 CTO 044/26 DEL 16-31 ENE APY DIR OPERATIVA F	1.918.500,00	1.902.081,00
26	24/02/2026	1026 250	6014 10372	CTO 036/26	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	1032501511	P 1 CTO036-2026 16-31-01-2026 DIRECCION OPERAT	2.676.000,00	2.659.323,00
27	19/02/2026	1026 252	6014 10371	CTO 034/26	DINA JULEY MONTERO OCHOA	1023944059	P 1 CTO 034-2026 16-31 /01/2026 ADMON FUTIC AD	1.918.500,00	1.904.786,00
28	24/02/2026	1026 253	6014 10410	CTO 24/26	FIDEL MANJARRES RIPOLL	8980500	P 1 CTO 24/26 DEL 16-31 ENE/26 PLTAFORMAS DOG	3.342.000,00	3.319.319,00
29	19/02/2026	1026 254	6014 10405	CTO 21/26	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	52424413	P 1 CTO 21/26 DEL 16-31 ENE/26 SEGUIMIENTO FINA	4.905.000,00	4.797.815,00
30	19/02/2026	1026 255	6014 10407	CTO 51/26	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TO	52445547	P 1 CTO 51/26 DEL 21-31 ENE/26 PRODUCCION FUTI	3.435.000,00	3.282.708,00
31	24/02/2026	1026 256	6014 10411	CTO 28/26	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ I	79946077	P 1 CTO 28/26 DEL 16-31 ENE/26 DIR CONCEPTUAL Y	6.963.000,00	6.624.675,00
32	24/02/2026	1026 257	6014 10409	CTO 82/26	CINDY MARCELA FORERO VAREL	1012346046	P 1 CTO 82/26 DEL 24-31 ENE/26 GRAFICACION FUTI	1.198.400,00	1.190.267,00
33	19/02/2026	1026 258	6014 10406	CTO 35/26	MABBY NATHALIA TORRES HERN	1022370815	P 1 CTO 35/26 DEL 16-31 ENE/26 GRAFICACION FUTI	2.832.000,00	2.812.780,00
34	24/02/2026	1026 259	6014 10408	CTO 75/26	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	1023943303	P 1 CTO 75/26 DEL 24-31/26 PRODUCCION EMISION	1.559.600,00	1.544.345,00
35	24/02/2026	1026 260	6014 10414	CTO 22/26	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	1030662030	P 1 CTO 22/26 DEL 16-31 ENE/26 APY TRANSVERSAL	1.918.500,00	1.902.081,00
36	24/02/2026	1026 261	6014 10413	CTO 29/26	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVE	1032431168	P 1 CTO 29/26 DEL 16-31 ENE/26 EDICION CONTENID	5.307.000,00	5.073.499,00
37	19/02/2026	1026 262	6014 10412	CTO 37/26	PAULA MAGALY GARCIA TABORI	1059697276	P 1 CTO 37/26 DEL 16-31 ENE/26 EDICION CONTENID	3.094.500,00	3.068.015,00
38	24/02/2026	1026 263	6014 10415	CTO 096/26	CRISTIAN DAVID RINCON ROJAS	1031144687	P 1 CTO 0096-2026 24-31-01-2026 PRODUCCION FU	1.198.400,00	1.193.041,00
39	19/02/2026	1026 268	6014 10459	CTO 063/26	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	52553549	P 1 CTO 0063-2025 ENE-26 PRODUCCION FUTIC	1.475.000,00	1.465.744,00
40	25/02/2026	1026 269	6014 10431	CTO 055/26	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	79519588	P 1 CTO 055/2026 ENE/26 PRODUCCION FUTIC	3.271.100,00	3.249.864,00
41	25/02/2026	1026 270	6014 10424	CTO 56/26	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RO	1010180385	P 1 CTO 56/26 DEL 24-31 ENE/26 PRODUCCION EMIS	1.559.600,00	1.544.345,00
42	19/02/2026	1026 271	6014 10432	CTO 067/26	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMP	1012356255	P 1 CTO 0067-2026 ENE/26 PRODUCCION FUTIC	2.507.000,00	2.484.829,00
43	25/02/2026	1026 272	6014 10438	CTO 078/26	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARN	1012443304	P 1 CTO 0078-2026 ENE/26 PRODUCCION FUTIC	837.900,00	834.624,00
44	19/02/2026	1026 273	6014 10433	CTO 059/26	MARTHA LILIANA CASTRO PRIET	1014207613	P 1 CTO 0059-2026 ENE-26 PRODUCCION FUTIC	2.022.000,00	2.007.286,00
45	25/02/2026	1026 274	6014 10429	CTO 77/26	MIGUEL FERNANDO PORRAS FEF	1016093327	P 1 CTO 77/26 DEL 24-31 ENE/26 PERIODISMO MULT	1.415.400,00	1.405.795,00
46	25/02/2026	1026 275	6014 10437	CTO 073/26	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FA	1018412062	P 1 CTO 0073-2026 ENERO/26 PRODUCCION FUTIC	1.487.500,00	1.479.927,00
47	25/02/2026	1026 276	6014 10427	CTO 65/26	CARLOS ANDRES DIAZ VIDAL	1020771397	P 1 CTO 65/26 DEL 24-31 ENE/26 PRESENTACION FU	2.653.000,00	2.520.582,00
48	25/02/2026	1026 277	6014 10425	CTO 74/26	GUILLERMO ALEXANDER VERA A	1024562267	P 1 CTO 74/26 DEL 24-31 ENE/26 PERIODISMO MULT	1.415.400,00	1.405.795,00
49	25/02/2026	1026 278	6014 10436	CTO 088/26	ESTEFANIA MALDONADO POSAI	1026298292	P 1 CTO 088-2026 ENERO/26 PRODUCCION FUTIC	1.415.400,00	1.411.606,00
50	25/02/2026	1026 279	6014 10426	CTO 92/26	MARIA DEL CARMEN RODRIGUE	1032444827	P 1 CTO 92/26 DEL 24-31 ENE/26 PERIODISMO MULT	1.415.400,00	1.405.795,00
51	25/02/2026	1026 280	6014 10423	CTO 76/26	YERSON DAVID CAUCHA ARTEAG	1033743452	P 1 CTO 76/26 DEL 24-31 ENE/26 PERIODISMO FUTIC	1.415.400,00	1.405.795,00
52	25/02/2026	1026 281	6014 10444	CTO 089/26	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDER	1091678790	P 1 CTO 0089-2026 ENE/26 PRODUCCION FUTIC	1.415.400,00	1.408.379,00
53	25/02/2026	1026 282	6014 10435	CTO 079/26	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMI	1233689576	P 1 CTO 0079-2026 ENE/26 PRODUCCION FUTIC	1.415.400,00	1.408.379,00
54	19/02/2026	1026 284	6002 138	CTO 070/26	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	16599049	P 1 CTO 070/26 F- CCH 113 DEL 21-31 ENE DEFENSOI	2.888.000,00	2.802.364,00
55	19/02/2026	1026 285	6014 10422	CTO 40/26	BLANCA ALEXIS TOCAREMA GAR	53015601	P 1 CTO 40/26 DEL 16-31 ENE/26 APY JURIDICO FUTI	4.500.000,00	4.369.785,00
56	25/02/2026	1026 286	6014 10428	CTO 97/26	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	80727751	P 1 CTO 97/26 DEL 24-31 ENE/26 PRODUCCION GENI	2.238.600,00	2.154.524,00
57	25/02/2026	1026 287	6014 10430	CTO 57/26	EDGAR FERNANDO MAYORGA R	91291691	P 1 CTO 57/26 DEL 22-31 ENE/26 DIRECCIONAMIENT	3.091.500,00	2.998.569,00
58	24/02/2026	1026 288	6002 148	CTO 087/26	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJ	1016051385	P 1 CTO 0087-2026 24-31-01-2026 PRODUCCION FU	1.198.400,00	1.193.041,00
59	19/02/2026	1026 289	6002 149	CTO 72/26	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	1020792460	P 1 CTO 72/26 DEL 21-31 ENE APY LOGISTICO FUTIC (	1.372.000,00	1.360.258,00
60	25/02/2026	1026 290	6014 10434	CTO 078/26	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MA	1030590514	P 1 CTO 0078-2026 ENE/26 PRODUCCION FUTIC	1.198.400,00	1.193.041,00
61	12/03/2026	1026 541	6014 10480	CTO 027/26	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	1014290314	P 2 CTO 027- 2026 ENE/26 DIR OPERATIVA DIGITAL F	5.352.000,00	5.299.650,00
62	3/03/2026	1026 636	6002 31	CTO 061/26	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	900205684	P 1 CTO 061-2026 FEV JHS12736 RECURSOS LOG FUT	17.731.600,00	17.037.586,00
63	3/03/2026	1026 637	6014 10461	CTO 71/26	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	1014264458	P 1 CTO 71/26 DEL 21-31 ENE/26 PRODUCCION FUTI	2.063.000,00	1.969.708,00
64	3/03/2026	1026 638	604 10200	CTO 027/26	NICOLLE KYLIE VEGA RAMIREZ	1014290314	CTO 027- 2026 ENE/26 DIR OPERATIVA DIGITAL FUTI	2.676.000,00	2.659.324,00
65	13/03/2026	1026 639	6014 10498	CTO 129/26	LAURA ALEJANDRA AMAYA BEJA	1000021148	P 1 CTO 129/26 ESTRA DIGI. DE 3/02/26 AL 28/02/26	3.841.600,00	3.815.996,00
66	13/03/2026	1026 640	6014 10499	CTO 109/26	LAURA NATALI CANO MURILLO	1026299312	P 1 CTO 109/26 SERV PERIODISMO DE 3/2/26 AL 28/	4.793.600,00	4.761.067,00
67	16/03/2026	1026 641	6014 10516	CTO 023/26	LUZ ELIZABETH BASALLO ESPEJO	51647967	P 2 CTO 0023-2026 SERV OPERATI DE 01/02/2026 A	9.810.000,00	9.355.935,00
68	16/03/2026	1026 642	6014 10508	CTO 026/26	JULIAN DAVID PINZON BEJARAN	1013639871	P 2 CTO 026/26 SERV PERIODISTA DE 01/02/26 AL 28	5.136.000,00	5.101.143,00
69	16/03/2026	1026 643	6014 10519	CTO 117/26	CHRISTIAN ANDERSON PIMIENTA	1013651231	P 1 CTO 117/26 SERV DE EDICION. DE 03/02/26 AL 28	5.286.400,00	5.241.155,00

70	16/03/2026	1026 644	6014 10522	CTO 071/26	SARA MELISSA MUÑOZ USSA	1014264458	P 2 CTO 071/26 SERV PRODUCC. DE 01/02/26AL 28/(	6.189.000,00	6.128.463,00
71	16/03/2026	1026 645	6014 10513	CTO 041/26	LORENA GOMEZ HERRERA	1015415523	P 2 CTO 041-2025 SERVI OPERAT DE 01/02/2026 A 2	3.837.000,00	3.804.755,00
72	16/03/2026	1026 646	6014 10518	CTO 127/26	STEFANIA GALVIS BARRERO	1020779761	P 1 CTO 127/26 ANALI. AUDIENC. DE 03/02/26 AL 28	5.373.200,00	5.336.733,00
73	16/03/2026	1026 647	6014 10507	CTO 35/26	MABBY NATHALIA TORRES HERN	1022370815	P 2 CTO 35/26 SERV GRAFICACION FEB/26	5.664.000,00	5.615.523,00
74	16/03/2026	1026 648	6014 10501	CTO 120/26	ANA MARIA NORIEGA PULGARIN	1065604412	P 1 CTO 120/26 SERV EDICION DE 03/02/26 AL 28/02	6.728.400,00	6.662.587,00
75	16/03/2026	1026 649	6014 10520	CTO 131/26	MARIA CAMILA ACERO PEREZ	1136882144	P 1 CTO 131/26 SERV PRODUCCION. DE 03/02/26 AL	5.776.400,00	5.726.961,00
76	17/03/2026	1026 650	6014 10533	CTO 024/26	FIDEL MANJARRES RIPOLL	8980500	P 2 CTO 024/26 SERV ADMON SITIOS WEB DE 01/02/	6.684.000,00	6.618.621,00
77	17/03/2026	1026 651	6014 10532	CTO 118/26	LEIDY JOHANA GALINDO QUINTE	1032450346	P 1 CTO 118-2026 SERV GRAFICACI. DE 03/02/26 AL	5.286.400,00	5.245.838,00
78	19/03/2026	1026 652	6014 10549	CTO 043/26	SEBASTIAN EDUARDO TORRES G	1003526244	P 2 CTO 043/26 SERV ESTRATEG. DIGIT. DE 01/02/26	4.116.000,00	4.088.294,00
79	19/03/2026	1026 653	6014 10544	CTO 038/26	NICOLAS FELIPE ROMERO CORTE	1014273240	P 2 CTO 038/26 SERV AUDIOV. FEB/26	6.684.000,00	6.618.621,00
80	19/03/2026	1026 654	6014 10550	CTO 029/26	ANGELA GISSEL QUINTERO RIVE	1032431168	P 2 CTO 029/26 SERV ESTRATEG. DIGIT. DE 01/02/26	10.614.000,00	10.147.245,00
81	19/03/2026	1026 655	6014 10548	CTO 036/26	DIANA MARIA LEAL GANTIVA	1032501511	P 2 CTO 036/26 SERV PERIODISMO DE 01/02/26 AL 2	5.352.000,00	5.315.677,00
82	19/03/2026	1026 656	6014 10514	CTO 021/26	PILAR ROCIO ROJAS BARRERO	52424413	P 2 CTO 021-2026 SERV OPERA DE 01/02/2026 A 28/	9.810.000,00	9.596.175,00
83	19/03/2026	1026 657	6014 10541	CTO 125/26	ANDRES FELIPE SALAZAR BERNA	1022366112	CTO 125/26 SERV PRESENTADOR DE 03/02/26 AL 28,	16.377.200,00	14.669.930,00
84	19/03/2026	1026 658	6014 10556	CTO 138/26	JOSE GABRIEL ROJAS MANRIQUE	1098672367	P 1 CTO 138/26 SERV PRESENTAC. DE 03/02/26 AL 28	7.683.200,00	7.606.364,00
85	20/03/2026	1026 659	6014 10563	CTO 042/26	MYRIAM SOFIA DIAZ ROJAS	51946712	CTO 042/26 SERV GEST DOCUMENT. TRD. DE 01/02/	2.508.000,00	2.492.611,00
86	20/03/2026	1026 660	6014 10565	CTO 033/26	YURI FERNANDA ROJAS SANDOV	1020713243	P 2 CTO 033/26 SERV PRODUCC DE 01/02/26 AL 28/(	6.375.000,00	6.312.643,00
87	20/03/2026	1026 661	6014 10567	CTO 112/26	LUIS EDUARDO RODRIGUEZ CAS	1023900695	P 1 CTO 112/26 ACT DE GRAFICACION DE LAS ESTRA	5.286.400,00	5.250.522,00
88	20/03/2026	1026 662	6014 10596	CTO 054/26	ANDRES ELIAS ESOBAR JULIAO	79469810	CTO 054/26 SERV EDICION DE 01/02/26 AL 28/02/26	5.136.000,00	5.101.143,00
89	20/03/2026	1026 663	6014 10592	CTO 060/26	PABLO ANDRES CANAVAL MORA	1007645974	CTO 060/26 SERV ASIST PRODUCC DE 01/02/26 AL 2	3.219.000,00	3.188.971,00
90	20/03/2026	1026 664	6014 10594	CTO 059/26	MARTHA LILIANA CASTRO PRIET	1014207613	CTO 059/26 SERV PRODUCC ENTREG. DE 01/02/26 A	6.066.000,00	6.006.666,00
91	20/03/2026	1026 665	6014 10590	CTO 037/26	PAULA MAGALY GARCIA TABORI	1059697276	P 2 CTO 037/26 SERV EDICION DE FEB/2026	6.189.000,00	6.136.030,00
92	20/03/2026	1026 666	6014 10587	CTO 111/26	JUAN DAVID ACEVEDO RIOS	10031701	P 1 CTO. 111/26 SERV DIRECCIONAMTO. CONCEPT. C	7.476.000,00	7.402.874,00
93	20/03/2026	1026 667	6014 10574	CTO 031/26	GLADYS LEON CASTILLO	20484491	P 2 CTO 031/26 SERV APOYO DIRECC OPERAT. FEB/2	3.837.000,00	3.804.755,00
94	20/03/2026	1026 668	6014 10597	CTO 058/26	SONIA ESPERANZA MARTINEZ RO	40420638	CTO 058/26 SERV ASIST PRODUCC DE FEB/26	4.116.000,00	4.088.294,00
95	20/03/2026	1026 669	6014 10599	CTO 051/26	ADRIANA MILENA GUTIERREZ TO	52445547	P 2 CTO 051/26 SERV PRODUCC. FEB/26	10.305.000,00	9.848.495,00
96	20/03/2026	1026 670	6014 10577	CTO 083/26	GUSTAVO ALEJANDRO TIRIAT OS	79795952	P 2 CTO 083/26 SERV EDICION FEB/26	5.136.000,00	5.101.143,00
97	20/03/2026	1026 671	6014 10570	CTO 028/26	RODRIGO ALFONSO GUTIERREZ	79946077	P 2 CTO 028/26 SERV ESTRAT. DIGITALES DE FEB/26	13.926.000,00	13.266.141,00
98	20/03/2026	1026 672	6014 10605	CTO 067/26	OSCAR ANDRES QUIROGA CAMP	1012356255	P 2 CTO 067/26 SERV PRODUCC. DE FEB/26	7.521.000,00	7.443.221,00
99	20/03/2026	1026 673	6014 10578	CTO 087/26	ROBERTO JOSE GUERRERO TREJO	1016051385	P 2 CTO 087/26 SERV EDICION DE FEB/26	5.136.000,00	5.101.143,00
100	20/03/2026	1026 674	6014 10571	CTO 122/26	JUAN ANTONIO CARRULLA LOND	1018488781	P 1 CTO 122/26 SERV IVESTIGAC. NEVERA DE 03/02/	4.793.600,00	4.752.573,00
101	20/03/2026	1026 675	6014 10573	CTO 022/26	YEIMY JULIETH FINO BELTRAN	1030662030	P 2 CTO 022/26 SERV APOYO DIRECC OPERAT. FEB/2	3.837.000,00	3.804.755,00
102	20/03/2026	1026 676	6014 10582	CTO 044/26	MAUREN YURANY SANCHEZ OCH	1031163876	P 2 CTO 044/26 SERV APOY PROCES ADMITIVOS. FEB	3.837.000,00	3.804.755,00
103	20/03/2026	1026 677	6014 10603	CTO 025/26	ANDREA PATRICIA FRANCO BED	1036945797	P 2 CTO 025/26 SERV PROC ADMITIVOS. FEB/26	3.837.000,00	3.804.755,00
104	20/03/2026	1026 678	6014 10586	CTO 113/26	MARIA PAULA VARGAS TORRES	1070916173	P 1 CTO 113/26 SERV PERIODISMO FEB/26	1.934.800,00	1.923.802,00
105	24/03/2026	1026 679	6014 10626	CTO 032/26	MARIA ANGELICA MARTINEZ BE	35394243	CTO 032/26 SERV APOYO DIRECC OPERAT. FEB/26	3.837.000,00	3.800.149,00
106	24/03/2026	1026 680	6014 10642	CTO 055/26	JUAN CARLOS OSSA RIVERA	79519588	CTO 055/26 SERV PLAN DE INFO. FEB/26	14.019.000,00	12.991.449,00
107	24/03/2026	1026 681	6014 10635	CTO 103/26	ALEXANDER PEREA MENA	80001331	CTO 103/26 SERV PLANEAC 03/02/2026 AL 28/02/20	7.221.200,00	7.172.191,00
108	24/03/2026	1026 682	6014 10641	CTO 057/26	EDGAR FERNANDO MAYORGA R	91291691	CTO 057/26 SERV ACT DIRECCMTO. FEB/26	10.305.000,00	9.995.341,00
109	24/03/2026	1026 683	6014 10627	CTO 050/26	DUVAN ALEXANDER ROJAS SARN	1012443304	P 2 CTO 050/26 SERV PRODUCC TRAFICO FEB/26	3.591.000,00	3.561.131,00
110	24/03/2026	1026 684	6014 10588	CTO 064/26	JULY ANDREA FORERO BUITRAG	1013586980	P 2 CTO 064 2026 SERV PRODUCC DE 01/02/2026 A 2	4.425.000,00	4.394.969,00
111	24/03/2026	1026 685	6014 10639	CTO 066/26	MAURICIO GIOVANY MORA ALD	1014251502	CTO. 066/26 SERV PRODUCC. FEB/26	4.332.000,00	4.294.973,00
112	24/03/2026	1026 686	6014 10610	CTO 062/26	LORENA STEPHANIE PINEDA GAF	1014280103	CTO 062/26 SERV PRODUCC. FEB/26	7.521.000,00	7.443.221,00
113	24/03/2026	1026 687	6014 10620	CTO 039/26	LAURA SOFIA ROMERO QUIMBA	1015472359	P 2 CTO 039/26 SERV ESTRATEG DIGIT. DE FEB/26	4.116.000,00	4.088.294,00
114	24/03/2026	1026 688	6014 10608	CTO 053/26	JORDI JULIAN LOPEZ BOHORQUE	1016094887	CTO 053/26 SERV PRODUCC. FEB/26	4.002.000,00	3.963.327,00
115	24/03/2026	1026 689	6014 10618	CTO 072/26	MARIANA GONZALEZ ARBOLEDA	1020792460	CTO 072/26 SERV APOYO LOGISTI. FEB/26	4.116.000,00	4.076.068,00
116	24/03/2026	1026 690	6014 10614	CTO 069/26	CAMILO ALBERTO JARAMILLO VE	1022359486	P 2 CTO 069/26 SERV EDICION DE FEB/26	5.136.000,00	5.092.042,00
117	24/03/2026	1026 691	6014 10615	CTO 084/26	JONNATHAN JAIR RESTREPO HER	1023924761	CTO 084/26 SERV PRODUCC. 03/02/26 AL 28/02/26	5.661.600,00	5.606.221,00
118	24/03/2026	1026 692	6014 10621	CTO 128/26	MARIA FERNANDA MORENO BEL	1026269012	P 1 CTO 128 2026 SERV PRODUCC 03/02/2026 A 28/(	5.286.400,00	5.250.522,00
119	24/03/2026	1026 693	6014 10631	CTO 078/26	LAURA VIVIANA RODRIGUEZ MA	1030590514	CTO 078/26 SERV EDICION FEB/26	5.136.000,00	5.101.143,00
120	24/03/2026	1026 694	6014 10640	CTO 068/26	KATHERINE JOHANNA ESTUPIÑA	1031149907	P 2 CTO 068/26 SERV INVEST. AUDIEN. CTAL FEB/26	3.807.000,00	3.781.661,00
121	24/03/2026	1026 695	6014 10636	CTO 092/26	MARIA DEL CARMEN RODRIGUE	1032444827	P 2 CTO 092/26 PERIODISMO FEB/26	6.066.000,00	6.024.832,00
122	24/03/2026	1026 696	6014 10612	CTO 030/26	NAZLHY VIVIANA LOPEZ VILLALO	1233896679	CTO 030/26 SERV SERV PERIODISMO FEB/26	5.136.000,00	5.092.042,00
123	24/03/2026	1026 697	6014 10602	CTO 080/26	JUAN PABLO FORERO VARGAS	1020845202	CTO 080/26 SERV REALIZA AUDIOVI. 03/02/26 AL 28,	6.238.400,00	6.177.379,00
124	24/03/2026	1026 698	6014 10604	CTO 034/26	DINA JULEY MONTERO OCHOA	1023944059	CTO 034/26 SERV PROCES ADMITIVOS. FEB/26	3.837.000,00	3.804.755,00
125	24/03/2026	1026 699	6014 10638	CTO 156/26	JOHN FREDY GARCIA TORRES	1020813902	CTO 156/26 SERV PERIODISMO 03/02/26 AL 28/02/2	5.661.600,00	5.613.144,00
126	24/03/2026	1026 700	6014 10580	CTO 114/26	DORIS CAROLINA RINCON BAYOI	46457522	P 1 CTO 114/26 SERV ACT IDEACION 03/02/26 AL 28,	4.505.200,00	4.461.133,00
127	24/03/2026	1026 701	6014 10632	CTO 081/26	MARTA PATRICIA NORIEGA ROD	52029559	P 2 CTO 081/26 DIRECCION FEB/26	18.660.000,00	17.014.853,00
128	24/03/2026	1026 702	6014 10645	CTO 086/26	LIBARDO DAZA GARZON	79594717	P 2 CTO 086/26 SERV GRAFICACION FEB/26	5.136.000,00	5.101.143,00
129	24/03/2026	1026 703	6014 10647	CTO 097/26	OSCAR JULIAN LOPEZ GOMEZ	80727751	P 2 CTO 097 2026 SERV PRODUCC FEB/26	9.594.000,00	9.234.217,00
130	24/03/2026	1026 704	6014 10643	CTO 151/26	PAOLA ANDREA BUITRAGO GOM	1022369920	CTO 151/26 SERV ACT DE EDITOR 03/02/26 AL 28/02	5.488.000,00	5.434.319,00
131	25/03/2026	1026 705	6014 10675	CTO 091/26	ANGIE ELIZABETH VELANDIA CA	1014308426	P 1 CTO 091/26 SERV PRODUCC. 03/02/28 AL 28/02/	3.320.800,00	3.299.185,00
132	25/03/2026	1026 706	6014 10680	CTO 090/26	RAFAEL EDUARDO MUÑOZ GOM	1018403700	P 1 CTO 090/26 SERV ACTV DIRECCION 03/02/28 AL	8.808.800,00	8.582.213,00
133	25/03/2026	1026 707	6014 10677	CTO 073/26	BRIGITTE ENERIETH VELASCO FA	1018412062	P 2 CTO 073/26 SERV PRODUCC. FEB/26	6.375.000,00	6.331.734,00
134	25/03/2026	1026 708	6014 10662	CTO 076/26	YERSON DAVID CAUCHA ARTEAG	1033743452	CTO 076 2026 SERV PRODUCC FEB/26	6.066.000,00	6.024.832,00
135	25/03/2026	1026 709	6014 10672	CTO 079/26	JULY ALEXANDRA MOLINA RAMI	1233689576	CTO 079 2026 SERV PRODUCC FEB/26	6.066.000,00	6.024.832,00
136	26/03/2026	1026 710	6014 10634	CTO 063/26	LUZ MYRIAM NIETO MONROY	52553549	P 2 CTO 063/26 SERV MAQUILLAJE FEB/26	4.425.000,00	4.387.127,00
137	26/03/2026	1026 711	6014 10673	CTO 056/26	STEPHANY ALEJANDRA SILVA RO	1010180385	CTO 056/26 SERV PRODUCC FEB/26	6.684.000,00	6.618.621,00
138	26/03/2026	1026 712	6014 10700	CTO 140/26	OSCAR EDUARDO LOPEZ GOMEZ	1014289991	P 1 CTO 140 2026 SERV PRODUCC 03/02/2026 A 24/(	2.881.200,00	2.858.188,00
139	26/03/2026	1026 713	6014 10696	CTO 077/26	MIGUEL FERNANDO PORRAS FER	1016093327	P 2 CTO 077 2026 SERV PRODUCC FEB/26	6.066.000,00	6.024.832,00
140	26/03/2026	1026 714	6014 10686	CTO 065/26	CARLOS ANDRES DIAZ VIDAL	1020771397	CTO 065/26 SERV PRODUCC FEB/26	11.370.000,00	10.802.666,00
141	26/03/2026	1026 715	6014 10671	CTO 088/26	ESTEFANIA MALDONADO POSAD	1026298292	CTO 088 2026 SERV PRODUCC FEB/26	6.066.000,00	6.024.832,00
142	26/03/2026	1026 716	6014 10668	CTO 096/26	CRISTIAN DAVID RINCON ROJAS	1031144687	P 2 CTO 096/26 FEB/26	5.136.000,00	5.092.042,00
143	26/03/2026	1026 717	6014 10691	CTO 136/26	OSCAR DANIEL RAMIREZ MEDIN	1022414739	P 1 CTO 136 2026 SERV PRODUC DE 03/FEB/26 A 28/	5.286.400,00	5.234.692,00
144	26/03/2026	1026 718	6014 10678	CTO 085/26	GISELLE ANDREA GENEY CELIS	1090375877	P 1 CTO 085/26 SERV PRODUCC DE FEB/26	7.294.000,00	7.222.654,00
145	26/03/2026	1026 719	6014 10695	CTO 089/26	URIEL JOSE CHINCHILLA CALDER	1091678790	P 2 CTO 089/26 SERV PERIODISMO MULTIM. FEB/26	6.066.000,00	6.024.832,00
146	26/03/2026	1026 720	6014 10701	CTO 082/26	CINDY MARCELA FORERO VAREL	1012346046	P 2 CTO 082 2026 SERV PRODUCC FEB/26	5.136.000,00	5.101.144,00
147	26/03/2026	1026 721	6014 10688	CTO 074/26	GUILLERMO ALEXANDER VERA A	1024562267	CTO 074/26 SERV PERIODIS. FEB/26	6.066.000,00	6.024.832,00

148	27/03/2026	1026 722	6014 10706	CTO 132/26	MAURICIO RENE PICHOT ELLES	73122163	P 1 CTO 132/26 SERV PRODUCC 03/02/2026 A 28/02	6.804.000,00	6.757.822,00
149	27/03/2026	1026 723	6014 10707	CTO 108/26	CAROLINA RORIGUEZ BELTRAN	1010042997	P 1 CTO 108/26 SERV PRODUCC 03/02/2026 A 28/02	5.776.400,00	5.726.962,00
150	27/03/2026	1026 724	6014 10710	CTO 154/26	MARIA FERNANDA DIAZ GRANAI	1010231062	CTO 154/26 SERV GENERAR CONT PERIODIST. 03/02/	5.488.000,00	5.450.754,00
151	27/03/2026	1026 725	6014 10703	CTO 121/26	JULIAN MAURICIO OSSA GONZA	79982514	CTO. 121/26 SERV. ACTV PROYECTO CICLOVIA	6.440.000,00	6.368.902,00
152	27/03/2026	1026 726	6014 10630	CTO 075/26	JEIMY JOHANA PULIDO GARAY	1023943303	CTO 075/26 SERV PRODUCC. FEB/26	6.684.000,00	6.618.621,00
153	27/03/2026	1026 727	6014 10644	CTO 144/26	MARIA FERNANDA MORENO OR	1136888789	P 1 CTO 144 2026 SERV PRODUCC DE 03/02/2026 a 2	5.286.400,00	5.241.155,00
154	27/03/2026	1026 728	6014 10713	CTO 040/26	BLANCA ALEXIS TOCAREMA GAR	53015601	P 2 CTO. 040/26 SERV JURID. FEB/26	9.000.000,00	8.747.976,00
155	27/03/2026	1026 729	6001 274	CTO 169/26	ZEBRACOM INTERNACIONAL S A	800227080	CTO 169/26 LICENCIAS DE USO	52.479.000,00	49.252.644,00
156	27/03/2026	1026 730	6014 10715	CTO 100/26	JOSE TOMAS REINALES MARTIN	1000180373	P 1 CTO 100/26 SERV DESARROLLO ACTV. LA NEVERA	5.776.400,00	5.719.898,00
157	27/03/2026	1026 731	6014 10716	CTO 123/26	MARIA ALEJANDRA CLAVIJO CAR	1022384566	P 1 CTO 123/26 SERV INVESTIGAC CICLOVIA	4.676.000,00	4.624.376,00
158	30/03/2026	1026 732	6001 279	CTO 170/26	PRIMETIME MEDIA S A S	900295442	P 1 CTO 170/26 SUMINISTRAR LIC DE USO	16.743.300,00	15.713.938,00
159	30/02/2026	1026 733	6001 256	CTO 070/26	CARLOS ALBERTO CHICA ARIAS	16599049	P 2 CTO 070/26 SERV DEFENS. TELEVIDENTE FEB/26	8.664.000,00	8.379.921,00
					SUBTOTAL			**806.892.600,00**	**787.632.808,00**
					IMPUESTO 4X1000			3.227.570,00	
					TOTAL			**810.120.170,00**	

Así mismo, se informa que los documentos pueden ser consultados previa solicitud de las partes.
Se expide a los 14 días del mes de abril del año 2026, en la ciudad de Bogotá D.C.

FIRMA DEL CONTADOR
NOMBRE: Nasly Torres Bernal
TP: 97696-T
C.C.: 52.052.695

JORGE ENRIQUE ANGARITA LOPEZ

Firmado digitalmente por: JORGE ENRIQUE ANGARITA LOPEZ
Serial del certificado: 341f6c2c84a4085c
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION FINANCIERA
Cargo: SUBDIRECTOR FINANCIERO
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2026-04-15T13:15:55.856-05:00

FIRMA RESPONSABLE DE PAGOS
NOMBRE: Jorge Enrique Angarita Lopez
Subdirector Financiero
C.C. 80.093.324 de Bogotá

Elaboró: Katherine Paola Cabrera - Apoyo profesional Contable

RESOLUCIÓN No. 3556 DE 2024

ANEXO COMPLEMENTARIO A CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO

ARTÍCULO 20 CUMPLIMIENTO - OBLIGACIONES A CARGO DE LOS OPERADORES PÚBLICOS REGIONALES DEL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN EN RELACIÓN CON LOS PLANES DE INVERSIÓN.

a) Ejecutar el plan de inversión de acuerdo con las condiciones y plazos con base en las cuales se dio la viabilidad a la asignación de recursos

Se ha ejecutado el plan de inversión de acuerdo con la ficha presentada por canal Capital y con lo establecido en la Resolución 00012 de 2026 por la cual se asignaron los recursos para su financiación.

b) Dar cumplimiento a las normas presupuestales que le sean aplicables del Estatuto Orgánico de Presupuesto, sobre la base de que los recursos asignados tienen exclusiva destinación a la financiación del plan de inversión. En especial, deberá darse estricta aplicación de lo establecido en el artículo 71 del Decreto 111 de 1996 y en el inciso 1 del artículo 8o de la Ley 819 de 2003 o aquellas normas que los modifiquen, adicionen o sustituyan.

Se ha dado cumplimiento a la normatividad presupuestal aplicable, destinando los recursos asignados mediante la Resolución 00012 de 2026 exclusivamente a la financiación del plan de inversión presentado por canal Capital y aprobado por Mintic, los cuales han sido ejecutados durante la vigencia 2026. Así mismo, todos los actos administrativos derivados de estos recursos han contado con los certificados de disponibilidad previos garantizando la existencia de apropiación suficiente, y contaron con los registros presupuestales los cuales han sido requisito de perfeccionamiento de estos actos administrativos.

c) Atender lo dispuesto en el artículo 2o de la Ley 182 de 1995 para las producciones audiovisuales financiadas, o aquella norma que lo adicione, modifique o sustituya.

Los proyectos se diseñaron en cumplimiento de lo estipulado en la ley teniendo en cuenta los fines del servicio de televisión en cuanto a formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana, dando cumplimiento a los principios de imparcialidad en las informaciones; separación entre opiniones e informaciones; respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural; respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política; protección de la juventud, la infancia y la familia; respeto a los valores de igualdad consagrados en la Constitución Política; preeminencia del interés público sobre el privado; y responsabilidad social de los medios de comunicación.

TOTAL PLAN DE INVERSIÓN 2025		TOTAL ASIGNADO $ 12.763.010.067	
Obligación	Valor destinado	% Cumplimiento	Cumplido (SI / NO)
d) Destinar y ejecutar como máximo el diez por ciento (10%) de los recursos asignados al plan de inversión de los operadores regionales de televisión pública, para atender gastos de operación y funcionamiento.	$683.543.400	5,36%	SI
e) Destinar y ejecutar como mínimo el sesenta por ciento (60%) de los recursos asignados para la línea de inversión “Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma”.	$12.079.466.667	94,64%	SI
f) Ejecutar, a través de convocatorias públicas, como mínimo el veinte por ciento (20%) de los recursos destinados a la línea de inversión “Contenidos de programación educativa y cultural multiplataforma” del plan de inversión de los operadores regionales de televisión pública, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región. Estas convocatorias no podrán estar dirigidas para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o contratación de servicios.	$ 2.442.000.000	20,22%	SI
g) En el caso de la adquisición de licencias de uso de material audiovisual con los recursos asignados, el cuarenta por ciento (40%) como mínimo de esas producciones deberá ser de origen nacional. No serán contabilizadas como producciones extranjeras aquellas cuya temática sea de origen étnico y tengan relación con las raíces de los pueblos originarios reconocidos en Colombia.	$100.000.000	41,11% (nacional)	SI
h) Destinar y ejecutar hasta un veinte por ciento (20%), de los recursos asignados a los operadores regionales de televisión pública del total del plan de inversión, a la financiación total o parcial de los costos de programas de contenido informativo en formato noticiero.	$2.539.291.986	19,90%	SI
i) Destinar y ejecutar hasta un diez por ciento (10%), de los recursos asignados a los operadores regionales de televisión pública del total del plan de inversión, a la financiación total o parcial de los costos de los programas de opinión.	N/A	N/A	N/A

j) Permitir el encadenamiento de todos los operadores públicos de televisión abierta de las transmisiones o producciones que se realicen con cargo a los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, previo acuerdo entre las partes, salvo las restricciones derivadas por compra de derechos.

Durante el primer trimestre de 2026, no se han generado encadenamientos.

k) Tramitar y obtener todos los permisos y licencias requeridos para la ejecución del plan de inversión objeto de financiación.

Canal Capital contó con la vigencia de contratos - licencias de gestión colectiva con Acinpro (Cto. 148-2026), Acodem (Cto. 152-2026), Actores (Cto. 147-2026), SAYCO (159-2026), DASC (realizadores y directores audiovisuales, Cto. 149-2026) y REDES (escritores y guionistas, Cto. 224-2025) y Promúsica (Cto. 150-2026)

l) Cumplir con la normativa vigente en materia de derechos de autor y conexos.

Durante este periodo se cumplió con los permisos, licencias y derechos de autor.

m) Incluir el reconocimiento expreso de la financiación, con los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en los créditos de las producciones audiovisuales y en la adquisición de los bienes y servicios financiados en la ejecución de los recursos asignados conforme a lo establecido por el Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos:

Se evidenciará en las certificaciones de emisión de los contenidos financiados y a presentarse al ministerio.

n) Llevar los registros contables de la ejecución de los recursos, que asigna el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los cuales deberán realizarse en las cuentas y subcuentas que establezca la Contaduría General de la Nación, o quien haga sus veces, para su tratamiento contable, con el propósito de facilitar su verificación por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cuando así lo requiera.

Se adjunta el archivo en Excel con la ejecución contable de los Recursos FUTIC 2026, Resolución 00012, en donde confirma el cumplimiento de este literal de acuerdo con la norma establecidas.

o) Reintegrar trimestralmente los rendimientos financieros que se generen por el manejo de los recursos asignados para la financiación del plan de inversión, en la cuenta que para tal fin determine el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

Se adjuntan soportes de los reintegros financieros

p) Reintegrar los recursos que no hayan sido ejecutados al terminar la vigencia fiscal para la cual se expidió la resolución respectiva y aquellos que no se ejecuten conforme con lo establecido en la resolución particular que determine la financiación con los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

Se presentará una vez se termine la vigencia 2026.

q) Incorporar en sus activos todos los bienes que adquiera en ejecución del plan de inversión.

No aplica para el presente informe

r) Suministrar la información y documentación que solicite el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para el seguimiento y la verificación del cumplimiento de las obligaciones estipuladas, así como permitir las visitas que esta Entidad establezca para los mismos efectos.

La información relacionada con la ejecución de los recursos asignados se encuentra disponible para cuando la entidad así lo requiera.

PAULA ARENAS CANAL

Firmado digitalmente por: PAULA ARENAS CANAL
Serial del certificado: 191503d54a8de202
Entidad: CANAL CAPITAL
Unidad Organizacional: GERENCIA
Cargo: GERENTE GENERAL
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2026-04-15T17:16:13.302-05:00

PAULA ARENAS
Gerente general

Revisó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero

Laura María Montoya Vélez – Jefe Oficina Asesora de Planeación

David Camilo Vargas Mejia - Director Operativo

Juana Amalia González H. - Secretaria General

Nasly Georgina Torres Bernal – Profesional especializado de Contabilidad

Mireya Pardo Monastoque – Profesional de Tesorería

Pilar Rocio Rojas Barrero – Contratista Dirección Operativa

Gustavo De Bedout Bermúdez - Profesional Especializado de Programación

Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Contratista Planeación

BM&A-DA:785:2026

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE

CANAL CAPITAL

NIT. 830.012.587 - 4

CERTIFICA

Que de acuerdo con pruebas selectivas efectuadas consecuentemente con las normas de aseguramiento 3000, “Trabajos para atestiguar distintos de auditorías”; aceptadas en Colombia, se ha revisado el informe de avance del primer trimestre de 2026 suministrado por la administración, correspondiente a los artículos 20 y 21 de la Resolución 3556 de 2024 y artículo 8 de la Resolución 012 de 2026.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas, y en cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 20 y 21 de la Resolución 3556 de 2024 y artículo 8 de la Resolución 012 de 2026, se certifica para el primer trimestre de 2026 el reintegro de rendimientos por valor de $22.272.320, consignados al Banco Davivienda cuenta No. 185-0000-33 del Fondo Único de Tecnología de la Información y las comunicaciones.

Tabla No. 1
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

MES	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	TOTAL
Marzo	$23.948.732	$1.676.412	$22.272.320
Total I trimestre 2025	**$23.948.732.**	**$1.676.412**	**$22.272.320**

Fuente: Información entregada por el cliente.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los quince (15) días del mes de abril de 2026.

Cordialmente,

OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ
C.P Revisor Fiscal con T.P. 183.473-T
En representación de **Nexia Montes & Asociados S.A.S.**
BM&A-DA:785:2026

Elaboró: AGB
Revisó: CMMP
Aprobó: CMMP
Imprimió: CDVB