

# **Informe de Rendición de Cuentas 2023**



**Capital  
Sistema de Comunicación Pública**

**Bogotá D.C.  
Diciembre de 2023**

## **Introducción**

Capital, como Sistema de Comunicación Pública de la Bogotá-Región, tiene como objetivo principal la producción y circulación de contenidos mediante el aprovechamiento de la señal de televisión, pero también a partir del uso de las plataformas digitales y las redes sociales como medios de difusión de la cultura, el arte, el deporte y la información como elementos articuladores para la construcción de ciudadanía.

En el proceso de gestión institucional que implica el desarrollo del objeto misional de Capital se hace necesario generar canales que acerquen a los ciudadanos a la entidad, pues la ciudadanía se encuentra en el centro de la gestión pública como receptores de los contenidos, pero también como sujetos de impacto colectivo mediante la oferta audiovisual disponible para diferentes segmentos poblacionales. Por ende, los ciudadanos, sin exclusión alguna, tienen derecho a conocer de primera mano el desempeño de la entidad, el comportamiento de sus principales indicadores, sus retos, apuestas y resultados derivados del uso de los recursos públicos.

Durante el último trimestre de 2023, y tomando como base dicho compromiso con la ciudadanía, Capital llevó a cabo su proceso de rendición de cuentas, con el desarrollo de actividades de carácter institucional que tienen como fin exponer, explicar y difundir los resultados de la gestión pública que Capital realiza como entidad vinculada al Sector de Cultura, Recreación y Deporte del Distrito Capital.

El presente documento tiene como objetivo presentar los principales aspectos de este proceso, dando cuenta de las estrategias y herramientas utilizadas para la rendición de cuentas y la difusión de la información a la que la ciudadanía tiene derecho a acceder.

## **Lineamientos metodológicos**

El proceso de Rendición de Cuentas de Capital se lleva a cabo tomando como base la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas, la cual se actualiza y revisa de manera anual. Dicha Estrategia toma como pilares lo establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), así como lo determinado mediante circulares o protocolos diseñados por la administración distrital para todas las entidades públicas.

La Estrategia Institucional responde, entonces, a los tres elementos estructurantes del MURC: Información, Diálogo y Responsabilidad. En primer lugar, la Información se entiende como el conjunto organizado de datos (sin importar el formato de obtención o publicación) que se genere, obtenga, adquiera, transforme o controle por parte de las entidades públicas. El contenido de estos conjuntos de datos puede hacer referencia a diferentes elementos de la gestión pública tales como los informes de gestión, resultados, ejecución presupuestal, cumplimiento de objetivos

misionales, etc. Dicho componente es fundamental debido a que posibilita el acceso, análisis y revisión de información institucional por parte de la ciudadanía y otros grupos de valor interesados, con el fin de brindar herramientas para el control social y la participación en espacios de diálogo, ya sea a nivel distrital, sectorial o institucional.

En segundo lugar, se encuentra el Diálogo, el cual se entiende según el MURC como un acto de interlocución público, que puede ser desarrollado por medios presenciales o virtuales, en el cual se escucha y se intercambian opiniones e ideas entre la Administración Pública y los grupos de valor conformados al interior de la ciudadanía. Se busca que en los procesos de diálogo la relación se lleve a cabo de la manera más horizontal posible, es decir, poniendo a la administración al mismo nivel del ciudadano, mejorando así sus posibilidades de participación e incidencia.

Por último, se encuentra el componente de Responsabilidad, el cual busca, a partir del diálogo, permitir que las impresiones, comentarios, preguntas y aportes ciudadanos tengan un curso de acción al interior de la entidad y redunden en acciones, tomando como base las capacidades institucionales disponibles. Así las cosas, el pilar de responsabilidad fundamenta la importancia de la rendición de cuentas como un proceso de doble vía, y no como una simple exposición por parte de la administración a la ciudadanía.

## **Desarrollo del proceso**

### **1. Logros de Gestión**

Con el fin de brindar a la ciudadanía información clara y concisa de manera oportuna, desde el mes de noviembre Capital comenzó la identificación de sus logros de gestión institucional para su difusión por medio de las redes sociales. Por cada área se identificaron logros principales que fueron resumidos en infografías de fácil compresión para la ciudadanía y atendiendo a las recomendaciones de uso de lenguaje claro. Se realizaron publicaciones en Instagram y Facebook a partir de mediados del mes de noviembre con el fin de servir como antesala a la audiencia pública y brindar a la ciudadanía bases de información para su posterior participación activa de una manera informada y deseablemente incidente.

Para la difusión de los logros de gestión se utilizó, al igual que en 2022, la etiqueta #BalanceCapital para posicionar los temas en las redes institucionales. Asimismo, la utilización de este nombre permite una identificación más sencilla de los procesos de rendición de cuentas que se continúen realizando a futuro desde el canal.



*Ejemplo de las piezas manejadas para la difusión de logros de gestión.*

## 2. Informe de Gestión 2023

En un segundo momento y de acuerdo con los lineamientos y fechas establecidas por la Alcaldía Mayor de Bogotá se llevó a cabo el levantamiento y análisis de información para la construcción del informe gestión. Dicho informe compila buena parte de los datos, cifras e información de la gestión del canal a lo largo del 2023 y teniendo en cuenta el cierre de administración distrital, tanto en temas misionales como administrativos. El informe fue publicado en la página web institucional desde el mes de noviembre con el fin de permitir a la ciudadanía y demás actores interesados su revisión detallada. Puede ser consultado en: <https://files.conexioncapital.co/assets/public/media/file/file/Informe%20de%20Reporte%CC%81n%20de%20Cuentas%202023%20->

[%20Versio%CC%81n%202\\_0.pdf?VersionId=q9yrTjoQwIN7Cp1qOGKdrloVasJCubjA](#)



*Portada del informe de Rendición de Cuentas 2023*

### **3. Diálogo Ciudadano**

A partir del tercer componente, Capital comienza a atender los lineamientos del pilar de Diálogo de sus Estrategia de Rendición de Cuentas. Mediante el aprovechamiento de herramientas de encuestas virtuales, se invitó a la ciudadanía a participar dejando sus aportes acerca de los temas que le interesaría conocer en la Audiencia Pública, así como invitándolos a realizar preguntas puntuales sobre la gestión institucional durante el 2023. Por otro lado, y con el fin de ampliar las posibilidades y rutas de participación en el diseño de instrumentos internos de planeación, se incluyó una pregunta enfocada en los aportes que la ciudadanía quisiera realizar para mejorar las herramientas de lucha contra la corrupción en Capital; los comentarios e ideas

recibidas frente a este asunto serán tenidos en cuenta para la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública (Antiguo PAAC) 2024.

**Post**

 Capital  
@CanalCapital

En Capital te escuchamos y reconocemos el valor de tu opinión acerca de nuestros contenidos y programas.

¿Tienes alguna duda o pregunta sobre nuestra rendición de cuentas 2023? Déjanos tus comentarios usando el numeral **#BalanceCapital**

¿Tienes dudas, preguntas o comentarios sobre nuestra **rendición de cuentas 2023?**

**¡Cuéntanos!**  
Participa aquí **#BalanceCapital**



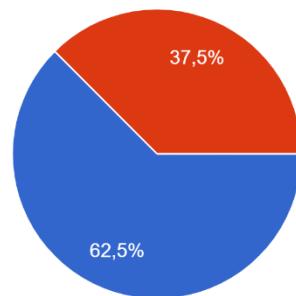
*Pieza de difusión para la encuesta de temas de interés ciudadano.*

Teniendo en cuenta los parámetros existentes a nivel distrital en materia de enfoque diferencial-poblacional y de género, la encuesta incluye preguntas de caracterización más completas con el fin de obtener información que resulta útil en dos sentidos. Por una parte, permite conocer un perfil más claro de la ciudadanía interesada en la gestión y contenidos institucionales que puede resultar de interés a la hora de diseñar contenidos y estrategias. Por otro lado, es información que puede ser utilizada en el marco de la Estrategia Institucional de Caracterización de Usuarios de Capital que se actualiza de manera anual.

Se relacionan a continuación los resultados de las preguntas de caracterización incluidas en la encuesta de diálogo ciudadano:

### Identidad de género

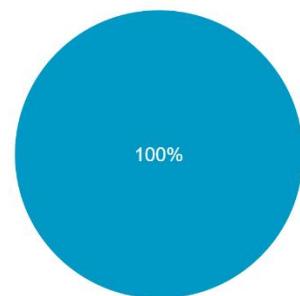
8 respuestas



- Femenino
- Masculino
- No binario
- Prefiero no decirlo

### ¿Se identifica con algún de los siguientes grupos étnicos?

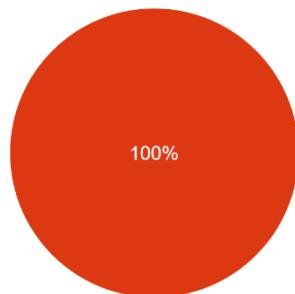
8 respuestas



- Afrocolombiano / Afrodescendiente
- Palenquero
- Raizal
- Indígena
- Gitano
- Ninguno

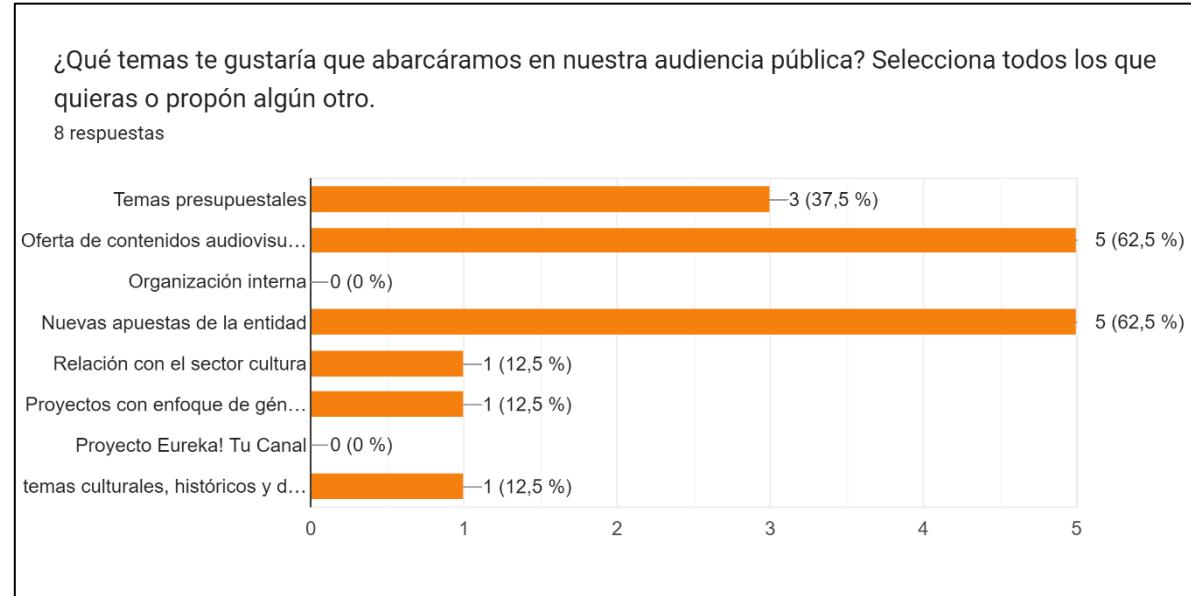
### ¿Tiene alguna condición de discapacidad?

8 respuestas

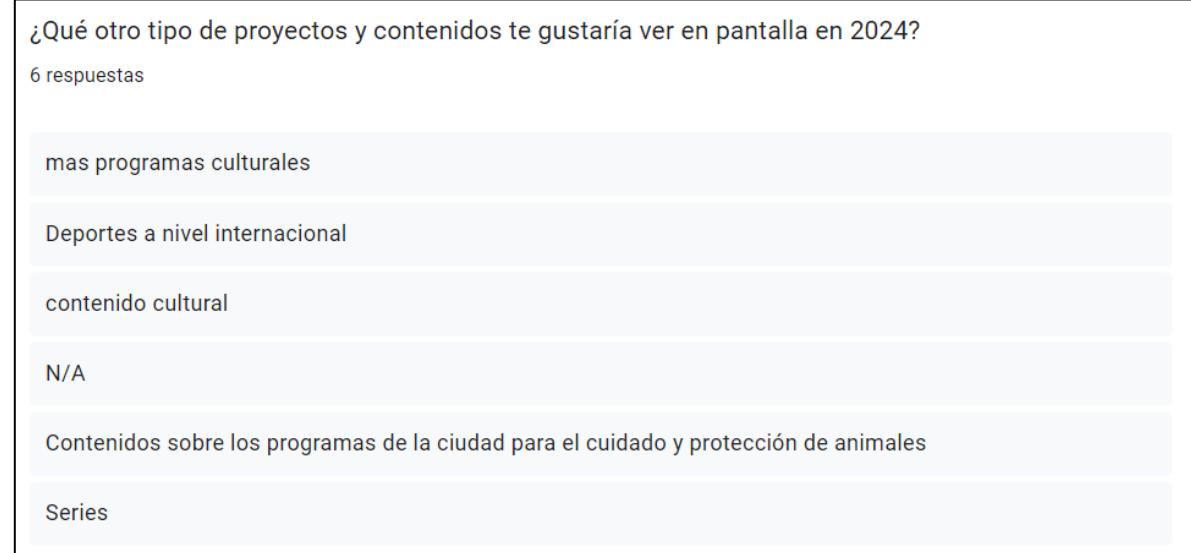


- Sí
- No

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante la encuesta difundida con la ciudadanía mediante las redes sociales institucionales de Capital:



Según los resultados obtenidos, la mayoría de la ciudadanía participante manifiesta interés por las nuevas apuestas de la entidad, teniendo en cuenta el cambio de administración y la expectativa que despierta el enfoque de los contenidos para el siguiente cuatrienio. Por otro lado, los temas presupuestales y la oferta de contenidos audiovisuales también resultan atractivos para los ciudadanos.



De acuerdo con lo expresado por la ciudadanía en esta pregunta, las personas identifican de manera predominante dos ejes de contenido. Por un lado, el enfoque cultural se posiciona como una bandera de la entidad. Por otro lado, las historias de

Bogotá-Región siguen siendo un foco de interés para los ciudadanos en temas particulares y diversos.

¿Qué iniciativas para la lucha contra la corrupción consideras que pueden aplicarse en Capital?

6 respuestas

Compliance Publico

implementación del SARLAFT

Capacitación a nivel de contratación pública

Más investigativo

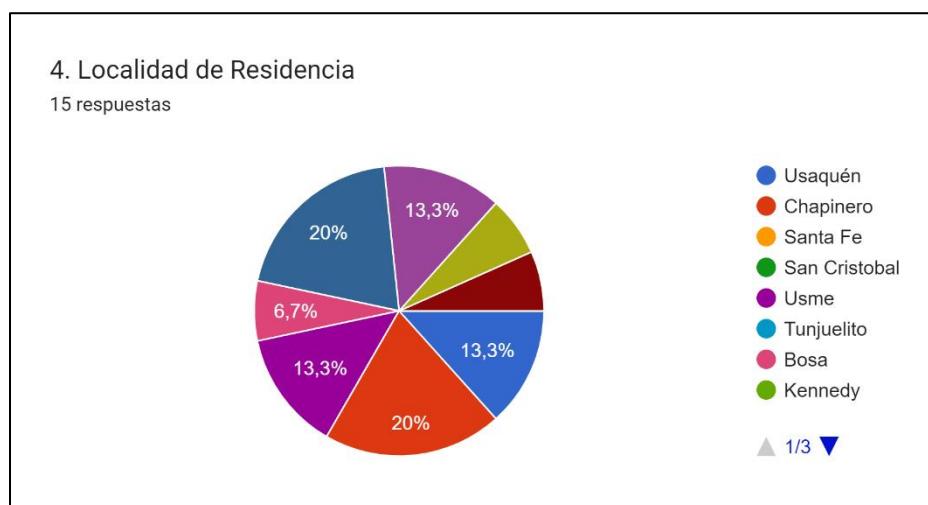
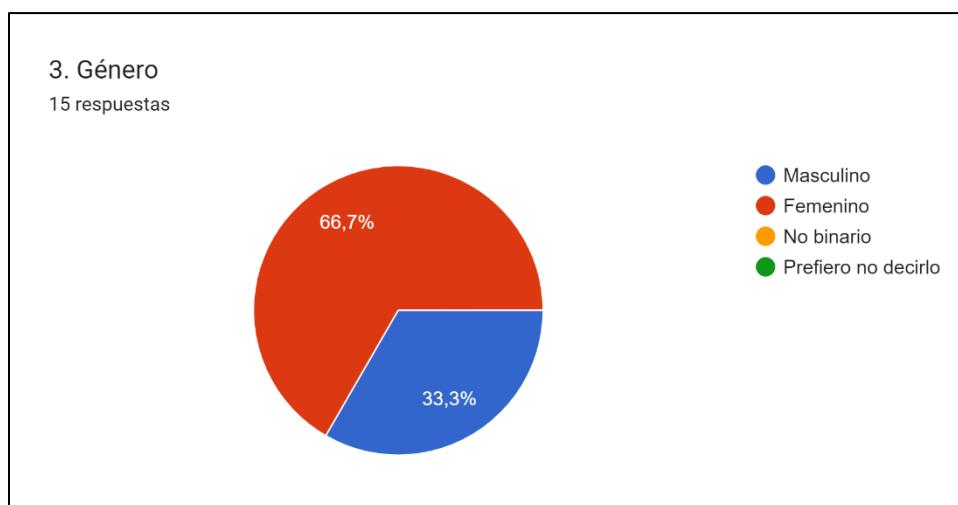
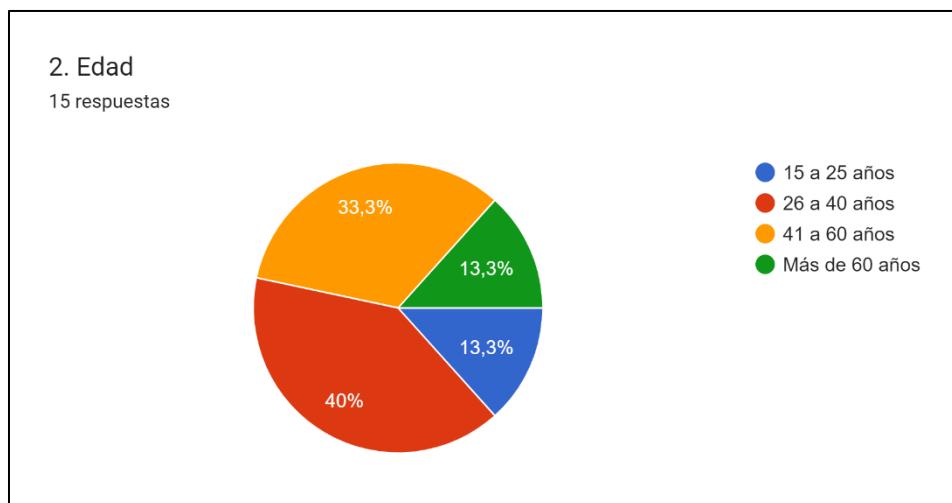
Conformar mecanismos de control para garantizar la transparencia en la realización de contenidos por y para los ciudadanos (veedores de contenidos)

Programas que muestren las principales herramientas para la lucha a la corrupción

Por último, las iniciativas de lucha contra la corrupción serán analizadas por los equipos correspondientes en el marco de la construcción y actualización del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) de 2024

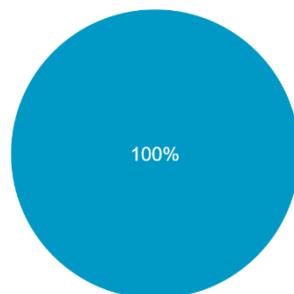
De manera complementaria a la encuesta oficial de diálogos ciudadanos, para el 2023 se puso a disposición de la ciudadanía una segunda encuesta que busca indagar, desde una perspectiva más amplia, los intereses, limitantes y expectativas de la ciudadanía frente a los contenidos de Capital. En esta encuesta también se contó con preguntas de caracterización con enfoque diferencial-poblacional y de género. Se presentan a continuación los resultados de las principales preguntas que componen la encuesta y que resultan también de relevancia en el marco de la participación ciudadana para el desarrollo de ejercicios de rendición de cuentas institucional.

## Preguntas de caracterización:



5. ¿Perteneces a algún grupo étnico?

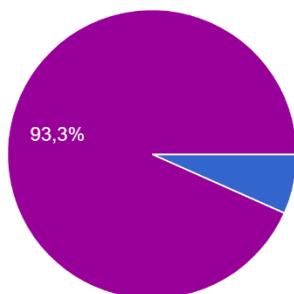
15 respuestas



- Afrocolombiano
- Raizal
- Indígena
- Palenquero
- ROM-Gitano
- Ninguno

6. ¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos poblacionales?

15 respuestas

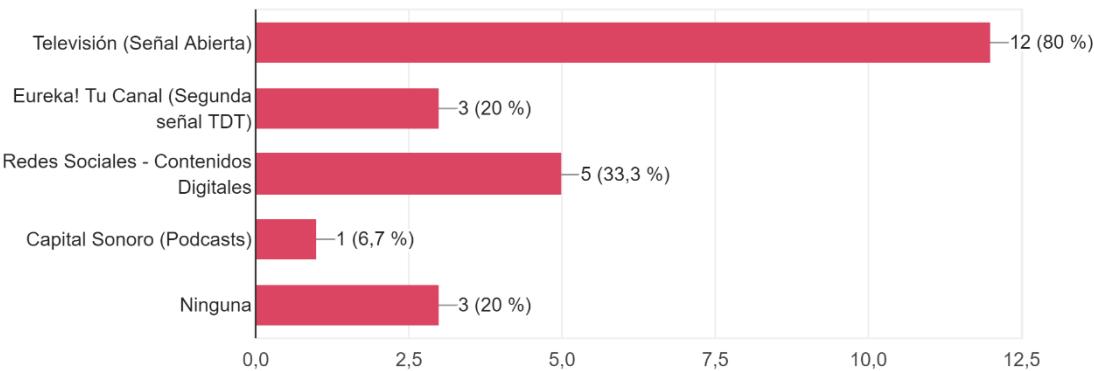


- Adulto Mayor
- Persona en condición de discapacidad
- Persona víctima del conflicto armado
- Desplazado
- Ninguno

## Principales preguntas de contenidos:

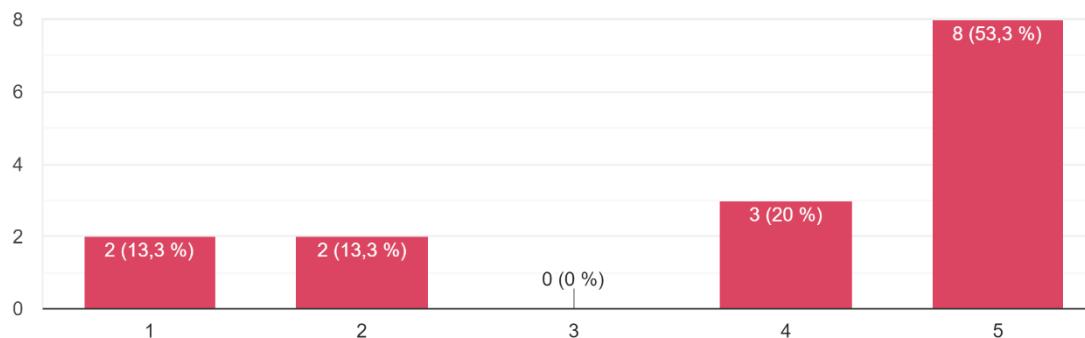
10. ¿Cuáles de las plataformas de Capital conoce y/o utiliza?

15 respuestas



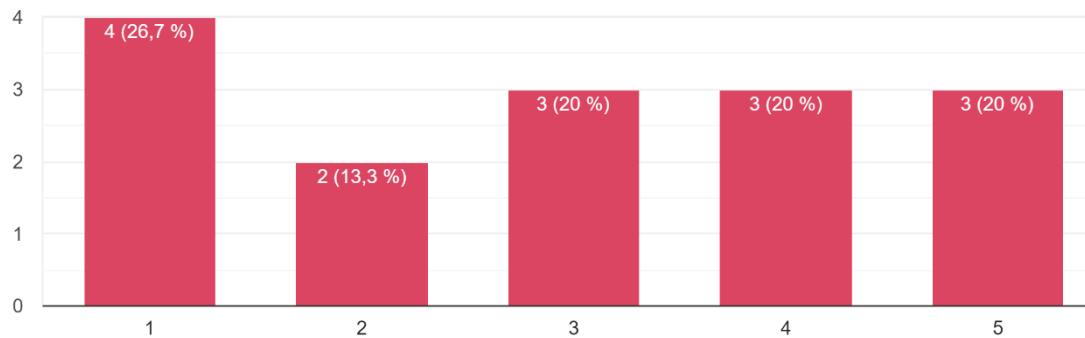
**11. ¿Qué tan fácil es para ti acceder a nuestra señal de televisión?**

15 respuestas



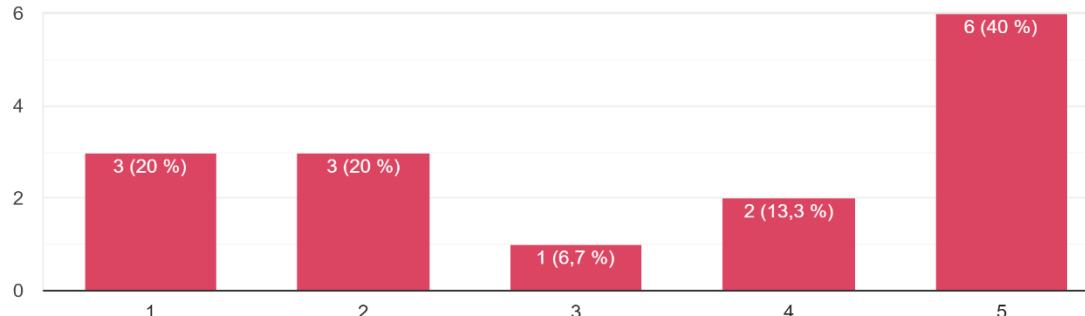
**12. ¿Qué tan fácil es para ti acceder a nuestra señal TDT Eureka! Tu Canal?**

15 respuestas



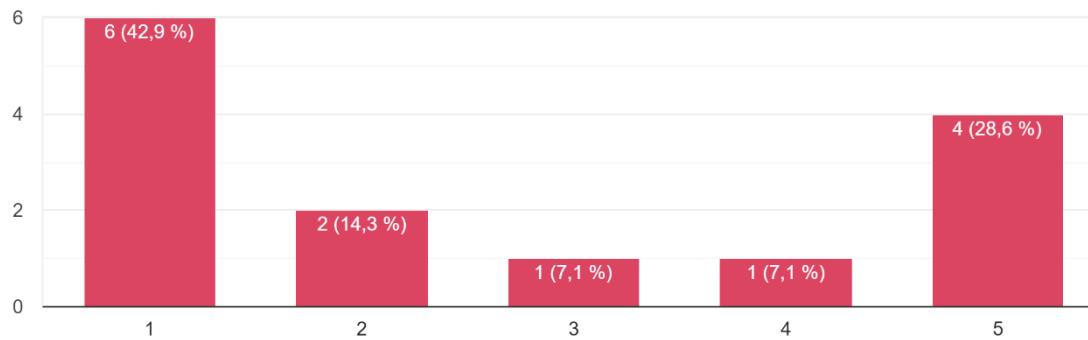
**13. ¿Qué tan fácil es para ti acceder a nuestros contenidos digitales?**

15 respuestas



14. ¿Qué tan fácil es para ti acceder a nuestros contenidos de podcast Capital Sonoro?

14 respuestas



15. ¿Tienes alguna idea o sugerencia para mejorar tu experiencia en alguna de nuestras plataformas?

8 respuestas

No conocía de las diferentes plataformas que tienen, deben tener más publicidad como en Instagram o avisos en YouTube para que las personas puedan conocer

Así como hay una plataforma dedicada para los niños, sería interesante ver programas para el adulto mayor.

Ninguna

Mas promoción de los programas en otros canales

N/A

Contenidos más llamativos

Mayor difusión

Contenido de mayor interés

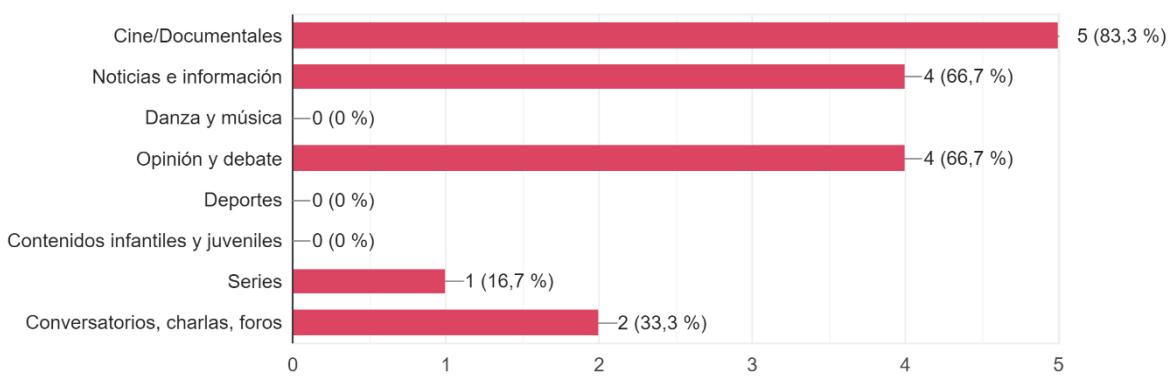
**17. En términos generales ¿Qué opinas de los contenidos de Capital?**

15 respuestas

- Son excelentes.
- No los conozco
- Son contenidos alternativos y variados fuera de la línea tradicional de lo que se produce y presenta en los canales de TV nacional
- No los consumo mucho
- Son pertinentes para las madres y las personas que quieren culturizarse
- Son muy educativos
- Contenidos educativos informativos
- falta contenido generalizado y no sectorizado
- Interesantes

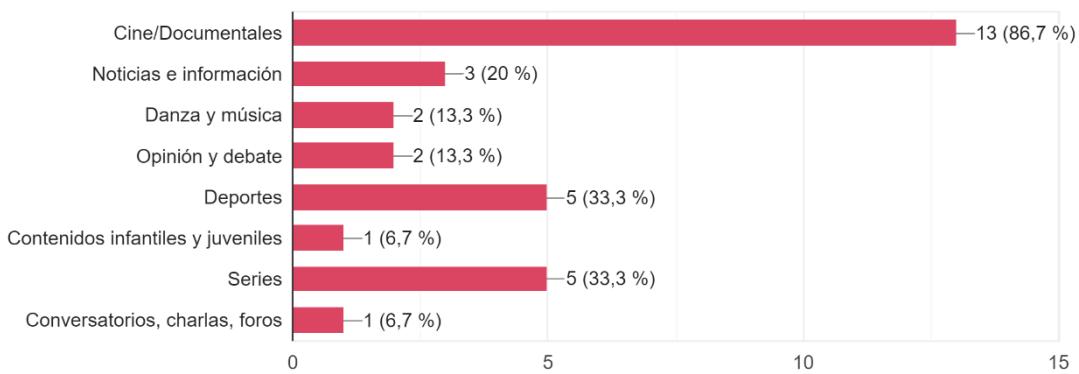
**18. ¿Qué tipo de contenidos prefieres?**

6 respuestas



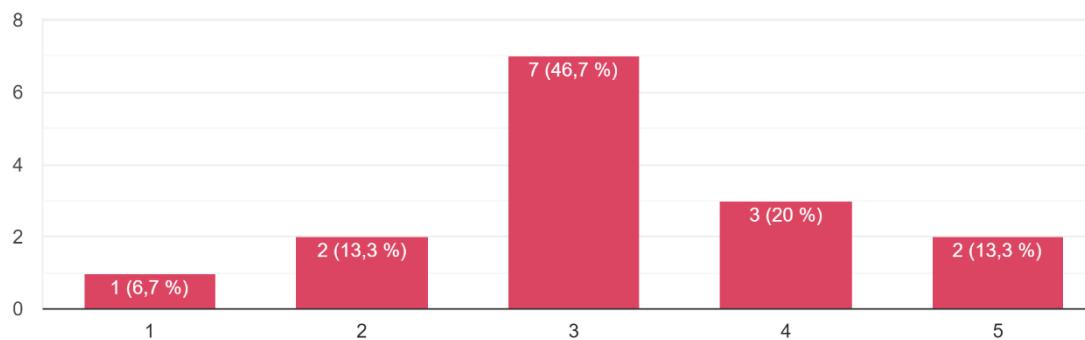
**18. ¿Qué tipo de contenidos prefieres?**

15 respuestas



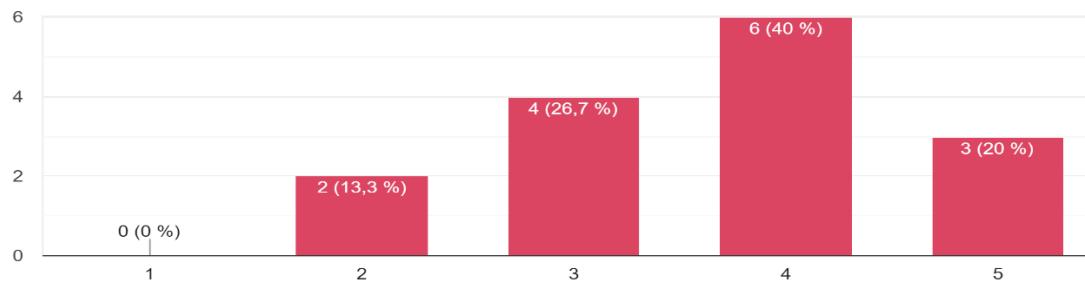
**29. ¿Qué tan importante es para ti encontrar en Capital contenidos relacionados con mujer, equidad de género, lucha contra el machismo y similares?**

15 respuestas



**34. ¿Qué tanto consideras que la diversidad étnica, poblacional y cultural de Bogotá se ve representada en los contenidos de Capital?**

15 respuestas



#### 4. Audiencia Pública Institucional de Rendición de Cuentas

Como se ha venido llevando a cabo durante la presente administración, Capital realizó su audiencia pública “Balance Capital” el 29 de noviembre de 2023, siendo el cuarto año consecutivo en el cual se realiza audiencia propia con el fin de profundizar y detallar los diferentes logros de cada una de las áreas y dependencias a lo largo de la vigencia. En esta oportunidad, la Audiencia Pública se realizó mediante transmisión en vivo por las plataformas digitales de la entidad, con posterior retransmisión en señal abierta de televisión. Lo anterior con el fin de lograr un mayor alcance de cara a la ciudadanía interesada.



*Pieza de invitación difundida en redes para la audiencia institucional.*

Durante la audiencia pública, los diferentes directivos y líderes de área de Capital explicaron a la ciudadanía los principales logros alcanzados por la entidad durante el 2023 a la vez que presentaron un resumen de los principales logros y retos durante el cuatrienio. Se presentaron también cifras, datos e información relevante que buscó abarcar la mayor cantidad de temáticas posibles con el fin de brindar una perspectiva integral y transparente de la gestión a la ciudadanía y los demás grupos de interés. Cabe destacar también que las temáticas sugeridas por la ciudadanía mediante las encuestas de diálogos ciudadanos fueron atendidas durante el

desarrollo de la audiencia pública. La repetición del 'En Vivo' puede ser consultada y reproducida en: <https://www.youtube.com/watch?v=OI83KPBXg1q>

Cabe destacar como un factor de inclusividad y accesibilidad, que la audiencia institucional contó con traducción simultánea en lengua de señas, así como disponibilidad de subtítulado mediante Close Caption (CC) en su transmisión por señal abierta de televisión.



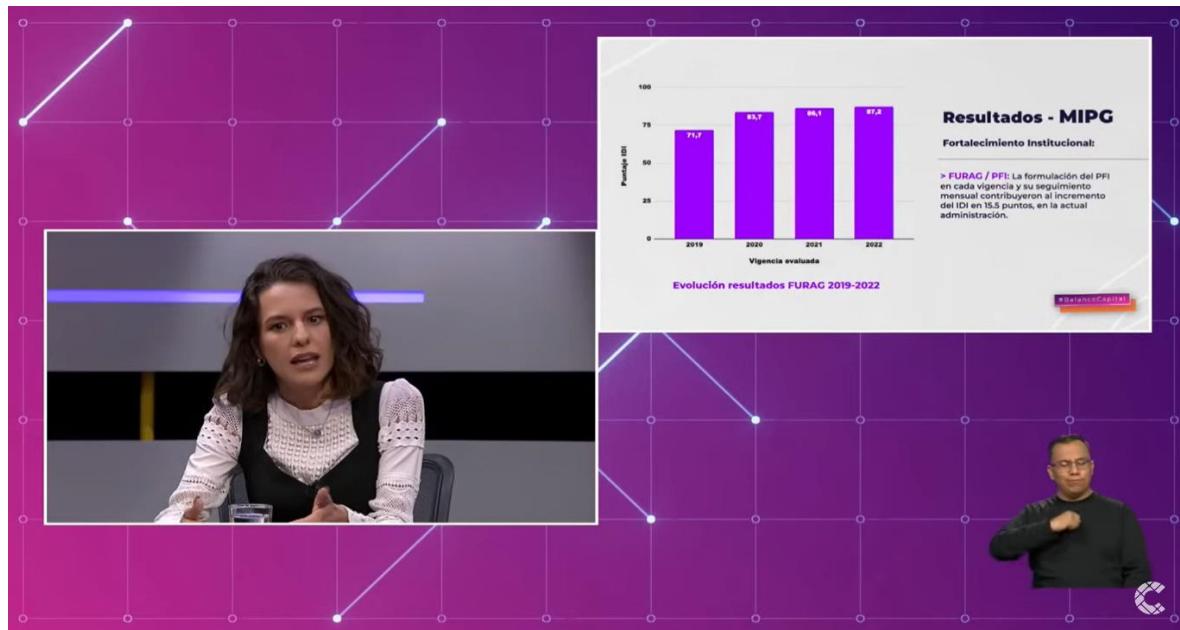
*Ana María Ruiz, gerente de Capital, en la audiencia de rendición de cuentas.*



*Marcela Benavides, líder de Ciudadanía, Cultura e Infancia, habla sobre los principales contenidos de Eureka Tu canal.*



*Jerson Parra, director operativo, y Ana María Ruiz, gerente general, dialogan con Santiago Rivas sobre el proyecto de Capital Sonoro.*



*Paloma Solano, líder de Planeación, expone los resultados de crecimiento en desempeño institucional de Capital.*

## 5. Evaluación

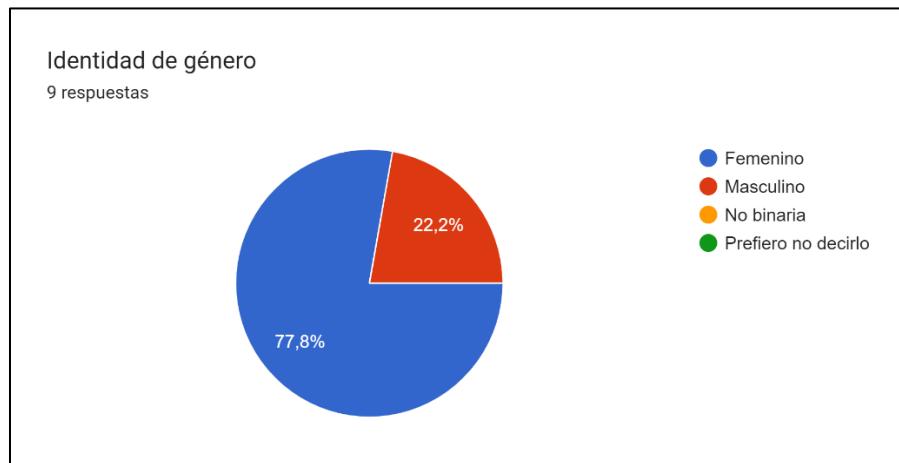
Como fase final del proceso de Rendición de Cuentas 2023, Capital realizó una encuesta virtual abierta a la ciudadanía para recoger comentarios e impresiones frente a la audiencia pública y en general frente a los esfuerzos institucionales

adelantados en la materia. De esta manera, la entidad recoge impresiones que serán útiles para la actualización e implementación de la estrategia en 2024.



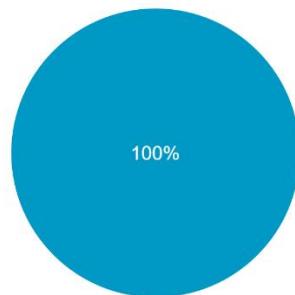
*Pieza de invitación a participar en la encuesta.*

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de evaluación ciudadana frente al ejercicio de rendición de cuentas 2023, los cuales al igual en años pasados, incorporan preguntas relacionadas con la caracterización desde la aplicación del enfoque poblacional-diferencial y de género:



¿Se identifica con alguno de los siguientes grupos étnicos?

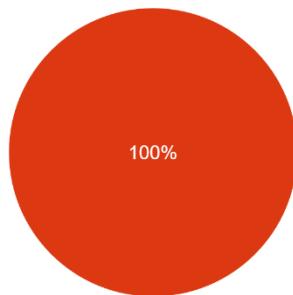
9 respuestas



- Afrocolombiano/Afrodescendiente
- Palenquero
- Raizal
- Indígena
- Gitano
- Ninguno

¿Tiene alguna condición de discapacidad?

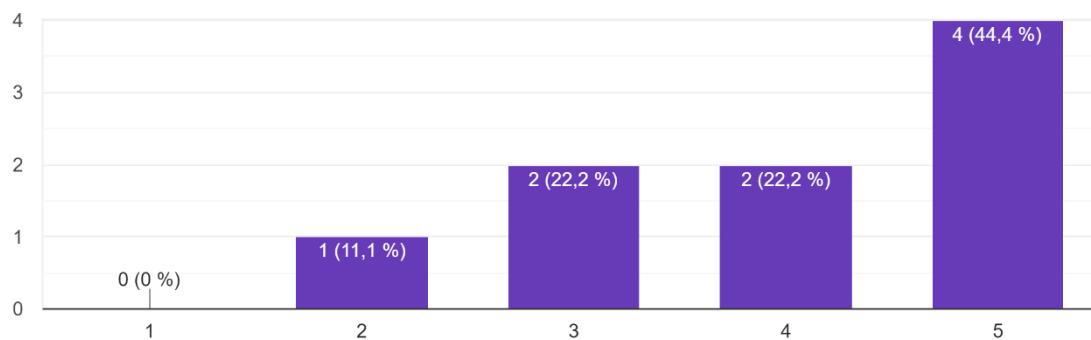
9 respuestas



- Sí
- No

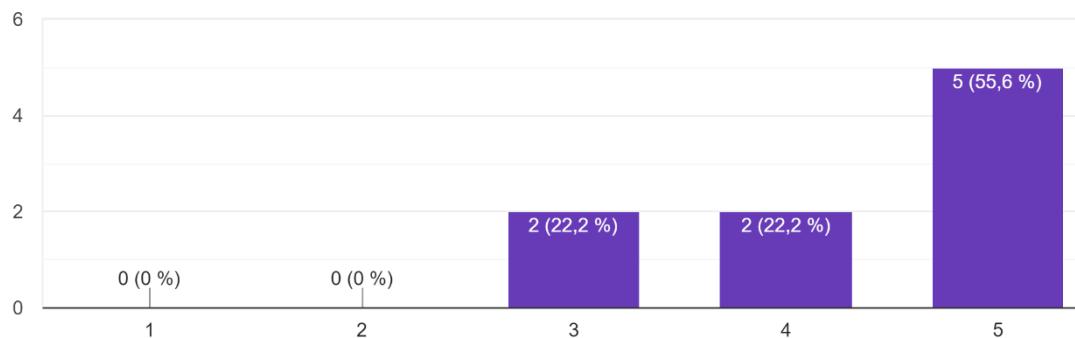
En una escala de 1 a 5 ¿Qué calificación general le darías a la rendición?

9 respuestas



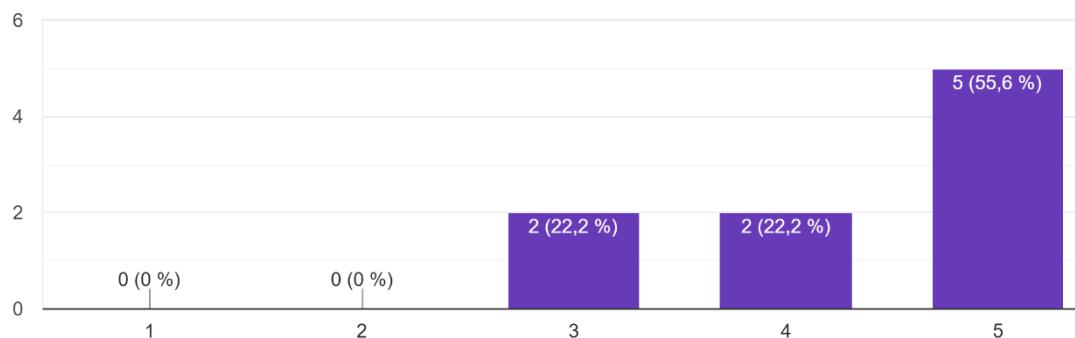
En una escala de 1 a 5, ¿Cómo calificarías la claridad de la información presentada?

9 respuestas



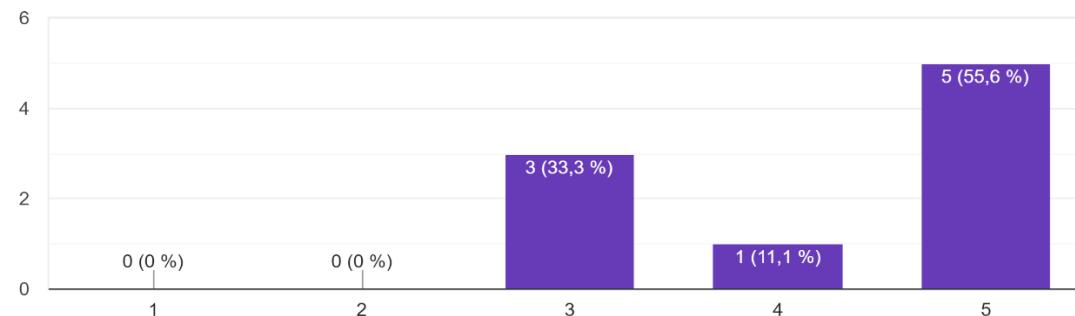
En una escala de 1 a 5 ¿Cómo calificarías la pertinencia de la información presentada?

9 respuestas



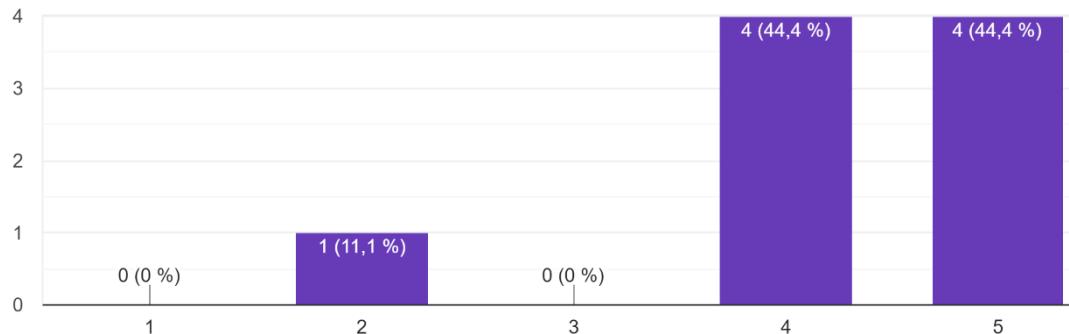
En una escala de 1 a 5 ¿Qué tan completa fue la información brindada durante el evento?

9 respuestas



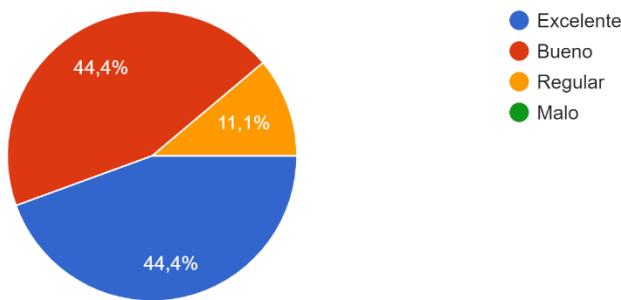
En una escala de 1 a 5 ¿Qué tan claro y adecuado considera el lenguaje utilizado durante la audiencia de rendición de cuentas?

9 respuestas



¿Cómo calificarías el formato adoptado para la audiencia de rendición de cuentas?

9 respuestas



¿Qué sugerirías para mejorar los espacios de rendición de cuentas de Capital?

7 respuestas

Sería interesante que traigan invitados de la audiencia para contar su experiencia

difundirla varias veces

Presentar más videos cortos

ser más claros a la hora de divulgar las cifras

Que sean públicos

Que se respondieran en la sesión preguntas de televidentes y clientes

Mayor difusión

## **6. Conclusiones**

La implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 se desarrolló de manera satisfactoria en cada uno de sus componentes, abriendo puertas a la ciudadanía para, desde una perspectiva informada y fundamentada, conocer, evaluar y acompañar de manera activa la gestión institucional de Capital como sistema de comunicación pública de Bogotá-Región. En cuanto a los mecanismos, la estrategia contó con un importante aprovechamiento de las tecnologías digitales y las redes sociales, masificando el acceso de la ciudadanía a la información pública y a los canales de participación que se dispusieron para este fin.

Por otro lado, la estrategia en sus distintos componentes buscó hacer uso de los principios de lenguaje claro para facilitar a los interesados la comprensión de la información pública difundida. Resulta también importante mencionar la mejora que se presentó en la caracterización de los participantes desde una perspectiva de inclusión y enfoque diferencial para la comprensión integral de intereses y necesidades que desde Capital se puedan atender.