

# **Informe de Audiencia de Rendición de Cuentas 2022**



## **Capital Sistema de Comunicación Pública**

**Bogotá D.C.  
Enero de 2023**

## **Introducción**

Capital, como Sistema de Comunicación Pública de la Bogotá-Región, tiene como objetivo principal la producción y circulación de contenidos mediante el aprovechamiento de la señal de televisión, pero también a partir del uso de las plataformas digitales y las redes sociales como medios de difusión de la cultura, el arte, el deporte y la información como elementos articuladores para la construcción de ciudadanía.

En el proceso de gestión institucional que implica el desarrollo del objeto misional de Capital se hace necesario generar canales que acerquen a los ciudadanos a la entidad, pues la ciudadanía se encuentra en el centro de la gestión pública como receptores de los contenidos, pero también como sujetos de impacto colectivo mediante la oferta audiovisual disponible para diferentes segmentos poblacionales. Por ende, los ciudadanos, sin exclusión alguna, tienen derecho a conocer de primera mano el desempeño de la entidad, el comportamiento de sus principales indicadores, sus retos, apuestas y resultados derivados del uso de los recursos públicos.

Durante el último trimestre de 2022, y tomando como base dicho compromiso con la ciudadanía, Capital llevó a cabo su proceso de rendición de cuentas, con participación en escenarios sectoriales y el desarrollo de actividades de carácter institucional que tienen como fin exponer, explicar y difundir los resultados de la gestión pública que Capital realiza como entidad vinculada al Sector de Cultura, Recreación y Deporte del Distrito Capital.

El presente documento tiene como objetivo presentar los principales aspectos de este proceso, dando cuenta de las estrategias y herramientas utilizadas para la rendición de cuentas y la difusión de la información a la que la ciudadanía tiene derecho a acceder.

## **Lineamientos metodológicos**

El proceso de Rendición de Cuentas de Capital se lleva a cabo tomando como base la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas, la cual se actualiza y revisa de manera anual. Dicha Estrategia toma como pilares lo establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), así como lo determinado mediante circulares o protocolos diseñados por la administración distrital para todas las entidades públicas.

La Estrategia Institucional responde, entonces, a los tres elementos estructurantes del MURC: Información, Diálogo y Responsabilidad. En primer lugar, la Información se entiende como el conjunto organizado de datos (sin importar el formato de obtención o publicación) que se genere, obtenga, adquiera, transforme o controle por parte de las entidades públicas. El contenido de estos conjuntos de datos puede hacer referencia a diferentes elementos de la gestión pública tales como los informes

de gestión, resultados, ejecución presupuestal, cumplimiento de objetivos misionales, etc. Dicho componente es fundamental debido a que posibilita el acceso, análisis y revisión de información institucional por parte de la ciudadanía y otros grupos de valor interesados, con el fin de brindar herramientas para el control social y la participación en espacios de diálogo, ya sea a nivel distrital, sectorial o institucional.

En segundo lugar, se encuentra el Diálogo, el cual se entiende según el MURC como un acto de interlocución público, que puede ser desarrollado por medios presenciales o virtuales, en el cual se escucha y se intercambian opiniones e ideas entre la Administración Pública y los grupos de valor conformados al interior de la ciudadanía. Se busca que en los procesos de diálogo la relación se lleve a cabo de la manera más horizontal posible, es decir, poniendo a la administración al mismo nivel del ciudadano, mejorando así sus posibilidades de participación e incidencia.

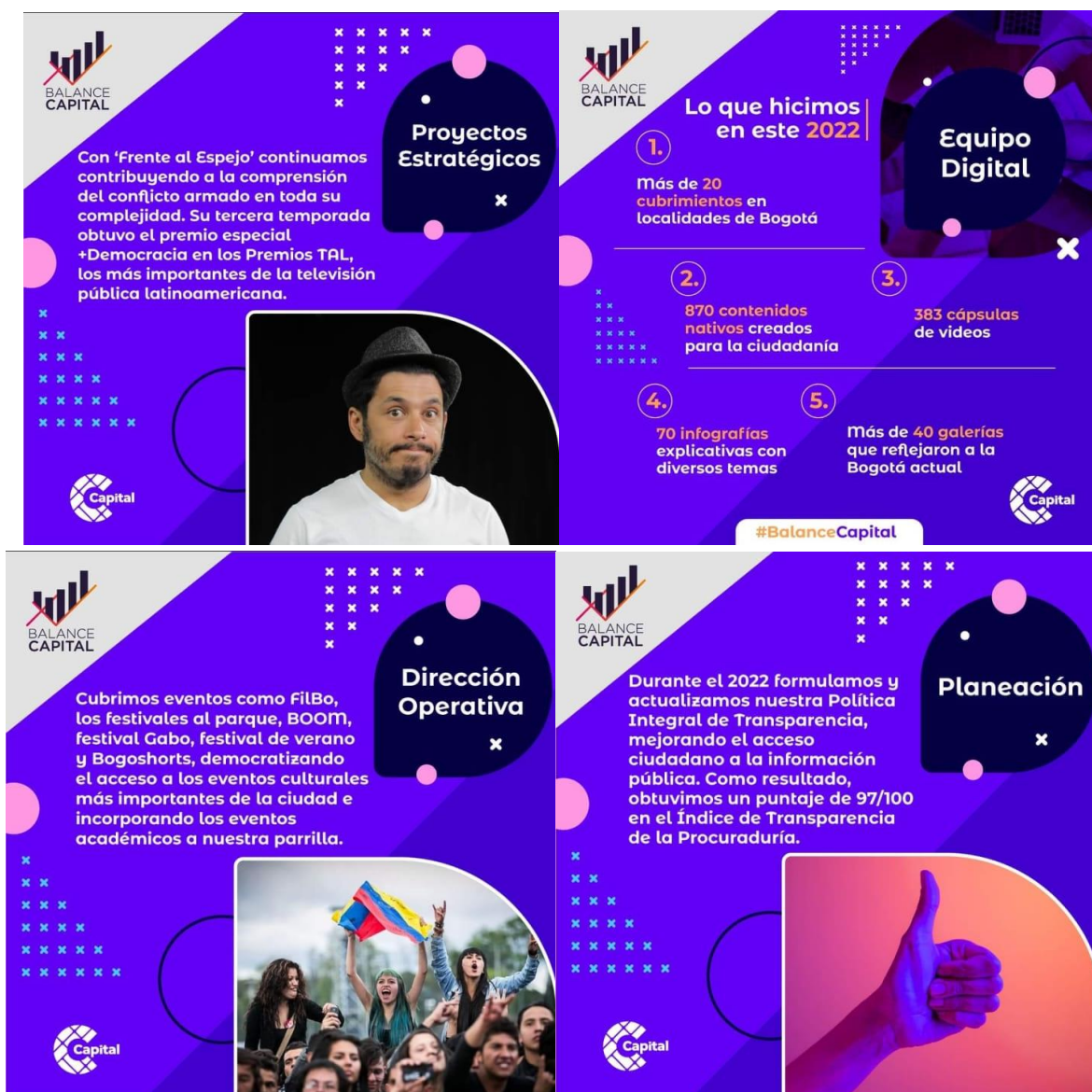
Por último, se encuentra el componente de Responsabilidad, el cual busca, a partir del diálogo, permitir que las impresiones, comentarios, preguntas y aportes ciudadanos tengan un curso de acción al interior de la entidad y redunden en acciones, tomando como base las capacidades institucionales disponibles. Así las cosas, el pilar de responsabilidad fundamenta la importancia de la rendición de cuentas como un proceso de doble vía, y no como una simple exposición por parte de la administración a la ciudadanía.

## **Desarrollo del proceso**

### **1. Logros de Gestión**

Con el fin de brindar a la ciudadanía información clara y concisa de manera oportuna, desde el mes de noviembre Capital comenzó la identificación de sus logros de gestión institucional para su difusión por medio de las redes sociales. Por cada área se identificaron logros principales que fueron resumidos en infografías de fácil comprensión para la ciudadanía y atendiendo a las recomendaciones de uso de lenguaje claro. Se realizaron publicaciones en Instagram y Facebook a partir de mediados del mes de noviembre con el fin de servir como antesala a la audiencia pública y brindar a la ciudadanía bases de información para su posterior participación activa de una manera informada y deseablemente incidente.

Para la difusión de los logros de gestión se utilizó, al igual que en 2021, la etiqueta #BalanceCapital para posicionar los temas en las redes institucionales. Asimismo, la utilización de este nombre permite una identificación más sencilla de los procesos de rendición de cuentas que se continúen realizando a futuro desde el canal.



*Ejemplo de las piezas manejadas para la difusión de logros de gestión.*

## 2. Informe de Gestión 2022

En un segundo momento y de acuerdo con los lineamientos y fechas establecidas por la Alcaldía Mayor de Bogotá se llevó a cabo el levantamiento y análisis de información para la construcción del informe gestión. Dicho informe compila buena parte de los datos, cifras e información de la gestión del canal a lo largo del 2022 tanto en temas misionales como administrativos. El informe fue publicado en la página web institucional desde el 12 de diciembre con el fin de permitir a la ciudadanía y demás actores interesados su revisión detallada. Puede ser consultado en:

<https://www.canalcapital.gov.co/sites/default/files/informes-gestion-evaluacion-auditoria/rendicion-cuentas/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-Capital-2022-vnew.pdf>



*Portada del informe de Rendición de Cuentas 2022*

### **3. Diálogo Ciudadano**

A partir del tercer componente, Capital comienza a atender los lineamientos del pilar de Diálogo de sus Estrategia de Rendición de Cuentas. Mediante el aprovechamiento de herramientas de encuestas virtuales, se invitó a la ciudadanía a participar dejando sus aportes acerca de los temas que le interesaría conocer en la Audiencia Pública, así como invitándolos a realizar preguntas puntuales sobre la gestión institucional durante el 2022. Por otro lado, y con el fin de ampliar las posibilidades y rutas de participación en el diseño de instrumentos internos de planeación, se incluyó una pregunta enfocada en los aportes que la ciudadanía quisiera realizar para mejorar las herramientas de lucha contra la corrupción en Capital; los comentarios e ideas recibidas frente a este asunto serán tenidos en cuenta para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) 2023.



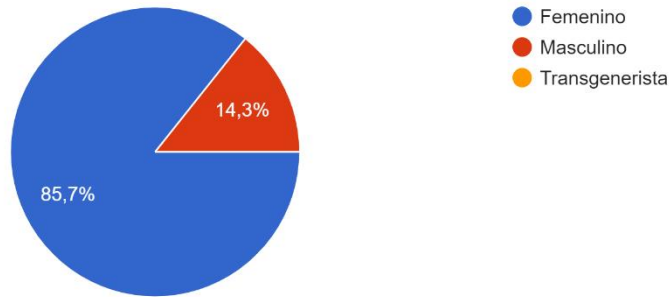
*Pieza de difusión para la encuesta de temas de interés ciudadano.*

Una novedad importante en la construcción y difusión de la encuesta en comento, es la inclusión de preguntas de caracterización más completa con el fin de obtener información que resulta útil en dos sentidos. Por una parte, permite conocer un perfil más claro de la ciudadanía interesada en la gestión y contenidos institucionales que puede resultar de interés a la hora de diseñar contenidos y estrategias. Por otro lado, es información que puede ser utilizada en el marco de la Estrategia Institucional de Caracterización de Usuarios de Capital que se actualiza de manera anual.

Se relacionan a continuación los resultados de las preguntas de caracterización incluidas en la encuesta de diálogo ciudadano:

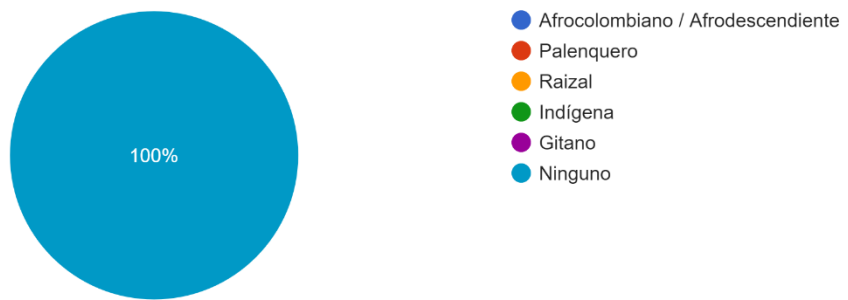
### Identidad de género

7 respuestas



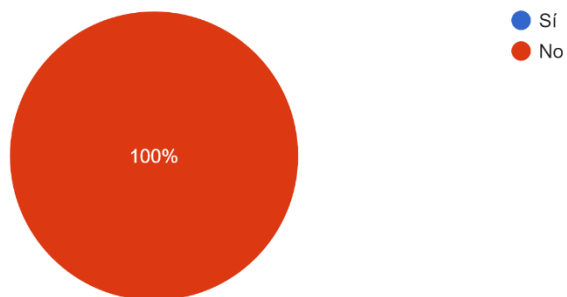
### ¿Se identifica con algún de los siguientes grupos étnicos?

7 respuestas



### ¿Tiene alguna condición de discapacidad?

7 respuestas



A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante la encuesta difundida con la ciudadanía:



Como se puede observar a partir de la gráfica, hay un interés creciente sobre la relación que tiene la entidad con el Sector de Cultura, Recreación y Deporte al que se encuentra vinculada. Por otro lado, los temas de gestión institucional, así como los temas presupuestales cuentan también con una importancia creciente que invita a brindar más y mejor información sobre la gestión institucional no necesariamente desde una perspectiva misional.

¿Qué otro tipo de proyectos y contenidos te gustaría ver en pantalla en 2023?

6 respuestas

- Contenido joven y de las regiones
- Cultura
- Por ahora no conozco los proyectos
- Contenidos educativos
- Cine alternativo, contenido LGBTQA+
- Oferta de contenido ambiental



De acuerdo con lo expresado por la ciudadanía en esta pregunta, Capital cuenta con variedad de contenidos y oferta en diferentes plataformas que se encuentran ligadas a varios de los temas preferidos por la ciudadanía; tal como los contenidos culturales, los contenidos educativos, proyectos de comunicación con enfoque LGBTI y temas de sensibilización ambiental para poblaciones de diferentes edades.

¿Qué iniciativas para la lucha contra la corrupción consideras que pueden aplicarse en Capital?

5 respuestas

Un área de transparencia que se encargue de mostrar las cuentas claras mensualmente en un programa de tv de rendición de cuentas

conciencia ciudadana

Realizar un análisis de los recursos entregados para la gestión misional y verificar que efectivamente se gestionen en los planes, programas y proyectos que benefician a la ciudadanía

Revelar los sucesos y publicar la verdad, independientemente de si se es afín a quien está cometiendo el delito.

Rendición de cuentas,

Déjanos tus comentarios, sugerencias o ideas para nuestra Rendición de Cuentas #BalanceCapital

5 respuestas

Excelente trabajo este año

NA

N.A.

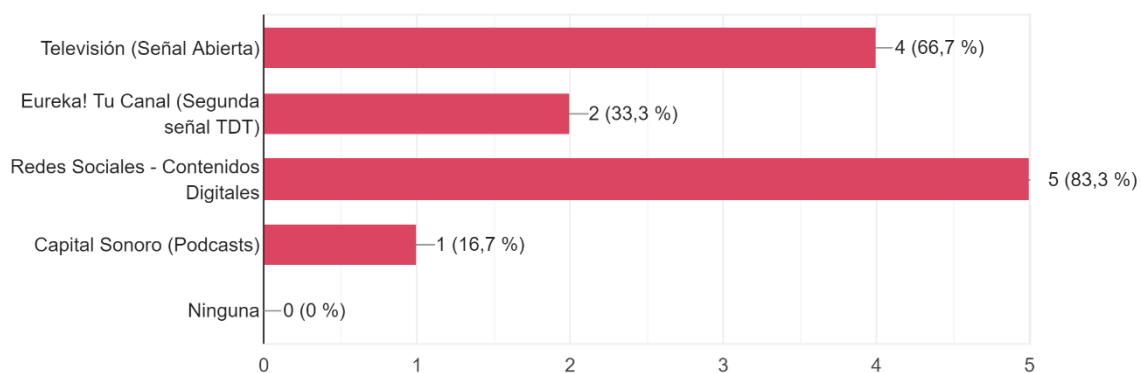
Establecer expectativas claras.

Difusión en redes sociales

De manera complementaria a la encuesta oficial de diálogos ciudadanos, para la Estrategia 2022 se puso a disposición de la ciudadanía una segunda encuesta que busca indagar, desde una perspectiva más amplia, los intereses, limitantes y expectativas de la ciudadanía frente a los contenidos de Capital. Se presentan a continuación los resultados de las principales preguntas que componen la encuesta y que resultan también de relevancia en el marco de la participación ciudadana para el desarrollo de ejercicios de rendición de cuentas institucional.

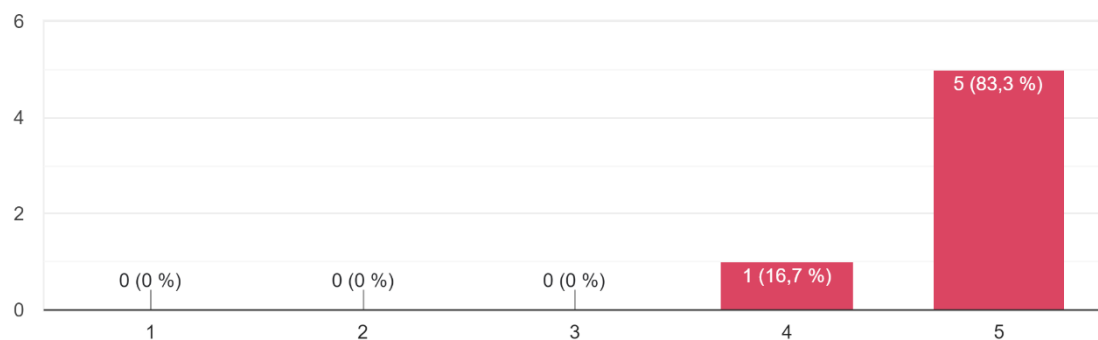
### 10. ¿Cuáles de las plataformas de Capital conoces y/o utilizas?

6 respuestas



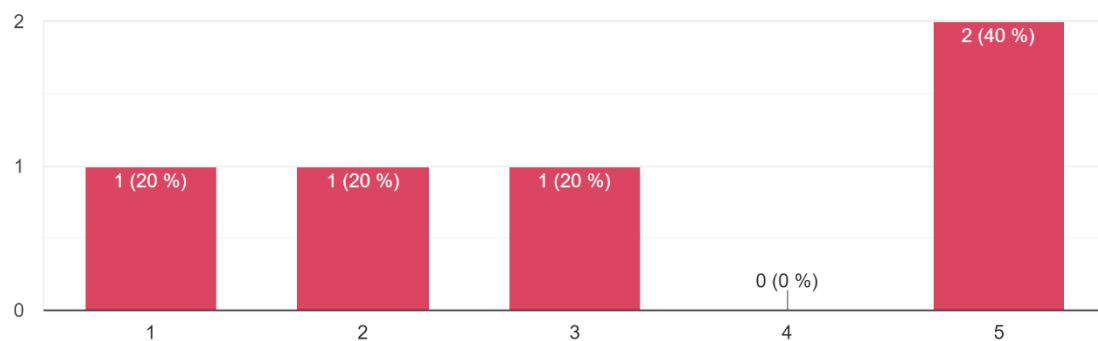
### 11. ¿Qué tan fácil es para ti acceder a nuestra señal de televisión?

6 respuestas



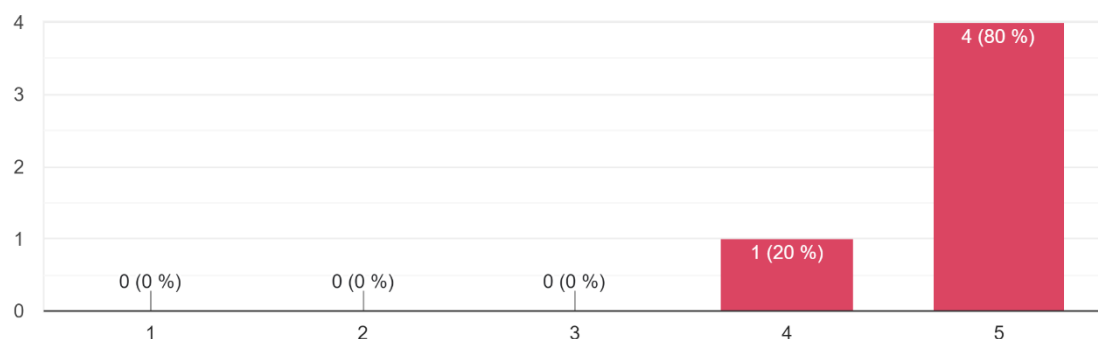
### 12. ¿Qué tan fácil es para ti acceder a nuestra señal TDT Eureka! Tu Canal?

5 respuestas



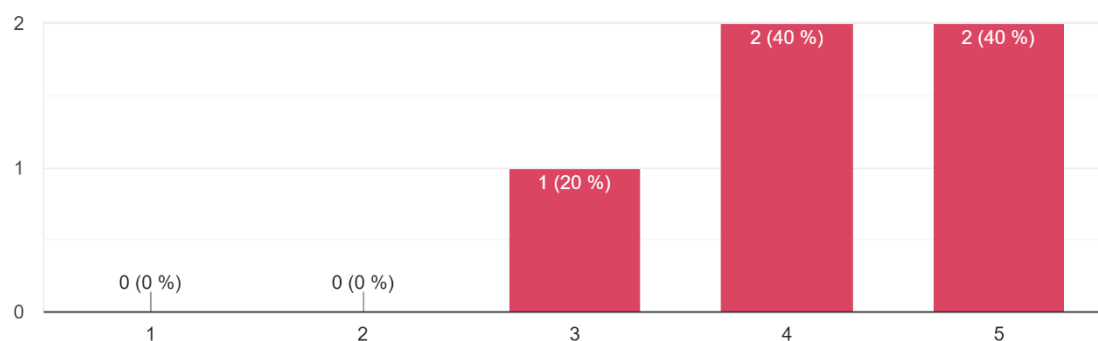
13. ¿Qué tan fácil es para ti acceder a nuestros contenidos digitales?

5 respuestas



14. ¿Qué tan fácil es para ti acceder a nuestros contenidos de podcast Capital Sonoro?

5 respuestas



17. En términos generales ¿Qué opinas de los contenidos de Capital?

6 respuestas

Bien

Me parecen interesantes y únicos

Han mejorado en los últimos años

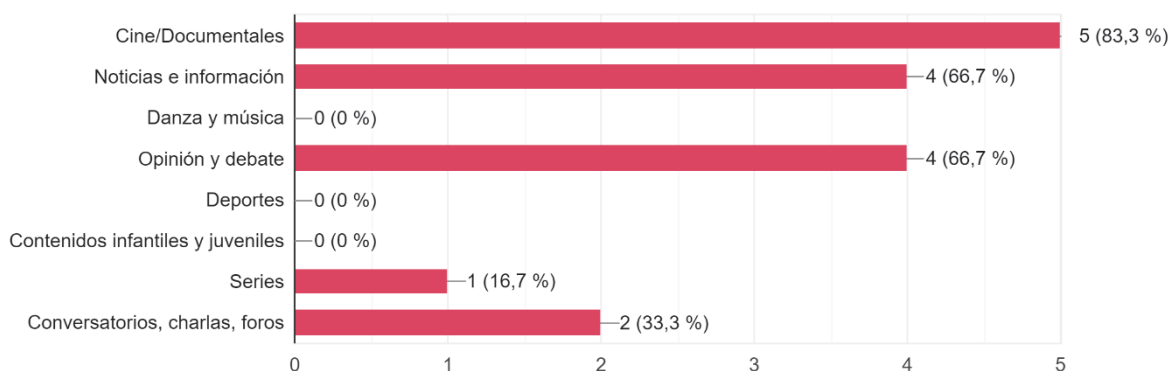
En realidad no los consumo mucho

El contenido que uedo apreciar es bueno.

El contenido es excelente, es de caracter independiente, se caracteriza por el respeto a la individualidad.

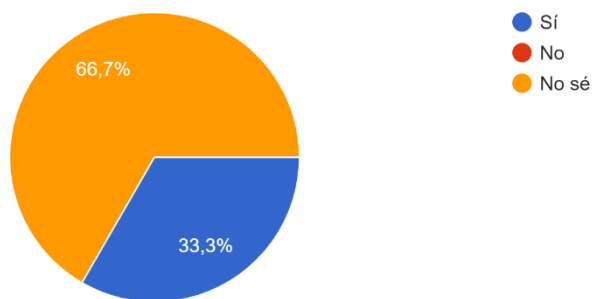
### 18. ¿Qué tipo de contenidos prefieres?

6 respuestas



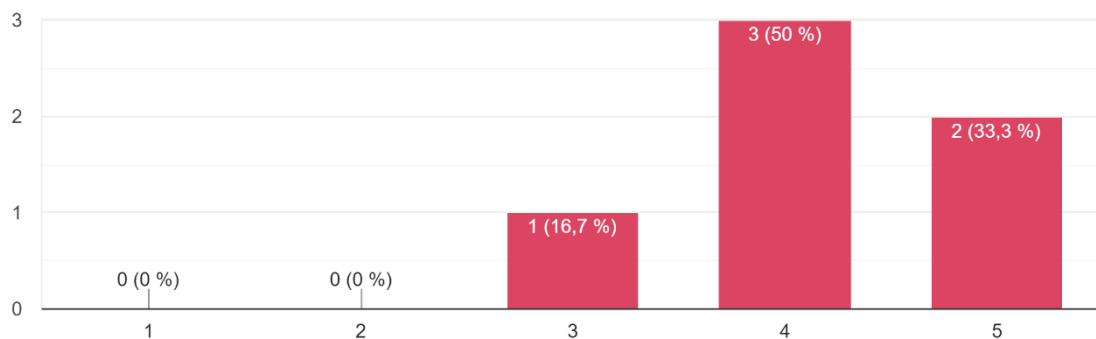
### 28. ¿Te sientes identificado(a) y/o representado(a) en alguno de nuestros contenidos?

6 respuestas



### 34. ¿Qué tanto consideras que la diversidad étnica, poblacional y cultural de Bogotá se ve representada en los contenidos de Capital?

6 respuestas



#### 4. Audiencias Públicas

En lo que respecta a la realización de las audiencias públicas de rendición de cuentas, Capital participó en dos escenarios. El 26 de enero de 2023 se llevó a cabo la audiencia pública del sector, donde se articulan las 7 entidades que conforman el sector de Cultura, Recreación y Deporte para exponer los logros, retos y datos de gestión de las diferentes acciones y ejes que se manejan. En esta audiencia tuvo participación la gerente (E) del canal, Andrea Paola Sánchez, exponiendo los principales hitos que articularon la gestión del Canal en 2022, referentes principalmente a los logros alcanzados con el canal infantil Eureka! Por la señal de TDT, los galardones obtenidos a nivel nacional e internacional por diferentes producciones de Capital; así como las transmisiones de eventos culturales masivos que democratizan el acceso a los mismos por medios de las plataformas del Sistema de Comunicación Pública.

La audiencia fue realizada de manera presencial en la Cinemateca de Bogotá, contando con la participación de ciudadanos y representantes de diferentes segmentos sociales. Adicionalmente contó con transmisión por medio de las redes sociales institucionales para ampliar su alcance e impacto en las poblaciones.



*Ejemplo de las piezas difundidas como invitación para la audiencia sectorial*

A lo largo de la participación de Capital en la rendición de cuentas sectorial, los ciudadanos y demás asistentes tuvieron la posibilidad de conocer desde una perspectiva global los alcances, retos y logros de los proyectos de comunicación pública que la entidad desarrolla para Bogotá-Región. Igualmente, como forma de fomentar la participación, la ciudadanía pudo realizar preguntas para ahondar o comprender mejor lo expuesto por la doctora Andrea Sánchez. A continuación, se relaciona la pregunta recibida y su respectiva respuesta:

***¿Por qué se dice que Capital es un Sistema de Comunicación Pública y cuál es el principal proyecto para 2023?***

*Las audiencias no son unidimensionales, y nosotros como productores de medios tampoco podemos ser unidimensionales. Capital se ha transformado en un Sistema de comunicación pública para responderle a la ciudadanía desde diferentes ventanas y lenguajes, buscando ofrecer una experiencia más completa. Desde Capital como señal principal, Eureka como canal especializado en infancia y adolescencia, Ahora como proyecto informativo y de análisis, Capital sonoro para explorar otros formatos, e incluso Proyectos estratégicos, para estar más al servicio de nuestros aliados y ciudadanía, es como nos mostramos y nos contamos hoy en día.*

*En 2023 nuestra apuesta es aprovechar nuestras ventanas y contenidos para contar a la ciudadanía sobre todo desde su conexión emocional con los entornos locales. Lo llamamos Territorio Capital, y muy pronto sabrán más de eso.*



*Andrea Sánchez, gerente (E) de Capital en la Audiencia Sectorial de Rendición de Cuentas*

#### 4.1. Audiencia Institucional de Rendición de Cuentas

Por otro lado, a nivel institucional, Capital realizó su audiencia pública “Balance Capital” el 17 de diciembre de 2022, siendo el tercer año consecutivo en el cual se realiza audiencia propia con el fin de profundizar y detallar los diferentes logros de cada una de las áreas y dependencias a lo largo de la vigencia. En esta oportunidad, la Audiencia Pública se realizó mediante un Facebook Live que también fue transmitido por la señal abierta, la página web y las demás redes sociales institucionales con el fin de lograr un mayor alcance de cara a la ciudadanía interesada.



*Pieza de invitación difundida en redes para la audiencia institucional.*



Durante la audiencia pública, los diferentes directivos y líderes de área de Capital explicaron a la ciudadanía los principales logros alcanzados por la entidad durante el 2022. Se presentaron cifras, datos e información relevante que buscó abarcar la mayor cantidad de temáticas posibles con el fin de brindar una perspectiva integral y transparente de la gestión a la ciudadanía y los demás grupos de interés. Cabe destacar también que las temáticas sugeridas por la ciudadanía mediante las encuestas de diálogos ciudadanos fueron atendidas durante el desarrollo de la audiencia pública. La repetición del 'En Vivo' puede ser consultada y reproducida en: [https://www.youtube.com/watch?v=EPK\\_XBOCuB8](https://www.youtube.com/watch?v=EPK_XBOCuB8).



*Jerson Parra, director operativo de Capital, en la audiencia de rendición de cuentas.*



*Andrea Sánchez, gerente (E) de Capital, invita a la ciudadanía a participar y dejar sus preguntas mediante los canales institucionales.*





*Paloma Solano, líder de Planeación, presenta los logros en materia de participación en la Audiencia Pública*

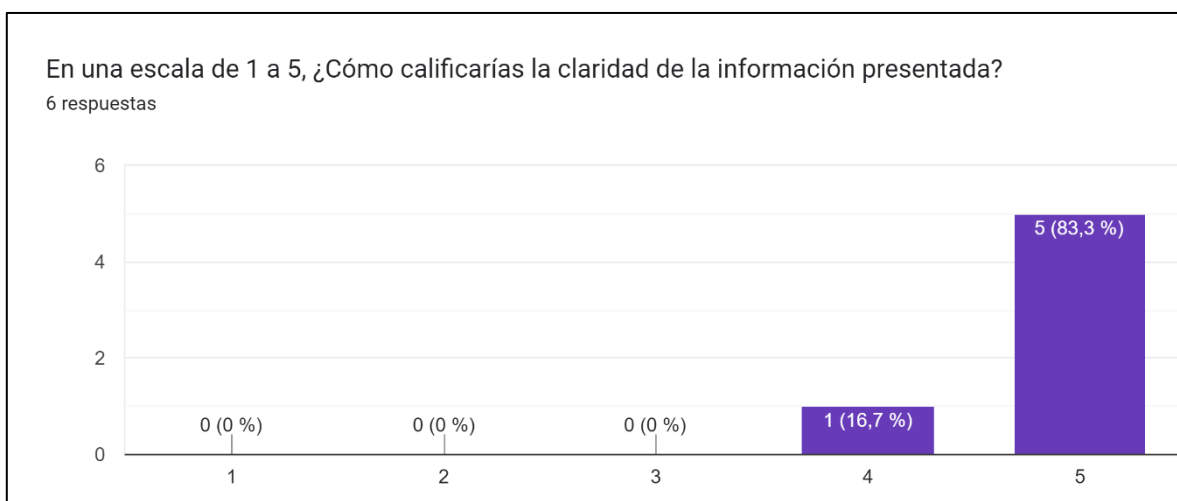
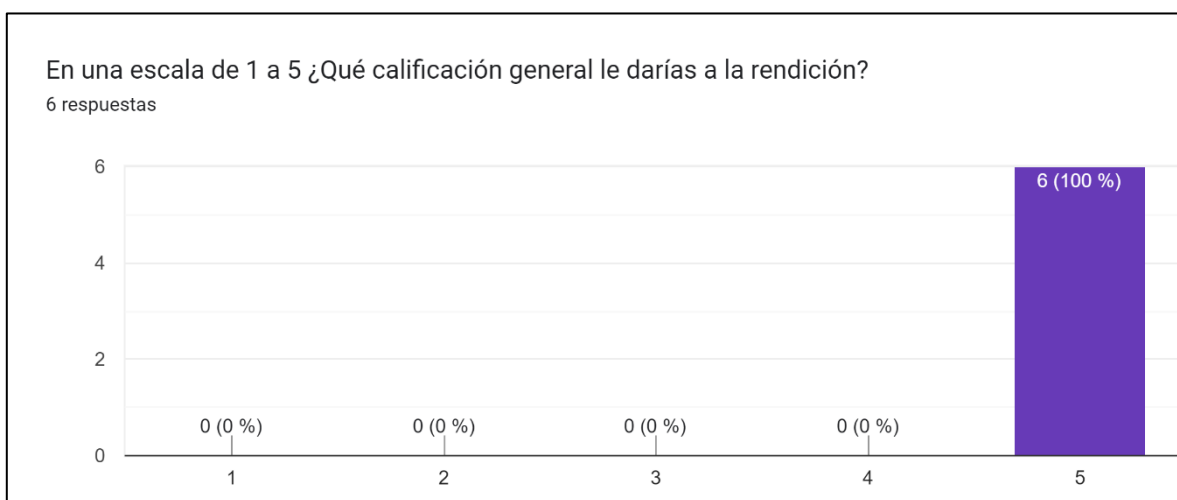
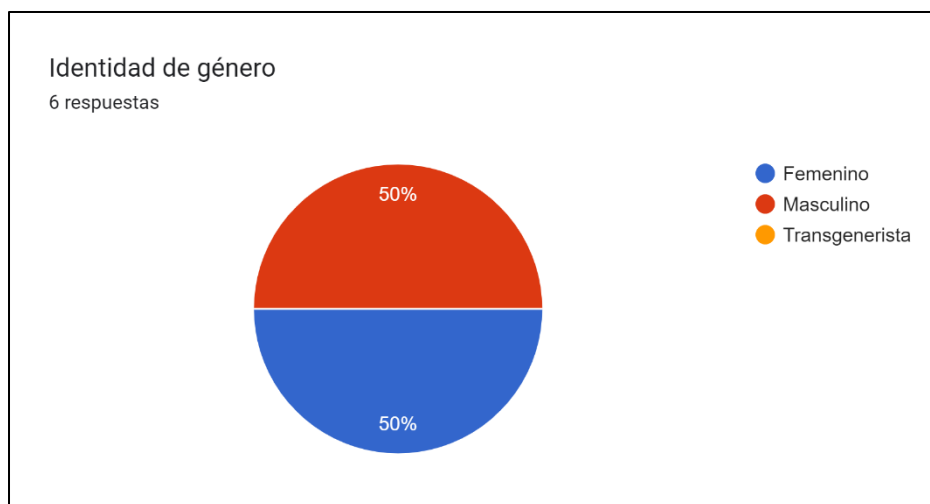
## 5. Evaluación

Como fase final del proceso de Rendición de Cuentas 2022, Capital realizó una encuesta virtual abierta a la ciudadanía para recoger comentarios e impresiones frente a la audiencia pública y en general frente a los esfuerzos institucionales adelantados en la materia. De esta manera, la entidad recoge impresiones que serán útiles para la actualización e implementación de la estrategia en 2023.



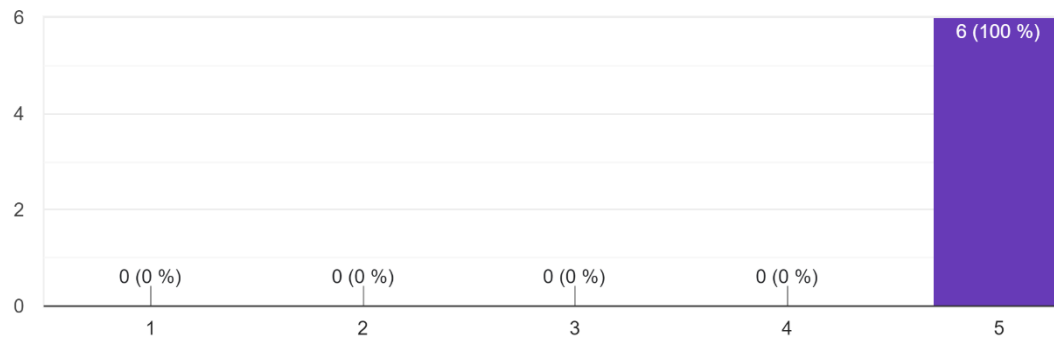
*Pieza de invitación a participar en la encuesta.*

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de evaluación ciudadana frente al ejercicio de rendición de cuentas 2022:



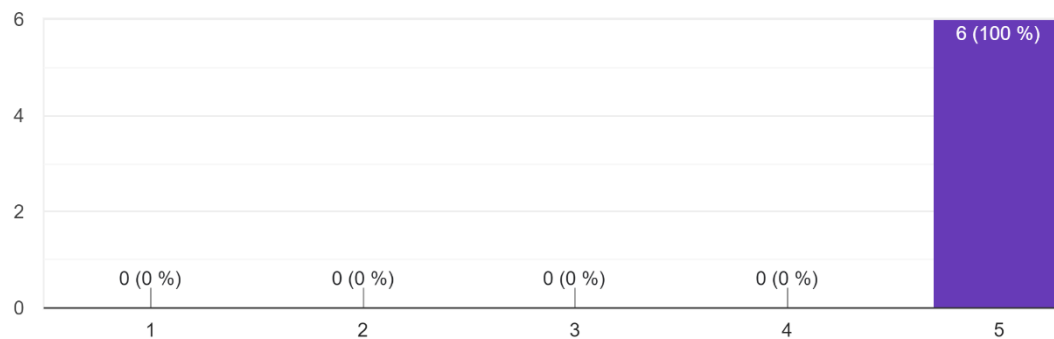
En una escala de 1 a 5 ¿Cómo calificarías la pertinencia de la información presentada?

6 respuestas



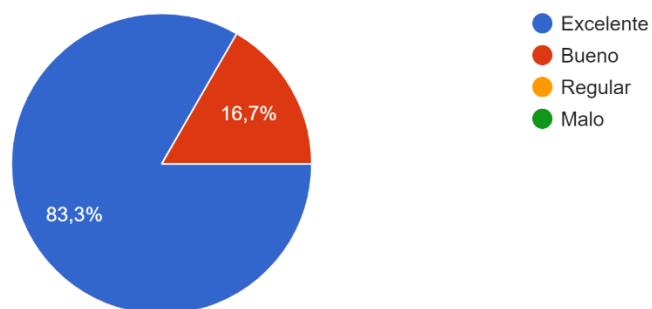
En una escala de 1 a 5 ¿Qué tan completa fue la información brindada durante el evento?

6 respuestas



¿Cómo calificarías el formato adoptado para la audiencia de rendición de cuentas?

6 respuestas





¿Qué sugerirías para mejorar los espacios de rendición de cuentas de Capital?  
3 respuestas

Ninguno

Por ahora nada. Todo es muy entendible.

Ninguna

## 6. Conclusiones

La implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2022 se desarrolló de manera satisfactoria en cada uno de sus componentes, abriendo puertas a la ciudadanía para, desde una perspectiva informada y fundamentada, conocer, evaluar y acompañar de manera activa la gestión institucional de Capital como sistema de comunicación pública de Bogotá-Región. En cuanto a los mecanismos, la estrategia contó con un importante aprovechamiento de las tecnologías digitales y las redes sociales, masificando el acceso de la ciudadanía a la información pública y a los canales de participación que se dispusieron para este fin.

Por otro lado, la estrategia en sus distintos componentes buscó hacer uso de los principios de lenguaje claro para facilitar a los interesados la comprensión de la información pública difundida. Resulta también importante mencionar la mejora que se presentó en la caracterización de los participantes desde una perspectiva de inclusión y enfoque diferencial para la comprensión integral de intereses y necesidades que desde Capital se puedan atender.