

INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: Canal Capital

Resolución: 076 de 2024

Informe No. 2: Segundo Trimestre de 2024

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	Fondo único de TIC			
	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	4.703.107.863	1.821.983.105	2.444.770.908	5.325.895.666
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	-	-	-	-
Capacitación	-	-	-	-
Estudios e Investigaciones	-	-	-	-
Conservación archivo audiovisual	-	-	-	-
Línea de operación y Funcionamiento	341.612.585	21.514.796	34.591.561	354.689.350
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN	5.044.720.448	1.843.497.901	2.479.362.469	5.680.585.016

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	FORMATO	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1. Programa _ ICONOS	NO FICCIÓN	74.261.914	21.234.231	615.576.656	668.604.339
2. Programa _ MICROCONTENIDOS EUREKA	NO FICCIÓN	589.736.777	209.229.990	32.880.328	413.387.145
3. Programa _ CIUDAD DE EXPERIENCIAS	NO FICCIÓN	235.458.779	140.067.202	1.154.962.914	1.250.354.492
4. Programa _ AHORA	NO FICCIÓN	1.683.755.833	567.979.001	473.328.178	1.589.105.010
5. Programa _ AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción / Periodístico	92.761.634	30.164.431	55.904.731	118.501.934
6. Programa _ TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS	Entretenimiento / No ficción	1.997.132.927	834.558.251	67.118.070	1.229.692.746
7. Programa _ CAPITAL DE COMPRAS	N/A	30.000.000	18.750.000	45.000.000	56.250.000
TOTAL LÍNEA DE INVERSIÓN		4.703.107.863	1.821.983.105	2.444.770.908	5.325.895.666

*Ver detalle en Anexo (Informe análisis Pagos - 2do trimestre 2024 FINAL.xlsx).

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS vs PRODUCIDOS)
1. Programa _ ICONOS	No ficción multiplataforma	28		-	0%
2. Programa _ MICROCONTENIDOS EUREKA	Híbrido	175	29	29	17%
3. Programa _ CIUDAD DE EXPERIENCIAS	Híbrido	20		-	0%
4. Programa _ AHORA	No ficción - Análisis - actualidad	218	92	92	42%
5. Programa _ AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción / Periodístico	40	22	22	55%
6. Programa _ TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS	Entretenimiento / No ficción	150	98	98	65%
7. Programa _ CAPITAL DE COMPRAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL		631	241	241	38%

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

PROGRAMA	AVANCE DE EJECUCIÓN																		
ICONOS CIUDAD DE EXPERIENCIAS	<p>Durante el segundo trimestre del 2024, en el marco de la resolución 00076 del 26 de enero de 2024, el equipo de Ciudadanía, Cultura e Infancia y eureka, trabajó en la ejecución y seguimiento del proceso de la convocatoria pública de producción por encargo CP-03-2024 que tiene como objeto <i>Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para los proyectos audiovisuales CIUDAD DE LOS NIÑOS y BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS o cómo llegaren a denominarse, propuestos para la línea de Ciudadanía, Cultura e Infancia, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00076 del 26 de enero de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC).</i></p> <p>Inicialmente se hizo la escritura de fichas y diseños de producción de las 2 series de producción por encargo, de los recursos del proyecto que van a comprometerse vía convocatoria pública:</p> <table border="1" data-bbox="431 1077 1479 1299"> <thead> <tr> <th>PROYECTO</th> <th>MONTO</th> <th>CAPÍTULOS</th> <th>MINUTOS POR CAPÍTULO</th> <th>TOTAL MINUTOS</th> <th>RESOLUCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CIUDAD DE LOS NIÑOS</td> <td>\$1.009.000.000</td> <td>20</td> <td>Mínimo 52</td> <td>1.040</td> <td>00076</td> </tr> <tr> <td>BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS</td> <td>\$ 426.000.000</td> <td>20 MICROS 8 VIDEOCAST</td> <td>MICROS: Mínimo 5 VIDEOCAST: Mínimo 60</td> <td>580</td> <td>00076</td> </tr> </tbody> </table> <p>Proceso que se llevó a cabo hasta el mes de abril de 2024.</p> <p>Posteriormente las actividades desarrolladas con estos proyectos en el marco de la convocatoria, respondieron principalmente a la elaboración de los Estudios Previos en conjunto con la línea de Ciudadanía, Cultura e Infancia, eureka, y las áreas jurídica y financiera de Capital, de acuerdo a los lineamientos establecidos en las fichas de cada proyecto. Paralelamente se desarrolló la elaboración del Estudio del Sector y los Estudios de Mercado de los proyectos a convocar, siguiendo los tiempos de ejecución del cronograma proyectado vigente.</p> <p>Se elaboraron y publicaron los demás documentos de la convocatoria: Proyecto de pliego, resolución de apertura del proceso, pliego de condiciones definitivo, resolución designación de comité evaluador y tras la recepción y evaluación de las ofertas allegadas, el informe preliminar de evaluación de propuestas (técnico, financiero y jurídico). El anterior proceso se llevó a cabo hasta el mes de junio de 2024.</p>	PROYECTO	MONTO	CAPÍTULOS	MINUTOS POR CAPÍTULO	TOTAL MINUTOS	RESOLUCIÓN	CIUDAD DE LOS NIÑOS	\$1.009.000.000	20	Mínimo 52	1.040	00076	BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS	\$ 426.000.000	20 MICROS 8 VIDEOCAST	MICROS: Mínimo 5 VIDEOCAST: Mínimo 60	580	00076
PROYECTO	MONTO	CAPÍTULOS	MINUTOS POR CAPÍTULO	TOTAL MINUTOS	RESOLUCIÓN														
CIUDAD DE LOS NIÑOS	\$1.009.000.000	20	Mínimo 52	1.040	00076														
BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS	\$ 426.000.000	20 MICROS 8 VIDEOCAST	MICROS: Mínimo 5 VIDEOCAST: Mínimo 60	580	00076														

Respecto a la estrategia multiplataforma de los dos proyectos, se realizó un análisis en conjunto con el área digital y se precisó lo siguiente a partir de las tendencias de las redes sociales y de la proyección de hashtags asociados a los contenidos al momento de su estreno como táctica para la medición de su impacto.

Ciudad de los niños

Alcance

Siguiendo el comportamiento general de nuestras cuentas en redes sociales, con la producción de estas piezas podemos apostarle a un crecimiento del 3% de alcance total en la sumatoria de todas las plataformas digitales de Eureka una vez se pongan en circulación los contenidos mencionados.

Bogotá: 20 íconos de todos los tiempos se actualiza la información así:

Cantidad del contenido

Se producirán mínimo 20 micros de mínimo 5 minutos, 8 videocasts de mínimo 60 minutos y ajuste de micros a vertical para circulación digital. Mínimo 20 fotos para la galería gráfica y contenidos para web. Debido a un error de digitación quedaron anotados 20 videocasts, cuando en realidad son 8 en concordancia con los contenidos que circularán en la pantalla de televisión.

Alcance

La estrategia del proyecto fortalecerá la comunidad de con un incremento de 1% en alcance de la sumatoria de todas las plataformas digitales de Canal Capital una vez se pongan en circulación los contenidos mencionados.

<p>MICROCONTENIDOS EUREKA</p>	<p>EUREKA 2024</p> <p>Durante el segundo trimestre del 2024, en el marco de la resolución 00076 del 26 de enero de 2024, el equipo de Líderes de eureka, trabajó en la proyección de los <i>Microcontenidos eureka</i>, serie de microcontenidos multiformato y de duración variable que visibilizan las historias y experiencias que lxs niñxs y adolescentes llevan a cabo alrededor de temáticas relacionados a la equidad de género, el ejercicio de su ciudadanía y sus derechos, el cuidado del planeta, la prevención del bullying y la ciudadanía digital. Estos contenidos exploran sus puntos de vista, sus acciones, experiencias, vivencias y reflexiones sobre estos temas y se convierten en un espacio en el que se pueden expresar libremente, reconociendo la representatividad de las múltiples y diversas infancias y adolescencias, propuestos para la línea el canal infantil eureka y la franja infantil en Canal Capital en el marco de la Resolución 00076 del 26 de enero de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC).</p> <p>Las actividades desarrolladas con este proyecto respondieron inicialmente a la elaboración de las Ficha de los Micros y la proyección del Cronograma mensual del flujo de actividades.</p> <p>En el mes de mayo se inicia la contratación del equipo necesario para la ejecución del proyecto y se empieza con la etapa de investigación, producción y postproducción de los micros. Se proyecta este cuadro de reporte de emisión mensual que hasta el día 30 de junio nos da un total de 29 micros</p> <p>MAYO</p> <ol style="list-style-type: none">1. CHEMA TE CUENTA - DESHECHOS2. CHEMA TE CUENTA - AL COLEGIO EN BICI3. CHEMA TE CUENTA - PAJAREANDO4. CHEMA TE CUENTA - JUGUETES5. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - MARÍA Y EL RECICLAJE6. INFOGRAFÍAS EUREKA - BUENOS VECINOS DEL REINO ANIMAL7. MICROCONTENIDOS EUREKA - EQUIDAD DE GÉNERO8. MICROCONTENIDOS EUREKA - NIÑEZ PURO POWER9. MICROCONTENIDOS EUREKA - EL MEJOR DIA PARA JUGAR ES HOY10. MICROCONTENIDOS EUREKA - MICROFÚTBOL FEMENINO11. TUS PODERES TU MUNDO - AVISTAMIENTO DE AVES12. TUS PODERES TU MUNDO - MUNDO DE ABEJAS
-----------------------------------	--

JUNIO

13. CHEMA TE CUENTA - LAS SEMILLAS ENTRE NUBES
14. CHEMA TE CUENTA - POLIESTIRENO
15. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - AMIGOS Y ABEJAS
16. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - AVENTURA SCOUT
17. INFOGRAFÍAS EUREKA - LA HISTORIA DE UNA ENVOLTURA
18. INFOGRAFÍAS EUREKA - EFECTO INVERNADERO
19. INFOGRAFÍAS EUREKA - MODO OSCURO
20. TUS PODERES TU MUNDO - MUNDO DE LA AVENTURA SCOUT
21. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - UNIVERSIDAD DE LA BASURA
22. INFOGRAFÍAS EUREKA - CUERPO Y MENTE
23. CHEMA TE CUENTA - POWER COMPOST
24. CHEMA TE CUENTA - RESIDUOS ELECTRÓNICOS
25. SKETCHES EUREKA - CIBERBULLYING
26. SKETCHES EUREKA - UN PROBLEMA PELUDO
27. MICROCONTENIDOS EUREKA - EL CENTRO DE LAS VACACIONES
28. TUS PODERES TU MUNDO - GUARDIANES DE LOS CERROS
29. TUS PODERES TU MUNDO - RÍO FUCHA

Respecto a la estrategia multiplataforma de los micros eureka se realizó un análisis en conjunto con el área digital del canal y se precisó lo siguiente a partir de las tendencias de las plataformas para 2024:

Alcance

Siguiendo el comportamiento general de nuestras cuentas en redes sociales, con la producción de estas piezas podemos apostarle a un crecimiento del 2% en el Alcance total (La cantidad de personas que ven los contenidos); las impresiones (la cantidad de veces que las personas ven el contenido, es decir una sola lo puede ver varias veces); y las reproducciones una vez se pongan en circulación los contenidos multiplataforma.

Para la estrategia multiplataforma se hacen publicaciones en redes sociales de instagram, facebook y tiktok de 12 contenidos y las publicaciones en youtube como se ve en el documento [Microcontenidos eureka en RRSS](#).

AHORA	<p>Para el segundo trimestre de 2024, el proyecto periodístico AHORA se ha enfocado en mantener actualizada a la ciudadanía, sobre los hechos noticiosos más importantes de Bogotá y de su región metropolitana, pasando de una emisión central de las 12:00 m. a las 6:30 p.m., manteniendo la emisión de avances durante la mañana (9:00, 10:00 y 11:00) extendiéndose a la tarde (12:00 m., 3:00, 4:00 y 5:00 p.m.), transformando y destacando los contenidos que tienen una importancia enfocada en lo local, que involucran a los habitantes, grupos y comunidades; en sus problemáticas y las soluciones a ellas, en las oportunidades que pueden encontrar en variados aspectos, todo enfocado en las diferentes localidades y en el municipio de Soacha principalmente, mediante un equipo de periodistas quienes, basados en sus fuentes y bajo las directrices de Yamit Palacio, como Director del proyecto y líder editorial, han generado informes, notas y demás contenidos diarios que, además de tener su publicación en la señal abierta de televisión, cuentan también con espacio para divulgación y consulta en plataformas digitales de video y de redes sociales.</p> <p>Bajo la marca de AHORA, también se desarrollaron, durante el primer mes de este trimestre, contenidos informativos de actualidad mediante emisiones de Podcast, que brindaron una alternativa respecto al modo de publicar e informar, para el que se articuló el equipo de periodistas de AHORA con asignaciones diarias, y que contó con la participación de un anchor exclusivo para la organización, producción y publicación de las emisiones en las principales plataformas de audio y YouTube.</p> <p>El proyecto periodístico AHORA siguió contando también, como insumo para nuestros contenidos, con las comunicaciones, solicitudes y denuncias recibidas mediante PQRs, que el área de Atención al Ciudadano nos ha proveído, manteniendo la voz y la opinión ciudadana junto a sus problemáticas e intereses, entre lo que se ha podido contar con información artística, cultural, de servicio, entre otras, que involucran tanto a las entidades distritales como a las historias de la ciudadanía, como una de las bases de la agenda diaria de AHORA.</p> <p>Durante el periodo informado, se reforzó la puesta en marcha la realización de contenidos enfocados en temas de interés general, que involucraron un desarrollo detallado, consultando a las fuentes oficiales, ciudadanía y expertos, con quienes se analizaron las temáticas previamente asignadas diariamente desde el criterio editorial. Se mantuvieron los procesos de producción en engranaje con las necesidades editoriales para la grabación, edición, montaje y emisión de dichos contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none">● REPORTE DE EMISIÓN ABRIL <p>Para el mes de abril, se emitieron 22 capítulos con marcación FUTIC de 30 minutos cada uno en directo, con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y contuvieron información de la agenda informativa y de actualidad de cada día.</p>
-------	---

- **REPORTE DE EMISIÓN MAYO**

Para el mes de **mayo**, se emitieron **21 capítulos con marcación FUTIC** de 30 minutos cada uno en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y contuvieron información con la agenda informativa de cada día.

- **REPORTE DE EMISIÓN JUNIO**

Para el mes de **junio**, se emitieron **18 capítulos con marcación FUTIC** de 30 minutos cada uno en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y contuvieron información con la agenda informativa de cada día.

- **TOTALES CAPÍTULOS Y TEMÁTICAS**

Del periodo informado, el resumen de emisiones del espacio informativo es el siguiente:

- Total capítulos con marcación FUTIC: **61**

- **CONTENIDO SOBRE EVENTOS TRANSMITIDOS POR CAPITAL**

En lo que tuvo que ver con los contenidos que involucraron a Canal Capital como medio de transmisión, se realizaron para AHORA notas y otras piezas puntualmente sobre:

- Feria del Libro de Bogotá (Actividades FILBo Ciudad)
- Festival Joropo al Parque
- Festival Calma
- Despedida Equipo Bogotá JJ. OO. Paris 2024
- Bogotá Fashion Week
- TC 2000

- **CONTINUIDADES DE EMISIONES DIARIAS**

Durante el periodo informado, se realizaron consejos de redacción de los cuales se plantearon y se organizaron los contenidos en [continuidades](#) mediante la plataforma Inception.

- Estrategia Digital

En este periodo se realizaron mesas de trabajo con el equipo digital para realizar la revisión de los contenidos multiplataforma del proyecto y la manera en la que se pueden potenciar, por ello se determinó que la estrategia digital del proyecto contará con la circulación independiente en plataformas digitales de contenidos extraídos de la emisión central y contenidos exclusivos para plataformas digitales que fortalecerán el alcance de los contenidos digitales mostrando un aumento porcentual del 51,95% del 1% total al final de la vigencia 2024.

De acuerdo a las [cifras reportadas](#) por Meta Business y Youtube Studio para el corte de este informe la meta se ha cumplido en un 47,17 %.

Alcance Estrategia Multiplataforma:

Objetivo de la estrategia

La estrategia inicial de los proyectos se basa en un diseño tipo que evoluciona a la par que se desarrolla el contenido editorial ya en la fase de producción, determinado y en coherencia igualmente con la estrategia de canal para la vigencia 2024 respecto a las franjas, audiencias y objetivos macro de Capital.

Así las cosas, y teniendo en cuenta los lineamientos estratégicos del canal, el proyecto contará con una presencia constante en el sitio web del canal con contenidos escritos de actualidad a manera de expansión de la información presentada en TV, dichos contenidos escritos tendrán las notas audiovisuales embebidas.

La estrategia digital del proyecto contará con la circulación independiente en plataformas digitales de contenidos extraídos de la emisión central y contenidos exclusivos para plataformas digitales que fortalecerán el alcance de los contenidos digitales mostrando un aumento porcentual del 51,95% del 1% total al final de la vigencia 2024.

Tipo de contenido

Se crearán piezas gráficas y audiovisuales que exhortarán al usuario a consumir el producto en televisión y sitio web.

Plataformas

- Facebook
- Instagram
- Instagram broadcast
- TikTok
- X
- Sitio web

Cantidad de contenido

Se producirán como mínimo tres contenidos por emisión de TV de índole digital

AUDIENCIAS CAPITAL

Para este segundo trimestre del proyecto Audiencias Capital, seguimos tomando como punto de partida uno de los objetivos principales de Capital, sistema de comunicación pública de Bogotá región, poner a la ciudadanía en el centro de todo nuestro trabajo, convirtiéndonos en un escenario de comunicación plural. Eso significa que, aquí, la ciudad habla a través de la diversidad de sus voces.

Más allá de las PQRS, convocamos a las audiencias a transformar el imaginario de la Defensoría como un muro de lamentaciones y del Defensor como una persona que asume su vocería.

Optamos por privilegiar el empoderamiento sobre la representación en cabeza del Defensor. Empoderamiento para trabajar con ellas en la defensa de la libertad de expresión, el derecho a la información y el acceso al conocimiento; empoderamiento acompañado por actitud de escucha, respeto, empatía, transparencia, pluralismo y rigor informativo.

Transformamos el programa en un espacio de conversación cara a cara y de viva voz con las audiencias: fuimos el punto de encuentro con los creadores de contenidos. Para ello, a partir de contenidos concretos auspiciamos análisis para entender la relación entre la visión y misión de Capital Sistema de Comunicación Pública, su praxis interna y los intereses y necesidades de las audiencias.

A continuación, se relaciona la información de los capítulos emitidos en este segundo trimestre del año 2024 para el proyecto Audiencias Capital.

Número de Capítulo	Fecha	Título	Invitados	Link del capítulo
CAP-14-2024	6 DE ABRIL DE 2024	IMPORTANCIA SOCIAL Y CULTURAL DEL HUMOR LA VISIÓN DEL SICÓLOGO ANDRÉS ACOSTA	-ANDRÉS ACOSTA-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=I9LV0HpJj6s
CAP-15-2024	13 DE ABRIL DE 2024	LA IMPORTANCIA SOCIAL Y CULTURAL DEL HUMOR SEGUNDA PARTE LA VISIÓN DE DIANA MONROY	-DIANA MONROY-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://youtu.be/yt1Qc6Qelfw
CAP-16-2024	20 DE ABRIL DE 2024	ESTÉREO PICNIC: EL DISFRUTE DE LA TELEVIDENTE ANDREA AYALA EN LA COMODIDAD DE SU CASA.	ANDREA AYALA-TELEVIDENTE DEL ESTÉREO PICNIC POR CAPITAL	https://youtu.be/pew16oQ6OPY
CAP-17-2024	27 DE ABRIL DE 2024	ESTÉREO PICNIC POR CAPITAL: EL VIAJE AL PASADO DE ALEJANDRO LÓPEZ	ALEJANDRO LÓPEZ-TELEVIDENTE DEL ESTÉREO PICNIC POR CAPITAL	https://youtu.be/AyCB88GtRRw

			CON AMIGOS Y LA FAMILIA		
CAP-18-2024	4 DE MAYO DE 2024	ESTÉREO PICNIC POR CAPITAL Y LA CONVALECENCIA DE ALEJANDRO TRIVIÑO	ALEJANDRO TRIVIÑO-TELEVIDENTE DEL ESTÉREO PICNIC POR CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=NkOyA-hOnJY&t=3s	
CAP-19-2024	11 DE MAYO DE 2024	LA INMERSIÓN DE LA POETISA DOMINICANA MARIDENÍ JIMÉNEZ EN LA FERIA DEL LIBRO GRACIAS A CAPITAL	MARIDENÍ JIMÉNEZ-TELEVIDENTE DE LA FILBO 2024 POR CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=r6_UbMv215M	
CAP-20-2024	18 DE MAYO DE 2024	MARISOL GRANADOS: UN ABANICO DE HISTORIAS DESDE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL	MARISOL GRANADOS-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=DBEg9JfibKo	
CAP-21-2024	25 DE MAYO DE 2024	CÉSAR QUITO: UN PEDAGOGO FASCINADO CON EL CANAL EUREKA	CÉSAR QUITO-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=uYzNU5LuAHg	
CAP-22-2024	1 DE JUNIO DE 2024	ABRIENDO PUERTAS A LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS SORDAS	CHRISTIAN BRICEÑO-PRESENTADOR DEL PROGRAMA 'TOMA EL CONTROL' DE CANAL TRECE	https://www.youtube.com/watch?v=B0M-5t2X63Y	
CAP-23-2024	8 DE JUNIO DE 2024	LA ENCANTADORA SARA LUNA EMBELESADA CON EL CANAL EUREKA	SARA LUNA Y SERGIO VARGAS- TELEVIDENTES DEL CANAL EUREKA	https://www.youtube.com/watch?v=8I8FRXjy1oc	
CAP-24-2024	15 DE JUNIO DE 2024	EL RELATO INSPIRADOR DE CAMILO AMÓRTEGUI SOBRE LA BICICLETA Y SUS USOS EN BOGOTÁ	CAMILO AMÓRTEGUI-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=TM0avRycZSU	
CAP-25-2024	22 DE JUNIO DE 2024	'AHORA': LA PROPUESTA INFORMATIVA DE CAPITAL EN 2024	YAMIT PALACIO- DIRECTOR DEL NOTICIERO 'AHORA'	https://www.youtube.com/watch?v=NTKSImDfq5k	
CAP-26-2024	29 DE JUNIO DE 2024	JOROPO AL PARQUE Y LA EMOCIÓN COMPARTIDA EN CAPITAL POR YOHANA LÓPEZ	YOHANNA LÓPEZ-TELEVIDENTE DE 'JOROPO AL PARQUE'	https://www.youtube.com/watch?v=4YToK3yglWo	
* Información suministrada Producción de contenidos / Adriana Gutierrez					

En cuanto al comportamiento de las audiencias de este proyecto:



AUDIENCIAS CAPITAL

Indicadores Digitales

CONSULTA		MES			
		ABRIL	MAYO	JUNIO	
PUBLICACIONES	43	PUBLICACIONES	15	12	16
IMPRESIONES	135.966	IMPRESIONES	38.424	37.420	60.122
ALCANCE	18.673	ALCANCE	2.907	5.712	10.054
VECES QUE SE COMPARTIÓ	82	VECES QUE SE COMPARTIÓ	19	34	29
REPRODUCCIONES	14.569	REPRODUCCIONES	6.193	3.776	4.600
COMENTARIOS	136	COMENTARIOS	27	52	57
ME GUSTA	14	ME GUSTA	2	7	5
INTERACCIONES	253	INTERACCIONES	65	97	91

REDES SOCIALES	Facebook	X	Youtube
PUBLICACIONES	15	14	14
IMPRESIONES	16.643	11.169	108.154
ALCANCE	16.526	0	2.147
VECES QUE SE COMPARTIÓ	7	3	72
REPRODUCCIONES	1.036	11.169	2.364
COMENTARIOS	51	22	63
ME GUSTA	3	1	10
INTERACCIONES	61	47	145

Fuente: Metricool Meta Business Youtube Studio

Fecha de la descarga: 2 de julio de 2024

Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras *AudienciasCapital**Audiencias Capital*

De acuerdo con Metricool, Meta Business y YouTube Studio, las audiencias digitales del trimestre alcanzaron el mayor número de reproducciones en el mes de abril, con un total de 6.193. En cuanto a la red social con mayor alcance, Facebook llegó a 16.526 personas durante este trimestre.



13

Emisiones
Entre las 6:00 - 24 hs

380

#Rating
Promedio Nacional

315

#Alcance
Promedio Nac

33.140

Cobertura
Nacional
#Cov



56 % mayores de 40 años
44 % de 4 - 11 años



41% 59%

Composición
Audiencia
promedio

Datos del 1 de abril al 26 de junio 2024
Fuente: Kantar IBOPE Media, Universo de
19.962.503 personas
Colombia, Audiencia Nacional



Estrato alto



Estrato medio



Estrato bajo

En señal abierta Audiencias Capital en este trimestre tuvo una cobertura nacional de 33.140 personas según datos de Ibope.

- **Estrategia digital**

Una vez revisadas las acciones y las metas planteadas para este proyecto, se determinó que se realizará la circulación independiente en plataformas digitales de contenidos que invitan a la participación de las audiencias en el programa de televisión. Aportando así en el porcentaje de crecimiento en el alcance de 10,45% del 1% total de los contenidos en plataformas digitales al final de la vigencia 2024. A la fecha esta meta se ha avanzado el un 56,85%.

Alcance Estrategia Multiplataforma:

Objetivo de la estrategia

La estrategia inicial de los proyectos se basa en un diseño tipo que evoluciona a la par que se desarrolla el contenido editorial ya en la fase de producción, determinado y en coherencia igualmente con la estrategia de canal para la vigencia 2024 respecto a las franjas, audiencias y objetivos macro de Capital

Así las cosas y teniendo en cuenta los lineamientos estratégicos del canal, el proyecto contará con una presencia constante en el sitio web del canal con contenidos escritos a manera de expansión de la información presentada en TV.

La estrategia digital del proyecto contará con la circulación independiente en plataformas digitales de contenidos que invitan a la participación de las audiencias en el programa de televisión. Aportando así en el porcentaje de crecimiento en el alcance de 10,45% del 1% total de los contenidos en plataformas digitales al final de la vigencia 2024.

Tipo de contenido

Se crearán piezas gráficas y audiovisuales que invitan a la participación de las audiencias de televisión.

Cantidad de contenido

Se producirán como mínimo una pieza por capítulo para alguna de las plataformas que se diseñarán en coherencia con los objetivos, audiencias y temas abordados en el proyecto.

TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS

Durante el segundo trimestre del año se realizaron 76 transmisiones culturales y deportivas, discriminadas de la siguiente manera:

Abril: 48

Mayo: 22

Junio: 6

Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
Deportivo	TC2000 Carrera Inaugural	domingo, 14 abril 2024	Autódromo de Tocancipá
Cultural	FILBO 1 INAUGURACIÓN FERIA DEL LIBRO	miércoles, 17 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 2 El infinito en un junco: el rol de los libros en la democracia	jueves, 18 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 3 Cuando los estallidos y conflictos sociales tienen rostro de mujer, niña y joven	jueves, 18 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 4 La relatividad de los lugares: el Japón de Muriel Barbery y el de Satoshi Kitamura	jueves, 18 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 5 IDARTES: Abrasur: poesía y narrativa de antología. Versos como abrazos desde el sur.	viernes, 19 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 6 Los retos de Oppenheimer	viernes, 19 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 7 Niños y niñas. FILBo Ilustra Conversatorio: Cuando todo es mágico o sobre los universos fantásticos de la infancia	viernes, 19 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 8 Niños y niñas. FILBo Literatura Historias que deben ir más rápido que el viento: contar las hazañas de niñas y mujeres	sábado, 20 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 9 Niños y niñas. FILBo Literatura Colisión de asteroides: cuando dos creadores se encuentran	sábado, 20 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 10 La vejez de hoy: resistencia humana	sábado, 20 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 11 Inteligencias no humanas: una visión más realista del planet	sábado, 20 abril 2024	Corferias

Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
Cultural	FILBO 12 Tratar al padre: tres aproximaciones narrativas a la intimidad, la política y la memoria	sábado, 20 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 13 Jóvenes. Filbo Raíces Las voces del páramo	domingo, 21 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 14 El inicio de la identidad	domingo, 21 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 15 Lecciones que germinan: lo que dicen la filosofía y la ciencia contemporáneas sobre las plantas	domingo, 21 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 16 IDARTES: Conversatorio sobre el arte urbano en el espacio público y los ejercicios de apropiación ciudadana.	lunes, 22 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 17 Las lecciones de las plantas	lunes, 22 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 18 Posnaturalezas en devenir	lunes, 22 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 19 Naturaleza personal II: escritura vegetal y escritura geológica	lunes, 22 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 20 PANEL: LOS DERECHOS Y LOS SONIDOS DE LA NATURALEZA	martes, 23 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 21 CONFERENCIA: LA VORÁGINE DE NUESTRA BIODIVERSIDAD: UNA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA	martes, 23 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 22 CONVERSATORIO: TODA EDUCACIÓN ES PARA LA VIDA	martes, 23 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 23 Nada es verdad: entre tragedia y comedia detrás de la familia	martes, 23 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 24 IDARTES: Conversatorio Creadores Danza Bogotá en 100 palabras	miércoles, 24 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 25 "Pensar y vivir como la naturaleza: una idea extraña Dr. Carlos Eduardo Maldonado (Col)"	miércoles, 24 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 26 "La revolución humanizada: lo nuevo de Eduardo Sacheri Eduardo Sacheri (Arg) en conversación con Vanessa de la Torre (Col)"	miércoles, 24 abril 2024	Corferias

Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
Cultural	FILBO 27 "Una gran novela del sur global: ¿Qué desnuda La vorágine del capitalismo? Margarita Serge, Erna von der Walde y Carlos Guillermo Páramo. Modera: Juan Carlos Flórez"	jueves, 25 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 28 "Perreodismo, reguetón al servicio de la denuncia periodística Carlos Andrés Arango Lopera (Col) y Bianca Graulau (P. Rico)"	jueves, 25 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 29 "El silencio impuesto. Sobre la cultura de la cancelación de opiniones y el deterioro del debate democrático Vivian Newman Pont, Mauricio García Villegas, Juanita León"	jueves, 25 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 30 La construcción simbólica del cuerpo contemporáneo: un análisis de las producciones cinematográficas y series televisivas entre 1970 y 2020	viernes, 26 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 31 "De mujeres y otras naturalezas Lina Meruane (Chi) y Agustina Bazterrica (Arg). Modera: Andrea Salgado (Col)"	viernes, 26 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 32 "De lo sobrenatural, posnatural y otras naturalezas extrañas Giovanna Rivero (Bol), Agustina Bazterrica (Arg). Modera: Guido Tamayo (Col)"	viernes, 26 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 33 "Colectivo Corocoro: una mirada colectiva hacia la creación de libros ilustrados Carlos Díaz Consuegra (Col), Carlos Riaño (Col), Gastón Hauviller (Arg), Dipacho (Col)"	sábado, 27 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 34 "El lenguaje de la naturaleza: ¿cómo hacernos sensibles a sus mensajes? Michelle Kadarusman (Can), Irene Vasco y Cristina Romero Ríos (Col). Modera: Paula Guerra (Col)"	sábado, 27 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 35 "Colores secretos de la naturaleza Andrés Cota Hiriart (Méx)"	sábado, 27 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 36 "El legado de Arnoldo Palacios en la literatura afrocolombiana Amalia de Pombo (Col), Javier Ortiz Cassiani (Col). Modera: Leonardo Archila"	sábado, 27 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 38 "Todos estamos locos Rosa Montero (Esp) y Amalia Andrade (Col). Modera: Camilo Hoyos (Col)"	domingo, 28 abril 2024	Corferias

Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
Cultural	FILBO 39 "El arte y la escritura como catarsis Rosa Montero (Esp) y Piedad Bonnett (Col). Modera: Alejandra Jaramillo (Col)"	domingo, 28 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 40 El cómic, la novela gráfica y su importancia en la literatura colombiana contemporánea en La Vorágine, novela gráfica	domingo, 28 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 41 La vorágine, novela gráfica, conmemoración de los cien años de la vorágine de José Eustasio Rivera	lunes, 29 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 42 "IDARTES: Presentación libro Tres formas del destino - Encuentros epistolares femeninos"	lunes, 29 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 43 "Naturaleza personal I: escribir la naturaleza para sentirnos humanos Mariana Matija (Col), Santiago Beruete (Esp) e Ignacio Piedrahíta (Col). Modera: Carolina Sanin"	lunes, 29 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 44 IDARTES: Presentación de la antología literaria Crea La travesía de las esporas	lunes, 29 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 45 "¿Alguien quiere pensar en la naturaleza? ¿Qué prima: los derechos humanos o los derechos de la naturaleza? Paulo Murillo Sandoval, William Farfán. Modera: Laura Santacoloma"	martes, 30 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 46 ""Roma no negocia con nadie. Ni con César. Maldita Roma" Santiago Posteguillo"	martes, 30 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 47 Voces de la naturaleza en la espiritualidad afrobrasileña del candomblé	martes, 30 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 48 Historia de la alimentación en Colombia	martes, 30 abril 2024	Corferias
Cultural	FILBO 49 Charla ilustrada: Las palabras y las imágenes	miércoles, 1 mayo 2024	Corferias
Cultural	FILBO 50 ¿Qué hay detrás de la creación de universos fantásticos?	miércoles, 1 mayo 2024	Corferias
Cultural	FILBO 51 Un accidente llamado familia	miércoles, 1 mayo 2024	Corferias

Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
Cultural	FILBO 52 [Ciclo Vorágine] José Eustasio Rivera: La vida del hombre detrás de La Vorágine	miércoles, 1 mayo 2024	Corferias
Cultural	FILBO 53 Lanzamiento de Donde crece el peligro, de William Ospina	miércoles, 1 mayo 2024	Corferias
Cultural	FILBO 54 ¿La inteligencia artificial nos hará mejores o peores?	jueves, 2 mayo 2024	Corferias
Deportivo	Ultimate	domingo, 5 mayo 2024	Campus UniCervantes
Cultural	BFW Pasarela Colectivo sostenible Étereal/ Zorro Gris/ BeMonocromo	miércoles, 22 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Cala de la Cruz	miércoles, 22 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Atelier Crump	miércoles, 22 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Andrea Landa	miércoles, 22 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Faride Ramos	miércoles, 22 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Colectivo emergente Anthias/ Mayorga/ Papel de punto/ La Petite Mort Studio	jueves, 23 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela A Modo Mio	jueves, 23 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Carlo Carrizosa	jueves, 23 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Laura Aparicio	jueves, 23 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Palma Canaria	viernes, 24 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Tejidos Rebanca	viernes, 24 mayo 2024	Ágora

Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
Cultural	BFW Pasarela Colectivo urbano General/ Joeg/ Merci Palais D'or	viernes, 24 mayo 2024	Ágora
Cultural	BFW Pasarela Alado	viernes, 24 mayo 2024	Ágora
Cultural	Aniversario Teatro Mayor Julio Mario Santodomingo	domingo, 26 mayo 2024	Teatro Mayor Julio Mario Santodomingo
Cultural	Despedida olímpicos a París 2024	martes, 28 mayo 2024	Palacio de los deportes
Cultural	Lanzamiento Petronio	sábado, 1 junio 2024	Teatro Julio Mario Santodomingo
Cultural	Lanzamiento del FAICP	domingo, 2 junio 2024	Teatro Julio Mario Santodomingo
Cultural	Joropo Al Parque	sábado, 15 junio 2024	Plaza de Bolívar
Cultural	Joropo Al Parque	domingo, 16 junio 2024	Plaza de Bolívar
Cultural	Concierto Mujeres en Armonía - Batuta	sábado, 22 junio 2024	Delia Zapata
Deportivo	TC 2000 HIT EXTRACORTO	domingo, 30 junio 2024	Autódromo de Tocancipá

** Información suministrada Producción de contenidos / Adriana Gutierrez*

Capital ha sido la casa de varias transmisiones culturales y deportivas y en este segundo semestre iniciaron temporadas varios de estos eventos.

Sobre las audiencias de las transmisiones su comportamiento fue el siguiente:

• **TC 2000**



Audiencia Televisión
TC 2000

2.940
#Rating
Promedio Nacional

51.840
Alcance promedio
#AvRch

51.840
Alcance Neto Cov#



45% 55%

En promedio
Hombres y Mujeres
Televidentes
Rat#



89% mayores de 40
5% de 25 a 39 años
6% de 4 a 11 años



Fuente: Kantar IBOPE Media, Universo de 19.962.503 personas

En este segundo trimestre las transmisiones culturales y deportivas arrancaron con la carrera inaugural de la temporada 2024, TC2000 Colombia. De acuerdo con el informe de Kantar IBOPE Media esta transmisión en el mes de abril tuvo un rating por señal abierta de 2.940 promedio nacional, con un alcance de 51.840 personas.

• **FERIA DEL LIBRO 2024**

Canal Capital llevó la FILBo hasta los hogares de los capitalinos y de los colombianos, siendo el canal oficial de la Feria del Libro 2024. Tuvo dentro de su programación lo más destacado de la feria desde el 17 de abril hasta el 02 de mayo.



Fuente: Kantar IBOPE Media, Universo de 19.962.503 personas

880
#Rating
Promedio Nacional

8.820
Alcance promedio
#AvRch

581.760
Cobertura
Cov#

630
#Rating
Promedio Centro

5.930
Alcance promedio
#AvRch

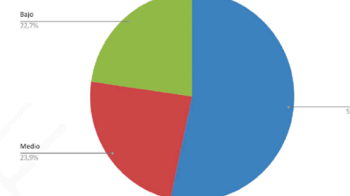
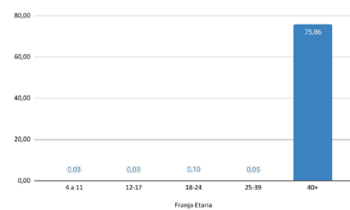
134
Emisiones



43,2% 56,8%

Audiencia por género

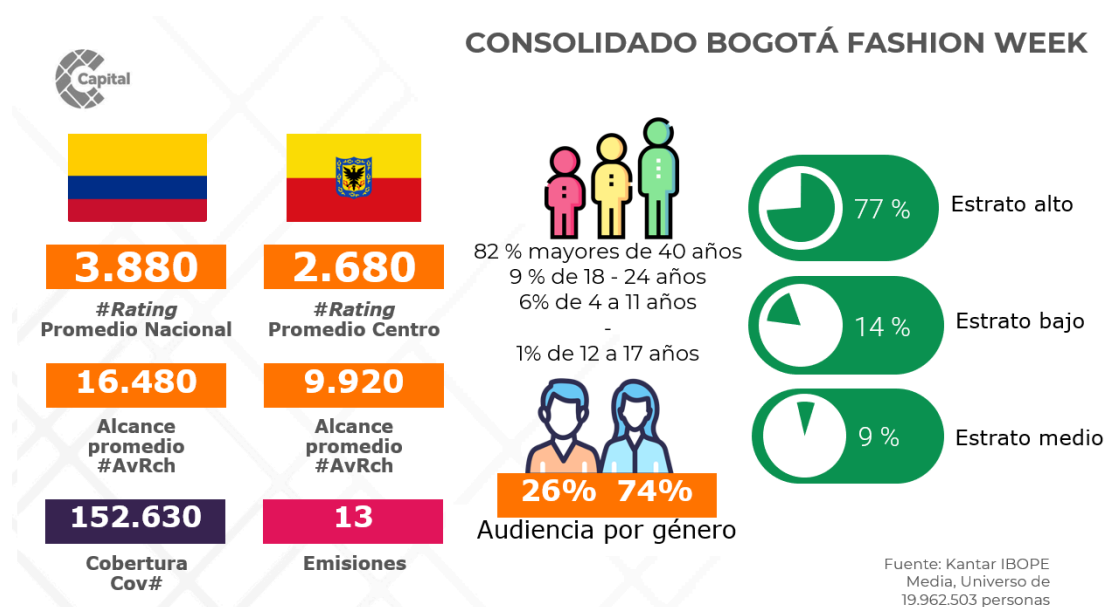
CONSOLIDADO
del 17 de abril al 2 de mayo



Los contenidos de #FILBoPorCapital tuvieron como objetivo conectar a los habitantes de Bogotá de todas las edades con el disfrute de la literatura, y mostrar cómo lee Bogotá. En cuanto a las audiencias por señal abierta se tuvo un alcance promedio de 8.820 personas, con un pico de audiencia de 27.400 espectadores, lo anterior según las mediciones de Kantar IBOPE Media.

- **BOGOTÁ FASHION WEEK**

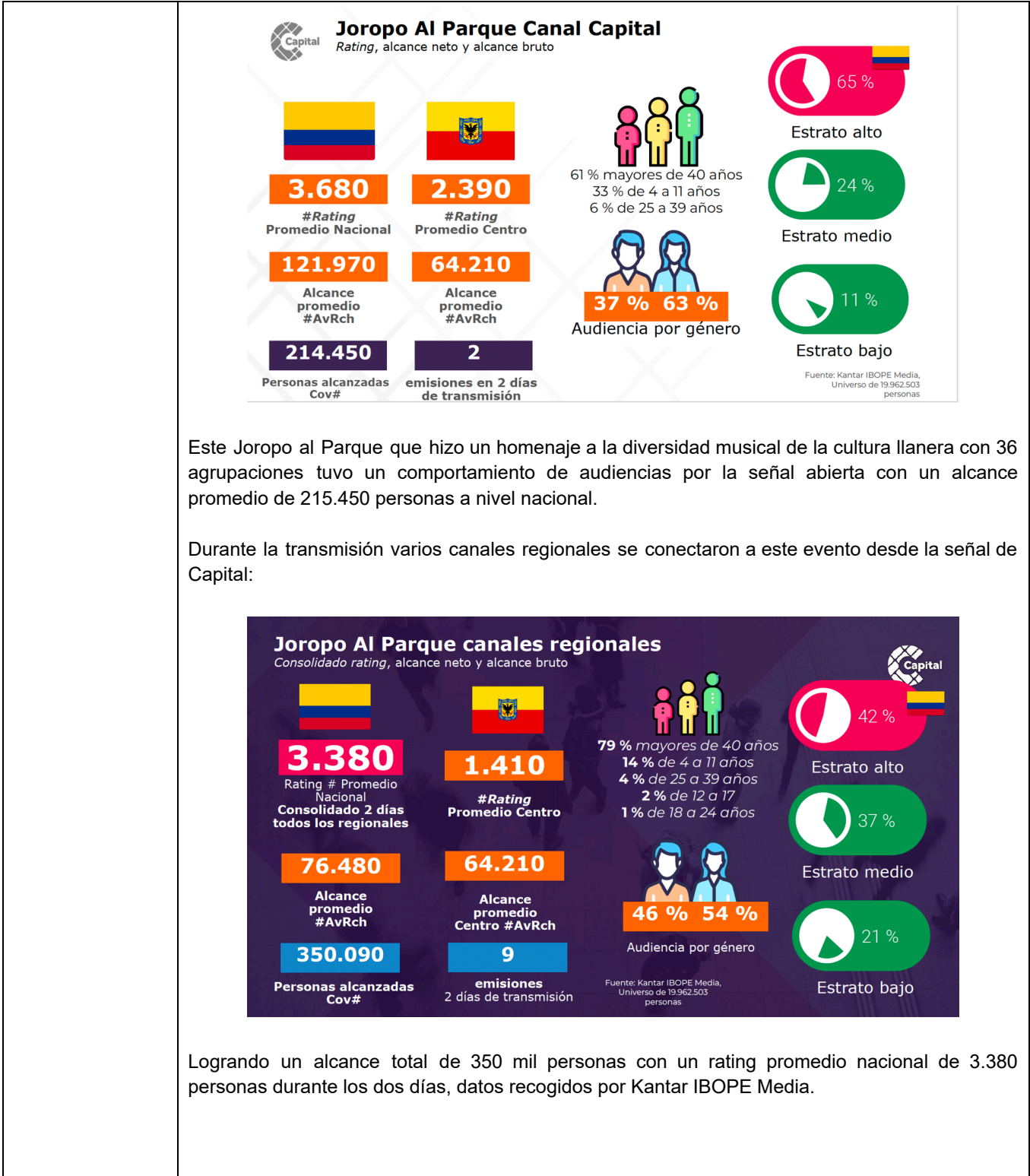
Del 22 al 24 de mayo Canal Capital realizó la transmisión del evento de moda más importante de la Capital Bogotá Fashion Week



El comportamiento de las audiencias por señal abierta de las 13 emisiones de los eventos de BFW fue de un alcance promedio de 16.480 personas con una cobertura de 152.630 espectadores, datos de Kantar IBOPE Media.

- **JOROPO AL PARQUE 2024**

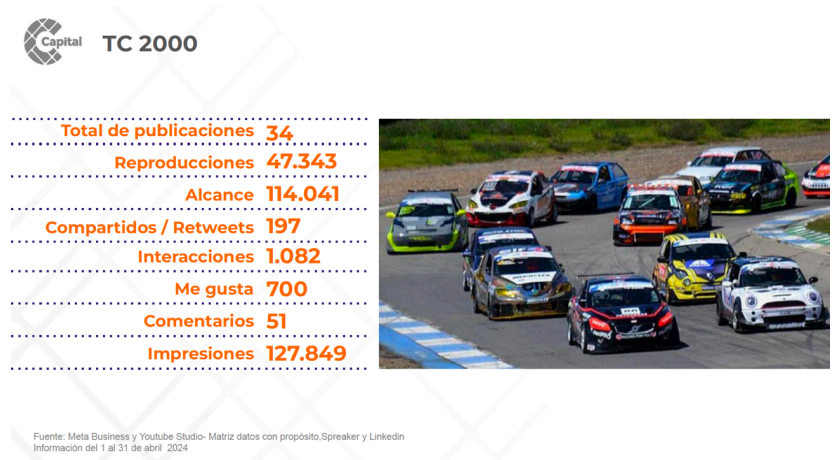
En este periodo se realizó la transmisión del primer festival al parque del 2024 y se trata de Joropo al parque que durante dos días el 15 y 16 de junio contó con la participación de 350 artistas representantes de la cultura llanera.



Estrategia Digital Transmisiones

Desde el área digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones en la que se implementan acciones como clipping de videos, transmisiones en nuestras redes sociales y la promoción previa a cada uno de los eventos.

- **TC 2000**



En cuanto al alcance de TC2000 primera transmisión deportiva del segundo trimestre, por la señal digital de Capital, de acuerdo a Meta Bussiness y YouTube Studio se tuvo un alcance en las publicaciones de 114.41 con 1.082 interacciones y 127.849 comentarios.

- **FERIA DEL LIBRO 2024**

Por medio de las redes sociales, @CanalCapital, la comunidad pudo crear conversación con los numerales #FILBOPorCapital y #CapitalEnModoFestival comentando lo qué le gustaría ver, cuáles son los autores/as favoritos/as y las experiencias. También se entregó la información sobre cómo gozar la feria y qué libros comprar.



Es así que, en cuanto a informes digitales en las redes sociales, según Google Analytics, Canal Capital tuvo de los contenidos de la FILBo 2.877.278 reproducciones con más de 3 millones de personas alcanzadas en todas las plataformas.

- **ULTIMATE**

ULTIMATE
5 mayo 13 de mayo

Total de publicaciones	27
Reproducciones	33.783
Alcance	60.840
Compartidos / Retweets	151
Interacciones	566
Me gusta	271
Comentarios	30
Impresiones	113.153



Fuente: Meta Business y Youtube Studio- Matriz datos con propósito, Spreaker y LinkedIn Información del 1 al 31 de mayo 2024

Dos fechas tuvimos de transmisión de este encuentro deportivo de una nueva disciplina como el Ultimate, este evento tuvo resultados digitales según Meta Business y Youtube de 33.783 reproducciones con un alcance de 60 mil personas.

- **BOGOTÁ FASHION WEEK**

BOGOTÁ FASHION WEEK
22 al 24 de mayo

Total de publicaciones	31
Reproducciones	43.327
Alcance	65.946
Compartidos / Retweets	78
Interacciones	996
Me gusta	845
Comentarios	34
Impresiones	87.119



Fuente: Meta Business y Youtube Studio- Matriz datos con propósito, Spreaker y LinkedIn Información del 1 al 31 de mayo 2024

De acuerdo a las cifras reportadas por Meta Business y Youtube Studio, el evento BFW tuvo un total de 43.327 reproducciones con un alcance de 65.946 personas.

- **JOROPO AL PARQUE 2024**

En cifras digitales, el comportamiento de esta transmisión por las plataformas de Capital:

Audiencia digital

Total de publicaciones	211
Reproducciones	345.936
Alcance	683.648
Compartidos / Retweets	5.659
Interacciones	35.571
Me gusta	28.063
Comentarios	1.815
Impresiones	482.858



Fuente: Meta Business y Youtube Studio- Matriz datos con propósito, Sproaker y LinkedIn Información del 1 al 17 de junio 2024

Audiencia digital



Fuente: Meta Business y Youtube Studio- Matriz datos con propósito, Sproaker y LinkedIn Información del 1 al 17 de junio 2024

Con 211 publicaciones y streaming en vivo, "Joropo al parque" tuvo 345.936 reproducciones con un total de 683.648 personas alcanzadas.

- Digital

Para avanzar en la estrategia digital y teniendo en cuenta los lineamientos estratégicos del canal, durante las mesas de trabajo con el equipo digital se estableció como meta para los contenidos de transmisiones incrementar el alcance total en un 38,96% del 1% total de los contenidos en plataformas digitales al final de la vigencia 2024.

De acuerdo a las cifras reportadas por Meta Business y Youtube Studio para el corte de este informe la meta se ha cumplido en un 47,17% .

Alcance Estrategia multiplataforma:

Objetivo de la estrategia

La estrategia inicial de los proyectos se basa en un diseño tipo que evoluciona junto con el desarrollo del contenido editorial durante la fase de producción. Este diseño se alinea y es coherente con la estrategia de canal para el año 2024, en términos de franjas, audiencias y objetivos macro de Capital.

El principal objetivo del proyecto, de naturaleza cross media, es impactar a una audiencia multitarget mediante la participación constante en diversas plataformas digitales. Esto permite alcanzar a una audiencia dividida según sus usos y ocasiones, y la suma de estas audiencias contribuirá al total de públicos alcanzados. Audiencia digital + audiencia en TV = alcance total.

La audiencia digital se define como la suma de usuarios alcanzados en plataformas digitales. Siguiendo los lineamientos estratégicos del canal, cada transmisión en vivo se enviará simultáneamente a YouTube y Facebook, con el objetivo de incrementar el alcance total en un 38,96% del 1% total de los contenidos en plataformas digitales al final de la vigencia 2024.

Cada evento incluirá la creación de contenidos digitales independientes de la transmisión, que se generarán antes, durante y después del evento.

Tipo de contenido

El sitio web del canal es la puerta de entrada y salida de contenido escrito, así como también de la señal de streaming, las redes sociales servirán de plataforma promocional para anunciar las transmisiones y cautivar a los usuarios a que se conecten, buscando el aumento del alcance y reproducciones totales. Así mismo el cubrimiento en caliente de las transmisiones se hará a través de las distintas redes sociales con contenido propio que aporte en el ejercicio crossmedia de la comunicación.

<p>CAPITAL DE COMPRAS</p>	<p>El contenido y la distribuidora seleccionada para el proceso de adquisición realizado en el segundo trimestre fue el siguiente:</p>																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PROVEEDOR</th> <th>NOMBRE CONTENIDO</th> <th>ORIGEN</th> <th>CAP.</th> <th>DUR. POR CAP. EN MINUTOS</th> <th>MINUTOS TOTALES</th> <th>FUENTE</th> <th>VALOR</th> <th>VALOR TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ZEBRACOM</td> <td rowspan="2">SALVE AL REY</td> <td rowspan="2">INTERNACIONAL</td> <td rowspan="2">80</td> <td rowspan="2">45</td> <td rowspan="2">3.600</td> <td>FUTIC</td> <td>\$30.000.000</td> <td rowspan="2">\$75.000.000</td> </tr> <tr> <td>HACIENDA</td> <td>\$45.000.000</td> </tr> </tbody> </table>	PROVEEDOR	NOMBRE CONTENIDO	ORIGEN	CAP.	DUR. POR CAP. EN MINUTOS	MINUTOS TOTALES	FUENTE	VALOR	VALOR TOTAL	ZEBRACOM	SALVE AL REY	INTERNACIONAL	80	45	3.600	FUTIC	\$30.000.000	\$75.000.000	HACIENDA
PROVEEDOR	NOMBRE CONTENIDO	ORIGEN	CAP.	DUR. POR CAP. EN MINUTOS	MINUTOS TOTALES	FUENTE	VALOR	VALOR TOTAL												
ZEBRACOM	SALVE AL REY	INTERNACIONAL	80	45	3.600	FUTIC	\$30.000.000	\$75.000.000												
						HACIENDA	\$45.000.000													
<p>Al corte del segundo trimestre, se adelantó su contratación:</p> <p>ZEBRACOM INTERNACIONAL S.A.S. CONTRATO 287-2024 24 de mayo de 2024</p> <p>Así mismo, se realizó el primer pago por valor de \$18.500.000 con cargo a los recursos FUTIC. Se espera realizar los pagos faltantes durante el tercer trimestre del año.</p> <p>La emisión de este contenido se inició el 4 de junio y su finalización se proyecta al término del trimestre.</p> <p>El 60% del recurso asignado para la compra de licencias se comprometerá con la adquisición de contenido nacional. Se adelantará el proceso precontractual en el tercer trimestre de la vigencia.</p>																				

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

N/A

1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

N/A

1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

N/A

1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

N/A

1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

CTO	ACTIVIDAD	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
204-2024	DO-312 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios de asistencia administrativa para el área de Producción del plan de inversión de la resolución 076 del 2024 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	\$ 25.526.270	\$ 4.587.666	\$ -	\$ 20.938.604
219-2024	DO-340 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios profesionales de Ingeniería sobre la infraestructura técnica de televisión y la asociada a las Tecnologías de la Información para la producción, postproducción y emisión, en la realización y difusión de contenidos de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	\$ 40.850.000	\$ 6.080.000	\$ -	\$ 34.770.000

CTO	ACTIVIDAD	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
242-2024	DO-348 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios profesionales para garantizar la operación, los montajes y el soporte técnico en la operación de las unidades móviles, para la producción de contenidos tanto en exteriores como en las instalaciones de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	\$ 43.855.428	\$ 3.883.018	\$ -	\$ 39.972.410
243-2024	DO-349 Proveer, de manera autónoma e independiente, sus servicios para apoyar al Área Técnica de Canal Capital en el desarrollo de procesos administrativos, proceso de Planeación y brindar soporte a la gestión de los demás procesos del Área Técnica, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	\$ 23.879.404	\$ 1.999.754	\$ -	\$ 21.879.650
241-2024	DO-350 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios de apoyo en las actividades propias del almacén técnico para el manejo y control de inventarios asignados al área técnica de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	\$ 9.246.396	\$ 1.746.541	\$ -	\$ 7.499.855
275-2024	DO-390 Proveer de manera autónoma e independiente, los servicios de asistencia y soporte técnico en las diferentes actividades de producción, post-producción y emisión que requiera el área técnica de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	\$ 17.695.333	\$ 745.067	\$ -	\$ 16.950.266

CTO	ACTIVIDAD	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
297-2024	DO-435 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios requeridos para llevar a cabo el soporte, mantenimiento, administración, seguridad y gestión de bases de datos de los ambientes de infraestructura y de los entornos de preproducción y producción de las plataformas web de la entidad, incluyendo los proyectos del Plan de inversión financiados a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC).	\$ 19.958.400	\$ -	\$ -	\$ 19.958.400
298-2024	DO-443 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios jurídicos profesionales requeridos para asesorar a la Dirección Operativa en los asuntos contractuales y legales de la dependencia, en el marco del plan de inversión 2024 financiado a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FUTIC.	\$ 41.299.941	\$ -	\$ -	\$ 41.299.941
145-2024	DO-451 Modificación No. 1 Adición y prórroga al Contrato de prestación de servicios N°145 - 2024 suscrito con EDWIN FABIAN CASTRO CHAPARRO	\$ 4.600.000	\$ -	\$ -	\$ 4.600.000
299-2024	DO-450 Proveer, de manera autónoma e independiente los servicios profesionales para realizar la producción estratégica de procesos transversales de la Dirección Operativa, en el marco del plan de inversión 2024 financiado a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FUTIC.	\$ 58.999.991	\$ -	\$ -	\$ 58.999.991
290-2023	DO-449 Modificación No. 1 Adición y prórroga al Contrato de prestación de servicios N°290 - 2023 suscrito con CG PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS	\$ 28.560.000	\$ -	\$ -	\$ 28.560.000
	Actividades de operación y funcionamiento segundo semestre			\$ 34.591.561	
TOTAL ACTIVIDAD		\$ 341.612.585	\$ 21.514.796	\$ 34.591.561	\$ 320.097.789

*Ver detalle en Anexo (Archivo formato Excel).

1.6.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(En el punto 1.6. se describen las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado).

2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

De conformidad con lo señalado en la Resolución 076-2024, el manejo de los recursos se realiza a través de la siguiente cuenta bancaria:

Banco: Bancolombia
Cuenta de ahorros número 690-0000768-1

MES	CONSIGNACIÓN	PAGOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	7.524.082.918	1.615.976	615.946,13	43.116,00	7.523.039.773
MARZO		231.525.650	3.150.437,03	220.532,00	7.294.444.028
ABRIL		415.333.608	2.913.922	203.926	6.881.819.716
MAYO		564.302.011	7.072.407	495.067	6.310.266.346
JUNIO		590.360.911	16.147.434	1.130.317	5.734.922.551
ACUMULADO	7.524.082.918	1.803.138.156	29.899.445	2.092.958	5.734.922.551

3. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria (ANEXOS)

Anexos 16 folios:

- 812 - Extracto 69000007681_JUN2024_1.pdf
- 812 - Extracto_587600691_202404_ABRIL.pdf
- 812 - Extracto_587600691_202404_CTA_MAYO_7681.pdf
- 812- Conciliación Bancolombia 69000007681 Junio 2024
- 812- Conciliación Bancolombia 69000007681 Mayo 2024

4. Transferencia realizada:

(Reintegro de los Rendimientos financieros) anexos 1 folio

Anexos: SOPORTE REINTEGRO RENDIM 2DO TRIMESTRE.pdf

5. Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la resolución 076 (la resolución que asigna los recursos) del 20 de enero del 2021

Anexos:

6. Reporte de logros alcanzados y/o dificultades presentadas en el trimestre a reportar












Sin novedad en el periodo reportado.

7. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	Nestor Avella	Jefe Oficina de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	29/07/2024
Revisor Fiscal	Oscar Martinez	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	30/07/2024

8. Certificado del Secretario de la Junta Administradora y/o Directiva (Anexo) - Aplica solo para el informes del mes de Julio.

PAULA ARENAS CANAL
 Firmado digitalmente por PAULA ARENAS CANAL
 Fecha: 2024.07.30 17:30:09 -05'00'
PAULA ARENAS
 Gerente general

Revisó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero 
 Laura María Montoya Vélez – Asesora de Planeación 
 Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de Contabilidad 
 Mireya Pardo Monastoque – Profesional universitario de Tesorería 
 Erika Salazar Berdugo – Productora estratégica procesos transversales Dirección Operativa 
 Hernán Guillermo Roncancio Herrera – Profesional de Planeación 
 Rodrigo Gutiérrez - Diseño y desarrollo estrategia convergente en plataformas digitales 
 Andrea Molina Vanegas - Profesional especializada de Programación 
 David Camilo Vargas Mejía - Director Operativo 
 Juana Amalia González H. - Asesora de gerencia 
 Proyectó: Nicolás Castellanos Sánchez – Profesional apoyo a Planeación 

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2024/03/31

HASTA: 2024/04/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$	7,294,444,028.16	SALDO PROMEDIO	\$	7,102,950,215
TOTAL ABONOS	\$	2,913,221.77	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$	415,537,534.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	2,913,221.77
SALDO ACTUAL	\$	6,881,819,715.93	RETEFUENTE	\$	203,926.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
8/04	ABONO INTERESES AHORROS			797,827.81	7,295,241,855.97
8/04	RETENCION EN LA FUENTE			-55,848.00	7,295,186,007.97
9/04	ABONO INTERESES AHORROS			99,431.49	7,295,285,439.46
9/04	PAGO A PROVE			-22,140,780.00	7,273,144,659.46
9/04	RETENCION EN LA FUENTE			-6,960.00	7,273,137,699.46
10/04	ABONO INTERESES AHORROS			99,309.85	7,273,237,009.31
10/04	PAGO A PROV			-8,989,837.00	7,264,247,172.31
10/04	RETENCION EN LA FUENTE			-6,952.00	7,264,240,220.31
11/04	ABONO INTERESES AHORROS			99,263.23	7,264,339,483.54
11/04	PAGO A PROV			-3,502,735.00	7,260,836,748.54
11/04	RETENCION EN LA FUENTE			-6,948.00	7,260,829,800.54
12/04	PAGO A PROVE			-18,132,839.00	7,242,696,961.54
14/04	ABONO INTERESES AHORROS			297,053.55	7,242,994,015.09
14/04	RETENCION EN LA FUENTE			-20,793.00	7,242,973,222.09
15/04	ABONO INTERESES AHORROS			98,465.01	7,243,071,687.10
15/04	PAGO A PROV			-9,051,223.00	7,234,020,464.10
15/04	PAGO A PROV			-27,047,555.00	7,206,972,909.10
15/04	PAGO A PROVE DEYSI ASTRID ME			-4,523,572.00	7,202,449,337.10
15/04	RETENCION EN LA FUENTE			-6,893.00	7,202,442,444.10
16/04	ABONO INTERESES AHORROS			97,906.01	7,202,540,350.11
16/04	PAGO A PROVE			-40,980,083.00	7,161,560,267.11
16/04	RETENCION EN LA FUENTE			-6,853.00	7,161,553,414.11
17/04	ABONO INTERESES AHORROS			97,428.16	7,161,650,842.27
17/04	PAGO A PROV			-35,044,298.00	7,126,606,544.27
17/04	RETENCION EN LA FUENTE			-6,820.00	7,126,599,724.27
18/04	ABONO INTERESES AHORROS			97,379.78	7,126,697,104.05
18/04	PAGO A PROVE PAULA JIMENA LO			-3,629,803.00	7,123,067,301.05
18/04	RETENCION EN LA FUENTE			-6,817.00	7,123,060,484.05
19/04	PAGO A PROV			-6,296,770.00	7,116,763,714.05
19/04	PAGO A PROV			-83,115,424.00	7,033,648,290.05
19/04	PAGO A PROVE			-150,216,867.00	6,883,431,423.05
25/04	ABONO INTERESES AHORROS			658,760.05	6,884,090,183.10
25/04	RETENCION EN LA FUENTE			-46,114.00	6,884,044,069.10

FUTIC 2024
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2024/03/31 HASTA: 2024/04/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
26/04	PAGO A PROV			-2,661,822.00	6,881,382,247.10
30/04	ABONO INTERESES AHORROS			470,396.83	6,881,852,643.93
30/04	RETENCION EN LA FUENTE			-32,928.00	6,881,819,715.93
	FIN ESTADO DE CUENTA				

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2024/04/30 HASTA: 2024/05/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
	<i>SALDO ANTERIOR</i>			\$ 6,881,819,715.93	
	<i>TOTAL ABONOS</i>			\$ 7,449,828.76	
	<i>TOTAL CARGOS</i>			\$ 579,003,199.00	
	<i>SALDO ACTUAL</i>			\$ 6,310,266,345.69	
	<i>SALDO PROMEDIO</i>			\$ 6,681,514,902	
	<i>CUENTAS X COBRAR</i>			\$.00	
	<i>VALOR INTERESES PAGADOS</i>			\$ 7,072,406.76	
	<i>RETEFUENTE</i>			\$ 495,067.00	
9/05	ABONO INTERESES AHORROS			846,789.65	6,882,666,505.58
9/05	RETENCION EN LA FUENTE			-59,274.00	6,882,607,231.58
10/05	PAGO A PROV			-9,542,292.00	6,873,064,939.58
10/05	PAGO A PROVE			-38,132,600.00	6,834,932,339.58
13/05	ABONO INTERESES AHORROS			373,774.91	6,835,306,114.49
13/05	RETENCION EN LA FUENTE			-26,164.00	6,835,279,950.49
14/05	ABONO INTERESES AHORROS			93,435.21	6,835,373,385.70
14/05	PAGO A PROV			-840,082.00	6,834,533,303.70
14/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,540.00	6,834,526,763.70
15/05	PAGO A PROV			-9,051,223.00	6,825,475,540.70
15/05	PAGO A PROVE			-18,568,551.00	6,806,906,989.70
16/05	ABONO INTERESES AHORROS			186,118.80	6,807,093,108.50
16/05	RETENCION EN LA FUENTE			-13,028.00	6,807,080,080.50
17/05	PAGO A PROV			-9,376,232.00	6,797,703,848.50
17/05	PAGO A PROV			-50,326,900.00	6,747,376,948.50
17/05	PAGO A PROVE			-6,284,460.00	6,741,092,488.50
17/05	PAGO A PROVE			-24,829,381.00	6,716,263,107.50
17/05	PAGO A PROVE			-18,522,225.00	6,697,740,882.50
17/05	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-13,828,699.00	6,683,912,183.50
19/05	ABONO INTERESES AHORROS			274,135.43	6,684,186,318.93
19/05	RETENCION EN LA FUENTE			-19,189.00	6,684,167,129.93
20/05	ABONO INTERESES AHORROS			91,310.19	6,684,258,440.12
20/05	PAGO A PROV			-5,164,705.00	6,679,093,735.12
20/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,392.00	6,679,087,343.12
21/05	ABONO INTERESES AHORROS			91,228.16	6,679,178,571.28
21/05	PAGO A PROVE			-6,085,185.00	6,673,093,386.28
21/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,386.00	6,673,087,000.28
22/05	PAGO NO APLICADO JUAN DIEGO HE			377,422.00	6,673,464,422.28
22/05	ABONO INTERESES AHORROS			90,907.96	6,673,555,330.24
22/05	PAGO A PROV			-23,884,128.00	6,649,671,202.24
22/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,364.00	6,649,664,838.24
23/05	ABONO INTERESES AHORROS			580,689.80	6,650,245,528.04
23/05	PAGO A PROV			-16,597,516.00	6,633,648,012.04

FUTIC 2024
 CR 11 A 69 43
 BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2024/04/30 HASTA: 2024/05/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
23/05	PAGO A PROVE SANDRA EDELMIRA			-5,431,954.00	6,628,216,058.04
23/05	RETENCION EN LA FUENTE			-40,648.00	6,628,175,410.04
24/05	PAGO A PROV			-204,411,729.00	6,423,763,681.04
24/05	PAGO A PROV			-377,422.00	6,423,386,259.04
24/05	PAGO A PROVE			-52,829,502.00	6,370,556,757.04
27/05	ABONO INTERESES AHORROS			2,232,934.85	6,372,789,691.89
27/05	RETENCION EN LA FUENTE			-156,306.00	6,372,633,385.89
28/05	PAGO A PROVE SUPERLABORALES			-64,423,346.00	6,308,210,039.89
31/05	ABONO INTERESES AHORROS			2,211,081.80	6,310,421,121.69
31/05	RETENCION EN LA FUENTE			-154,776.00	6,310,266,345.69
	FIN ESTADO DE CUENTA				

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2024/05/31 HASTA: 2024/06/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$	6,310,266,345.69	SALDO PROMEDIO	\$	6,142,910,920
TOTAL ABONOS	\$	16,147,433.73	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$	591,491,228.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	16,147,433.73
SALDO ACTUAL	\$	5,734,922,551.42	RETEFUENTE	\$	1,130,317.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
6/06	ABONO INTERESES AHORROS			3,317,974.18	6,313,584,319.87
6/06	RETENCION EN LA FUENTE			-232,258.00	6,313,352,061.87
7/06	PAGO A PROVE			-9,045,326.00	6,304,306,735.87
7/06	PAGO A PROVE YANET ARDILA Q			-2,025,140.00	6,302,281,595.87
10/06	ABONO INTERESES AHORROS			2,209,003.82	6,304,490,599.69
10/06	RETENCION EN LA FUENTE			-154,630.00	6,304,335,969.69
11/06	ABONO INTERESES AHORROS			548,531.40	6,304,884,501.09
11/06	PAGO A PROV			-17,208,534.00	6,287,675,967.09
11/06	PAGO A PROVE			-26,528,196.00	6,261,147,771.09
11/06	RETENCION EN LA FUENTE			-38,397.00	6,261,109,374.09
12/06	PAGO A PROV			-32,168,125.00	6,228,941,249.09
12/06	PAGO A PROVE DEYSI ASTRID ME			-2,205,242.00	6,226,736,007.09
13/06	ABONO INTERESES AHORROS			1,091,173.31	6,227,827,180.40
13/06	RETENCION EN LA FUENTE			-76,383.00	6,227,750,797.40
14/06	PAGO A PROVE			-11,846,378.00	6,215,904,419.40
14/06	PAGO A PROVE			-16,113,271.00	6,199,791,148.40
16/06	ABONO INTERESES AHORROS			1,629,743.63	6,201,420,892.03
16/06	RETENCION EN LA FUENTE			-114,081.00	6,201,306,811.03
17/06	ABONO INTERESES AHORROS			542,388.09	6,201,849,199.12
17/06	PAGO A PROV			-9,092,986.00	6,192,756,213.12
17/06	PAGO A PROV			-1,730,513.00	6,191,025,700.12
17/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,967.00	6,190,987,733.12
18/06	ABONO INTERESES AHORROS			536,472.75	6,191,524,205.87
18/06	PAGO A PROV			-37,944,111.00	6,153,580,094.87
18/06	PAGO A PROVE			-16,735,091.00	6,136,845,003.87
18/06	PAGO A PROVE			-13,339,291.00	6,123,505,712.87
18/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,553.00	6,123,468,159.87
19/06	ABONO INTERESES AHORROS			534,653.51	6,124,002,813.38
19/06	PAGO A PROV			-15,904,261.00	6,108,098,552.38
19/06	PAGO A PROVE			-5,358,351.00	6,102,740,201.38
19/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,426.00	6,102,702,775.38
20/06	ABONO INTERESES AHORROS			529,792.45	6,103,232,567.83
20/06	PAGO A PROV			-14,739,587.00	6,088,492,980.83

FUTIC 2024
 CR 11 A 69 43
 BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001


DESDE: 2024/05/31 HASTA: 2024/06/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
20/06	PAGO A PROV			-13,317,911.00	6,075,175,069.83
20/06	PAGO A PROV			-5,092,877.00	6,070,082,192.83
20/06	PAGO A PROVE			-13,785,113.00	6,056,297,079.83
20/06	PAGO A PROVE ASTRID AVILA C			-9,042,873.00	6,047,254,206.83
20/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,085.00	6,047,217,121.83
21/06	PAGO A PROV			-15,046,236.00	6,032,170,885.83
27/06	ABONO INTERESES AHORROS			3,700,525.77	6,035,871,411.60
27/06	RETENCION EN LA FUENTE			-259,035.00	6,035,612,376.60
28/06	PAGO A PROV			-139,891,489.00	5,895,720,887.60
28/06	PAGO A PROVE SOLUCIONES EFEC			-162,200,009.00	5,733,520,878.60
30/06	ABONO INTERESES AHORROS			1,507,174.82	5,735,028,053.42
30/06	RETENCION EN LA FUENTE			-105,502.00	5,734,922,551.42
	FIN ESTADO DE CUENTA				

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000007681		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060278				
CANAL CAPITAL				
MAYO 2024				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		6,310,266,345.69	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		6,310,266,345.69	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		6,310,266,345.69	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ: 
KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ: 
CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2024/04/30 HASTA: 2024/05/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
	<i>SALDO ANTERIOR</i>			\$ 6,881,819,715.93	
	<i>TOTAL ABONOS</i>			\$ 7,449,828.76	
	<i>TOTAL CARGOS</i>			\$ 579,003,199.00	
	<i>SALDO ACTUAL</i>			\$ 6,310,266,345.69	
	<i>SALDO PROMEDIO</i>			\$ 6,681,514,902	
	<i>CUENTAS X COBRAR</i>			\$.00	
	<i>VALOR INTERESES PAGADOS</i>			\$ 7,072,406.76	
	<i>RETEFUENTE</i>			\$ 495,067.00	
9/05	ABONO INTERESES AHORROS			846,789.65	6,882,666,505.58
9/05	RETENCION EN LA FUENTE			-59,274.00	6,882,607,231.58
10/05	PAGO A PROV			-9,542,292.00	6,873,064,939.58
10/05	PAGO A PROVE			-38,132,600.00	6,834,932,339.58
13/05	ABONO INTERESES AHORROS			373,774.91	6,835,306,114.49
13/05	RETENCION EN LA FUENTE			-26,164.00	6,835,279,950.49
14/05	ABONO INTERESES AHORROS			93,435.21	6,835,373,385.70
14/05	PAGO A PROV			-840,082.00	6,834,533,303.70
14/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,540.00	6,834,526,763.70
15/05	PAGO A PROV			-9,051,223.00	6,825,475,540.70
15/05	PAGO A PROVE			-18,568,551.00	6,806,906,989.70
16/05	ABONO INTERESES AHORROS			186,118.80	6,807,093,108.50
16/05	RETENCION EN LA FUENTE			-13,028.00	6,807,080,080.50
17/05	PAGO A PROV			-9,376,232.00	6,797,703,848.50
17/05	PAGO A PROV			-50,326,900.00	6,747,376,948.50
17/05	PAGO A PROVE			-6,284,460.00	6,741,092,488.50
17/05	PAGO A PROVE			-24,829,381.00	6,716,263,107.50
17/05	PAGO A PROVE			-18,522,225.00	6,697,740,882.50
17/05	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-13,828,699.00	6,683,912,183.50
19/05	ABONO INTERESES AHORROS			274,135.43	6,684,186,318.93
19/05	RETENCION EN LA FUENTE			-19,189.00	6,684,167,129.93
20/05	ABONO INTERESES AHORROS			91,310.19	6,684,258,440.12
20/05	PAGO A PROV			-5,164,705.00	6,679,093,735.12
20/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,392.00	6,679,087,343.12
21/05	ABONO INTERESES AHORROS			91,228.16	6,679,178,571.28
21/05	PAGO A PROVE			-6,085,185.00	6,673,093,386.28
21/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,386.00	6,673,087,000.28
22/05	PAGO NO APLICADO JUAN DIEGO HE			377,422.00	6,673,464,422.28
22/05	ABONO INTERESES AHORROS			90,907.96	6,673,555,330.24
22/05	PAGO A PROV			-23,884,128.00	6,649,671,202.24
22/05	RETENCION EN LA FUENTE			-6,364.00	6,649,664,838.24
23/05	ABONO INTERESES AHORROS			580,689.80	6,650,245,528.04
23/05	PAGO A PROV			-16,597,516.00	6,633,648,012.04

FUTIC 2024
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2024/04/30 HASTA: 2024/05/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA


FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
23/05	PAGO A PROVE SANDRA EDELMIRA			-5,431,954.00	6,628,216,058.04
23/05	RETENCION EN LA FUENTE			-40,648.00	6,628,175,410.04
24/05	PAGO A PROV			-204,411,729.00	6,423,763,681.04
24/05	PAGO A PROV			-377,422.00	6,423,386,259.04
24/05	PAGO A PROVE			-52,829,502.00	6,370,556,757.04
27/05	ABONO INTERESES AHORROS			2,232,934.85	6,372,789,691.89
27/05	RETENCION EN LA FUENTE			-156,306.00	6,372,633,385.89
28/05	PAGO A PROVE SUPERLABORALES			-64,423,346.00	6,308,210,039.89
31/05	ABONO INTERESES AHORROS			2,211,081.80	6,310,421,121.69
31/05	RETENCION EN LA FUENTE			-154,776.00	6,310,266,345.69
	FIN ESTADO DE CUENTA				

De : MAY 1/2024 A : MAY 31/2024

CUENTA	DESCRIPCION	ID	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
COMPROBANTE	FECHA	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC			
1110060278	CTA AHORROS 69000007681	RESOL			6,881,819,715.93
N-001-00000001066-002	20240510	CTO 47/2024 DEL 01/04/20	9,255,907.00		6872,563,808.93
N-001-00000001074-002	20240510	CTO 204/2024 DEL 22/04/2	1,049,627.00		6871,514,181.93
N-001-00000001075-002	20240510	CTO 140/2024 DEL 01/04/2	4,338,748.00		6867,175,433.93
N-001-00000001078-002	20240510	CTO 217/2024 DEL 27/04/2	419,852.00		6866,755,581.93
N-001-00000001079-002	20240510	CTO 77/2024 DEL 01/04/20	4,206,034.00		6862,549,547.93
N-001-00000001084-002	20240510	CTO 052/2024 DEL 01/04/2	7,365,909.00		6855,183,638.93
N-001-00000001086-002	20240510	CTO 130/2024 DEL 01/04/2	2,204,234.00		6852,979,404.93
N-001-00000001091-002	20240510	CTO 152/2024 DEL 01/04/2	4,916,406.00		6848,062,998.93
N-001-00000001094-002	20240510	CTO 74/2024 DEL 01/04/20	3,119,361.00		6844,943,637.93
N-001-00000001097-002	20240510	CTO 125/2024 DEL 01/04/2	10,798,814.00		6834,144,823.93
N-001-00000001099-002	20240510	CTO 198/2024 DEL 19/04/2	840,082.00		6833,304,741.93
N-001-00000001116-002	20240515	CTO 053/2024 DEL 01/04/2	9,051,223.00		6824,253,518.93
N-001-00000001136-002	20240515	CTO 082/2024 DEL 01/04/2	5,241,690.00		6819,011,828.93
N-001-00000001138-002	20240515	CTO 123/2024 DEL 01/04/2	4,773,102.00		6814,238,726.93
N-001-00000001139-002	20240515	CTO 191/2024 DEL 18/04/2	3,449,350.00		6810,789,376.93
N-001-00000001141-002	20240515	CTO 073/2024 DEL 01/04/2	5,104,409.00		6805,684,967.93
N-001-00000001122-002	20240517	CTO 193/2024 DEL 18/04/2	1,150,184.00		6804,534,783.93
N-001-00000001132-002	20240517	CTO 41/2024 DEL 01/04/20	2,414,147.00		6802,120,636.93
N-001-00000001148-002	20240517	CTO 212/2024 DEL 26/04/2	329,387.00		6801,791,249.93
N-001-00000001150-002	20240517	CTO 035/2024 DEL 01/04/2	2,857,332.00		6798,933,917.93
N-001-00000001152-002	20240517	CTO 037/2024 DEL 01/04/2	5,482,514.00		6793,451,403.93
N-001-00000001154-002	20240517	CTO 131/2024 DEL 01/04/2	5,408,047.00		6788,043,356.93
N-001-00000001157-002	20240517	CTO 105/2024 DEL 01/04/2	4,523,572.00		6783,519,784.93
N-001-00000001160-002	20240517	CTO 054/2024 FTR 249 DEL	16,090,132.00		6767,429,652.93
N-001-00000001161-002	20240517	CTO 100/2024 DEL 01/04/2	1,828,768.00		6765,600,884.93
N-001-00000001166-002	20240517	CTO 128/2024 DEL 01/04/2	3,427,128.00		6762,173,756.93
N-001-00000001174-002	20240517	CTO 085/2024 DEL 01/04/2	5,671,566.00		6756,502,190.93
N-001-00000001177-002	20240517	CTO 156/2024 FTR CCH87 D	7,161,936.00		6749,340,254.93
N-001-00000001179-002	20240517	CTO 48/2024 DEL 01/04/20	7,452,395.00		6741,887,859.93
N-001-00000001181-002	20240517	CTO 221/2024 DEL 27/04/2	544,254.00		6741,343,605.93
N-001-00000001182-002	20240517	CTO 030/2024 DEL 01/04/2	8,814,702.00		6732,528,903.93
N-001-00000001188-002	20240517	CTO 081/2024 DEL 01/04/2	4,678,783.00		6727,850,120.93
N-001-00000001189-002	20240517	CTO 127/2024 DEL 01/04/2	4,381,263.00		6723,468,857.93
N-001-00000001190-002	20240517	CTO 172/2024 DEL 03/04/2	5,293,462.00		6718,175,395.93
N-001-00000001196-002	20240517	CTO 153/2024 DEL 01/04/2	3,307,401.00		6714,867,994.93
N-001-00000001208-002	20240517	CTO 195/2024 DEL 19/04/2	5,164,705.00		6709,703,289.93
N-001-00000001210-002	20240517	CTO 181/2024 DEL 10/04/2	1,469,478.00		6708,233,811.93
N-001-00000001213-002	20240517	CTO 118/2024 DEL 01/04/2	3,629,803.00		6704,604,008.93
N-001-00000001215-002	20240517	CTO 147/2024 DEL 01/04/2	9,042,873.00		6695,561,135.93
N-001-00000001221-002	20240517	CTO 028/2024 DEL 01/04/2	4,380,071.00		6691,181,064.93
N-001-00000001225-002	20240521	CTO 210/2024 DEL 25/04/2	968,663.00		6690,212,401.93
N-001-00000001228-002	20240521	CTO 083/2024 DEL 01/04/2	4,206,034.00		6686,006,367.93
N-001-00000001237-002	20240521	CTO 200/2024 DEL 20/04/2	742,549.00		6685,263,818.93
N-001-00000001238-002	20240521	CTO 076/2024 DEL01/04/20	5,104,409.00		6680,159,409.93
N-001-00000001241-002	20240521	CTO 157/2024 DEL 01/04/2	3,505,028.00		6676,654,381.93
N-001-00000001243-002	20240521	CTO 220/2024 DEL 27/04/2	596,588.00		6676,057,793.93
N-001-00000001245-002	20240521	CTO 209/2024 DEL 24/04/2	1,241,020.00		6674,816,773.93
N-001-00000001248-002	20240521	CTO 185/2024 FTR FEY 32	13,227,600.00		6661,589,173.93
N-001-00000001242-002	20240523	CTO 219/2024 DEL 29/04/2	377,422.00		6661,211,751.93
N-001-00000001256-002	20240523	CTO 84/2024 DEL 01/04/20	5,104,409.00		6656,107,342.93
N-001-00000001264-002	20240523	CTO 49/2024 DEL 01/04/20	5,431,954.00		6650,675,388.93
N-001-00000001265-002	20240523	CTO 188/2024 DEL 25/04/2	573,962.00		6650,101,426.93
N-001-00000001267-002	20240523	CTO 36/2024 DEL 01/04/20	5,968,048.00		6644,133,378.93
N-001-00000001268-002	20240523	CTO 222/2024 DEL 29/04/2	512,444.00		6643,620,934.93
N-001-00000001269-002	20240523	CTO 124/2024 DEL 01/04/2	2,336,674.00		6641,284,260.93
N-001-00000001270-002	20240523	CTO 98/2024 DEL 01/04/20	1,997,857.00		6639,286,403.93
N-001-00000001273-002	20240523	CTO 224/2024 DEL 30/04/2	104,122.00		6639,182,281.93
N-001-00000001277-002	20240524	CTO 190/2024 FTR FE 247	12,065,006.00		6627,117,275.93
N-001-00000001294-002	20240524	CTO 055/2024 FTR FE246 F	144,853,232.00		6482,264,043.93
N-001-00000001295-002	20240524	CTO 199/2024 FTR A 5315	48,084,662.00		6434,179,381.93
N-001-00000001309-002	20240524	CTO 70/2024 FTR FEV21757	42,398,338.00		6391,781,043.93

De : MAY 1/2024 A : MAY 31/2024

CUENTA	DESCRIPCION				S A L D O	
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	
1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL					6,391,781,043.93
N-001-00000001312-002	20240524		CTO 150/2024 FTR FVE3866		3,549,096.00	6388,231,947.93
N-001-00000001317-002	20240524		CTO 079/2024 DEL 01/04/2		4,083,527.00	6384,148,420.93
N-001-00000001328-002	20240524		CTO 208/2024 DEL 24/04/2		984,933.00	6383,163,487.93
N-001-00000001330-002	20240524		CTO 218/2024 DEL 26/04/2		661,313.00	6382,502,174.93
N-001-00000001332-002	20240524		CTO 216/2024 DEL 26/04/2		561,124.00	6381,941,050.93
N-001-00000001336-002	20240528		CTO 067/2024 FTR SPL 794		64,423,346.00	6317,517,704.93
N-006-00000000086-001	20240531		AJ REND FINANCIEROS MES	7,072,406.76		6324,590,111.69
N-006-00000000086-004	20240531		AJ RTE FTE / REND FINANC		495,067.00	6324,095,044.69
N-006-00000000087-002	20240531		TRASLADO DE RETENCIONES		13,828,699.00	6310,266,345.69
			T O T A L =====>	7,072,406.76	578,625,777.00	6310,266,345.69
			T O T A L G E N E R A L =====>	7,072,406.76	578,625,777.00	6310,266,345.69

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000007681		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060278				
CANAL CAPITAL				
JUNIO 2024				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		5,734,922,551.42	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		5,734,922,551.42	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		5,734,922,551.42	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ: 
KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ: 
CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2024/05/31 HASTA: 2024/06/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$	6,310,266,345.69	SALDO PROMEDIO	\$	6,142,910,920
TOTAL ABONOS	\$	16,147,433.73	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$	591,491,228.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	16,147,433.73
SALDO ACTUAL	\$	5,734,922,551.42	RETEFUENTE	\$	1,130,317.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
6/06	ABONO INTERESES AHORROS			3,317,974.18	6,313,584,319.87
6/06	RETENCION EN LA FUENTE			-232,258.00	6,313,352,061.87
7/06	PAGO A PROVE			-9,045,326.00	6,304,306,735.87
7/06	PAGO A PROVE YANET ARDILA Q			-2,025,140.00	6,302,281,595.87
10/06	ABONO INTERESES AHORROS			2,209,003.82	6,304,490,599.69
10/06	RETENCION EN LA FUENTE			-154,630.00	6,304,335,969.69
11/06	ABONO INTERESES AHORROS			548,531.40	6,304,884,501.09
11/06	PAGO A PROV			-17,208,534.00	6,287,675,967.09
11/06	PAGO A PROVE			-26,528,196.00	6,261,147,771.09
11/06	RETENCION EN LA FUENTE			-38,397.00	6,261,109,374.09
12/06	PAGO A PROV			-32,168,125.00	6,228,941,249.09
12/06	PAGO A PROVE DEYSI ASTRID ME			-2,205,242.00	6,226,736,007.09
13/06	ABONO INTERESES AHORROS			1,091,173.31	6,227,827,180.40
13/06	RETENCION EN LA FUENTE			-76,383.00	6,227,750,797.40
14/06	PAGO A PROVE			-11,846,378.00	6,215,904,419.40
14/06	PAGO A PROVE			-16,113,271.00	6,199,791,148.40
16/06	ABONO INTERESES AHORROS			1,629,743.63	6,201,420,892.03
16/06	RETENCION EN LA FUENTE			-114,081.00	6,201,306,811.03
17/06	ABONO INTERESES AHORROS			542,388.09	6,201,849,199.12
17/06	PAGO A PROV			-9,092,986.00	6,192,756,213.12
17/06	PAGO A PROV			-1,730,513.00	6,191,025,700.12
17/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,967.00	6,190,987,733.12
18/06	ABONO INTERESES AHORROS			536,472.75	6,191,524,205.87
18/06	PAGO A PROV			-37,944,111.00	6,153,580,094.87
18/06	PAGO A PROVE			-16,735,091.00	6,136,845,003.87
18/06	PAGO A PROVE			-13,339,291.00	6,123,505,712.87
18/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,553.00	6,123,468,159.87
19/06	ABONO INTERESES AHORROS			534,653.51	6,124,002,813.38
19/06	PAGO A PROV			-15,904,261.00	6,108,098,552.38
19/06	PAGO A PROVE			-5,358,351.00	6,102,740,201.38
19/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,426.00	6,102,702,775.38
20/06	ABONO INTERESES AHORROS			529,792.45	6,103,232,567.83
20/06	PAGO A PROV			-14,739,587.00	6,088,492,980.83

FUTIC 2024
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2024/05/31 HASTA: 2024/06/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
20/06	PAGO A PROV			-13,317,911.00	6,075,175,069.83
20/06	PAGO A PROV			-5,092,877.00	6,070,082,192.83
20/06	PAGO A PROVE			-13,785,113.00	6,056,297,079.83
20/06	PAGO A PROVE ASTRID AVILA C			-9,042,873.00	6,047,254,206.83
20/06	RETENCION EN LA FUENTE			-37,085.00	6,047,217,121.83
21/06	PAGO A PROV			-15,046,236.00	6,032,170,885.83
27/06	ABONO INTERESES AHORROS			3,700,525.77	6,035,871,411.60
27/06	RETENCION EN LA FUENTE			-259,035.00	6,035,612,376.60
28/06	PAGO A PROV			-139,891,489.00	5,895,720,887.60
28/06	PAGO A PROVE SOLUCIONES EFEC			-162,200,009.00	5,733,520,878.60
30/06	ABONO INTERESES AHORROS			1,507,174.82	5,735,028,053.42
30/06	RETENCION EN LA FUENTE			-105,502.00	5,734,922,551.42
	FIN ESTADO DE CUENTA				

De : JUN 1/2024 A : JUN 30/2024

CUENTA	DESCRIPCION					SALDO
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	
1110060278	CTA AHORROS 69000007681	RESOL				6,310,266,345.69
N-001-00000001359-002	20240607		CTO 200/2024 DEL 01/05/2	2,025,140.00		6308,241,205.69
N-001-00000001365-002	20240607		CTO 275/2024 DEL 23/05/2	738,691.00		6307,502,514.69
N-001-00000001369-002	20240607		CTO 048/2024 DEL 01/05/2	7,452,395.00		6300,050,119.69
N-001-00000001375-002	20240607		CTO 193/2024 DEL 01/05/2	2,654,292.00		6297,395,827.69
N-001-00000001376-002	20240607		CTO 152/2024 DEL 01/05/2	4,916,406.00		6292,479,421.69
N-001-00000001378-002	20240607		CTO 218/2024 DEL 01/05/2	3,967,887.00		6288,511,534.69
N-001-00000001380-002	20240607		CTO 140/2024 DEL 01/05/2	4,338,748.00		6284,172,786.69
N-001-00000001383-002	20240607		CTO 246/2024 DEL 14/05/2	2,185,441.00		6281,987,345.69
N-001-00000001385-002	20240611		CTO 220/2024 DEL 01/05/2	4,474,426.00		6277,512,919.69
N-001-00000001387-002	20240611		CTO 052/2024 DEL 01/05/2	7,365,909.00		6270,147,010.69
N-001-00000001390-002	20240611		CTO 047/2024 DEL 01/05/2	9,255,907.00		6260,891,103.69
N-001-00000001393-002	20240611		CTO 049/2024 DEL 01/05/2	5,431,954.00		6255,459,149.69
N-001-00000001407-002	20240612		CTO 266/2024 DEL 21/05/2	1,158,657.00		6254,300,492.69
N-001-00000001414-002	20240612		CTO 216/2024 DEL 01/05/2	3,366,744.00		6250,933,748.69
N-001-00000001415-002	20240612		CTO 212/2024 DEL 01/05/2	1,976,318.00		6248,957,430.69
N-001-00000001416-002	20240612		CTO 259/2024 DEL 18/05/2	2,205,242.00		6246,752,188.69
N-001-00000001420-002	20240612		CTO 198/2024 DEL 01/05/2	525,051.00		6246,227,137.69
N-001-00000001423-002	20240612		CTO 053/2024 DEL 01/05/2	9,051,223.00		6237,175,914.69
N-001-00000001425-002	20240612		CTO 054/2024 FTR 252 DEL	16,090,132.00		6221,085,782.69
N-001-00000001434-002	20240614		CTO 242/2024 DEL 14/05/2	3,849,785.00		6217,235,997.69
N-001-00000001441-002	20240614		CTO 221/2024 DEL 01/05/2	4,081,903.00		6213,154,094.69
N-001-00000001442-002	20240614		CTO 204/2024 DEL 01/05/2	3,498,775.00		6209,655,319.69
N-001-00000001444-002	20240614		CTO 210/2024 DEL 01/05/2	4,694,582.00		6204,960,737.69
N-001-00000001445-002	20240614		CTO 271/2024 DEL 22/05/2	1,528,591.00		6203,432,146.69
N-001-00000001449-002	20240614		CTO 074/2024 DEL 01/05/2	415,915.00		6203,016,231.69
N-001-00000001451-002	20240614		CTO 188/2024 DEL 01/05/2	2,869,813.00		6200,146,418.69
N-001-00000001455-002	20240614		CTO 157/2024 DEL 01/05/2	3,505,028.00		6196,641,390.69
N-001-00000001457-002	20240614		CTO 125/2024 DEL 01/05/2	10,798,814.00		6185,842,576.69
N-001-00000001459-002	20240614		CTO 105/2024 DEL 01/05/2	1,809,429.00		6184,033,147.69
N-001-00000001477-002	20240614		CTO 241/2024 DEL 14/05/2	1,730,513.00		6182,302,634.69
N-001-00000001486-002	20240618		CTO 244/2024 DEL 10/05/2	4,367,098.00		6177,935,536.69
N-001-00000001490-002	20240618		CTO 202/2024 DEL 01/05/2	2,103,968.00		6175,831,568.69
N-001-00000001491-002	20240618		CTO 217/2024 DEL 01/05/2	3,148,979.00		6172,682,589.69
N-001-00000001492-002	20240618		CTO 261/2024 DEL 18/05/2	2,457,679.00		6170,224,910.69
N-001-00000001493-002	20240618		CTO 085/2024 DEL 01/05/2	756,209.00		6169,468,701.69
N-001-00000001494-002	20240618		CTO 195/2024 DEL 01/05/2	11,999,073.00		6157,469,628.69
N-001-00000001498-002	20240618		CTO 156/2024 FTR CCH88 D	7,161,936.00		6150,307,692.69
N-001-00000001502-002	20240618		CTO 172/2024 DEL 01/05/2	5,671,566.00		6144,636,126.69
N-001-00000001503-002	20240618		CTO 185/2024 FTR FEY34 D	22,931,868.00		6121,704,258.69
N-001-00000001504-002	20240618		CTO 224/2024 DEL 01/05/2	3,123,656.00		6118,580,602.69
N-001-00000001505-002	20240618		CTO 240/2024 DEL 09/05/2	4,159,148.00		6114,421,454.69
N-001-00000001508-002	20240618		CTO 073/2024 DEL 01/05/2	680,588.00		6113,740,866.69
N-001-00000001509-002	20240618		CTO 038/2024 DEL 01/04/2	2,836,128.00		6110,904,738.69
N-001-00000001510-002	20240618		CTO 038/2024 DEL 01/05/2	1,134,314.00		6109,770,424.69
N-001-00000001511-002	20240618		CTO 281/2024 DEL 27/05/2	756,209.00		6109,014,215.69
N-001-00000001512-002	20240618		CTO 191/2024 DEL 01/05/2	8,260,666.00		6100,753,549.69
N-001-00000001514-002	20240618		CTO 082/2024 DEL 01/05/2	698,891.00		6100,054,658.69
N-001-00000001522-002	20240618		CTO 260/2024 DEL 18/05/2	1,130,529.00		6098,924,129.69
N-001-00000001523-002	20240618		CTO 282/2024 DEL 24/05/2	544,249.00		6098,379,880.69
N-001-00000001524-002	20240619		CTO 081/2024 DEL 01/05/2	623,838.00		6097,756,042.69
N-001-00000001526-002	20240619		CTO 264/2024 DEL 20/05/2	1,713,564.00		6096,042,478.69
N-001-00000001529-002	20240619		CTO 274/2024 DEL 23/05/2	1,346,698.00		6094,695,780.69
N-001-00000001531-002	20240619		CTO 243/2024 DEL 14/05/2	1,982,639.00		6092,713,141.69
N-001-00000001536-002	20240619		CTO 245/2024 DEL 09/05/2	4,159,148.00		6088,553,993.69
N-001-00000001537-002	20240619		CTO 118/2024 DEL 01/05/2	3,387,815.00		6085,166,178.69
N-001-00000001539-002	20240619		CTO 84/2024 DEL 01/05/20	680,588.00		6084,485,590.69
N-001-00000001541-002	20240619		CTO 77/2024 DEL 01/05/20	560,815.00		6083,924,775.69
N-001-00000001550-002	20240619		CTO 208/2024 DEL 01/05/2	4,221,157.00		6079,703,618.69
N-001-00000001551-002	20240620		CTO 202/2024 DEL 20/04/2	771,452.00		6078,932,166.69
N-001-00000001552-002	20240620		CTO 131/2024 DEL 01/05/2	5,047,511.00		6073,884,655.69
N-001-00000001555-002	20240620		CTO 222/2024 DEL 01/05/2	7,686,651.00		6066,198,004.69

De : JUN 1/2024 A : JUN 30/2024

CUENTA	DESCRIPCION	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
COMPROBANTE	FECHA					
1110060278	CTA AHORROS 69000007681	RESOL				6,066,198,004.69
N-001-00000001558-002	20240620		CTO 268/2024 DEL 23/05/2		756,166.00	6065,441,838.69
N-001-00000001563-002	20240620		CTO 181/2024 DEL 01/05/2		2,103,017.00	6063,338,821.69
N-001-00000001564-002	20240620		CTO 76/2024 DEL 01/05/20		680,588.00	6062,658,233.69
N-001-00000001566-002	20240620		CTO 211/2024 DEL 25/04/2		521,783.00	6062,136,450.69
N-001-00000001568-002	20240620		CTO 211/2024 DEL 01/05/2		2,608,920.00	6059,527,530.69
N-001-00000001570-002	20240620		CTO 291/2024 DEL 28/05/2		1,092,533.00	6058,434,997.69
N-001-00000001571-002	20240620		CTO 37/2024 DEL 01/05/20		189,053.00	6058,245,944.69
N-001-00000001572-002	20240620		CTO 147/2024 DEL 01/05/2		9,042,873.00	6049,203,071.69
N-001-00000001576-002	20240620		CTO 079/2024 DEL 01/05/2		544,476.00	6048,658,595.69
N-001-00000001580-002	20240620		CTO 86/2024 DEL 01/04/20		6,296,770.00	6042,361,825.69
N-001-00000001581-002	20240620		CTO 209/2024 DEL 01/05/2		5,318,657.00	6037,043,168.69
N-001-00000001592-002	20240621		CTO 083/2024 DEL 01/05/2		560,828.00	6036,482,340.69
N-001-00000001594-002	20240621		CTO 262/2024 DEL 18/05/2		1,829,161.00	6034,653,179.69
N-001-00000001601-002	20240621		CTO 250/2024 DEL 15/05/2		3,024,835.00	6031,628,344.69
N-001-00000001607-002	20240621		CTO 239/2024 DEL 10/05/2		3,970,096.00	6027,658,248.69
N-001-00000001631-002	20240621		CTO 219/2024 DEL 01/05/2		5,661,316.00	6021,996,932.69
N-001-00000001642-002	20240627		CTO 199/2024 FTR A 5442/		162,200,009.00	5859,796,923.69
N-001-00000001650-002	20240627		CTO 289/2024 FTR JHS 115		4,420,341.00	5855,376,582.69
N-001-00000001661-002	20240627		CTO 190/2024 FTR FE 248-		105,787,070.00	5749,589,512.69
N-001-00000001664-002	20240627		CTO 153/2024 DEL 01/05/2		3,307,401.00	5746,282,111.69
N-001-00000001667-002	20240627		CTO 150/2024 FTR FVE4020		6,654,555.00	5739,627,556.69
N-001-00000001671-002	20240627		CTO 247/2024 FTR BOG2077		1,923,803.00	5737,703,753.69
N-001-00000001672-002	20240627		CTO 287/2024 FTR ZII18 P		17,798,319.00	5719,905,434.69
N-006-00000000098-001	20240630		AJ REND FINANCIEROS MES	16,147,433.73		5736,052,868.42
N-006-00000000098-004	20240630		AJ RTE FTE / REND FINANC		1,130,317.00	5734,922,551.42
			T O T A L =====>	16,147,433.73	591,491,228.00	5734,922,551.42
			T O T A L G E N E R A L =====>	16,147,433.73	591,491,228.00	5734,922,551.42

Empresa: CANAL CAPITAL **Nit:** 830012587
Usuario: MIREYA PARDO MONASTOQUE

9 de Julio de 2024 7:58:39 PM
Dirección IP: 190.217.61.154

Su última entrada a la Sucursal Virtual Empresas fue el: martes, 09 de julio de 2024 - 11:58 AM



Consulta del Detalle de la Transacción

Encabezado

Detalle

Verificación

Confirmación

Bancolombia NIT 890903938-8

CANAL CAPITAL

NIT: 830012587

FECHA: 09/07/2024

Entidad	BANCO DAVIVIENDA
Producto Beneficiario	185000033
Identificación Beneficiario	8001316486
Nombre del Beneficiario	FONDO DE TECNOLOGI
Tipo de Producto	
Tipo de Transacción	37
Valor	24,303,752.00
Concepto de la Transacción	OP-001769
Referencia	OP 001769
Lugar de Pago	S
Estado del Pago:	ABONADO EN ENTIDAD DE ACH

[Regresar](#)



LA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA:

Que Canal Capital ha dado cumplimiento con lo establecido en los artículos 15 y 16 de la Resolución 922 de 2020 y del artículo 7 de la Resolución 076 de 2024, expedidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), respecto de la presentación del informe de legalización de recursos con los documentos que soportan la ejecución y estado del avance del segundo trimestre de 2024.

Dada en Bogotá, D. C., a los 31 días del mes de julio de 2024.

PAULA
ARENAS
CANAL

Firmado digitalmente
por PAULA ARENAS
CANAL
Fecha: 2024.07.31
12:04:06 -05'00'

PAULA ARENAS CANAL
Gerente general

Revisó y aprobó: David Camilo Vargas Mejía – Director operativo 

Revisó y aprobó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero 

Revisó: Laura María Montoya Vélez - Asesora de Planeación 

Andrea Molina Vanegas – Profesional especializado de Programación 

Juana Amalia González, asesora de gerencia 

Proyecto: Nicolás Castellanos Sánchez – Profesional de Planeación 

El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Segundo Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el literal e del artículo 16 de la Resolución 0922 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Que, de igual manera se realizó el Informe de Seguimiento a la ejecución de los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 076 de 2024, con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa y demás áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los 26 días de julio de 2024.



NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA
Jefe Oficina de Control Interno

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE

CANAL CAPITAL

NIT. 830.012.587 - 4

CERTIFICA QUE

De acuerdo con pruebas selectivas efectuadas consecuentemente con las normas de aseguramiento 3000, "Trabajos para atestiguar distintos de auditorías"; aceptadas en Colombia, se ha revisado el informe de avance del segundo trimestre de 2024, suministrado por la administración correspondiente a la Resolución 00076 de 2024, expedida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, asociado al proyecto "Fortalecimiento integral de los operadores públicos del servicio de televisión nacional" por valor total de \$7.524.082.918.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del Fondo Único de Tecnología de la Información y las comunicaciones se certifica que Canal Capital recibió el desembolso de los recursos el 26 de febrero de 2024, en la cuenta de ahorros de Bancolombia No 69000007681.

A 30 de junio de 2024 queda un saldo por ejecutar para llevar a cabo las actividades por valor de \$5.734.922.551, verificando que el monto descrito coincide con el extracto bancario.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veintinueve (29) días del mes de julio de 2024.

Cordialmente,



OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ
C.P Revisor Fiscal con T.P. 183473-T
En representación de **Nexia Montes & Asociados S.A.S.**
BM&A-DA:1713:2024

Elaboró: AGB
Revisó: LMLQ
Aprobó: CMMP
Imprimió: CDVB