

# INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS

# 2025

**CBN1090**

Informe de resultados del plan Estratégico, Plan de Acción Institucional y Gestión de riesgos, Proyecto de inversión y Programa de Transparencia y Ética Pública y otras metas y objetivos distritales.



## CONTENIDO

1. Introducción	2
2. Objetivos del Informe	3
2.1. Objetivo general	3
2.2. Objetivos específicos	3
3. Plataforma Estratégica	3
3.1 Avance del Plan Estratégico institucional 2024 - 2027	4
3.2. Plan de Acción Institucional 2025	6
3.2.1. Versiones 1, 2, 3, 4 y 5 del Plan de Acción Institucional	6
3.2.2. Resultados Plan de Acción Institucional 2025	6
4. Proyectos de Inversión en ejecución	14
4.1. Proyecto de Inversión 7539: Incremento de la capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales en el Canal público de Bogotá D.C.	14
4.2. Indicador complementario SEGPLAN	16
5. Medición y avances Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	17
6. Reporte FURAG 2024	19
7. Informe del aseguramiento institucional Gestión de Riesgos	22
7.1. Ejecución de monitoreos y seguimiento	22
8. Programa de Transparencia y Ética Pública (Reporte de Cierre 2025)	24
9. Conclusiones	26



## **1. Introducción**

La televisión abierta persiste como el puente más sólido para cerrar brechas de información y cultura en Colombia, movilizándolo a más de 6.7 millones de personas en Bogotá y alcanzando el 70% de las zonas rurales. Sin embargo, en el ecosistema de convergencia digital, la relevancia de un medio público se mide por su agilidad para conectar con audiencias diversas en múltiples plataformas, su generación de valor público y su sostenibilidad financiera y operativa.

A comienzos de 2024, la sostenibilidad de Canal Capital se veía comprometida por una estructura administrativa y un modelo de negocio que no respondían a las exigencias del mercado. La obsolescencia de su capacidad tecnológica de base generó una desconexión con las audiencias digitales y una ausencia de trazabilidad y aseguramiento en los procesos técnicos. Esta situación demandaba una transformación integral, tanto en su enfoque editorial como en su estrategia de gestión institucional.

Así, bajo la premisa de ser el único medio público para 9 millones de bogotanos, se formuló la planeación 2025. En este marco, la Entidad mejoró sus instrumentos y metodologías de planeación, seguimiento y medición de resultados. Este fortalecimiento técnico permitió consolidar la calidad de los indicadores y KPIs, asegurando una evaluación del desempeño basada en datos rigurosos.

Durante esta vigencia, la estrategia “Canal Capital en el Corazón de Bogotá” se tradujo en resultados tangibles, transformando al Canal en un proveedor especializado de soluciones de comunicación integral. Hoy, la entidad cuenta con una hoja de ruta clara, seguimiento eficiente de costos y una visión estratégica que garantiza su impacto social y competitividad.

**PAULA ARENAS CANAL**  
**Gerente General**

## 2. Objetivos del Informe

### 2.1. Objetivo general

Socializar los resultados del reporte del plan de acción institucional al cierre de la vigencia 2025.

### 2.2. Objetivos específicos

- Socializar los resultados individuales de los indicadores reportados, como insumo para los ajustes pertinentes y toma de decisiones.
- Identificar oportunidades de mejora para fortalecer los reportes de información y la cultura, con el fin de fortalecer los reportes de información y la cultura de seguimiento y medición sobre la gestión relacionada con sus procesos.

## 3. Plataforma Estratégica

**Misión:** Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas

**Visión:** En 2027, Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que, a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.

### Objetivos Estratégicos:

1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.
2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.



3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.

### **3.1 Avance del Plan Estratégico institucional 2024 - 2027**

En 2025, Canal Capital consolidó la medición del Plan Estratégico Institucional (2024-2027) diseñado bajo un enfoque de gestión por resultados, medible y con un seguimiento riguroso que se presentó previamente en el Informe parcial de Gestión al cierre del primer semestre de 2025. Este Plan y su proceso de arraigo en la estructura institucional para dar cuenta de un direccionamiento estratégico crítico (KPIs) ha sido liderado desde la alta dirección y la Oficina Asesora de Planeación.

La Oficina Asesora de Planeación formalizada hasta agosto de 2025, asegura que la planeación de la empresa no sea solo un requisito formal, sino el motor de la toma de decisiones gerenciales durante toda la vigencia.

La estructura de reporte y seguimiento se fundamenta en una batería de seis (6) indicadores estratégicos fundamentales para el negocio. Es importante destacar que estos indicadores se soportan tanto en la medición interna del Plan de Acción como en evaluaciones externas de índices como el FURAG. En este sentido, la tabla de indicadores presentada revela la consistencia de la estrategia institucional descrita en la introducción de este Capítulo 2 y detallada técnicamente a lo largo de este informe.

Esta arquitectura garantiza una alineación total entre la operación diaria y los objetivos de largo plazo. Como soporte transversal, el PEI realiza el seguimiento al puntaje FURAG, reflejando el compromiso con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión. Lo anterior permite que Canal Capital cuente hoy con una hoja de ruta clara, donde el cumplimiento de metas como la producción de contenidos y la sostenibilidad financiera y fortalecimiento de la gestión está respaldado por evidencias técnicas verificables y reportadas sistemáticamente.

**Tabla No. 1 Resultados indicadores PEI - 2025**

Objetivo estratégico institucional	Meta		Indicador	
		progr 2025	Logro	ejecutado 2025
1 Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá	<b>Tasa promedio de crecimiento de audiencias digitales y en pantalla</b>	20%	Se alcanzó un acumulado de 131 millones de impactos digitales, logrando un crecimiento del 9,82% en seguidores y del 198,05% en reproducciones totales. Este resultado, impulsado por el aumento en la producción de contenidos, permitió superar la meta de crecimiento de audiencias.	<b>45,86%</b>
2 Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.	<b>Recursos proyectados petic - Recursos ejecutados petic/ Recursos proyectados petic</b>	N.A.	Con una ejecución del 66%, se modernizó la infraestructura tecnológica mediante la implementación del PETIC. Esta gestión aseguró la continuidad operativa, la seguridad de la información y la optimización de los servicios digitales del Canal	<b>66%</b>
3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	<b>Incremento positivo en los ingresos comerciales (recaudo) frente al mismo periodo del año anterior</b>	70%	Se supera la meta de recaudo (71%) mediante el fortalecimiento de procesos y la gestión efectiva de cuentas por cobrar de 2024. El resultado se reflejó en un incremento positivo del valor recaudado frente a la vigencia anterior.	<b>71%</b>
	<b>Sostenibilidad Financiera</b>	25%	Sostenibilidad Financiera: Se alcanzó un índice del 69,86%, superando en 44,86 puntos porcentuales la meta establecida para 2025.	<b>69,86%</b>
	<b>Puntaje FURAG (sobre 100)</b>	82,3	La medición de la vigencia obtuvo un puntaje de 80, bajo un enfoque realista orientado a la efectividad operativa y madurez institucional en lugar del cumplimiento documental.	<b>80 pts</b>
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	<b>Porcentaje de minutos de producción propia entregados para programar / Total de minutos programados</b>	80%	Se consolidó una participación del 75,25% en producción propia, destacando picos superiores al 85% durante el segundo y tercer trimestre. Este desempeño fortaleció la oferta programática y la convergencia digital del Canal	<b>75,25%</b>

Fuente: Elaboración Propia, Oficina Asesora de Planeación, Canal Capital. 2026.

## 3.2. Plan de Acción Institucional 2025

### 3.2.1. Versiones 1, 2, 3, 4 y 5 del Plan de Acción Institucional

En el marco del proceso de formulación, ajuste y mejora continua del Plan de Acción Institucional (PAI) de la vigencia 2025, se desarrollaron cuatro versiones sucesivas, derivadas de ajustes normativos, técnicos, estratégicos y organizacionales, a continuación se presentan los ajustes de cada versión:

- Versión 1: construida a partir de las acciones propuestas por los líderes de los procesos, articulada con la Plataforma Estratégica aprobada mediante la Resolución Interna 169 de 2024 y alineada con el ODS 16 y el Plan de Desarrollo Distrital *Bogotá Camina Segura*.
- Versión 2: incorpora ajustes a indicadores, objetivos, actividades y metas, orientados a mejorar aspectos técnicos de los indicadores.
- Versión 3: introdujo mejoras estructurales y técnicas, incluyendo la incorporación de los 17 procesos institucionales definidos en la Resolución 056 de 2025 y correcciones de redacción, variables, fórmulas y unidades de medida.
- Versión 4 reflejó ajustes derivados de la modificación de la estructura organizacional conforme al Acuerdo 006 de 2025, la creación y ajuste de indicadores estratégicos y operativos, y la incorporación de nuevos indicadores asociados al PETIC y a contenidos editoriales alineados con los ODS.

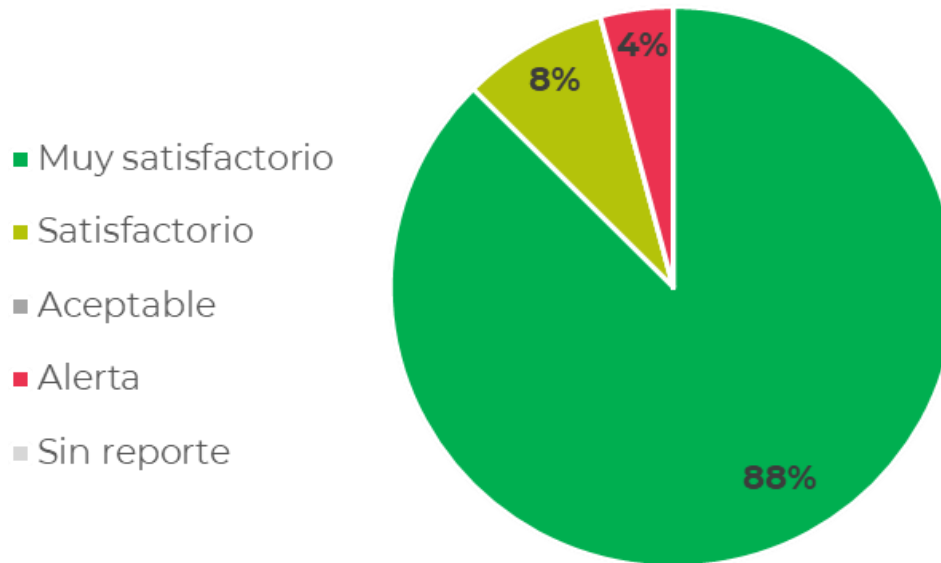
### 3.2.2. Resultados Plan de Acción Institucional 2025

Los resultados del Plan de Acción Institucional (PAI) de la vigencia 2025 evidencian una evolución progresiva y sostenida en el desempeño de los indicadores a lo largo de los cuatro trimestres, reflejando la consolidación de las acciones de seguimiento, ajuste y mejora continua implementadas por la entidad.

Ejemplo de lo anterior, es que durante el primer trimestre 13 indicadores se ubicaron en un nivel de desempeño “Muy Satisfactorio”, y en el segundo y tercer trimestre 16 indicadores tuvieron como resultado “Muy Satisfactorio”, mientras que en la medición del último trimestre del año 21 indicadores se ubicaron en la categoría de desempeño “muy satisfactorio”, es decir, el 88% de los indicadores.

Es importante resaltar, en total durante la medición del cuarto trimestre el 96% de los indicadores de Canal Capital tuvieron un desempeño entre “Satisfactorio” y “Muy Satisfactorio”, reflejando el desempeño general de la organización frente a los indicadores y el respectivo impacto en los objetivos estratégicos del canal.

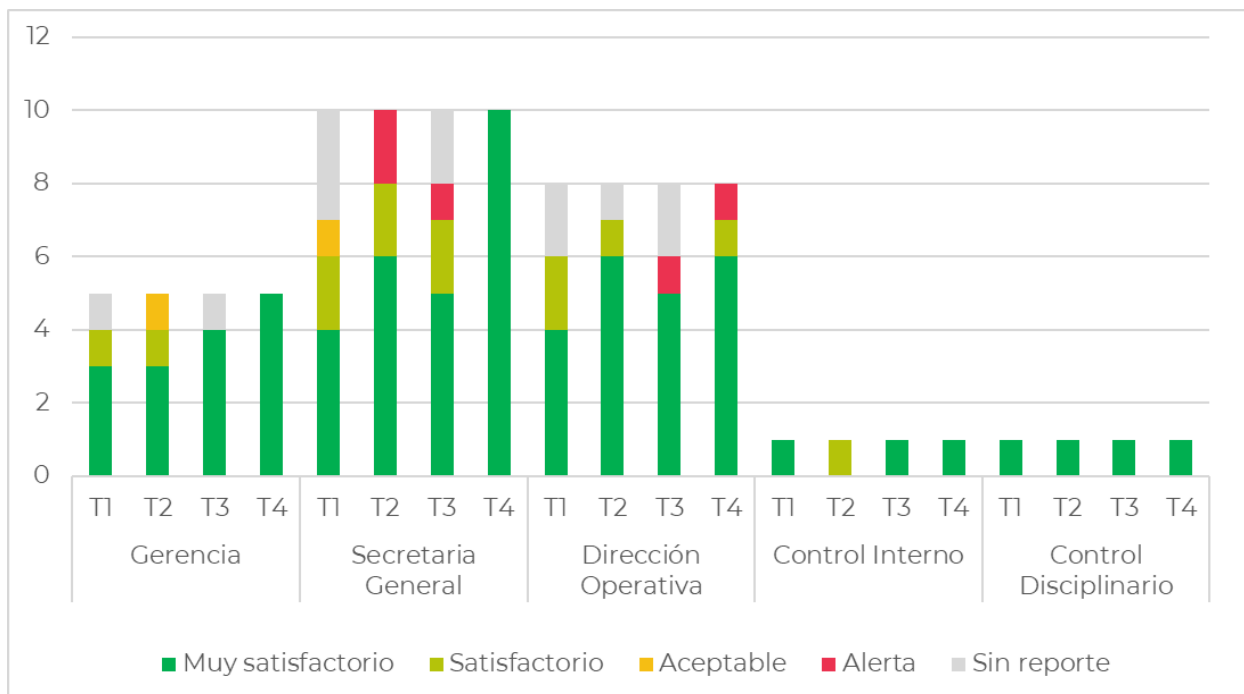
**Gráfico 1. Análisis de Desempeño PAI 2025**



**Fuente:** PAI 2025. Oficina Asesora de Planeación, Canal Capital

Por liderazgo estratégico, en las mediciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre, los indicadores que se ubicaron en la categoría de “Alerta” se concentraron en la Secretaría General y en la Dirección Operativa. Estas situaciones respondieron a factores operativos y de contexto que incidieron temporalmente en el comportamiento de los indicadores, los cuales fueron analizados y gestionados oportunamente por las áreas responsables, permitiendo identificar causas, adoptar acciones correctivas y valorar los resultados en una perspectiva integral y anual.

**Gráfico 2. Resultados PAI 2025 V4 por Liderazgo estratégico**



Fuente. PAI 2025. Oficina Asesora de Planeación, Canal Capital

En el caso de la Secretaría General, el indicador asociado a la eficiencia en los pagos, cuya meta establece que el 90 % de las cuentas sean pagadas dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a su radicación, se ubicó en categoría alerta durante el tercer trimestre, alcanzando un resultado del 58 %, debido al incremento en la radicación de cuentas en relación con el número de personal disponible para su trámite. No obstante, durante el cuarto trimestre, y en el marco de la coyuntura de cierre fiscal, el indicador presentó una mejora significativa, ubicándose en la categoría muy satisfactorio con un resultado del 91,6 %, lo cual refleja la implementación de acciones de ajuste y la recuperación del desempeño esperado.

Por su parte, el indicador de la Dirección Operativa relacionado con el alcance de audiencias digitales se mantuvo en categoría de "alerta" durante el tercer y cuarto trimestre. Este comportamiento en el Indicador 3.4 - DO-DG se atribuye a la sensibilidad de la medición frente a la estacionalidad y a las variaciones en la agenda de eventos anuales, factores que impactan la comparación trimestral.

No obstante, al consolidar el desempeño anual, el objetivo estratégico de expansión digital se cumplió de manera sobresaliente, registrando un crecimiento del 28 % en comparación con 2024. Este resultado no sólo valida el éxito de la estrategia implementada, sino que demuestra que el desempeño real superó la línea base proyectada. En consecuencia, esta gestión sustenta la decisión técnica de reajustar las metas trimestrales y optimizar el diseño del indicador para el ciclo 2026, asegurando que la medición futura sea más precisa y acorde a la nueva realidad de consumo del Canal.

**Tabla No. 2 Resultados PAI 2025 en categoría Alerta**

Liderazgo estratégico /Proceso	ALERTA	
<b>Secretaría General</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>
Indicador 2.5.2 - SF-EP: Oportunidad en la gestión de órdenes de pago	58,15%	91,00%
<b>Dirección Operativa</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>
Indicador 3.4 - DO-DG: Alcance trimestral de audiencias digitales.	-9,9%	-19,9%

Fuente. PAI 2025. Oficina Asesora de Planeación, Canal Capital

### ***Resultados del Plan de acción por procesos***

De acuerdo con la estructura del PAI es posible presentar la información de los resultados por proceso institucional vigente, se hace esta claridad porque se está en el proceso de redefinición de varios procesos. En la siguiente tabla se presentan estos resultados.

**Tabla No. 3 Análisis de desempeño por Proceso**

■ Muy satisfactorio  
 ■ Satisfactorio  
 ■ Aceptable  
 ■ Alerta  
 ■ Sin Reporte

Líder estratégico-Referente de control	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
<b>Gerencia General</b> <small>(Gerencia, Planeación, Marca y Comunicaciones, Proyectos Estratégicos, jurídica).</small>	4 1	4 1	5	5
<b>Dirección Operativa</b> <small>(Producción, Contenidos ciudadanos, Digital, Programación y Técnica).</small>	4 2 - - 2	6 1 - - 1	5 - - 1 2	6 1 - 1
<b>Secretaría General</b> <small>Atención Al Ciudadano Y Contratación</small>	- - 1 1	1 1 - -	- 2 - -	2 - - -
<b>Subdirección Administrativa</b> <small>(Talento Humano, Sistemas, Servicios Administrativos, Gestión Documental, Gestión Ambiental y PETIC).</small>	4 1 - - 1	5 1 - -	5 - - - 1	6 - - - -
<b>Subdirección Financiera</b> <small>(Presupuesto, Tesorería, Contabilidad, Facturación).</small>	1 - - - 1	- - - 2 -	- - - 1 1	2 - - - -
<b>Control Interno</b>	1 - - - -	1 - - - -	1 - - - -	1 - - - -
<b>Control Interno Disciplinario</b>	1 - - - -	1 - - - -	1 - - - -	1 - - - -

Fuente. PAI 2025. Oficina Asesora de Planeación, Canal Capital

El proceso de Gerencia, conformado por cinco (5) indicadores asociados a planeación, comunicaciones internas y externas, ventas y mercadeo, y gestión jurídica, evidenció un desempeño favorable y progresivo durante la vigencia. En particular, en los dos últimos trimestres del año la totalidad de los indicadores se ubicaron en categoría “Muy Satisfactorio”, reflejando la consolidación de la gestión del proceso y el cumplimiento de las metas establecidas.

No obstante estos resultados, en el marco de los informes de seguimiento trimestrales y con el propósito de fortalecer la mejora continua, se identificó la necesidad de evolucionar el indicador de Ventas y Mercadeo (VyM), incorporando dentro de su medición las acciones relacionadas con los servicios pasados a facturar durante el trimestre. Lo anterior, con el fin de pasar de un indicador centrado en el cumplimiento de tareas a un indicador orientado a resultados, que refleje de manera más estratégica la generación efectiva de ingresos para el Canal Capital.



Dentro de los procesos de Dirección Operativa se evidenció un buen desempeño de los indicadores durante los dos primeros trimestres del año. No obstante, a partir del tercer trimestre, el indicador asociado al componente digital comenzó a ubicarse en categoría “Alerta”, manteniéndose en dicha condición durante los dos últimos trimestres de la vigencia.

El comportamiento del Indicador 3.4 – DO-DG se atribuye principalmente a la sensibilidad de su medición frente a la estacionalidad y a las variaciones en la agenda de eventos anuales, factores que inciden directamente en la comparación trimestral y afectan el resultado del periodo evaluado. En este contexto, en el marco de los seguimientos realizados, se identificó la necesidad de revisar y ajustar el diseño del indicador para su reformulación en la vigencia 2026, con el fin de fortalecer su pertinencia y alineación con el comportamiento real de las audiencias digitales.

Los indicadores correspondientes a la Secretaría General y a la Subdirección Administrativa evidenciaron un desempeño entre “Satisfactorio” y “Muy Satisfactorio” a lo largo de los cuatro trimestres de la vigencia. En particular, los ocho (8) indicadores que conforman estos dos referentes estratégicos se ubicaron en la categoría “Muy Satisfactorio” en la medición del cuarto trimestre de 2025, reflejando la consolidación de la gestión y el cumplimiento de las metas establecidas para el periodo.

En relación con los dos indicadores de la Subdirección Financiera, se destaca que durante el segundo trimestre ambos se ubicaron en categoría “Alerta”. En el caso del indicador de sostenibilidad financiera, se identificó la necesidad de ajustar los rangos de tolerancia especialmente para el primer semestre del año, teniendo en cuenta las particularidades del negocio en materia de recaudo durante este periodo, lo cual incide en el comportamiento del indicador.

Por su parte, en el indicador de eficiencia en los pagos, se evidenció un incremento en el número de cuentas radicadas durante el segundo y tercer trimestre, en comparación con el personal disponible para su trámite. No obstante, desde una perspectiva estratégica la adquisición de un ERP, cuya entrada en operación está prevista para 2026, permitirá optimizar los tiempos de gestión de cuentas, lo que a su vez impactará positivamente el desempeño del indicador.

### ***Resultados por objetivos estratégicos***

Al analizar el desempeño de los indicadores en relación directa con los Objetivos Estratégicos a los que aportan, se evidencia que, de los cuatro (4) objetivos

estratégicos definidos para la vigencia 2025, tres (3) presentan un desempeño promedio muy satisfactorio, mientras que los otros uno registra un desempeño satisfactorio. Este resultado refleja, en términos generales, un cumplimiento favorable de la estrategia institucional, así como la efectividad de las acciones implementadas para el logro de los objetivos misionales y de fortalecimiento organizacional del Canal.

En particular, el Objetivo Estratégico OE-4 “fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital”, presentó un desempeño promedio satisfactorio, producto de los resultados del indicador de digital para los últimos dos trimestres. Tal como se explicó previamente, este comportamiento obedeció a la alta sensibilidad de las variables del indicador frente a cambios en la agenda de eventos cubiertos por Canal Capital, situación que incidió en la medición trimestral; no obstante, desde una perspectiva anual, los resultados alcanzados permitieron cumplir el objetivo de incremento de audiencias digitales.

**Tabla No. 4 Análisis de desempeño PAI 2025 por Objetivo Estratégico**

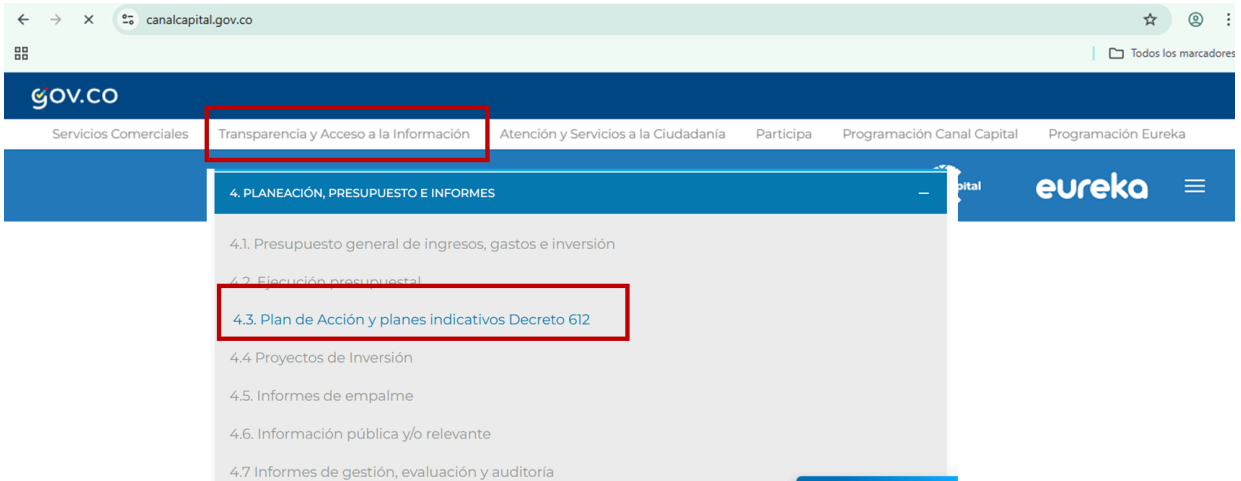
Objetivo estratégico		Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Desempeño promedio
-1	<b>Cautivar y cultivar audiencias</b> mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.	3	0	0	0	Muy satisfactorio
-2	<b>Incrementar la capacidad tecnológica</b> en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.	3	0	0	0	Muy satisfactorio
-3	Establecer un <b>modelo de negocio innovador</b> en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la <b>eficiencia en la gestión</b> para generar rentabilidad.	10	1	0	0	Muy Satisfactorio

Objetivo estratégico	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Desempeño promedio
4 Fortalecer y <b>diversificar la capacidad de producción propia</b> , basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	6	1	0	1	Satisfactorio

Fuente. PAI 2025. Oficina Asesora de Planeación, Canal Capital

Tanto los informes trimestrales del PAI como los resultados de los indicadores evidencian en términos generales, un desempeño satisfactorio de la gestión institucional, y permiten definir una ruta de reformulación de algunos indicadores para la vigencia 2026, orientada a hacerlos más estratégicos y precisos en sus mediciones trimestrales. Por último, en el marco del principio de transparencia y acceso a la información, las cuatro (4) versiones del PAI 2025 y sus respectivos informes de seguimiento se encuentran disponibles para consulta de los grupos de valor internos y externos en la sede electrónica.

### Gráfico No 3. Ubicación botón transparencia Sede Electrónica



Fuente: <https://www.canalcapital.gov.co/>



#### 4. Proyectos de Inversión en ejecución

A continuación se presentan los resultados del proyecto de inversión 7539 y del indicador complementario en Segplan, herramienta diseñada para monitorear los aportes de Canal Capital al Plan Distrital de Desarrollo. Es importante precisar que, al financiarse con recursos de fuente nacional, este proyecto no ejecuta metas directas del Plan distrital; por esta razón, se formuló un indicador específico que permite visibilizar su contribución técnica e institucional.

##### 4.1. Proyecto de Inversión 7539: Incremento de la capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales en el Canal público de Bogotá D.C.

En la Tabla No. 15 se presentan los resultados de cumplimiento, en términos de magnitud y recursos, de las metas establecidas para el proyecto 7539 en Segplan, con corte al 31 de diciembre de 2025.

**Tabla No. 5 Programación y ejecución metas por magnitud y recursos del Proyecto de inversión 7539**

Meta	Magnitud			Recursos (en millones)		
	2025			2025		
	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Compromiso	%
1. Producir o coproducir 2148 Contenido(s) audiovisuales convergentes.	612	612	100%	\$8.151,8	\$8.151,8	100%
2. Diseñar e implementar 1 Estrategia de programación, producción y circulación de contenido convergente.	-	-	-	-	-	-
3. Implementar 1 Estrategia(s) anual para la adquisición y circulación de contenidos de terceros (licencias) de acuerdo al plan de circulación.	1	1	100%	\$ 457,2	\$ 457,2	100%
4. Producir y/o coproducir 160 contenidos a través de convocatorias al sector audiovisual para el estímulo de la creación y producción artística y cultural del sector.	93	93	100%	\$ 2.440	\$ 2.440	100%
5. Implementar 1 Plan(es) de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma.	1	0,02	2%	\$ 100	\$ 100	100%
6. Producir y circular 1294 Contenido(s) digitales	360	360	100%	\$ 1.072,2	\$ 1.072,2	100%
7. Adelantar 3 Estrategia(s) de fomento a la participación efectiva y el conocimiento sobre los procesos y contenidos de la televisión pública.	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>				<b>\$12.221</b>	<b>\$12.221</b>	<b>100%</b>

Fuente: Segplan. El guión en la actividad 7 significa que está suspendida que no asignó recursos a la actividad.



En el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, Canal Capital reafirma su compromiso como motor de la industria creativa y aliado estratégico de la ciudad, mediante el fortalecimiento del tejido social, creativo y artístico a través de una estrategia de diseño, preproducción y producción de contenidos producidos por encargo, desarrollada mediante convocatorias públicas y otros mecanismos de producción y fomento al sector audiovisual en Bogotá.

A nivel general, el desarrollo de los proyectos audiovisuales financiados con recursos del FUTIC<sup>1</sup> presentó un balance altamente satisfactorio durante la vigencia evaluada. El apalancamiento estratégico de estas transferencias de la Nación fue determinante para fortalecer la capacidad operativa de Canal Capital, permitiéndole duplicar el volumen de producciones —tanto internas como por encargo— frente al año anterior. Como resultado de este impulso, de los 121.218 minutos de contenidos originales producidos por el canal en 2025, 100.825 minutos se realizaron con recursos del FUTIC.

Sumado al cumplimiento cuantitativo, la calidad de los contenidos producidos y emitidos por Canal Capital a través de la inversión del FUTIC fortaleció el posicionamiento institucional en el sector, obteniendo 13 premios internacionales en festivales de la industria audiovisual. Estos reconocimientos, otorgados en certámenes de diferentes países, contribuyen a posicionar la marca y el prestigio del Canal en el escenario global de la televisión pública.

La ejecución de los recursos asignados por el Fondo Único de TIC (FUTIC) se desarrolló bajo estrictos estándares de transparencia y oportunidad. El proceso de rendición de cuentas ante el ente financiador y la Oficina de Control Interno se consolidó mediante la elaboración y presentación de doce (12) informes mensuales de gestión, cuatro (4) informes trimestrales de ejecución, legalización y productos, y un informe final de resultados y logros al cierre de la vigencia.

Asimismo, en 2025 el Canal atendió de manera proactiva treinta y una (31) solicitudes de información técnica del Ministerio de TIC relacionadas con los planes de inversión y atendió 2 vistas técnicas de verificación de la ejecución de

---

<sup>1</sup>El FUTIC es el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, una cuenta especial de la Nación destinada a fortalecer el sector. Por mandato legal, estos recursos se transfieren a los canales públicos regionales y, en el caso de Canal Capital, se incorporan a través del Proyecto de Inversión Distrital: “Incremento de la capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales”

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso 5 Código Postal 111321

PBX: 4578300 Bogotá D.C.

Email: [ccapital@canalcapital.gov.co](mailto:ccapital@canalcapital.gov.co) Web: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co)

recursos. Un hito fundamental de esta gestión fue la presentación, en septiembre de 2025, del Informe Final de Emisión bajo la Resolución 076 de 2024.

Estos reportes y gestión ante FUTIC son determinantes para la salud económica de la empresa y la innovación en el empresa, ya que la solidez técnica de la información presentada permitió evidenciar el cumplimiento óptimo de los indicadores de desempeño institucional que mide el fondo. Como resultado directo, Canal Capital logró mantener la base de la transferencia asignada por el FUTIC para 2026, cumpliendo satisfactoriamente con la fórmula de cálculo del fondo. Este logro asegura la estabilidad financiera de la entidad y ratifica la eficiencia de la actual administración en la protección y gestión de los recursos públicos.

#### 4.2. Indicador complementario SEGPLAN

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”, Canal Capital, cumplió satisfactoriamente con el indicador complementario “Número de convocatorias dirigidas al sector audiovisual para generar contenidos y estimular la creación y producción artística y cultural” un 100%.

**Tabla No 6. Proyectos de inversión de Canal Capital en 2025- Indicador PDD**

No. Meta - Indicador	No Proyecto de inversión	Indicador -Cumplimiento PDD	2024	Total del periodo del proyecto
2072-4723	7539	Número de convocatorias dirigidas al sector audiovisual para generar contenidos y estimular la creación y producción artística y cultural	1 (100%)	1 (25%)

**Fuente:** Segplan 2

Bajo este esquema de apoyo a la creación de contenidos, en 2025 se adelantaron 4 producciones por encargo, generando 152 empleos indirectos a través de las empresas productoras —el doble que en 2024— con títulos destacados como Artescopio, Pura Plaza, Ciudad Animal y Lero Lero Animalero. Este esfuerzo dio como resultado un total de 93 nuevos capítulos producidos y 329 contenidos convergentes, una actividad que no solo diversifica nuestra oferta multiplataforma, sino que dinamiza la industria audiovisual bogotana, generando empleos y valor a través de procesos de contratación pública transparentes y competitivos.



Entre los contenidos propios y producciones destacadas bajo el esquema de inversión y aprovechamiento de la capacidad instalada en 2025, resaltan:

- 245 emisiones centrales del Informativo Ahora y una estrategia de avances informativos durante todo el día.
- Consolidación de producciones multiformato inhouse y coproducciones como Un río de preguntas para canal eureka.
- Transmisiones de ciudad: Cobertura de hitos como los 9 Festivales de música al Parque, la FILBO o implosión de puentes de la Av. de las Américas y la llegada del Metro, así como eventos culturales y deportivos, para un total 226 transmisiones.
- Consolidación de nuevos programas en formatos diversos de cómo la Nevera Sonora, Cicloviva y especiales periodísticos como Hablemos Bogotá.

## **5. Medición y avances Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)**

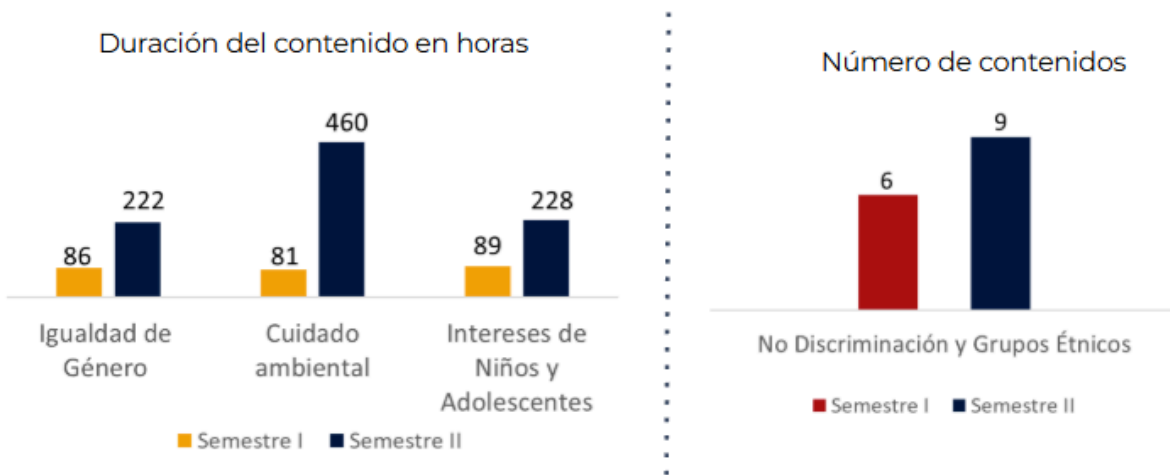
En coherencia con el nuevo Plan Distrital de Desarrollo, Canal Capital optimizó su alineación estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A su vez, esto fortaleció la atención interna al compromiso de visibilidad de las políticas públicas en las que participa el Canal, a través de su programación y creación de sus contenidos, el reconocimiento de comunidades diversas y enfoques diferenciales en Bogotá, aportando a un impacto efectivo en el cumplimiento de la agenda global de sostenibilidad.

El principal objetivo de la meta es garantizar que la agenda editorial de Canal Capital se alinee de manera sistemática con la agenda de sostenibilidad global, promoviendo la producción y difusión de contenidos que contribuyan con una comunicación pública incluyente, educativa y con enfoque de derechos. Lo anterior se desarrolla a través del cumplimiento en difusión de contenidos relacionados, entre otros, con:

1. Igualdad de género y empoderamiento a todas las mujeres y niñas, inclusión LGTBI y prevención de la violencias de género
2. Contenidos de cuidado ambiental
3. Intereses de Niños y Adolescentes
4. No discriminación y grupos étnicos
5. Diversidad Cultural y Social en Canal Capital

Durante el año 2025 el Canal fortaleció de manera significativa la producción y emisión de contenidos orientados a la promoción de la igualdad de género, el empoderamiento de mujeres y niñas, la inclusión de personas LGTBI y la prevención de las violencias basadas en género. En el primer semestre se emitieron 86 horas de programación, mientras que en el segundo semestre esta cifra aumentó a 222 horas, evidenciando un crecimiento sostenido del compromiso institucional con esta agenda. Producciones como *Las Poderosas*, *Médulas: Sanando de Raíz*, *Divergentes*, *Cuatro Vientos* y *El Latido*, entre otras, abordaron estas temáticas desde diversos enfoques diversos y narrativas inclusivas.

#### Gráfico No. 4 Duración y número de contenidos relacionados con ODS



Fuente. PAI 2025. Oficina Asesora de Planeación, Canal Capital

En el marco de los ODS relacionados con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad, se registró un incremento sustancial en la emisión de contenidos ambientales a lo largo de 2025. Durante el primer semestre se emitieron 81 horas, mientras que en el segundo semestre se alcanzaron 460 horas de programación. Estos contenidos abordaron de manera transversal temáticas como el cuidado del agua, el hambre y la seguridad alimentaria, el consumo responsable, las prácticas biodegradables y la protección de los ecosistemas.



## INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2025 CBN-1090



En relación con la garantía del derecho a la información, la participación y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, durante 2025 se emitieron un total de 317 horas de contenido que refleja los intereses, expectativas y realidades de la niñez y la adolescencia de Bogotá, en donde Canal Capital incorporó procesos de cocreación en el diseño y producción de los contenidos.

Ahora bien, frente a la no discriminación y el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural, durante el primer semestre de 2025 se emitieron 6 contenidos y en el segundo semestre 9 contenidos informativos y de opinión, los cuales estuvieron orientados a visibilizar las prácticas culturales, saberes ancestrales y aportes de los grupos étnicos presentes en Bogotá, así como a promover el respeto, la inclusión y la convivencia intercultural.

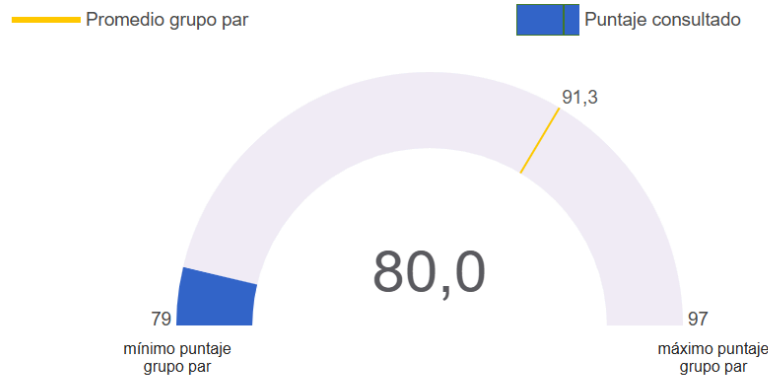
De igual forma, en el marco de la creación de la parrilla de contenidos de Canal Capital, se ha mantenido una diversificación y una oferta diferenciada que permite abarcar los distintos intereses y rangos etarios de la población bogotana, garantizando una programación información, formación y entretenimiento con los ODS.

En cumplimiento de este Objetivo y Meta, Canal Capital cumplió compromisos relacionados con la visibilización de Políticas públicas distritales, como señala el siguiente numeral.

### **6. Reporte FURAG 2024**

Según los resultados del FURAG vigencia 2024 (evaluados en 2025), Canal Capital registró variaciones en su desempeño institucional influenciadas por ajustes metodológicos de Función Pública y realidades internas. Todas las dimensiones del MIPG presentaron disminuciones, siendo la más crítica Información y Comunicación (-14,7 puntos), debido a mayores exigencias en evidencia y trazabilidad de los sistemas de información.

### Gráfico No. 5 Índice de Desempeño Institucional



**Nota 1 :** El promedio del grupo par corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho grupo. Este valor solo se visualiza cuando se filtra o consulta una sola entidad.

Fuente: DAFP 2025

### Tabla No 7 Comparativa por dimensiones FURAG 2023-2024

Dimensión MIPG	Puntaje 2023	Puntaje 2024	Δ
1. Talento Humano	87,7	84,5	-3,2
2. Direccionamiento estratégico	94,8	94,5	-0,3
3. Gestión con valores para resultados	83,0	81,2	-1,8
4. Evaluación de Resultados	88,5	85,0	-3,5
5. Información y Comunicación	91,9	77,2	-14,7
6. Gestión del Conocimiento e Innovación	78,1	75,1	-3
7. Control Interno	90,7	89,9	-0,8

Fuente: DAFP 2025

Otras áreas con descensos relevantes fueron Evaluación de Resultados, Talento Humano y Gestión del Conocimiento, reflejando la necesidad de mayor madurez procesal. En contraste, Direccionamiento Estratégico y Control Interno mostraron



## INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2025 CBN-1090



estabilidad, con variaciones mínimas que evidencian la consolidación de los esquemas de planeación y seguimiento.

A nivel de políticas, se identificaron retrocesos en Gestión Documental —foco prioritario de intervención por requerimientos de interoperabilidad—, Servicio al Ciudadano y Gobierno Digital. No obstante, se destacan avances positivos en Defensa Jurídica, Seguridad Digital y Transparencia, áreas donde las capacidades institucionales se fortalecieron.

Bajo el liderazgo de la Alta Dirección, este reporte se asumió como un diagnóstico de realidad institucional, alejándose de reportes previos que no reflejaban carencias estructurales. La administración estableció una línea base real con un IDI de 80,0 puntos, ubicando al Canal en el Quintil 1 de su grupo par. Este puntaje identifica brechas críticas derivadas de la obsolescencia tecnológica y sirve como indicador de alerta en el Plan Estratégico para impulsar una mejora continua basada en evidencias técnicas.

**Tabla No 8 Comparativa por políticas FURAG 2023-2024**

Política MIPG	2023	2024	Δ
Gestión Estratégica del Talento Humano	88,2	82,5	-5,7
Integridad	82,1	79,4	-2,7
Planeación Institucional	94,7	91,9	-2,8
Compras y Contratación Pública	N/A	N/A	N/A
Fortalecimiento Organizacional y mejoramiento de procesos	95,3	93,8	-1,5
Gobierno Digital	72,9	68,0	-4,9
Seguridad Digital	86,0	93,0	+7,0
Defensa Jurídica	100,0	100,0	+14,3
Servicio al Ciudadano	83,8	77,9	-5,9
Racionalización de Trámites	51,7	48,5	-3,2
Participación Ciudadana	90,1	86,8	-3,3
Seguimiento y Evaluación	85,0	81,5	-3,5
Transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción	95,4	97,6	+2,2
Gestión Documental	51,7	9,7	-42,0
Gestión del Conocimiento e Innovación Pública	75,1	72,1	-3,0
Control Interno	89,9	88,7	-1,2

Fuente: DAFP 2025



## **7. Informe del aseguramiento institucional Gestión de Riesgos**

Durante la vigencia 2025, Canal Capital desarrolló de manera continua y sistemática el ejercicio de gestión integral de riesgos, en cumplimiento del Manual Metodológico para la Administración del Riesgo (EPLE-MN-003) y en articulación con el Sistema de Control Interno, el MIPG y los lineamientos institucionales.

A lo largo de 2025 año se aplicó la metodología institucional de gestión del riesgo para los riesgos de gestión y de corrupción, desarrollando actividades clave como:

- Identificación y actualización de riesgos por proceso
- Valoración del riesgo inherente y residual (probabilidad e impacto).
- Definición, revisión y fortalecimiento de controles preventivos y detectivos.
- Formulación, seguimiento y ajuste de planes de tratamiento del riesgo.

Este ejercicio se materializó en la actualización y seguimiento permanente de las matrices institucionales de riesgos de gestión y de corrupción, a través de la realización de dos (2) monitoreos y un (1) ejercicio de seguimiento y actualización durante la vigencia, lo cual permitió fortalecer la trazabilidad de la información, la definición de responsables y la alineación de los riesgos con los objetivos estratégicos institucionales.

### **7.1. Ejecución de monitoreos y seguimiento**

Durante la vigencia 2025, el seguimiento realizado a los riesgos institucionales permitió analizar su comportamiento a lo largo del periodo, evaluar la efectividad de los controles y orientar acciones de mejora en los procesos con mayor nivel de exposición, tanto en riesgos de gestión como de corrupción. En estos ejercicios se logró:

- Verificar la efectividad de los controles existentes asociados a un total de 56 controles institucionales, evaluando su diseño, aplicación y capacidad de mitigación.
- Evaluar el avance de los 56 planes de manejo del riesgo, revisando el cumplimiento de las acciones definidas, los responsables asignados y las evidencias de ejecución.

- Analizar la evolución del riesgo inherente frente al riesgo residual en 56 riesgos institucionales, permitiendo identificar la reducción del nivel de exposición como resultado de la aplicación de controles.
- Identificar riesgos con tendencia al incremento, particularmente en procesos críticos como Gestión Contractual, Talento Humano, Gestión Financiera y TIC, los cuales fueron priorizados para la definición de acciones preventivas y ajustes a los planes de tratamiento.

**Tabla No 9 Gestión de riesgos por área**

#	Proceso	Riesgos Gestión	Riesgos Corrupción	Riesgos ambientales
1	Gestión de Ventas y Mercadeo	1	1	-
2	Producción de Contenidos	1	1	-
3	Planeación Estratégica	4	-	-
4	Gestión Financiera y Facturación	4	2	-
5	Gestión de Comunicaciones	1	-	-
6	Gestión técnica para la producción,realización,emisión y distribución	1	1	2
7	Diseño y ejecución de la estrategia de programación de contenidos	1	1	-
8	Gestión para la creación y circulación de contenidos en plataformas digitales	1	1	-
9	Gestión del Talento Humano	4	2	-
10	Relacionamiento con el Ciudadano	2	2	-
11	Gestión Contractual	1	1	-
12	Gestión Jurídica	2	1	-
13	Control Interno	3	1	-
14	Gestión tecnologías de información y la comunicaciones	2	-	-
15	Gestión de Recursos Administrativos	3	-	1
16	Gestión Documental	3	1	-
17	Control Interno Disciplinario	2	2	-
<b>Total Riesgos Gestión y Corrupción</b>		<b>36</b>	<b>17</b>	<b>3</b>

Fuente. PAI 2025. Oficina Asesora de Planeación, Canal Capital



Como resultado de este seguimiento, se evidenció que más del 75 % de los riesgos residuales identificados a nivel institucional se mantienen en niveles moderados, tanto en riesgos de gestión como de corrupción, sin presencia de riesgos residuales en nivel extremo. En particular, en riesgos de gestión aproximadamente el 82 % se ubican en nivel moderado, mientras que en riesgos de corrupción este porcentaje supera el 75%.

## **8. Programa de Transparencia y Ética Pública (Reporte de Cierre 2025)**

El Programa de Transparencia y Ética Pública –PTEP– cerró la vigencia 2025 con un cumplimiento total del 95%. Este resultado refleja una maduración institucional significativa, donde la transparencia dejó de ser un cumplimiento normativo para convertirse en un pilar de la gestión.

La gestión se destacó por alcanzar la calificación máxima en la mayoría de sus ejes estratégicos, logrando un 100% de cumplimiento en 6 de los 9 componentes evaluados:

- **Excelencia en Transparencia y Servicio (100%):** Se cumplieron a cabalidad los mecanismos de transparencia activa y pasiva, la atención al ciudadano y la racionalización de trámites.
- **Integridad y Participación (100%):** Los subcomponentes de promoción de la ética pública, prevención de conflictos de interés y las iniciativas de innovación y participación ciudadana alcanzaron el máximo nivel de ejecución.
- **Seguridad y Debida Diligencia (100%):** Se garantizó la adecuación institucional para la prevención del lavado de activos y la implementación de medidas de debida diligencia.
- **Rendición de Cuentas (98%):** Se mantuvo un alto estándar en el diálogo de doble vía con la ciudadanía y la articulación con los nodos de rendición de cuentas.

El programa también permitió identificar áreas donde la entidad debe profundizar sus esfuerzos para 2026:

- **Apertura de Información (88%):** Si bien existe un avance sólido, se requiere fortalecer la estandarización de datos abiertos para facilitar el intercambio de información institucional.
- **Gestión de Riesgos de Corrupción (73%):** Este componente presenta el mayor reto, específicamente en el monitoreo y seguimiento continuo de los mapas de riesgos, área que ha sido priorizada para el próximo ciclo de planeación.



**INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2025  
CBN-1090**



El avance del 95% global confirma que el Canal ha pasado de una fase de formulación a una de implementación efectiva. La sólida base lograda en transparencia y ética pública actúa como un blindaje institucional que garantiza la integridad en el manejo de los recursos y el cumplimiento de la misión pública de la entidad.

**Tabla No. 10 Resultados Programa de Transparencia y Ética Pública PTEP 2025 por subcomponente**

Componente	Subcomponente	Calificación Componente
Componente 1: Mecanismos para la transparencia y acceso a la información	1. Lineamientos de transparencia activa.	<b>100%</b>
	2. Lineamientos de transparencia pasiva.	
	3. Elaboración de los instrumentos de gestión de la información.	
	4. Criterio diferencial de accesibilidad.	
	5. Monitoreo del acceso a la información pública.	
Componente 2: Rendición de cuentas	1. Información de calidad y en lenguaje comprensible	<b>98%</b>
	2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	
	3. Responsabilidad en la cultura de la rendición y petición de cuentas	
	4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	
	5. Rendición de cuentas	
	6. Articulación Institucional a los Nodos de Rendición de Cuentas	
Componente 3: Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano.	1. Estructura administrativa y direccionamiento estratégico.	<b>100%</b>
	2. Fortalecimiento de los canales de atención.	
	3. Talento Humano.	
	4. Normativo y procedimental.	
	5. Relacionamiento con el ciudadano.	
	6. Análisis de la información de las denuncia de corrupción (enfoque de género)	
Componente 4: Racionalización de Trámites	1. Racionalización de trámites	<b>100%</b>
	2. Consulta ciudadana para la mejora de experiencia de los usuarios	
	3. SUIT	



## INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2025 CBN-1090



Componente	Subcomponente	Calificación Componente
Componente 5: Apertura de información y datos abiertos	1. Apertura de datos para los ciudadanos y grupos de interés	<b>88%</b>
	2. Entrega de información en lenguaje sencillo que dé cuenta de la gestión.	
	3. Apertura de la información presupuestal institucional y de resultados.	
	4. Estandarización de datos abiertos para intercambio de información.	
Componente 6: Participación e innovación en la gestión pública	1. Ciudadanía en la toma de decisiones públicas.	<b>100%</b>
	2. Iniciativas de innovación por articulación institucional.	
	3. Redes de innovación pública.	
Componente 7: Promoción de la integridad y la ética pública	1. Programas gestión de integridad	<b>100%</b>
	2. Promoción de la integridad en las instituciones y grupos de interés.	
	3. Participación en las estrategias distritales de Integridad	
	4. Gestión preventiva de conflicto de interés	
	5. Gestión prácticas Antisoborno, Antifraude	
Componente 8: Gestión de riesgos de corrupción - mapas de riesgos	1. Política de administración de riesgos	<b>73%</b>
	2. Construcción del mapa de riesgos anticorrupción (Riesgos de lavado de activos)	
	3. Consulta y divulgación	
	4. Monitoreo o revisión	
	5. Seguimiento	
Componente 9: Medidas de debida diligencia y prevención de lavado de activos	1. Adecuación institucional para cumplir con la debida diligencia	<b>100%</b>
	2. Construcción del plan de trabajo para adaptar y/o desarrollar la debida diligencia	
	3. Gestión de la debida diligencia	
<b>TOTAL</b>		<b>95%</b>



## 9. Conclusiones

- **Sostenibilidad Financiera:** Se logró una eficiencia histórica en la ejecución presupuestal y un incremento sostenido en la generación de recursos propios y posicionando al Canal competitivamente en el mercado de servicios de comunicación.
- **Renovación Tecnológica:** La inversión en infraestructura tecnológica contribuye a mitigar el riesgo de obsolescencia operativa, sino que elevó los estándares de calidad del audio y video, permitiendo producciones de alta complejidad técnica.
- **Impacto Social y Audiencias:** La estrategia editorial centrada en la identidad bogotana permitió recuperar el vínculo con el público local, logrando una presencia multiplataforma que garantiza el derecho a la información y el acceso a la cultura en todas las localidades y zonas rurales de la ciudad.
- **Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP):** Como pilar fundamental de la estrategia de modernización administrativa, durante la vigencia 2025 se culminó la fase de planeación y selección para la implementación de un **(ERP)**, proyectado para entrar en operación en 2026. Esta herramienta tecnológica permitirá la integración en tiempo real de los procesos financieros, comerciales y de costos de producción, eliminando los silos de información y garantizando una trazabilidad absoluta del gasto. Con la puesta en marcha del ERP, Canal Capital transita hacia una gestión basada en datos, asegurando que cada peso invertido en la creación de contenidos cuente con un soporte técnico y financiero robusto que facilite la toma de decisiones gerenciales y la rendición de cuentas ante los entes de control.









## Anexos y Resultados detallados

El detalle de los resultados reportados por las áreas de la entidad en la matriz de seguimiento, así como su análisis y las acciones desarrolladas por las mismas para su cumplimiento para el trimestre, se relacionan en los siguientes anexos:

- **Anexo 1: MATRIZ DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL.**
- **Anexo 2: RESULTADOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.**

Esta información está a disposición para consulta de los grupos de valor internos y externos de la entidad, en la sede electrónica institucional, en el botón de transparencia, numeral 4.3 Plan de acción.

Proyectó: Ximena Arrieta Chacón, contratista oficina asesora de Planeación   
Ana María Páez Morales, contratista oficina asesora de Planeación   
Alejandro Bastidas, contratista oficina asesora de Planeación   
Jessica Julieth Quiroga Marroquin, contratista oficina Planeación   
Laura Montoya Vélez, Jefe Oficina Asesora de Planeación 

Revisó: Brayan Alexander Moreno Chaparro, contratista Asesor de Gerencia   
Juana Amalia González Hernández, Secretaria General 