



TOOLKIT

MANUAL DE MARCA

Código. EGCM-MN-004

Versión: 02

Fecha: 1/09/2025



CONCEPTO

Bogotá es una ciudad que acoge a personas de todas partes de Colombia y del mundo. Esta diversidad se refleja en su cultura, gastronomía, arte, y en el día a día de sus habitantes.

Nuestro objetivo es resaltar esta diversidad, mostrando cómo cada habitante contribuye a hacer de Bogotá una ciudad única y rica en colores y culturas que se verá reflejada en la nueva imagen de nuestro canal.



**NUESTROS
COLORES**





EL BARRIO



LA CALLE



LAS LOCALIDADES

NEUTRAL

100%

#FFFFFF

ATARDECER/GENTE

25%

C:4 M:25 Y:92 K:0
R:247 G:194 B:25
#F7C219

ANOCHECER/FESTIVALES

25%

C:87 M:49 Y:0 K:0
R:0 G:113 B:188
#0071BC

CLÁSICO ELEGANTE

100%

#000000

MONTAÑAS
FLORES
FRUTAS

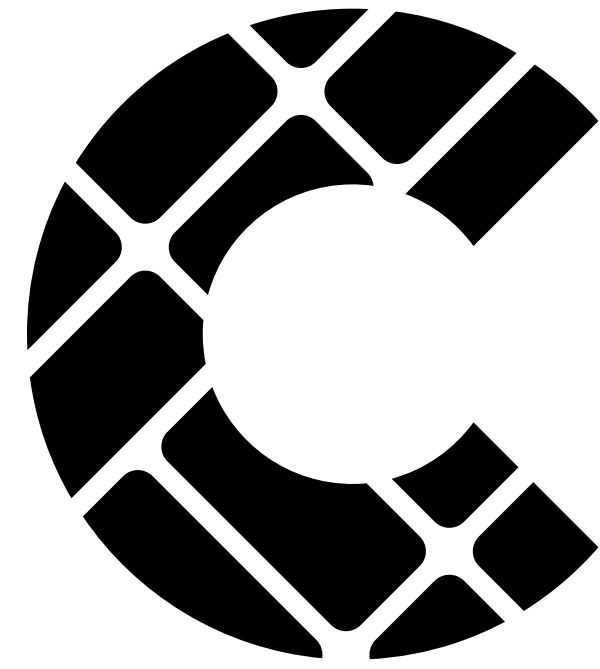
25%

C:38 M:6 Y:99 K:0
R:179 G:196 B:20
#B3C414

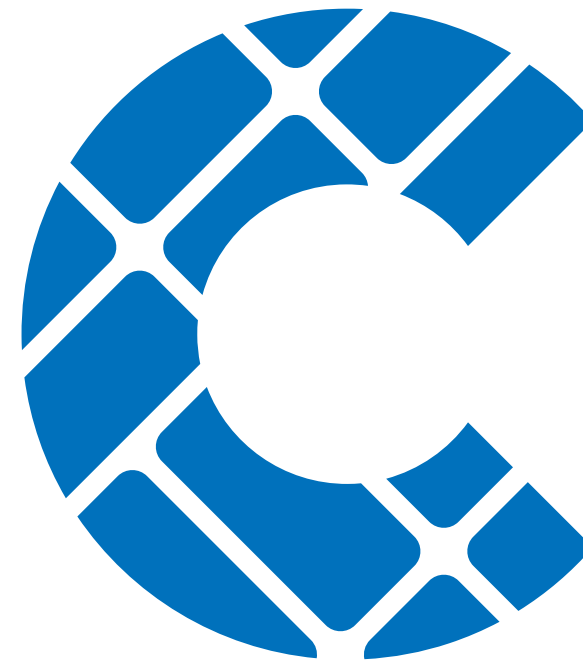
LOCALIDADES

25%

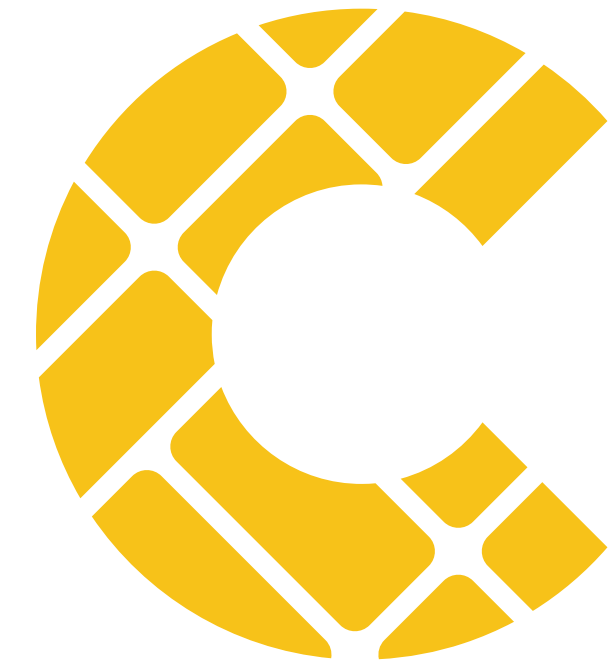
C:0 M:88 Y:56 K:0
R:237 G:55 B:81
#ED3751



Capital



Capital



Capital



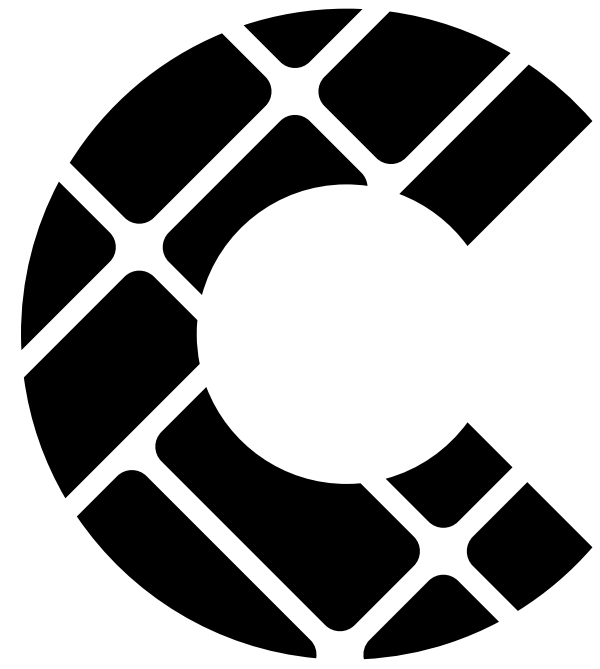
Capital



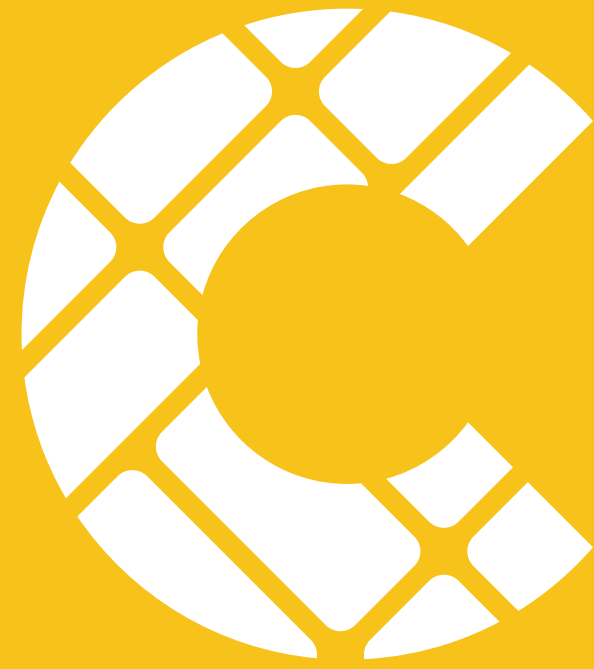
Capital



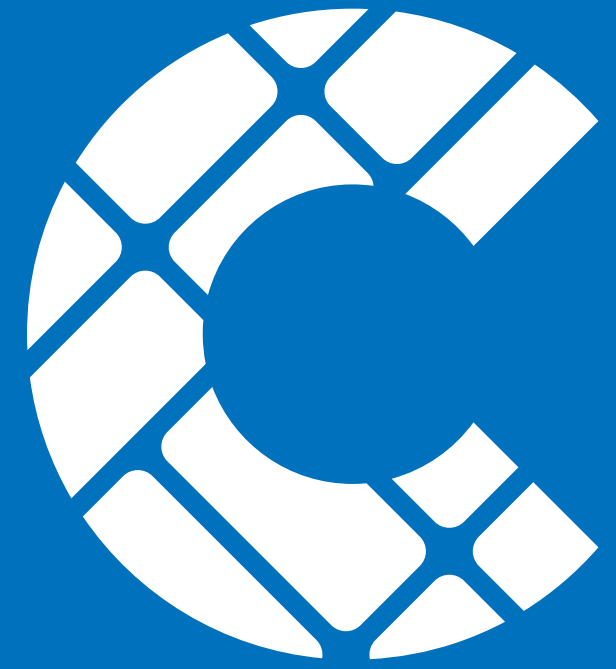
Capital



Capital



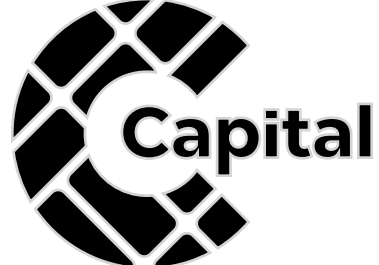
Capital



Capital



USOS INCORRECTOS



Cambiar la orientación del logo



Aplicar efectos de BISEL / RELIEVE



Contrastes



Modificar los colores de los elementos que componen el logo.



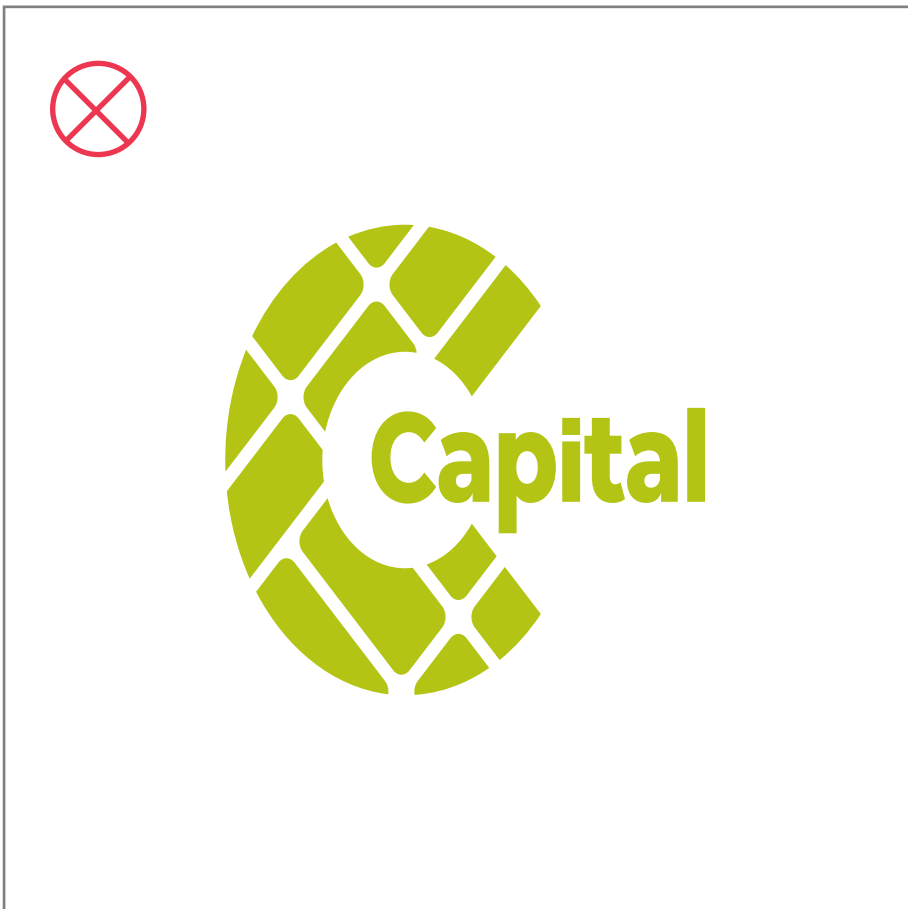
Recortar el Logo



Usar efectos de SOMBRA/RESPLANDOR



Modificar el logo y usar outlines

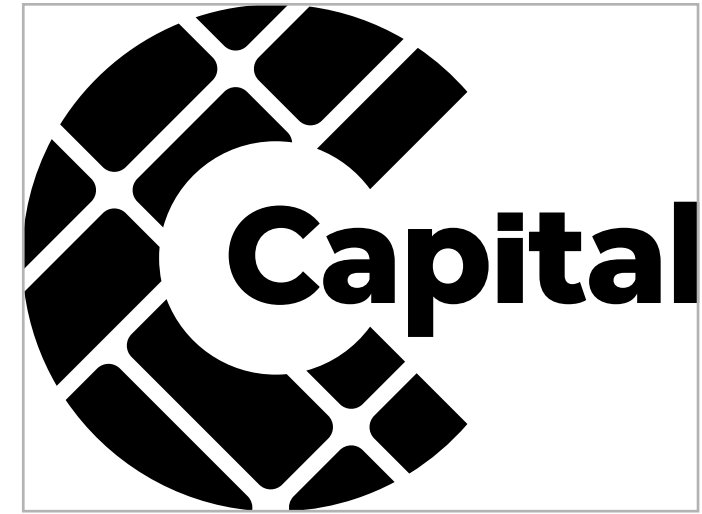


Distorsionar las dimensiones

TAMAÑO MINIMO / impresos



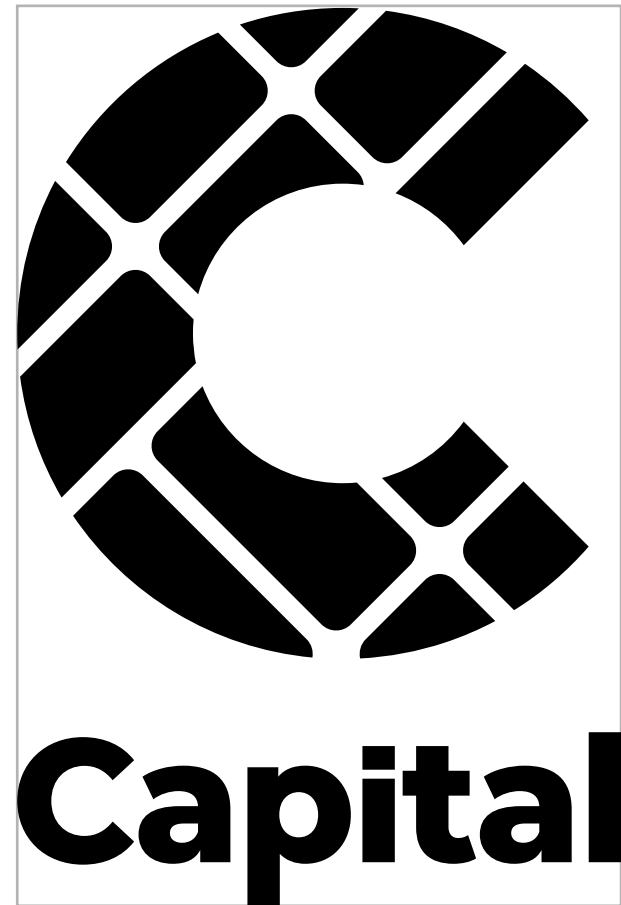
445X334 px



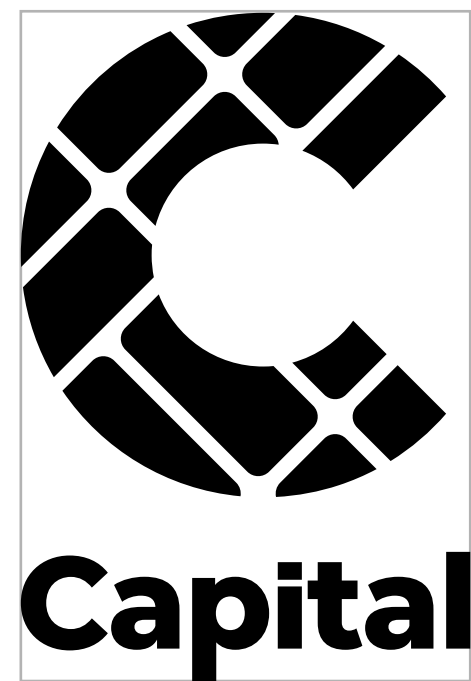
296X223 px



125X93 px



226X337 px



168X251px



78X117px

TAMAÑO / APLICACIONES DIGITALES

TAMAÑO MINIMO
DIGITAL HORIZONTAL

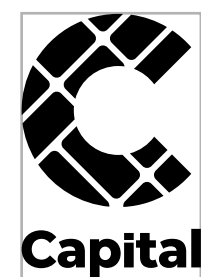


95X71 px



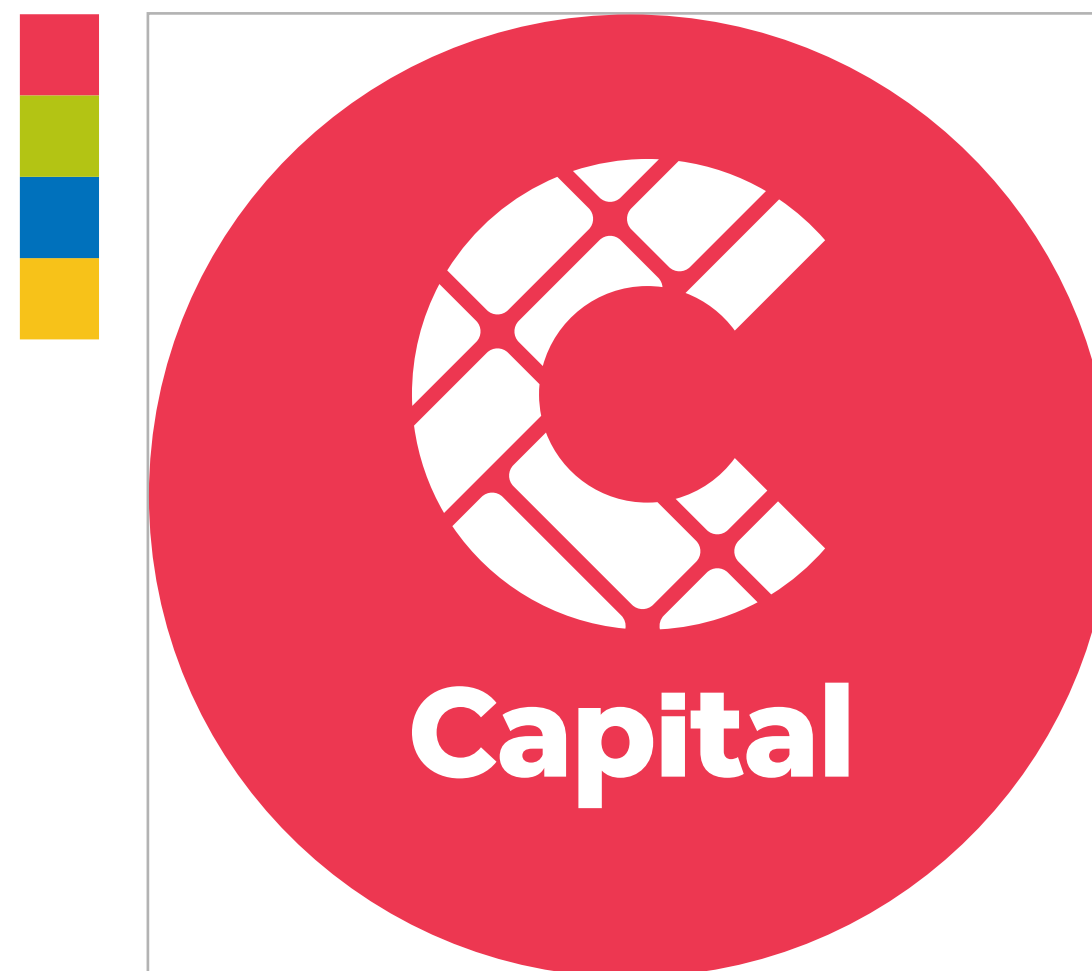
FAVICON APLICACIÓN WEB

TAMAÑO MINIMO
DIGITAL HORIZONTAL



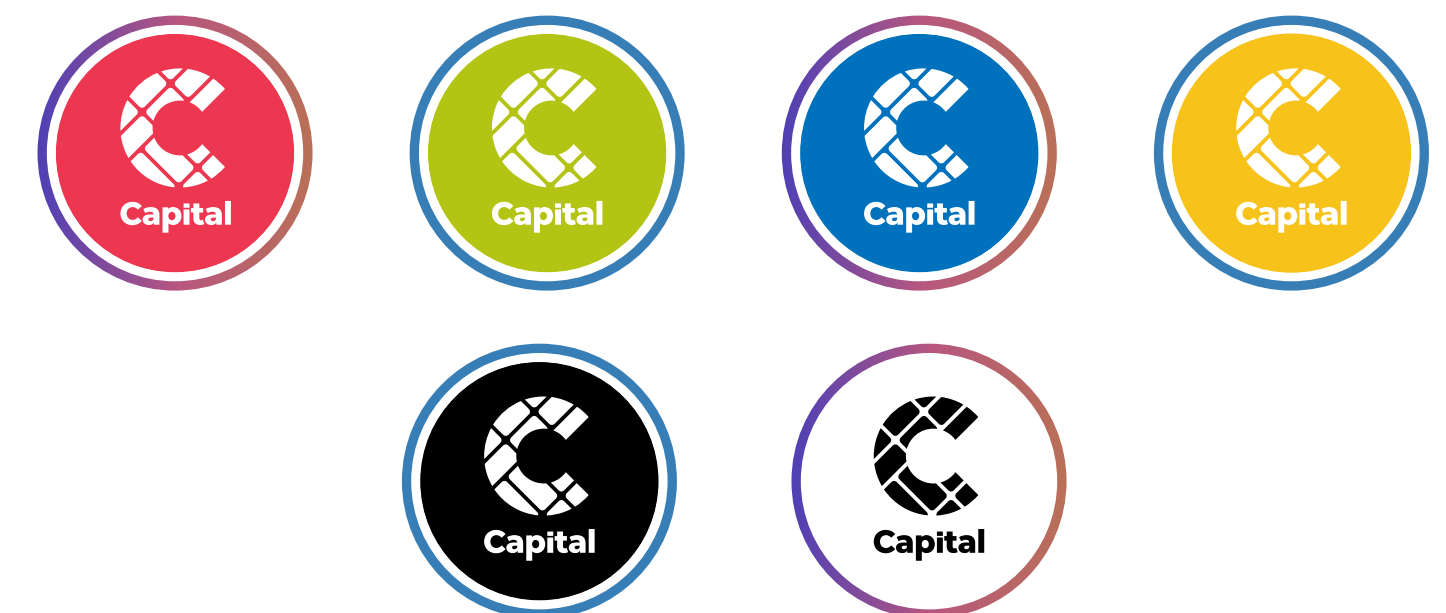
67X100px

500x500px



Área visible
se recomienda el uso del logo
versión vertical

REDES SOCIALES



TIPOGRAFÍA/ MONTSERRAT

Elegimos Montserrat por:

Versatilidad y legibilidad: Montserrat es una tipografía sin serifas que ofrece una excelente legibilidad tanto en formato digital como impreso, lo que asegura que nuestro contenido llegue de manera clara a todo tipo de audiencias.

Modernidad y tradición: Canal Capital es un medio de comunicación que evoluciona con el tiempo sin perder de vista sus raíces. Montserrat, con sus formas geométricas y líneas limpias, conecta lo mejor del diseño tradicional con un enfoque contemporáneo.

Personalidad única: Su diseño transmite frescura, dinamismo y cercanía, cualidades que queremos destacar en cada interacción con nuestra audiencia. Montserrat nos permite proyectar una imagen sólida y accesible que invita a la participación ciudadana.

Flexibilidad: La amplia gama de estilos dentro de la familia Montserrat (desde regular hasta negrita y sus variantes) nos permite adaptarnos a diferentes necesidades comunicativas, desde títulos destacados hasta textos informativos.

MONTSERRAT

MONTSERRAT

MONTSERRAT

MONTSERRAT

TIPOGRAFÍA/ MONTSERRAT

Con Montserrat, **Canal Capital** reafirma su compromiso de estar **en el corazón de Bogotá** y conectarse de manera auténtica con su gente, construyendo puentes entre lo tradicional y lo moderno a través de una identidad visual renovada.

Light

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

Regular

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

Bold

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

Extra Bold

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

**PAQUETE
GRÁFICO**





CORTINILLAS





+18 | **PROGRAMA PARA
MAYORES DE EDAD**

EL SIGUIENTE PROGRAMA ES APTO PARA MAYORES DE EDAD **CONTIENE SISTEMA CLOSED CAPTION**
PUEDE CONTENER ESCENAS DE SEXO O VIOLENCIA



eTb256 Claro 116

DIRECTV 143

Movistar 164

une 104 DIGITAL / 2 ANÁLOGO



ESTE PROGRAMA ES FAMILIAR

PLANETARIO DE BOCOTÁ

PARA TODAS LAS EDADES.
NO CONTIENE ESCENAS DE SEXO NI VIOLENCIA.
DEBE SER VISTO EN COMPAÑÍA DE ADULTOS.

TIENE SUBTÍTULOS DE APOYO 

#EnLaTV



eTb 256

Claro 116

DIRECTV 143

Movistar 164

tigo 104



+12 MAYORES DE 12

EL SIGUIENTE PROGRAMA ES APTO PARA MAYORES DE 12 AÑOS ES UN **CONTENIDO SUBTITULADO** PUEDE CONTENER ESCENAS DE SEXO O VIOLENCIA RECOMENDAMOS QUE SEA VISTO EN COMPAÑÍA DE UN ADULTO RESPONSABLE

ST



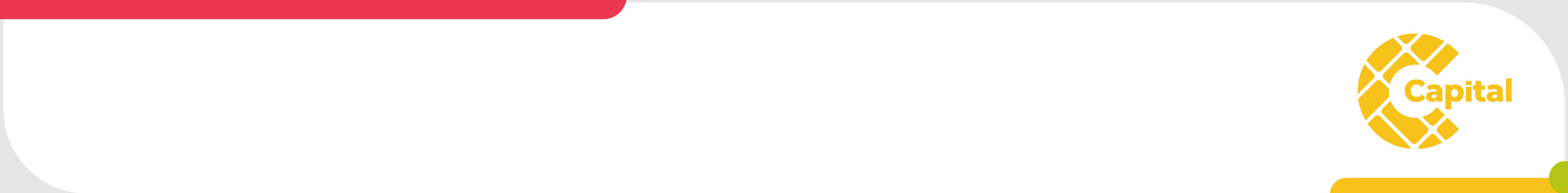
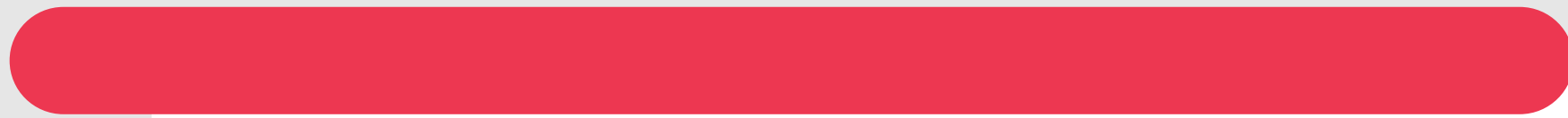
eTb 256

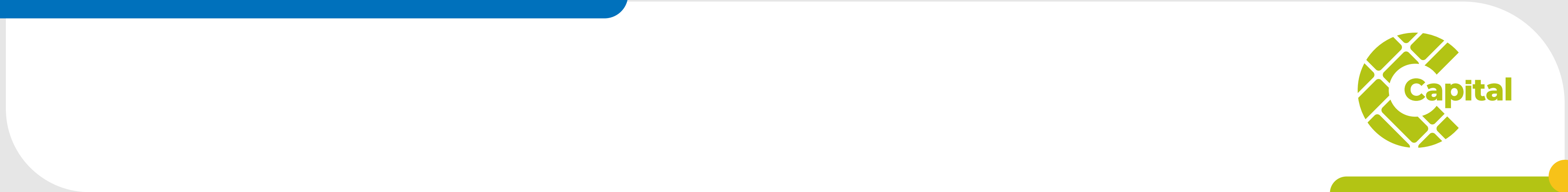
Claro 116

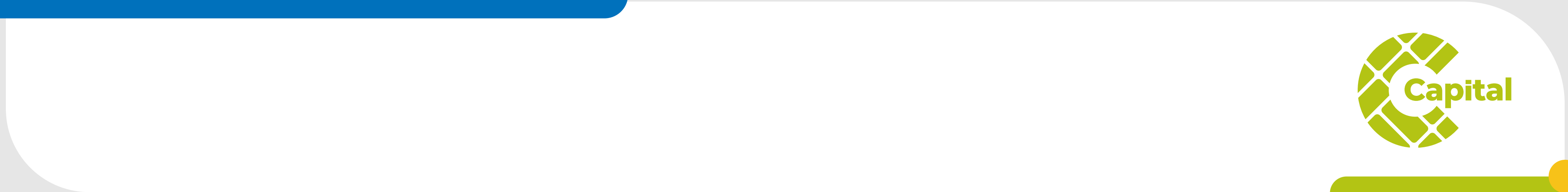
DIRECTV 143

Movistar 164

UNE 104 DIGITAL / 2 ANÁLOGO









DOMINGO: hoy nos tomamos las ciclorutas





SAN CRISTOBAL
Una localidad con muchas historias.





PAPELERIA COMERCIAL





Capital

EN EL
CORAZÓN
DE **BOGOTÁ.**

PAULA ARENAS CANAL
GERENTE GENERAL
[+57] 310 2545901
paula.arenas@canalcapital.gov.co

Capital


EN EL
CORAZÓN
DE **BOGOTÁ.**

PAULA ARENAS CANAL
GERENTE GENERAL
[+57] 310 2545901
paula.arenas@canalcapital.gov.co




Capital

EN EL
**CORAZÓN
DE BOGOTÁ.**




PAULA ARENAS CANAL
GERENTE GENERAL
[+57] 310 2545901
paula.arenas@canalcapital.gov.co





Capital

EN EL
**CORAZÓN
DE BOGOTÁ.**



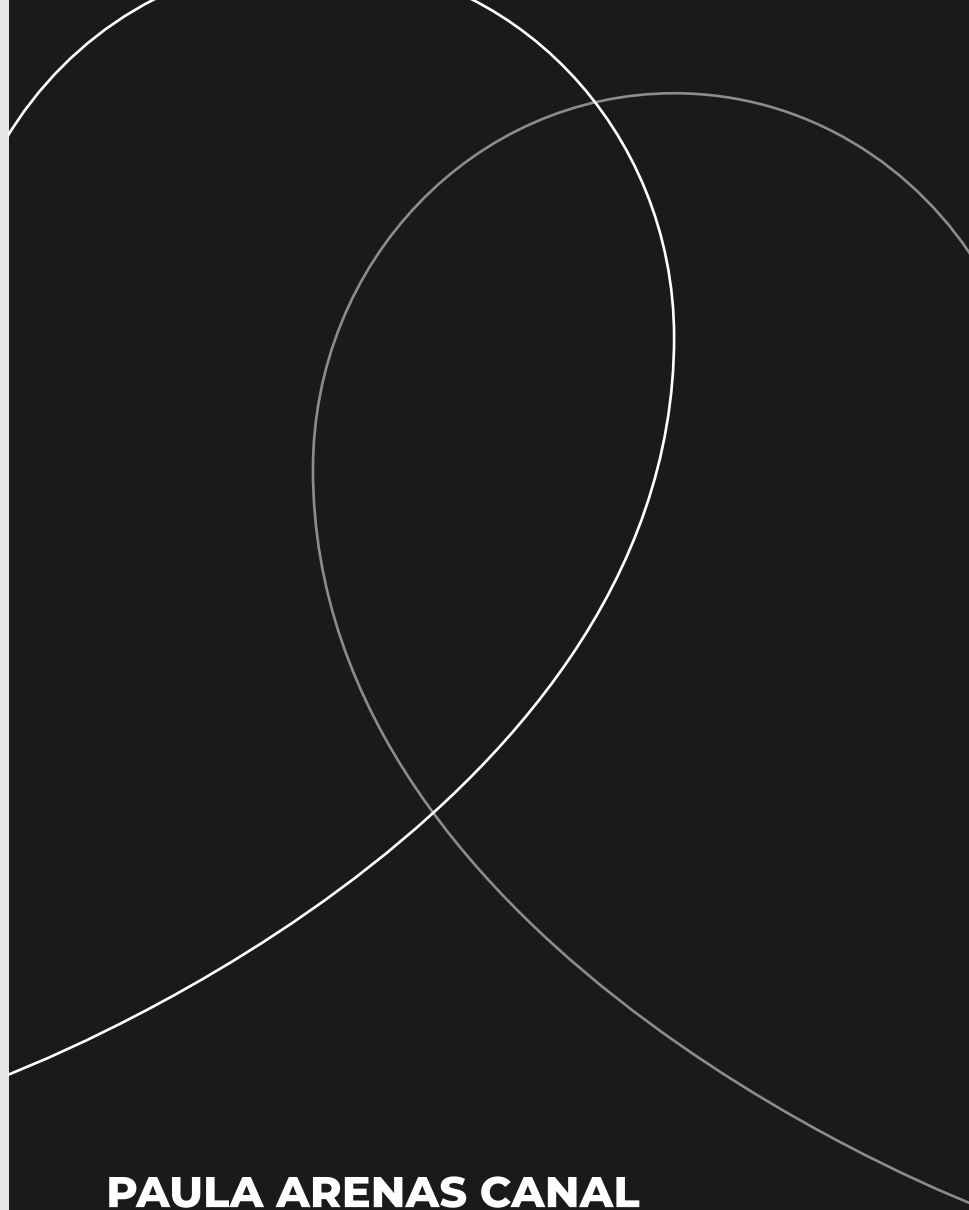
PAULA ARENAS CANAL
GERENTE GENERAL
[+57] 310 2545901
paula.arenas@canalcapital.gov.co







Capital

EN EL
CORAZÓN
DE **BOGOTÁ.**

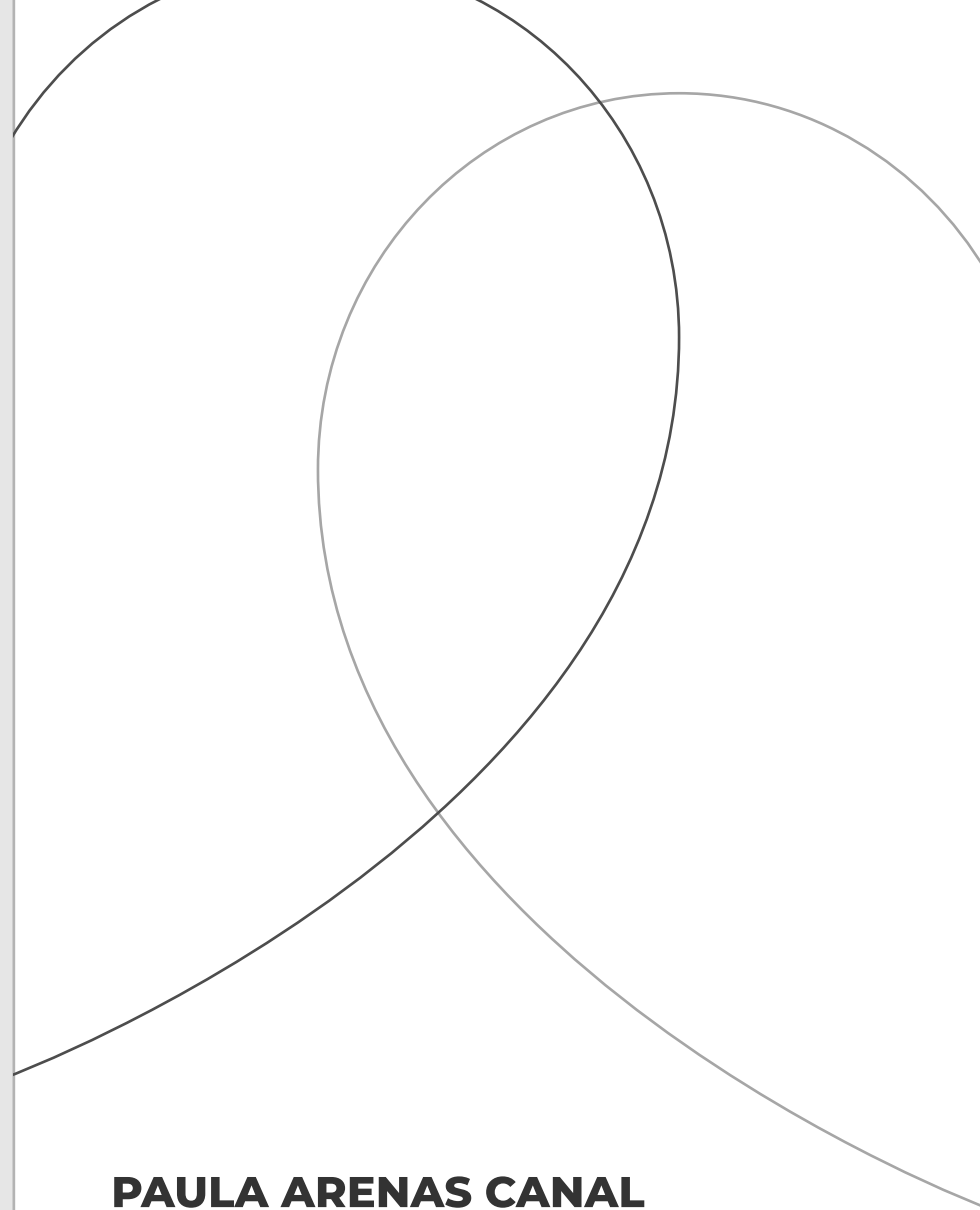


PAULA ARENAS CANAL
GERENTE GENERAL
[+57] 310 2545901
paula.arenas@canalcapital.gov.co




Capital

EN EL
CORAZÓN
DE **BOGOTÁ.**



PAULA ARENAS CANAL
GERENTE GENERAL
[+57] 310 2545901
paula.arenas@canalcapital.gov.co





Dirección: Av. El Dorado No. 66 - 63, piso 5, código postal 111321
PBX: 4 578 300 / **email:** ccapital@canalcapital.gov.co
Bogotá D.C, Colombia



Dirección: Av. El Dorado No. 66 - 63, piso 5, código postal 111321
PBX: 4 578 300 / **email:** ccapital@canalcapital.gov.co
Bogotá D.C, Colombia





OUT OF HOME



Capital EN EL **CORAZÓN**
DE LOS **FESTIVALES**

0285



Capital

EN EL
CORAZÓN
DE **BOGOTÁ.**

0285





AZÓN

STIVALES




 EN EL

CORAZÓN

 DE LOS **BARRIOS**




 EN EL

CORAZÓN

 DE LOS **FESTIVALES**



SG

 MOO

 ANTI

 SG

 MOCK

 3500

 350

 7


 EN EL

CORAZÓN

 DE LOS **FESTIVALES**



EN EL
CORAZÓN
DE LOS **FESTIVALES**

The advertisement on the truck features a vibrant purple and blue background with a night festival scene. On the left side of the ad is the 'Capital' logo. The text 'EN EL CORAZÓN DE LOS FESTIVALES' is prominently displayed in the center-right. The truck is parked on a city street with buildings and a tower in the background.

PRESENTACIONES





PORTADA

Logo en blanco para generar más contraste

Para las portadas de las presentaciones usaremos imágenes de archivo relacionadas con la ciudad.

Sobre un fondo con Brillo en 35% para que los textos resalten.

PRESENTACIONES / Lineamientos

Logo de un color que resalte



1. Verificación del quorum
2. Aprobación del orden del día
3. Aprobación Acta 288 de mayo 10 de 2024
4. Aprobación armonización presupuestal
5. Aprobación Proyecto de inversión 2024- 2028
6. Elección revisor fiscal
7. Presentación estados financieros corte abril 2024
8. Presentación ejecución presupuestal corte mayo 2024
9. Avance Estrategia
10. Proposiciones y varios



INDICE

Fondo de color
#f9faf1

Tipografía MONSERRAT FINO
tamaño 32

Color
#55585e

Foto alusiva a la ciudad o a la temática
que se este hablando.



Plataforma Estratégica 2024 - 2027



Misión

Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través del diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas.

Visión

En el 2027 Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.

CONTENIDOS

Fondo de color
#f9faf1

Tipografía MONSERRAT FINO
tamaño 32

Color
#5585e

Foto alusiva a la ciudad o a la temática que se este hablando.

MERCH

















EN EL
CORAZÓN
DE **BOGOTÁ**



Capital

EN EL
CORAZÓN
DE **BOGOTÁ**



ES OFICIAL: EL PUENTE DE LA 68 CON 26 YA ESTÁ DISPONIBLE PARA CONDUCTORAS Y CONDUCTORES

Una de las grandes apuestas de la administración de Carlos Fernando Galán se centra en **la infraestructura**. De hecho, el actual alcalde 'heredó' algunas de las obras que mantienen un paisaje de polisombra en la ciudad: hay construcciones en buena parte de las avenidas principales. Las diversas construcciones tienen relación con **el alivio a la movilidad, las alternativas de transporte y la comunicación vial entre un punto y otro de la capital**.

Justo a eso le apunta el puente occidental de la carrera 68 con calle 26. Esta obra fue entregada de forma oficial este 26 de junio, aunque quedó lista hace unos días. El Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) aseguró que el puente hace parte del grupo 5 de las obras que le apuntan al alivio vial en la 68.

TITULAR	Sans Serif	Pequeño
	Serif	Normal
	Ancho fijo	Grande
	<input checked="" type="checkbox"/> Wide	<input checked="" type="checkbox"/> Enorme
	Narrow	
	Comic Sans MS	
	Garamond	
	Georgia	
	Tahoma	
	Trebuchet MS	
Verdana		
CUERPO	Pequeño	
	<input checked="" type="checkbox"/> Normal	
	Grande	
	Enorme	

CABEZOTE

Banner con una imagen que represente algo alusivo al texto.

TITULAR

Los titulares sobre el correo se deben manejar en tamaño en

Enorme

Tipografía

Wide

CUERPO MENSAJE

el cuerpo del mensaje se debe manejar en tamaño

Normal

Tipografía

Wide

CORREO / Firma



Paula Arenas

Gerente
310 2545901
paula.arenas@canalcapital.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

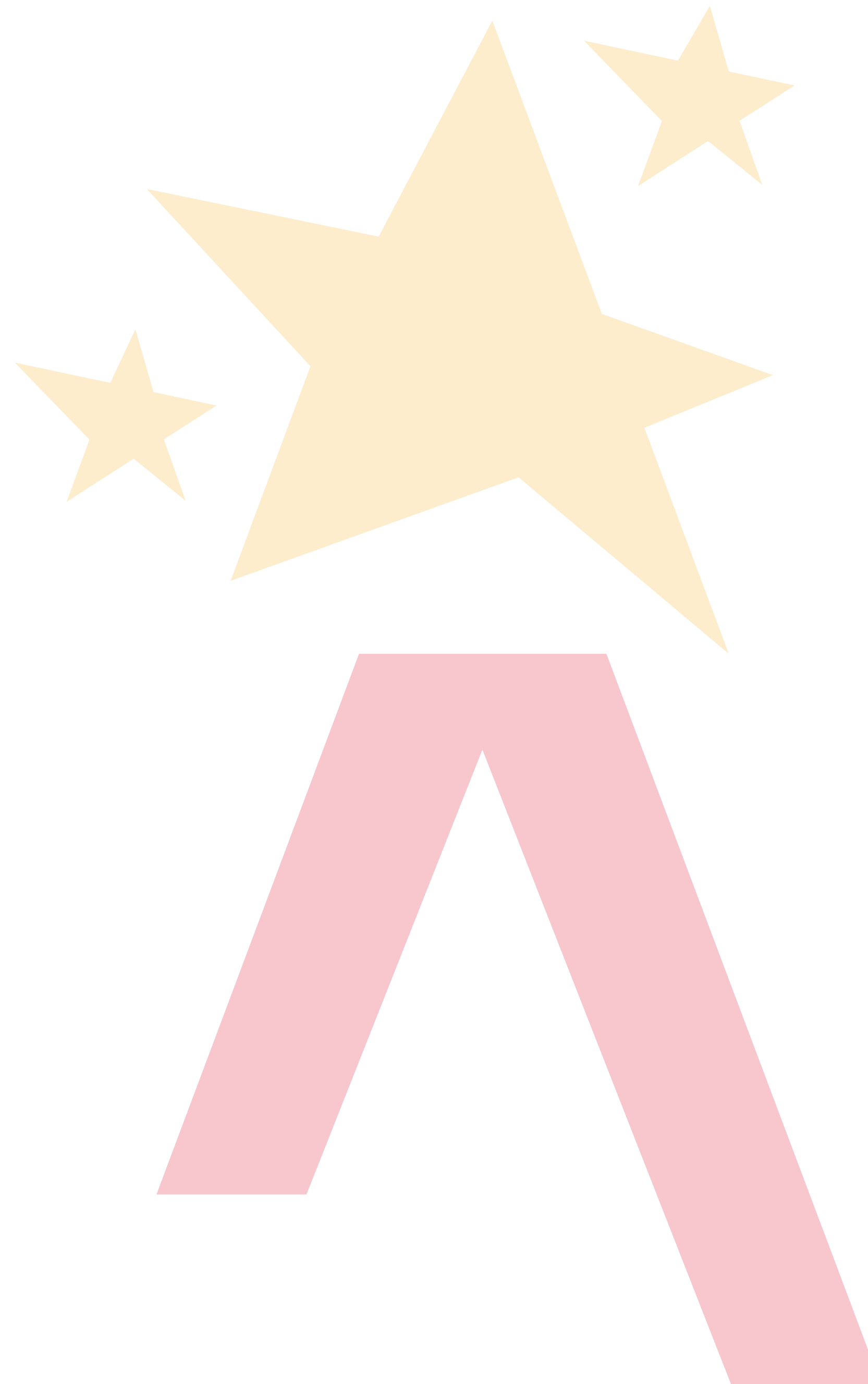


COBRANDING

La marca "BOGOTÁ" podrá compartir escenario en diferentes ocasiones.

A continuación, se contemplan posibles casos:

- 1.** Cobranding con marcas socias.
- 2.** Cobranding con marca Colombia CO.
- 3.** Cobranding de los Clústers.
- 4.** Cobranding de empresas públicas.



COBRANDING CON MARCAS SOCIAS CCB, ALCALDÍA, INVEST IN BOGOTÁ E IDT.

Las piezas en cobranding son iniciativas o comunicaciones de instituciones aliadas o terceras, donde la marca "BOGOTÁ" simplemente acompañará estas firmas.

Aquí se presentan las normas a seguir en casos en los que la marca "BOGOTÁ" acompaña los logos de aliados o terceros.

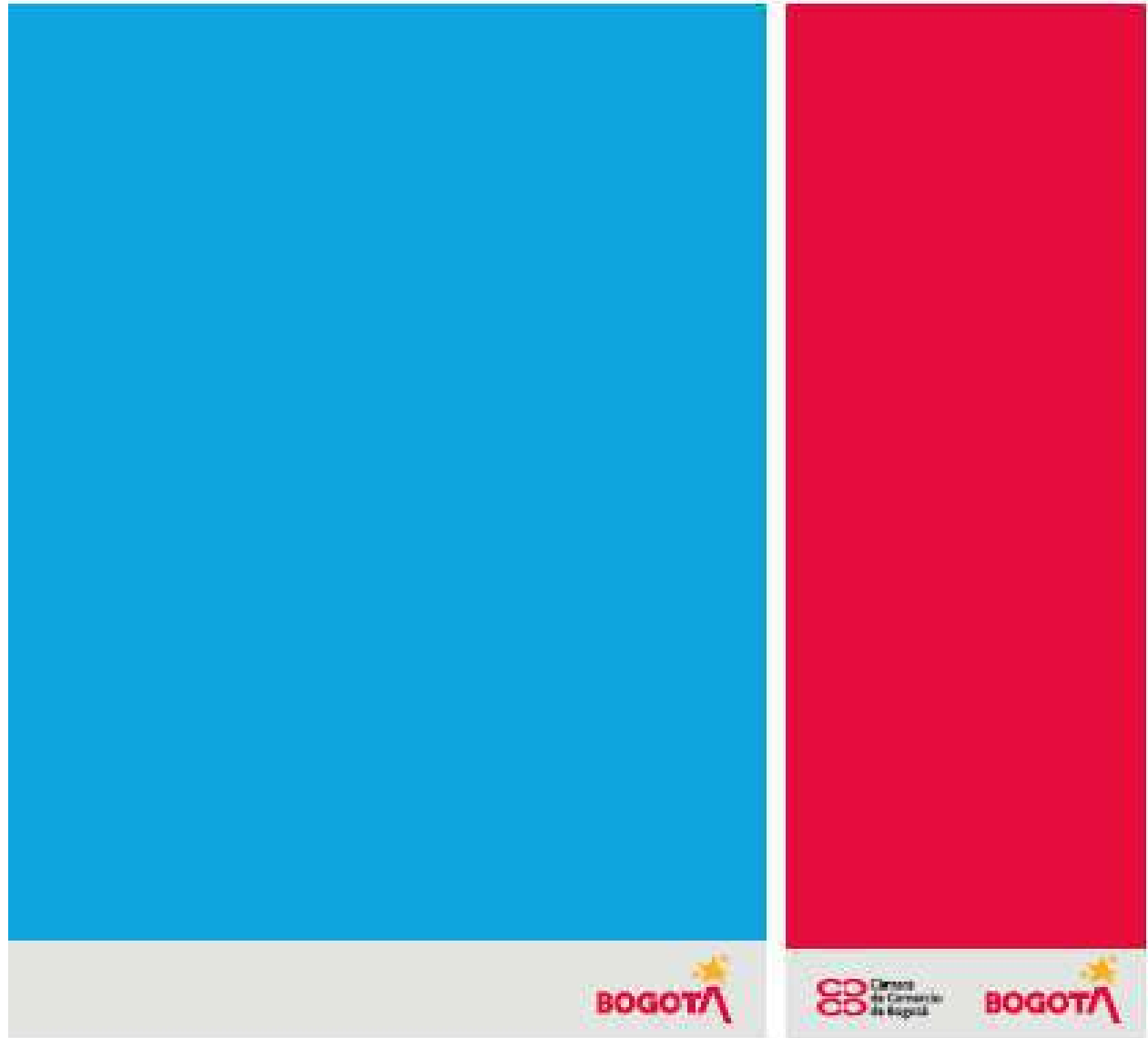
La marca solo podrá aparecer en cobranding con Cámara de Comercio de Bogotá, Invest in Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá. En los demás casos la marca no puede firmar como una entidad y deberá ir en la parte superior del arte como promoción de la ciudad.



Formto especial



Formtos verticales



Otros formatos con cierre



APLICACIÓN BOGOTÁ / CAPITAL

