



Al contestar por favor cite estos datos:

Secretaria General.



OFICIOS
Número de Radicado: 415
Registró: Sonia Carolina Rodríguez Reyes
Número de Folios: 38
correspondencia@canalcapital.gov.co
15/04/2025 17:19:39

Doctora

MARÍA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones

Edificio Murillo Toro

Cra. 8ª entre calles 12 y 13

Código postal 111711

Bogotá

Asunto: Remisión informe primer trimestre Resolución 012 de 2025.

Respetada Dra. María Cecilia,

De acuerdo con lo establecido en la Resolución 012 de 2025, de manera cordial me permito remitir el reporte solicitado en dicha resolución sobre la ejecución y el estado de avance del Plan de Inversión correspondiente al primer trimestre en la vigencia 2025.

Atentamente,

GONZALEZ

HERNANDEZ JUANA

AMALIA

Firmado digitalmente por
GONZALEZ HERNANDEZ JUANA
AMALIA
Fecha: 2025.04.15 15:01:36 -05'00'

JUANA AMALIA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

Secretaria General

Primer suplente del Representante Legal

Anexos: Informe primer trimestre Resolución 012 de 2025.

Revisó: Laura María Montoya Vélez – Profesional de Planeación

Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación

Radicado interno: 200

INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: CANAL CAPITAL

Resolución: 012

Informe No 1. Primer Trimestre: 2025

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	FONDO ÚNICO DE TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	11.610.517.385	5.015.598.885	319.792.000	6.594.918.500	11.290.725.385
2. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.					
3. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.					
4. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos					
5. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual					
6. Operación y Funcionamiento	611.079.862	459.797.000	52.474.000	151.282.862	558.605.862
Total recursos solicitados	12.221.597.247	5.475.395.885	372.266.000	6.746.201.362	11.849.331.247

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

PROGRAMA	FORMATO	FONDO ÚNICO DE TIC				
		ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
1. BOGOTÁ EN LOS OJOS DE	No ficción/ Documental - videocast	610.000.000	-	-	610.000.000	610.000.000
2. BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO	No ficción / Documental - videocast	610.000.000	-	-	610.000.000	610.000.000
3. FAUNA URBANA - Un safari en nuestro patio	No ficción / Documental con segmentos en animación	610.000.000	-	-	610.000.000	610.000.000
4. NUEVOS DILEMAS EN ENTORNOS DIGITALES	Ficción / híbrido - debate	610.000.000	-	-	610.000.000	610.000.000
5. MULTIFORMATO EUREKA	Educativo, entretenimiento, documental / Ficción y no ficción	1.447.196.777	888.709.577	57.833.200	558.487.200	1.389.363.577
6. AHORA INFORMATIVO	No Ficción / Multiplataforma Programa de actualidad	2.378.411.083	1.696.961.183	133.517.150	681.449.900	2.244.893.933
7. ESPECIALES AHORA	No Ficción / Multiplataforma	555.089.194	385.516.394	20.103.050	169.572.800	534.986.144
8. BOGOTARIO	No ficción / multiplataforma	725.729.194	121.036.394	5.039.050	604.692.800	720.690.144
9. LATIDO LOCAL	No ficción / multiplataforma	980.848.389	206.372.789	10.078.100	774.475.600	970.770.289
10. AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción/Periodístico	417.149.194	272.748.394	20.971.050	144.400.800	396.178.144
11. TRANSMISIONES	Entretenimiento/ No Ficción	2.366.093.554	1.245.234.154	72.250.400	1.120.859.400	2.293.843.154
CAPITAL DE COMPRAS	N/A	300.000.000	199.020.000	-	100.980.000	300.000.000
TOTAL LÍNEA DE INVERSIÓN		11.610.517.385	5.015.598.885	319.792.000	6.594.918.500	11.290.725.385

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PRODUCIDOS VS PROYECTADOS)
1. BOGOTÁ EN LOS OJOS DE	No ficción/ Documental - videocast	10	0	0	0%
		8	0	0	0%
		3	0	0	0%
2. BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO	No ficción / Documental - videocast	12	0	0	0%
		6	0	0	0%
		2	0	0	0%
3. FAUNA URBANA - Un safari en nuestro patio	No ficción / Documental con segmentos en animación	16	0	0	0%
		8	0	0	0%
		2	0	0	0%
4. NUEVOS DILEMAS EN ENTORNOS DIGITALES	Ficción / híbrido - debate	15	0	0	0%
		15	0	0	0%
5. MULTIFORMATO EUREKA	Educativo, entretenimiento, documental / Ficción y no ficción	69	0	0	0%
		6	0	0	0%
6. AHORA INFORMATIVO	No Ficción / Multiplataforma Programa de actualidad	240	38	38	16%
7. ESPECIALES AHORA	No Ficción / Multiplataforma	8	1	1	13%
8. BOGOTARIO	No ficción / multiplataforma	30	0	0	0%
9. LATIDO LOCAL	No ficción / multiplataforma	40	0	0	0%
10. AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción/Periodístico	40	8	8	20%
11. TRANSMISIONES	Entretenimiento/ No Ficción	150	28	28	19%
CAPITAL DE COMPRAS	N/A				
Total		680	75	75	11%

Nota: En la descripción del desarrollo del programa 3. FAUNA URBANA - Un safari en nuestro patio, se amplía la información del cambio en número de piezas proyectadas.

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

BOGOTÁ EN LOS OJOS DE (Ahora BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE)
BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO
FAUNA URBANA - Un safari en nuestro patio (Ahora UN SAFARI EN NUESTRO PATIO)
NUEVOS DILEMAS EN ENTORNOS DIGITALES (Ahora INFLUENCIA2)

Durante el primer trimestre del 2025, en el marco de la resolución 00012 del 17 de enero de 2025, el equipo de contenidos de Canal Capital y eureka, trabajó en la ejecución y seguimiento del proceso de la convocatoria pública de producción por encargo CP-001-2025 que tiene como objeto *Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para los proyectos audiovisuales UN SAFARI EN NUESTRO PATIO, INFLUENCIA2, BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE y BARRIGA LLENA CORAZÓN CONTENTO o cómo llegaren a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00012 del 17 de enero de 2025 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC).*

Para esto, se realizó la revisión y ajuste de los nombres de tres (3) de las series incluidas en la ficha de inversión: Bogotá en los ojos de, ahora se llama **Bogotá desde los ojos de**, Fauna Urbana- Un safari en nuestro patio, quedó solamente **Un safari en nuestro patio** y Nuevos dilemas en entornos digitales, quedó **Influencia2**. Estos ajustes se plantean teniendo en cuenta que los inicialmente propuestos no recogían de manera literal los objetivos temáticos buscados; en cualquier caso, los nombres son temporales y de referencia, dado que en la adjudicación de cada proyecto en la convocatoria pública, los nombres pueden ser actualizados nuevamente acorde a la propuesta creativa ganadora.

Inicialmente se hizo la escritura de fichas y diseños de producción de las 4 series de producción por encargo, proceso se llevó a cabo hasta el mes de febrero de 2025. Así mismo se precisó que los 4 contenidos son híbridos debido a que son proyectos multiplataforma y con diversidad de formatos. También se detalló la duración de los videocast y los especiales así:

Tabla No. 1 Proyectos Convocatoria Pública CP-001-2025

PROYECTO	FORMATO	No de CAPÍTULOS	DURACIÓN	VALOR TOTAL (Incluido IVA)	PLAZO DE EJECUCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO
UN SAFARI EN NUESTRO PATIO (*)	Híbrido	Dieciséis (16) microprogramas + ocho (8) videocast + dos (2) especiales.	Microprogramas doce (12) minutos c/u. Videocast de veinticuatro (24) minutos c/u. Especiales de cincuenta (50) minutos c/u.	\$ 610.000.000	5 meses	Infantil 7 a 12

INFLUENCIA2	Híbrido	Quince (15) microprogramas + quince (15) batallas de ideas.	Microprogramas diez (10) minutos c/u. Batalla de ideas cuarenta (40) minutos c/u.	\$ 610.000.000	5 meses	Familiar
BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE	No ficción	Diez (10) documentales + ocho (8) videocast +tres (3) especiales.	Documentales veinticuatro (24) minutos c/u. Videocasts veinticuatro (24) minutos c/u. Especiales veinticuatro (24) minutos c/u.	\$ 610.000.000	5 meses	Jóvenes y Adultos
BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO	No ficción	Doce (12) docu-retos + seis (6) videocast +dos (2) especiales.	Docu-retos veinticuatro (24) minutos. Videocasts veinticuatro (24) minutos c/u. Especiales veinticuatro (24) minutos c/u.	\$ 610.000.000	5 meses	Familiar

(*) En el caso de Un safari en nuestro patio, se modificó la distribución de subformatos multiplataforma así: anteriormente eran 16 microprogramas, 10 videocast y un especial, y en la etapa de diseño detallado quedó 16 microprogramas, 8 videocast y dos especiales. Dicho cambio se da tras el proceso de desarrollo en profundidad del proyecto y su revisión editorial, puesto que se considera de interés para las audiencias contar con un contraste entre cada uno de los cortos de animación realizados con los niños y conocer más acerca del proceso, todo esto, sin modificar la cantidad de minutos propuesta inicialmente.

Posteriormente las actividades desarrolladas con estos proyectos en el marco de la convocatoria, respondieron principalmente a la elaboración de los [Estudios Previos](#) en conjunto con el equipo de contenidos de Canal Capital y eureka, y las áreas jurídica y financiera del canal, de acuerdo a los lineamientos establecidos en las [fichas de cada proyecto](#), paralelamente se desarrolló la elaboración del [Análisis del Sector y Estudios de Mercado](#) de los proyectos a convocar, siguiendo los tiempos de ejecución del [cronograma proyectado vigente](#).

En marzo se elaboraron los demás documentos de la convocatoria: [Estudios previos](#), [Aviso de apertura convocatoria pública](#), [Memorando conformación y designación comité evaluador](#) y [Condiciones para presentar oferta](#). Estos serán publicados la primera semana de abril de 2025.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

De acuerdo con el comportamiento habitual de nuestras cuentas en redes sociales, la producción de estas piezas nos permitirá proyectar un crecimiento total del 1% en:

- Alcance: La cantidad de personas únicas que visualizan los contenidos.

- Reproducciones: La cantidad de veces que se visualizan los videos o contenidos multimedia.

UN SAFARI EN NUESTRO PATIO

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL y EUREKA que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia:

- Tres (3) trailers en versión horizontal y vertical, uno por cada tipo de contenido: serie híbrida, videocasts, especiales.
- Dieciséis (16) invitaciones en video de máximo 30 segundos donde los niños y niñas protagonistas invitan a ver cada uno de los 16 capítulos de la serie híbrida en el que participan y a conocer sobre la especie de la que trata cada episodio, una (1) invitación en video del conductor de los capítulos híbridos a ver la serie y una (1) invitación en video a ver el videocast del conductor de los mismos, en versión vertical y horizontal para redes y televisión.
- Dieciséis (16) Extracciones de los segmentos animados producidos para narrar la historia que cada niño plantea para cada uno de los 16 capítulos en versiones horizontal y vertical.
- Dieciséis (16) piezas fijas (por ejemplo, memes, infografías, dibujos, fotos, postales) una por cada una de las especies de las que trata cada uno de los 16 capítulos de la serie. La pieza puede incluir información básica para los niños y niñas (nombre de la especie, nombre científico, hábitat, alimentación, etc.) y datos curiosos e interesantes de cada uno de los animales abordados en la serie.

INFLUENCIA2

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL diseñadas para interpelar a las audiencias e invitarlas al diálogo:

- Dos (2) trailers en versión horizontal y vertical, uno por cada tipo de contenido (microprogramas y batallas de ideas).
- Quince (15) invitaciones en video de máximo 30 segundos, con los protagonistas invitando a ver cada uno de los 15 microcontenidos y una (1) invitación en video a ver los videocast en versiones horizontal y vertical para redes y televisión.
- Quince (15) extracciones de fragmentos representativos de cada uno de los 15 microprogramas (uno por capítulo) de entre 30 segundos y un minuto y medio de duración en versiones vertical y horizontal, que puedan ser vistos de manera independiente.
- Quince (15) piezas fijas (por ejemplo, memes, infografías, fotografías) uno por cada uno de los quince 15 capítulos de los microcontenidos.

BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia:

- Tres (3) trailers, en versión horizontal y vertical, uno por cada tipo de contenido: serie documental, videocasts, especiales.
- Once (11) invitaciones en video de máximo 30 segundos, con los artistas o creadores protagonistas de los documentales invitando a ver cada uno de los diez capítulos de la serie y una (1) invitación en video del anfitrión del videocast invitando a ver el videocast, en versión vertical y horizontal para redes y televisión.
- Diez (10) extracciones de un fragmento representativo de cada uno de los diez capítulos documentales (uno por capítulo), de entre 30 segundos y 1,5 minutos, en versiones vertical y horizontal, por ejemplo la relación particular de alguna obra de cada artista con la ciudad, que que puedan ser vistos de manera independiente.
- Diez (10) piezas fijas (por ejemplo, memes, infografías, postales, fotografías) una por cada uno de los diez capítulos de la serie documental.

BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO

Además del componente televisivo, el proponente debe considerar la producción y entrega de insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia:

- Tres (3) trailers, en versión horizontal y vertical, uno por cada tipo de contenido: serie reto documental, serie de videocast y los especiales.
- Doce (12) invitaciones en video de máximo 30 segundos, con personajes de la plaza, vendedores, coterros, cocineros o del foodie invitando a ver cada uno de los doce capítulos de la serie de reto documental y a visitar la plaza de mercado correspondiente y una (1) invitación en video del foodie a ver los videocast en versión vertical y horizontal para redes y televisión.
- Doce (12) extracciones de un fragmento representativo de cada uno de los doce episodios del reto documental (uno por capítulo), con duración de entre 30 segundos y 1,5 minutos, en versiones vertical y horizontal, por ejemplo la historia de la plaza, las recetas, la presentación de los personajes, que puedan ser vistos de manera independiente.
- Doce (12) piezas fijas (por ejemplo, memes, infografías, fotografías) una por cada uno de los doce capítulos de la serie reto-documental.
- Insumos para web: paquete gráfico, foto fija de cada capítulo, episodio y ficha técnica

MULTIFORMATO EUREKA

Durante el primer trimestre del 2025, en el marco de la resolución 00012 del 17 de enero de 2025, se avanza en el Multiformato eureka, compuesto por 6 subformatos con capítulos atemporales, que abarcan formatos de ficción y no ficción de entre 7 y 52 minutos, diseñadas para visibilizar inquietudes y experiencias de niñas, niños y adolescentes de Bogotá (y sus adultos de confianza) alrededor de cuatro ejes temáticos: el disfrute de los derechos y compromiso con las responsabilidades de las niñas, niños y adolescentes como ciudadanos, la prevención de las violencias contra la infancia para una vida segura y plena, el conocimiento y apropiación del medio ambiente, la biodiversidad de la ciudad y comprensión de la sostenibilidad sin fatalismos desde la conciencia y la acción, exploración, descubrimiento y goce de Bogotá urbana y rural que revele espacios para todos, con planes y posibilidades de diversión, ocio, inspiración y aprendizaje a través de la curiosidad y el juego. Estos contenidos exploran sus puntos de vista, sus acciones, experiencias, vivencias y reflexiones sobre estos temas y se convierten en un espacio en el que se

pueden expresar libremente, reconociendo la representatividad de las múltiples y diversas infancias y adolescencias, propuestos para la línea el canal infantil eureka y la franja infantil en Canal Capital.

Así mismo, en la etapa de desarrollo y preproducción del **Multiformato Eureka** se replantearon aspectos conceptuales y formales de algunos de los títulos que componen el Multiformato con el equipo de trabajo, motivo por el cual se ajustaron los nombres de algunos de los subformatos planteados inicialmente:

- Generación eureka Pregunta
- Clips eureka (ahora Un día increíble)
- Eureka en acción
- Perfiles (ahora #ModoYo)
- Chema te lo cuenta
- Hablemos de frente y con mente (ahora De frente y con mente)

En el mes de enero se inicia la definición de perfiles, selección de equipo, etapa precontractual del mismo y en febrero se avanza en la contratación del equipo necesario para la ejecución del proyecto, se trabaja en la [propuesta creativa](#) del Multiformato y se da comienzo a las etapas de [investigación](#), se hace la proyección de [cronograma](#) y se realiza la preproducción de los subformatos “Generación eureka Pregunta”, “#ModoYo” y “Chema te lo cuenta” (De la que se produjo un capítulo en febrero).

Durante el mes de marzo se dio paso a la postproducción de piezas de estas tres series y se avanzó en investigación y producción para todo el multiformato. Se dió comienzo a la investigación y producción de la serie “Un día increíble” y se continuó con la planeación de “Eureka en acción” y “De frente y con mente”.

Para el corte del 31 de marzo se tienen investigados 18 capítulos, grabados 14 capítulos, y en proceso de edición 8, a la espera de finalización en el momento de recibir el paquete gráfico:

#	NOMBRE DE CAPÍTULO	SUBFORMATO	FICHA DE INVESTIGACIÓN	GRABACIÓN	EDICIÓN	MÁSTER	CONVERGENTES
1	BOTELLAS DE AMOR	Chema te lo cuenta	X	X	X		
2	CICLOVÍA ALTERNATIVA	Chema te lo cuenta	X	X	X		
3	ANA LUCÍA JARAMILLO	#ModoYo	X	X	X		
4	DAVID SANTIAGO TRUJILLO COSPLAY	#ModoYo	X	X	X		
5	ERIK JERENA	#ModoYo	X	X	X		
6	ANA LU Y VICKY ENTREVISTAN A CHEMA	GE pregunta	X	X	X		
7	JUAN JOSÉ SANABRIA	#ModoYo	X	X	X		
8	ISABELLA VA A LOS CERROS	Un día increíble	X	X	X		

9	ISABELLA AROCA	#ModoYo	X	X			
10	LIAM	#ModoYo	X	X			
11	PLOGGING	Chema te lo cuenta	X	X			
12	RETO BASURA CERO	Chema te lo cuenta	X	X			
13	NICOL ACOSTA	#ModoYo	X				
14	MARA	#ModoYo	X	X			
15	GABRIEL	#ModoYo	X				
16	EMILIA	#ModoYo	X				
17	VICTORIA	#ModoYo	X				
18	FÚTBOL AMERICANO FEMENINO	Chema te lo cuenta	X	X			

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Las piezas digitales empiezan a publicarse en el momento en que se estrenen los capítulos en televisión.

AHORA INFORMATIVO

Para el primer trimestre el proyecto enfocó sus recursos técnicos y humanos en mantener información para la ciudadanía, sobre los hechos noticiosos y de actualidad más importantes de Bogotá, manteniendo la emisión central de 30 minutos a las 6:30 p. m. y la emisión de avances durante la mañana (9:00, 10:00 y 11:00) y la tarde (12:30, 3:00, 4:00 y 5:00 p. m.) destacando los contenidos que tienen una importancia enfocada en lo local, que involucran a los habitantes, grupos y comunidades; en sus problemáticas y las posibles soluciones a ellas; en las oportunidades que pueden encontrar en variados aspectos; en las agendas e información culturales y deportivas, todo enfocado en las diferentes localidades y en el municipio de Soacha principalmente, mediante un equipo de periodistas quienes, basados en sus fuentes y bajo las directrices de Marta Noriega como directora del proyecto y líder editorial; han generado informes, notas, historias y demás contenidos diarios que, además de tener su publicación en la señal abierta de televisión y a través de los cable operadores, cuentan también con espacio para divulgación y consulta en plataformas digitales de video como [YouTube](#) y de redes sociales.

El proyecto 'AHORA' contó también, como insumo para sus contenidos, con las comunicaciones, solicitudes y denuncias recibidas mediante [PQRs](#), que el área de Atención al Ciudadano nos ha proveído, manteniendo la voz y la opinión ciudadana junto a sus problemáticas e intereses, entre lo que hemos podido abordar información artística, cultural, de servicio, entre otras, que involucran tanto a las entidades distritales como a las historias de la ciudadanía, como una de las bases de la agenda diaria del proyecto.

Durante el periodo informado, se reforzó la puesta en marcha de realización de contenidos enfocados en temas de interés general, que involucraron un desarrollo detallado, consultando a las fuentes oficiales, ciudadanía y expertos, con quienes se analizó las temáticas previamente

asignadas diariamente desde el criterio editorial. Se mantuvieron los procesos de producción en engranaje con las necesidades editoriales para la grabación, edición, montaje y emisión de dichos contenidos. Se desarrollaron secciones basadas en hechos de la agenda bogotana, como [Martes de Mercado](#) y [Aviso Clasificado](#), historias, [entrevistas](#) con representantes de las entidades más importantes para la ciudadanía lideradas por Marta Noriega y secciones como [Bogotour](#) y [Mujeres de Acero](#) para consulta fuera de las emisiones diarias y que no están atadas necesariamente a la agenda informativo de cada día, contando así con contenidos atemporales como oferta a la audiencia digital del Canal.

· REPORTE DE EMISIÓN FEBRERO

Para el mes de [febrero](#), se emitieron 18 capítulos del informativo AHORA con marcación FUTIC de 30 minutos cada uno, en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· REPORTE DE EMISIÓN MARZO

Para el mes de [marzo](#), se emitieron 20 capítulos del informativo AHORA con marcación FUTIC de 30 minutos cada uno, en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y con información de la agenda informativa de cada día.

· TOTALES CAPÍTULOS Y TEMÁTICAS

Del periodo informado, el resumen de emisiones del espacio informativo es el siguiente:

Total capítulos informativo AHORA con marcación FUTIC: 38

· CONTENIDO SOBRE EVENTOS TRANSMITIDOS POR CAPITAL

En lo que tuvo que ver con los contenidos que involucraron a Canal Capital como medio de transmisión, se realizaron para el informativo AHORA notas y otras piezas puntualmente sobre:

- FESTIVAL ESTÉREO PICNIC
- FESTIVAL CENTRO
- LANZAMIENTO FESTIVAL MÚSICA COLOMBIANA
- CONCIERTO OFB
- LANZAMIENTO FESTIVALES AL PARQUE

· CONTINUIDADES DE EMISIONES DIARIAS

Durante el periodo informado, se realizaron consejos de redacción de los cuales se plantearon y se organizaron los contenidos en [continuidades](#) mediante la plataforma Inception.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante este primer trimestre el equipo digital inició la estrategia de promoción y circulación de los contenidos emitidos por este proyecto; para ello, se enlistaron todas las [notas](#) y las [emisiones](#) en el canal oficial de YouTube. Además, se realizó la publicación de los clips y avances en las diferentes plataformas oficiales del canal, como Instagram, TikTok y Facebook.

Para fortalecer la promoción diaria, se enviaron stories de los periodistas compartiendo algún detalle de la nota que se transmitirá en la emisión central y los avances. En este trimestre se cumplió con la meta de [dos contenidos](#) por emisión.

ESPECIALES AHORA

Bajo la marca 'AHORA', también se activó, durante el primer trimestre, contenidos informativos de actualidad a través del proyecto [Especiales AHORA](#), que brinda una alternativa diferente respecto al modo y la forma de informar, para el que se articuló un nuevo equipo dedicado a la investigación y realización de temáticas especiales, con un tratamiento a profundidad y que contó, aparte de la dirección, con la presentación de Yamit Palacio y con publicación en plataformas digitales como [YouTube](#).

· REPORTE DE EMISIÓN MARZO

Durante este mes se emitió [un \(1\) Especial AHORA](#) con marcación FUTIC, con temática editorial sobre la renovación urbana de 60 minutos, grabado en locaciones exteriores e incluyendo informes grabados de acuerdo a la temática, para las que contamos con las voces de expertos y de los ciudadanos a quienes impactó de algún modo. También entró en producción el segundo capítulo, que será reportado en el informe del siguiente trimestre.

· TOTALES CAPÍTULOS Y TEMÁTICAS

Total capítulos Especiales AHORA con marcación FUTIC: 1

**El primer capítulo de Especiales Ahora se estrenó el domingo 16 de marzo con repetición el 24 de marzo. Sin embargo, es importante mencionar que por error involuntario su estreno salió al aire sin la cortinilla de Futic, por lo que en su repetición fue subsanado el error incluyendo esta cortinilla.*

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Para esta primera emisión, el equipo digital llevó a cabo el acompañamiento de las grabaciones iniciales con el propósito de generar material promocional junto a Yamit Palacio. Asimismo, se diseñaron piezas gráficas destinadas a informar a la audiencia sobre el estreno del programa.

Durante la transmisión, se realizó monitoreo y gestión en redes sociales, replicando en tiempo real la información emitida al aire. Posteriormente, se llevó a cabo la publicación de los clips en las distintas plataformas digitales.

El [episodio](#) ha sido alojado en la lista de reproducción correspondiente dentro del canal oficial de YouTube. Para este periodo, se cumplió con la meta establecida de generar [dos contenidos](#) por emisión.

BOGOTARIO

Este primer trimestre se avanzó en la definición de perfiles, la selección del equipo humano y la etapa precontractual de este proyecto. [Se actualizó el cronograma detallado](#) presentado inicialmente por 9 meses y teniendo en cuenta ajustes en el modelo de producción del proyecto, se modificó para una ejecución de 7 meses sin afectar la cantidad de capítulos y minutos totales.

Se proyecta el inicio de la preproducción en el mes de abril de 2025, con la fase de desarrollo de la serie, el modelo de trabajo y el diseño de producción desarrollado en profundidad.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Las piezas digitales empiezan a publicarse en el momento en que se estrenen los capítulos en televisión.

LATIDO LOCAL

Este primer trimestre se avanzó en las entrevistas y la definición para el rol de Director del proyecto y con ello comenzar a establecer la estructura desde lo narrativo y definiciones editoriales.

Asimismo se avanzó con la definición de estructuración del proyecto musical de cara a las múltiples temáticas que se abordarán por parte del proyecto en el que sus contenidos se proyectan para lograr mostrar temáticas alrededor de los artistas, el sector musical y cultural; se quiere abordar la industria musical de manera amplia en donde los Veniu's, los bookers, el mercadeo, los agentes, los productores, ensayaderos y músicos estén presentes en este proyecto. Pretende abordar de manera amplia de acuerdo a la definición de musicología y no solo hacer un zoom a los artistas emergentes de manera local sino también ver a Bogotá como el epicentro de los grandes eventos, conciertos y festivales más el movimiento alrededor de la música en la ciudad. Teniendo en cuenta lo anterior, se actualizó el cronograma del proyecto en donde se proyecta iniciar con su preproducción en el mes de abril.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Las piezas digitales empiezan a publicarse en el momento en que se estrenen los capítulos en televisión.

AUDIENCIAS CAPITAL

Para este primer trimestre del proyecto Audiencias Capital, seguimos tomando como punto de partida uno de los objetivos principales de Capital, poner a la ciudadanía en el centro de todo nuestro trabajo, convirtiéndonos en un escenario de comunicación plural. Eso significa que, aquí, la ciudad habla a través de la diversidad de sus voces y que estamos en el corazón de Bogotá y de nuestras audiencias.

Seguimos trascendiendo el rol de simples tramitadores de quejas, reclamos, disgustos y nos encargamos de impulsar y empoderar a las audiencias a transformar el imaginario de la Defensoría como un muro de lamentaciones y del Defensor como una persona que asume su vocería.

Optamos por privilegiar el empoderamiento sobre la representación en cabeza del Defensor de las audiencias Carlos Alberto Chica. Empoderamiento para impulsar el trabajo con nuestros televidentes en la defensa de la libertad de expresión, el derecho a la información y el acceso a la información; empoderamiento acompañado por actitud de escucha, respeto, empatía, transparencia, pluralismo y rigor informativo.

Transformamos este programa semanal de la defensoría de las audiencias en un espacio por y para las audiencias, un espacio en el que no solo nos cuentan y nos expresan sus puntos de vista

frente a la parrilla de programación de Capital, sino nos detenemos a indagar lo que hay detrás de cada pequeño comentario, de cada mensaje.

Gracias a la búsqueda que realizamos en las redes y plataformas digitales de Capital, nos hemos podido acercar más a nuestras audiencias, conocerlas un poco más de cerca y sobre todo hacerlas sentir importantes y más que una cifra en un rating.

El conversar cara a cara con nuestros televidentes nos abre el panorama a conocer las grandes historias que hay detrás de un pequeño comentario en las redes de Canal Capital, nos hemos encontrado con grandes aprendizajes y con grandes personajes que nos han dejado ejemplos y enseñanzas.

A continuación, se relaciona la información de los capítulos emitidos en este primer trimestre del año 2025 para el proyecto Audiencias Capital en el marco de la ficha Futic 2025:

No. de Capítulo	Fecha	Título	Invitados	Link del capítulo
Cap-01-2025	8 DE FEBRERO DE 2025	EL CONTENIDO ES EL REY QUE ENGANCHA A LAS AUDIENCIAS	MAURICIO BARRANTES, DOCENTE Y CRÍTICO DE CINE – BRAYAN TOVAR, TELEVIDENTE DE CANAL CAPITAL	https://www.canalcapital.gov.co/actualidad/audiencias-capital-series-que-cautivan-los-espectadores
Cap-02-2025	15 DE FEBRERO DE 2025	EL DERECHO AL BUEN NOMBRE Y A SOLICITAR RECTIFICACIONES	-JUAN CARLOS DÍAZ- TELEVIDENTE DE CANAL CAPITAL.	https://www.canalcapital.gov.co/actualidad/audiencias-capital-informe-inseguridad-usme
Cap-03-2025	22 DE FEBRERO DE 2025	EN CAPITAL TOMAMOS NOTA DEL MULTICULTURALISMO Y LA DIVERSIDAD	ANGÉLICA CORSI, PRESENTADORA DE LA SECCIÓN CULTURAL DE 'AHORA'.	https://www.canalcapital.gov.co/audiencias-capital-informacion-cultural-ahora
Cap-04-2025	1 DE MARZO DE 2025	LA DAMA DE LA LIBERTAD: UNA SERIE PARA INSPIRAR Y EMPODERAR A LAS MUJERES DEL SIGLO XXI	NATALIA GUTIÉRREZ, TELEVIDENTE DE CANAL CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=oS5aNfCz18g
Cap-5-2025	8 DE MARZO DE 2025	DISTRITO EUREKA: LA SERIE PARA RECONOCER Y DISFRUTAR A BOGOTÁ	JUANA GONZÁLEZ, PRODUCTORA DE DISTRITO EUREKA	https://www.youtube.com/watch?v=ikRY7eWzF6M
Cap-6-2025	15 DE MARZO DE 2025	HABLEMOS BOGOTÁ: MÁS VOCES Y CIUDADANÍA PROTAGONISTA	WILSON QUIMBAY, DIRECTOR DE 'HABLEMOS BOGOTÁ'	https://www.canalcapital.gov.co/actualidad/hablemos-bogota-audiencias-capital-ciudadania
Cap-7-2025	22 DE MARZO DE 2025	EL LATIDO: EL VIDEOCAST DE CAPITAL QUE LE TOMA EL PULSO A BOGOTÁ	NICOLÁS CHONA, DIRECTOR DEL 'EL LATIDO'	https://www.youtube.com/watch?v=YWDvp8KLUsc
Cap-8-2025	29 DE MARZO DE 2025	BOGOTARIO: LA MIRADA QUE ROMPE ESTEREOTIPOS Y PARADIGMAS SOBRE BOGOTÁ	ALEJANDRO PIÑEROS, TELEVIDENTE DE CANAL CAPITAL DESDE ESPAÑA	https://www.youtube.com/watch?v=XdJxzaxZoVw

De acuerdo al comportamiento de las audiencias por señal abierta y digital:



AUDIENCIAS CAPITAL

Indicadores Digitales

CONSULTA		MES			
		ENERO	FEBRERO	MARZO	
PUBLICACIONES	76	PUBLICACIONES	17	25	34
IMPRESIONES	270.201	IMPRESIONES	96.944	115.556	57.701
ALCANCE	124.196	ALCANCE	70.470	30.129	23.597
VECES QUE SE COMPARTIÓ	151	VECES QUE SE COMPARTIÓ	22	34	95
REPRODUCCIONES	31.931	REPRODUCCIONES	13.895	6.893	11.143
COMENTARIOS	389	COMENTARIOS	99	88	202
ME GUSTA	32	ME GUSTA	1	8	23
INTERACCIONES	646	INTERACCIONES	122	167	357

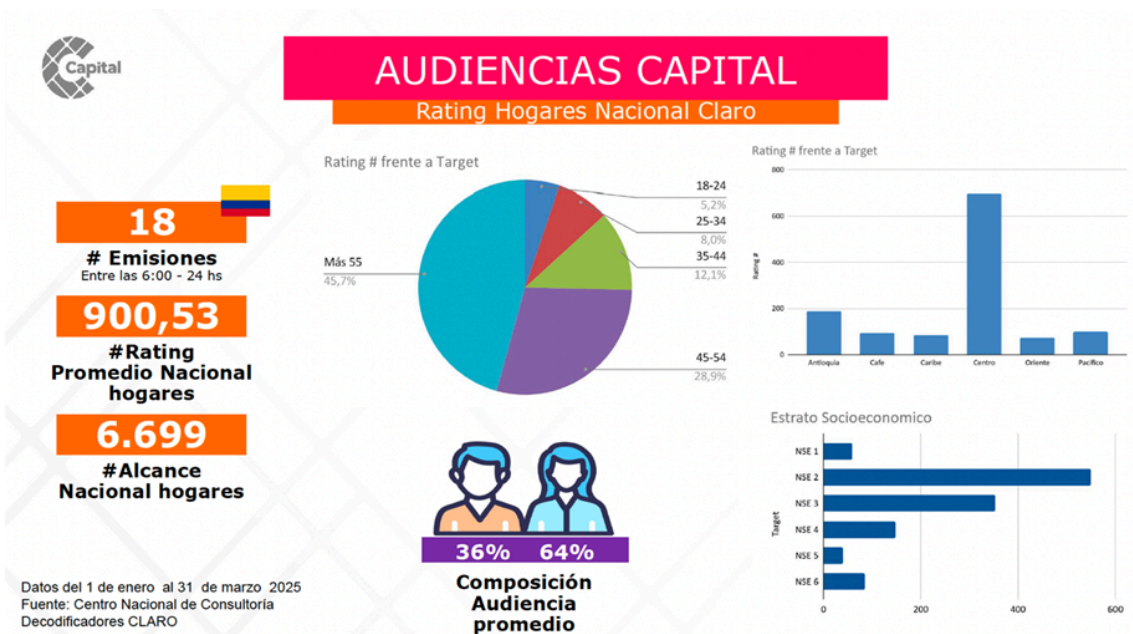
REDES SOCIALES	Facebook	Youtube	X	Instagram	Total general
PUBLICACIONES	28	14	27	7	76
IMPRESIONES	100.546	150.756	17.070	1.829	270.201
ALCANCE	114.628	2.379	0	7.189	124.196
VECES QUE SE COMPARTIÓ	85	53	13	0	151
REPRODUCCIONES	20.973	2.626	732	7.600	31.931
COMENTARIOS	244	79	40	26	389
ME GUSTA	19	7	6	0	32
INTERACCIONES	348	139	133	26	646

Fuente: Metricool, Meta Business, Youtube Studio, X Analytics

Fecha de la descarga: 2 de marzo de 2025

Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras "AudienciasCapital""Audiencias Capital""Defensor"

Según Metricool. Meta Business, Youtube Studio, X Analytics este contenido en los indicadores digitales tuvo 76 publicaciones con 270.201 impresiones y un alcance de 124.196.



En cuanto al comportamiento por señal abierta, según información de Claro Colombia, el alcance de Audiencias Capital fue de 6.699 personas en los hogares nacionales.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Durante el primer trimestre de 2025, el equipo digital llevó a cabo la promoción de los primeros 8 capítulos de *Audiencias Capital* a través de notas web, las cuales fueron difundidas mediante publicaciones en las diversas redes sociales oficiales del canal. Además, los capítulos se agregaron a la [lista](#) de reproducción en YouTube. *En este trimestre se cumplió con la meta de [un contenido](#) por emisión.*

TRANSMISIONES

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes transmisiones culturales y deportivas:

Enero: 0

Febrero: 0

Marzo: 28

Total eventos en el trimestre: 28

	Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN	LUGAR
1	<i>Cultural</i>	<i>Concierto OFB</i>	<i>sábado, 15 de marzo 2025</i>	<i>Auditorio León de Greiff.</i>
2	<i>Cultural</i>	<i>CICLOVIVA Cap 01</i>	<i>Lunes, 24 de marzo 2025</i>	<i>Parque Nacional</i>
3	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 1 - Día 1</i>	<i>jueves, 27 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>
4	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 2 - Día 1</i>	<i>jueves, 27 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>
5	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 3 - Día 1</i>	<i>jueves, 27 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>
6	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 4 - Día 1</i>	<i>jueves, 27 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>
7	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 5 - Día 1</i>	<i>jueves, 27 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>
8	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 1 - Día 2</i>	<i>viernes, 28 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>
9	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 2 - Día 2</i>	<i>viernes, 28 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>
10	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 3 - Día 2</i>	<i>viernes, 28 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>
11	<i>Cultural</i>	<i>Estéreo Picnic - Franja 4 - Día 2</i>	<i>viernes, 28 marzo 2025</i>	<i>Parque Simón Bolívar</i>

12	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 5 - Día 2	viernes, 28 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
13	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 6 - Día 2	viernes, 28 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
14	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 7 - Día 2	viernes, 28 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
15	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 8 - Día 2	viernes, 28 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
16	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 1 - Día 3	sábado, 29 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
17	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 2 - Día 3	sábado, 29 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
18	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 3 - Día 3	sábado, 29 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
19	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 4 - Día 3	sábado, 29 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
20	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 5 - Día 3	sábado, 29 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
21	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 6 - Día 3	sábado, 29 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
22	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 7 - Día 3	sábado, 29 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
23	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 8 - Día 3	sábado, 29 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
24	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 1 - Día 4	domingo, 30 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
25	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 2 - Día 4	domingo, 30 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
26	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 3 - Día 4	domingo, 30 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
27	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 4 - Día 4	domingo, 30 marzo 2025	Parque Simón Bolívar
28	Cultural	Estéreo Picnic - Franja 5 - Día 4	domingo, 30 marzo 2025	Parque Simón Bolívar

Sobre las audiencias en tv y digitales de las transmisiones en este primer trimestre su comportamiento fue de la siguiente manera:

Concierto OFB la virtud de Mozart, la versatilidad de Vanhal y la magia de Ravel

Total de publicaciones	21
Reproducciones	15.099
Alcance	16.057
Compartidos / Retweets	37
Interacciones	420
Me gusta	308
Comentarios	8
Impresiones	18.304

Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información al 17 de marzo de 2025

De acuerdo al informe de las audiencias en las plataformas digitales de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics, la transmisión del concierto de la OFB la virtud de Mozart, la versatilidad de Vanhal y la magia de Ravel tuvo 21 publicaciones con un alcance de 16.057 y 18.304 impresiones.

Reporte de audiencia hogares **Claro**

Concierto OFB

232.322
Muestra de hogares

268.700
Decos reportando

16.375 ...
Hogares expandid...

Rating % y Rating # por Estrato

Estrato	Rating %	Rating #
1	0,01	1.490,94
2	0,01	1.490,94
3	0,01	1.490,94
4	0,02	1.490,94
5	0,01	1.490,94
6	0,02	1.490,94

Programa TRANSMISION CONCIERTO - MOZART, VANHAL, RAVEL Y FILARMONICA DE BOGOTA. CANAL CAPITAL

Rating % 0,01

Rating # 1.490,94

18.041,74 Alcance promedio Rch#

En cuanto a las audiencias por señal abierta, la transmisión del concierto de la OFB tuvo un alcance promedio de 18.042 personas, esta información es reportada por el operador Claro.

CICLOVIVA – CAPÍTULO 01

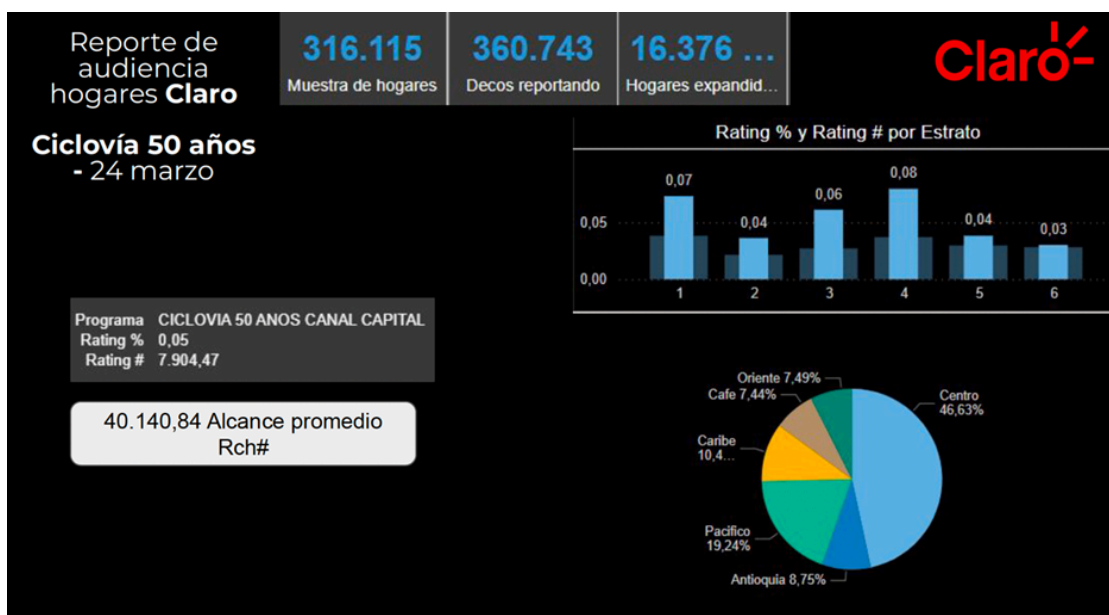
Cicloviva

Total de publicaciones	49
Reproducciones	41.666
Alcance	40.466
Compartidos / Retweets	82
Interacciones	739
Me gusta	555
Comentarios	8
Impresiones	160.543



Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información al 17 de marzo de 2025

El primer capítulo del proyecto de transmisiones Cicloviva tuvo un comportamiento en las audiencias digitales de 49 publicaciones con un alcance de 40.466 personas y 160.543 impresiones, reporte de Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.



Cicloviva tuvo un comportamiento por señal abierta, según el reporte de Claro, de 40.140 personas de alcance promedio, en una muestra de 316.115 hogares en el país.

FESTIVAL ESTÉREO PICNIC

Por segundo año consecutivo Capital es el canal con la transmisión oficial del Festival Estéreo Picnic, un evento reconocido por su gran importancia a nivel Latinoamérica como uno de los festivales de música más reconocidos en el continente.

Canal Capital es el único canal público en el país que ha logrado llevar a los hogares colombianos esta transmisión oficial, los televidentes pudieron disfrutar de tres de los escenarios en simultáneo a través de la señal abierta, sitio web y plataformas digitales.

Los Televidentes del Canal Capital pudieron seguir cada detalle del festival desde:

- Señal abierta de televisión (TDT y canales: Claro: 116, ETB: 256, DirecTV: 143, Movistar: 164 y 113)
- La página web: www.canalcapital.gov.co
- Las cuentas oficiales de [YouTube](#) y [Facebook](#) de Canal Capital
- La cuenta en X (antes Twitter): [@CanalCapital](#)

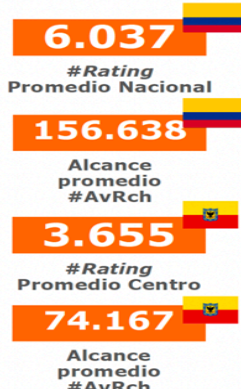
Festival Estéreo Picnic



Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información al 17 de marzo de 2025

Los cuatro días de la transmisión oficial del Festival Estéreo Picnic 2025, en las audiencias digitales tuvo 3.3 millones de impresiones, con 2.164.918 reproducciones y una conexión por streaming de 991.227 personas.

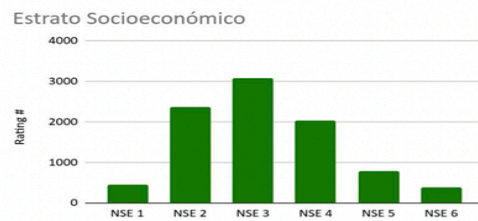
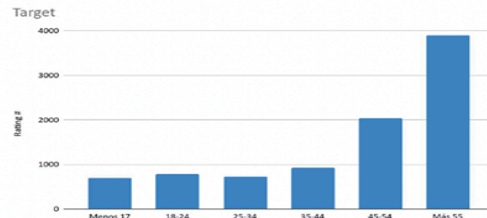
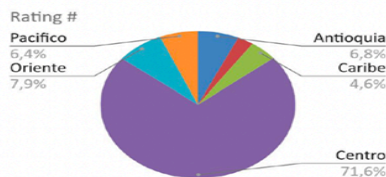
Festival Estereo Picnic
Reporte de audiencia consolidado
4 emisiones
27, 28, 29 y 30 marzo
Universo hogares **Claro**



Claro



En promedio Hombres y Mujeres Televidentes Rat#



En las audiencias por señal abierta, la transmisión oficial del FEP 2025 tuvo un comportamiento de audiencias de 156.638 personas de alcance promedio nacional y de 74.167 personas de alcance promedio en Bogotá, según informe del operador Claro.

ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

Desde el área digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones en la que se implementan acciones como clipping de videos, transmisiones en nuestras redes sociales y la promoción previa a cada uno de los eventos.

En Digital El Festival Estéreo Picnic tuvo:

1. Diseño y programación de landing especial que alojó las señales en vivo, tres escenarios individuales y la señal mezclada de las presentaciones.
2. Tres señales en simultánea
 - mezcla final / señal espejo de TV
 - Escenario 1
 - Escenario 2
 - Escenario 3
3. Alrededor de la transmisión se crearon contenidos digitales para plataformas antes, durante y después del evento

Para el mes de marzo Capital cumplió con la meta de [dos contenidos](#) por capítulo.

CAPITAL DE COMPRAS

Durante el primer trimestre se adelantó la contratación para la adquisición de los siguientes contenidos:

NOMBRE DEL CONTENIDO	PROVEEDOR	CONTRATO	ORIGEN	CAPÍTULOS	DURACIÓN	VALOR	EMISIÓN
Princesa Valiente	Primetime Media SAS	0240-2025	Extranjero	58	45 min c/u	\$69.020.000	Del 31 de marzo a junio de 2025
Francisco el matemático T2 yT3	RCN Televisión SA	0244-2025	Nacional	200	30 min c/u	\$130.000.000 (USD 29.750)	Del 7 de abril a septiembre de 2025

Se comprometió el 66,34% del total de recursos destinados a capital de compras (\$300.000.000), de los cuales el 23% corresponden a producciones extranjeras y el 43,34% corresponde a producciones nacionales. Se estima que los pagos se realizarán en el segundo trimestre del año.

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

No aplica para la presente resolución.

1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

No aplica para la presente resolución.

1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

No aplica para la presente resolución.

1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

No aplica para la presente resolución.

1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

CTO	ACTIVIDAD	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
13	DO-35 9838 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría, apoyo financiero y presupuestal en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	95.100.000	10.778.000	\$ -	\$ 84.322.000
35	DO-34 9840 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría, apoyo financiero y presupuestal en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	94.466.000	8.876.000	\$ -	\$ 85.590.000
39	DO-36 9846 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	19.716.000	3.472.000	\$ -	\$ 16.244.000
40	DO-57 9854 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	12.772.000	3.472.000	\$ -	\$ 9.300.000
44	DO-51 9853 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	23.932.000	3.472.000	\$ -	\$ 20.460.000
57	DO-32 9836 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asesoría legal y apoyo contractual en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	89.400.000	8.400.000	\$ -	\$ 81.000.000

65	DO-54 9848 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios profesionales requeridos para desarrollar actividades de apoyo administrativo en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	27.280.000	3.472.000	\$ -	\$ 23.808.000
67	DO-22 9824 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de lengua de señas incluido en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) y demás proyectos de Canal Capital Canal	15.496.000	1.456.000	\$ -	\$ 14.040.000
70	DO-20 9844 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	14.632.000	3.472.000	\$ -	\$ 11.160.000
141	DO-176 9850 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de asistencia administrativa en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	15.376.000	2.604.000	\$ -	\$ 12.772.000
195	DO-194 9842 - Proveer de manera autónoma e independiente los servicios requeridos para desarrollar actividades de planeación en la Dirección Operativa para los proyectos incluidos en el Plan de inversión, financiado a través de la resolución 00012 de 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	30.000.000	3.000.000	\$ -	\$ 27.000.000
219	DO-238 10697 - Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios de gestión documental para Canal Capital, con base en las tablas de retención documental (TRD) y la normativa archivística vigente, financiado a través de la resolución 00012 del 2025 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	21.627.000		\$ -	\$ 21.627.000
TOTAL ACTIVIDAD		\$ 459.797.000	\$ 52.474.000	\$ 0	\$ 407.323.000

2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco : Bancolombia

Cuenta de Ahorro No. 69000009858

MES	CONSIGNACIÓN	PAGOS	GASTOS BANCARIO	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	0	2.314.530	0	0	0	0
MARZO	2.850.151.225	366.437.252	0	3.424.333	239.598	2.493.122.093.33
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						
ACUMULADO	2.850.151.225	368.751.782	0	3.424.333	239.598	2.493.122.093.33

3. EXTRACTOS BANCARIOS PERIODO Y CONCILIACIÓN BANCARIA

Anexos 8 folios:

902- Conciliación Bancolombia 69000009858 Febrero 2025

902- Conciliación Bancolombia 69000009858 Marzo 2025

4. TRANSFERENCIA REALIZADA

Anexos 1 folio:

012 Soporte reintegro rendimientos 1er. Trimestre 2025

5. El informe de legalización de los recursos. (ANEXOS)

6. Certificado de cumplimiento de las obligaciones (*borrador*)

Anexos 1 folio: 012 Certificado de cumplimiento de las obligaciones

7. Reporte de logros alcanzados y/o dificultades presentadas en el trimestre a reportar.

Por segundo año consecutivo Capital es el canal con la transmisión oficial del Festival Estéreo Picnic, un evento reconocido por su gran importancia a nivel Latinoamérica como uno de los festivales de música más reconocidos en el continente.

Canal Capital es el único canal público en el país que ha logrado llevar a los hogares colombianos esta transmisión oficial, los televidentes pudieron disfrutar de tres de los escenarios en simultáneo a través de la señal abierta, sitio web y plataformas digitales.

Los cuatro días de la transmisión oficial del Festival Estéreo Picnic 2025, en las audiencias digitales tuvo 3.3 millones de impresiones, con 2.164.918 reproducciones y una conexión por streaming de 991.227 personas.

8. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME


Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Ofic. A. de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	11/04/2025
Revisor Fiscal	OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	15/04/2025


GONZALEZ
HERNANDEZ
JUANA AMALIA


Firmado digitalmente por
GONZALEZ HERNANDEZ
JUANA AMALIA
Fecha: 2025.04.15 14:34:43
-05'00'

JUANA AMALIA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Secretaria General
Primer suplente del Representante Legal

Revisó:

Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero 

Laura María Montoya Vélez – Profesional de Planeación 

David Camilo Vargas Mejía - Director Operativo 

Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de Contabilidad 



Mireya Pardo Monastoque – Profesional universitario de Tesorería 

Pilar Rocio Rojas Barrero – Asesora Financiera Dirección Operativa 

Gustavo De Bedout Bermúdez - Profesional Especializado de Programación 

Proyectó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación 

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000009858		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060279				
CANAL CAPITAL				
FEBRERO 2025				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		0.00	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		-	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		-	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ: 
KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ: 
CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2025/01/31 HASTA: 2025/02/28

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.



RESUMEN

<i>SALDO ANTERIOR</i>	\$.00	<i>SALDO PROMEDIO</i>	\$	0
<i>TOTAL ABONOS</i>	\$	2,314,530.00	<i>CUENTAS X COBRAR</i>	\$.00
<i>TOTAL CARGOS</i>	\$	2,314,530.00	<i>VALOR INTERESES PAGADOS</i>	\$.00
<i>SALDO ACTUAL</i>	\$.00	<i>RETEFUENTE</i>	\$.00


FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
26/02	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			2,314,530.00	2,314,530.00
26/02	PAGO A PROV			-1,188,263.00	1,126,267.00
26/02	PAGO A PROVE LUZ ELIZABETH B FIN ESTADO DE CUENTA			-1,126,267.00	.00

De : FEB 1/2025 A : FEB 28/2025

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I				
N-001-00000000444-002	20250226		CTO 013/2025 DEL 27/01/2		1,126,267.00	1,126,267.00-
N-001-00000000445-002	20250226		CTO 018/2025 DEL 28/01/2		1,188,263.00	2,314,530.00-
N-006-00000000021-001	20250226		TRASLADO INTERBANCARIO	2,314,530.00		0.00
			T O T A L =====>	2,314,530.00	2,314,530.00	
			T O T A L G E N E R A L =====>	2,314,530.00	2,314,530.00	

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000009858		CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060279				
CANAL CAPITAL				
MARZO 2025				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		2,484,584,179.33	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		8,537,914.00	
2025/03/31	P1 CTO 98/2025 03-28 FEB PERIODISMO FU	5,450,755.00		
2025/03/31	P1 CTO 176/2025 18-28 FEB REALIZACION	3,087,159.00		
	DISPONIBILIDAD FINAL EN LIBROS		2,493,122,093.33	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		2,493,122,093.33	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:


 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2025/02/28 HASTA: 2025/03/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$.00	SALDO PROMEDIO	\$	1,260,783,881
TOTAL ABONOS	\$	2,985,252,210.33	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$	492,130,117.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$	3,424,333.33
SALDO ACTUAL	\$	2,493,122,093.33	RETEFUENTE	\$	239,598.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
10/03	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			11,763,699.00	11,763,699.00
10/03	PAGO A PROVE RODRIGO A GUTIE			-11,763,699.00	.00
11/03	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			8,447,001.00	8,447,001.00
11/03	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			2,969,708.00	11,416,709.00
11/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,000.29	11,417,709.29
12/03	PAGO NO APLICADO ANGIE ELIZBET			2,969,708.00	14,387,417.29
12/03	PAGO A PROV			-2,969,708.00	11,417,709.29
12/03	PAGO A PROVE ELIZABETH BASAL			-8,447,001.00	2,970,708.29
13/03	ABONO INTERESES AHORROS			520.58	2,971,228.87
14/03	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			89,259,629.00	92,230,857.87
16/03	ABONO INTERESES AHORROS			24,244.77	92,255,102.64
16/03	RETENCION EN LA FUENTE			-1,698.00	92,253,404.64
17/03	PAGO NO APLICADO LORENA GOMEZ			3,442,284.00	95,695,688.64
17/03	PAGO INTERBANC DIR TESORO NACI			2,850,151,225.00	2,945,846,913.64
17/03	ABONO INTERESES AHORROS			250,023.80	2,946,096,937.44
17/03	PAGO A PROV			-2,969,708.00	2,943,127,229.44
17/03	PAGO A PROV			-59,928,785.00	2,883,198,444.44
17/03	PAGO A PROVE			-29,330,844.00	2,853,867,600.44
17/03	RETENCION EN LA FUENTE			-17,502.00	2,853,850,098.44
18/03	ABONO INTERESES AHORROS			235,052.80	2,854,085,151.24
18/03	PAGO A PROV			-33,031,799.00	2,821,053,352.24
18/03	PAGO A PROV			-3,442,284.00	2,817,611,068.24
18/03	PAGO A PROVE			-19,873,701.00	2,797,737,367.24
18/03	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-114,754,567.00	2,682,982,800.24
18/03	RETENCION EN LA FUENTE			-16,454.00	2,682,966,346.24
19/03	PAGO NO APLICADO LIBARDO DAZA			4,286,709.00	2,687,253,055.24
19/03	PAGO A PROV			-26,685,982.00	2,660,567,073.24
19/03	PAGO A PROVE URIEL JOSE CHIN			-2,336,038.00	2,658,231,035.24
19/03	PAGO A PROVE			-9,232,855.00	2,648,998,180.24
20/03	ABONO INTERESES AHORROS			464,210.47	2,649,462,390.71
20/03	RETENCION EN LA FUENTE			-32,495.00	2,649,429,895.71
21/03	PAGO A PROV			-18,758,410.00	2,630,671,485.71
21/03	PAGO A PROV			-4,286,709.00	2,626,384,776.71

PLAN DE INVERSION 2025 FUTIC
 CR 11 A 69 43
 BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2025/02/28 HASTA: 2025/03/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000009858

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
21/03	PAGO A PROVE			-27,440,074.00	2,598,944,702.71
21/03	PAGO A PROVE			-10,029,726.00	2,588,914,976.71
24/03	ABONO INTERESES AHORROS			907,436.92	2,589,822,413.63
24/03	RETENCION EN LA FUENTE			-63,520.00	2,589,758,893.63
25/03	ABONO INTERESES AHORROS			224,829.91	2,589,983,723.54
25/03	PAGO A PROV			-23,688,938.00	2,566,294,785.54
25/03	RETENCION EN LA FUENTE			-15,738.00	2,566,279,047.54
26/03	ABONO INTERESES AHORROS			222,302.81	2,566,501,350.35
26/03	PAGO A PROV			-5,876,144.00	2,560,625,206.35
26/03	PAGO A PROVE KIMBERLY LOPEZ			-5,450,755.00	2,555,174,451.35
26/03	PAGO A PROVE			-17,724,846.00	2,537,449,605.35
26/03	RETENCION EN LA FUENTE			-15,561.00	2,537,434,044.35
27/03	ABONO INTERESES AHORROS			220,067.03	2,537,654,111.38
27/03	PAGO A PROV			-25,724,565.00	2,511,929,546.38
27/03	RETENCION EN LA FUENTE			-15,405.00	2,511,914,141.38
28/03	PAGO NO APLICADO JUAN DAVID RO			3,087,159.00	2,515,001,300.38
28/03	PAGO NO APLICADO CRISTIAN GUIL			5,450,755.00	2,520,452,055.38
28/03	PAGO A PROV			-13,988,669.00	2,506,463,386.38
28/03	PAGO A PROVE ANGGIE KATHERIN			-3,442,284.00	2,503,021,102.38
28/03	PAGO A PROVE			-6,648,571.00	2,496,372,531.38
30/03	ABONO INTERESES AHORROS			656,223.27	2,497,028,754.65
30/03	RETENCION EN LA FUENTE			-45,936.00	2,496,982,818.65
31/03	ABONO INTERESES AHORROS			218,420.68	2,497,201,239.33
31/03	PAGO A PROV			-4,063,857.00	2,493,137,382.33
31/03	RETENCION EN LA FUENTE			-15,289.00	2,493,122,093.33
	FIN ESTADO DE CUENTA				

De : MAR 1/2025 A : MAR 31/2025

CUENTA	DESCRIPCION	ID	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
COMPROBANTE	FECHA	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC			
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I			
N-001-0000000503-002	20250310	CTO 78/2025 DEL 03/02/20	11,763,699.00		11,763,699.00-
N-001-0000000527-002	20250312	CTO 13/2025 DE FEBRERO P	8,447,001.00		20,210,700.00-
N-001-0000000518-002	20250314	P1 CTO 55/2025 FEBRERO 2	3,955,851.00		24,166,551.00-
N-001-0000000547-002	20250314	P1 CTO 115/2025 DEL 6 AL	3,493,438.00		27,659,989.00-
N-001-0000000552-002	20250314	CTO 107/2025 DE 03-28 FE	5,711,581.00		33,371,570.00-
N-001-0000000554-002	20250314	CTO 183/2025 DE 17-28 FE	2,308,228.00		35,679,798.00-
N-001-0000000555-002	20250314	CTO 92/2025 DE 03-28 FEB	4,616,456.00		40,296,254.00-
N-001-0000000556-002	20250314	CTO 65/2025 DE 06-28 FEB	4,951,093.00		45,247,347.00-
N-001-0000000557-002	20250314	P1 CTO 194/2025 DEL 18 A	1,585,169.00		46,832,516.00-
N-001-0000000558-002	20250314	CTO 114/2025 DE 04-28 FE	6,229,465.00		53,061,981.00-
N-001-0000000559-002	20250314	CTO 203/2025 DE 20-28 FE	1,999,339.00		55,061,320.00-
N-001-0000000561-002	20250314	P1 CTO 155/2025 DEL 12 A	3,453,403.00		58,514,723.00-
N-001-0000000564-002	20250314	P1 CTO 124/2025 DEL 5 AL	3,434,532.00		61,949,255.00-
N-001-0000000567-002	20250314	P1 CTO 40/2025 DEL 03 AL	3,442,284.00		65,391,539.00-
N-001-0000000573-002	20250314	P1 CTO 159/2025 DEL 17 A	2,544,613.00		67,936,152.00-
N-001-0000000574-002	20250314	P1 CTO 68/2025 DEL 03 AL	6,737,448.00		74,673,600.00-
N-001-0000000576-002	20250314	P1 CTO 66/2025 DEL 3 AL	3,442,284.00		78,115,884.00-
N-001-0000000577-002	20250314	CTO 122/2025 DE 05-28 FE	5,046,154.00		83,162,038.00-
N-001-0000000578-002	20250314	P1 CTO 170/2025 DEL 17 A	2,301,268.00		85,463,306.00-
N-001-0000000586-002	20250314	P1 CTO 39/2025 DEL 3 AL	3,442,284.00		88,905,590.00-
N-001-0000000587-002	20250314	P1 CTO 126/2025 DEL 6 AL	3,470,045.00		92,375,635.00-
N-001-0000000590-002	20250314	P1 CTO 110/2025 DEL 7 AL	3,956,962.00		96,332,597.00-
N-001-0000000592-002	20250314	P1 CTO 192/2025 DEL 19 A	2,887,478.00		99,220,075.00-
N-001-0000000593-002	20250314	P1 CTO 95/2025 DEL 3 AL	10,250,254.00		109,470,329.00-
N-001-0000000516-002	20250317	P1 CTO 118/2025 DEL 5-28	2,969,708.00		112,440,037.00-
R-001-00000010011-002	20250317	FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍ	2850,151,225.00		2737,711,188.00
N-001-0000000594-002	20250318	P1 CTO 99/2025 DEL 3 AL	11,831,500.00		2725,879,688.00
N-001-0000000595-002	20250318	P1 CTO 113/2025 DEL 4 AL	5,792,420.00		2720,087,268.00
N-001-0000000596-002	20250318	P1 CTO 94/2025 DEL 5 AL	3,866,072.00		2716,221,196.00
N-001-0000000598-002	20250318	P1 CTO 72/2025 DEL 3 AL	3,969,731.00		2712,251,465.00
N-001-0000000599-002	20250318	P1 CTO 116/2025 DEL 5 AL	7,195,634.00		2705,055,831.00
N-001-0000000603-002	20250318	P1 CTO 119/2025 DEL 6 AL	4,121,835.00		2700,933,996.00
N-001-0000000604-002	20250318	P1 CTO 153/2025 DEL 12 A	3,114,535.00		2697,819,461.00
N-001-0000000605-002	20250318	P1 CTO 191/2025 DEL 18 A	1,714,202.00		2696,105,259.00
N-001-0000000606-002	20250318	P1 CTO 83/2025 DEL 3 AL	8,424,391.00		2687,680,868.00
N-001-0000000607-002	20250318	P1 CTO 127/2025 DEL 6 AL	2,875,180.00		2684,805,688.00
N-001-0000000608-002	20250319	P1 CTO 181/2025 DEL 17 A	4,616,399.00		2680,189,289.00
N-001-0000000609-002	20250319	P1 CTO 105/2025 DEL 5 AL	4,286,709.00		2675,902,580.00
N-001-0000000610-002	20250319	P1 CTO 35/2025 DEL 3 AL	8,720,477.00		2667,182,103.00
N-001-0000000611-002	20250319	P1 CTO 200/2025 DEL 19 A	2,336,038.00		2664,846,065.00
N-001-0000000612-002	20250319	P1 CTO 100/2025 DEL 3 AL	4,616,456.00		2660,229,609.00
N-001-0000000615-002	20250319	P1 CTO 145/2025 F-FEY 53	10,699,156.00		2649,530,453.00
N-001-0000000617-002	20250319	P1 CTO 195/25 DEL 19 AL	2,979,640.00		2646,550,813.00
N-001-0000000630-002	20250321	CTO 18/2025 DE FEBRERO P	11,437,435.00		2635,113,378.00
N-001-0000000632-002	20250321	CTO 69/2025 DEL 03-28 FE	4,616,456.00		2630,496,922.00
N-001-0000000633-002	20250321	CTO 106/2025 DEL 03-28 F	4,811,125.00		2625,685,797.00
N-001-0000000635-002	20250321	CTO 151/2025 DEL 12-28 F	2,509,850.00		2623,175,947.00
N-001-0000000636-002	20250321	CTO 171/2025 DEL 17-28 F	1,443,539.00		2621,732,408.00
N-001-0000000637-002	20250321	CTO 58/2025 DEL 03-28 FE	3,969,731.00		2617,762,677.00
N-001-0000000650-002	20250321	P1 CTO 56/25 DEL 3 AL 28	4,616,456.00		2613,146,221.00
N-001-0000000651-002	20250321	P1 CTO 85/25 DEL 3 AL 28	5,450,755.00		2607,695,466.00
N-001-0000000655-002	20250321	P1 CTO 160/25 DEL 12 AL	3,472,134.00		2604,223,332.00
N-001-0000000670-002	20250321	P 1 DE CTO 080/35 DEL 05	5,998,745.00		2598,224,587.00
N-001-0000000671-002	20250321	P 1 DE CTO 070/25 DEL 03	3,442,284.00		2594,782,303.00
N-001-0000000672-002	20250321	P 1 CTO 154/25 12-28 FEB	5,019,700.00		2589,762,603.00
N-001-0000000673-002	20250321	P 1 CTO 101/25 04-28 FEB	5,524,253.00		2584,238,350.00
N-001-0000000674-002	20250321	P 1 CTO 165/25 12-28 FEB	3,264,692.00		2580,973,658.00
N-001-0000000675-002	20250321	P 1 CTO 125/25 06-28 FEB	8,333,039.00		2572,640,619.00
N-001-0000000676-002	20250321	P 1 CTO 079/25 03-28 FEB	6,006,954.00		2566,633,665.00
N-001-0000000696-002	20250325	P 1 CTO 108/25 06-28 FEB	4,432,605.00		2562,201,060.00
N-001-0000000697-002	20250325	P 1 CTO 77/25 03-28 FEB	3,420,627.00		2558,780,433.00

De : MAR 1/2025 A : MAR 31/2025

CUENTA	DESCRIPCION	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
COMPROBANTE	FECHA					
1110060279	CTA AHORROS 69000009858	PLAN I				2,558,780,433.00
N-001-00000000698-002	20250325		P 1 CTO 90/25 03-28 FEB		5,450,755.00	2553,329,678.00
N-001-00000000699-002	20250325		P 1 CTO 57/25 F-AL-7 03-		7,462,965.00	2545,866,713.00
N-001-00000000700-002	20250325		P 1 CTO 208/25 21-28 FEB		1,390,499.00	2544,476,214.00
N-001-00000000701-002	20250325		P 1 CTO 67/25 03-28 FEB		1,443,539.00	2543,032,675.00
N-001-00000000703-002	20250326		P1 CTO 91/2025 DEL 03-28		5,450,755.00	2537,581,920.00
N-001-00000000705-002	20250326		P1 CTO 97/2025 F CCH99 0		7,604,293.00	2529,977,627.00
N-001-00000000707-002	20250326		P1 CTO 141/25 DEL 10-28		2,581,713.00	2527,395,914.00
N-001-00000000708-002	20250326		P1 CTO 87/2025 03-28 FEB		15,538,559.00	2511,857,355.00
N-001-00000000730-002	20250328		P1 CTO 86/2025 03-28 FEB		5,450,755.00	2506,406,600.00
N-001-00000000741-002	20250328		P1 CTO 89/2025 03-28 FEB		4,616,456.00	2501,790,144.00
N-001-00000000759-002	20250328		P1 CTO 193/25 DEL 20-28		2,032,115.00	2499,758,029.00
N-001-00000000779-002	20250328		P1 CTO 44/2025 03-28 FEB		3,442,284.00	2496,315,745.00
N-001-00000000781-002	20250328		P1 CTO 158/2025 12-28 FE		4,063,857.00	2492,251,888.00
N-001-00000000726-002	20250331		P1 CTO 98/2025 03-28 FEB		5,450,755.00	2486,801,133.00
N-001-00000000745-002	20250331		P1 CTO 176/2025 18-28 FE		3,087,159.00	2483,713,974.00
N-006-00000000070-001	20250331		CTB REND FINANCIEROS MES	3,424,333.33		2487,138,307.33
N-006-00000000070-004	20250331		CTB RTE FTE/REND FINANCI		239,598.00	2486,898,709.33
N-006-00000000071-001	20250331		TRASLADO INTERBANCARIO D	11,763,699.00		2498,662,408.33
N-006-00000000071-003	20250331		TRASLADO INTERBANCARIO D	8,447,001.00		2507,109,409.33
N-006-00000000071-005	20250331		TRASLADO INTERBANCARIO D	2,969,708.00		2510,079,117.33
N-006-00000000071-007	20250331		TRASLADO INTERBANCARIO D	89,259,629.00		2599,338,746.33
N-006-00000000071-010	20250331		TRASLADO INTERBANCARIO D		114,754,567.00	2484,584,179.33
			T O T A L =====>	2966,015,595.33	481,431,416.00	2484,584,179.33
			T O T A L G E N E R A L =====>	2966,015,595.33	481,431,416.00	2484,584,179.33

Empresa: CANAL CAPITAL LTDA

NIT: 830012587

Tipo de pago: PAGO A PROVEEDORES

Nombre del pago: ABR04REINTEGRO

Secuencia: d

Número de cuenta a debitar: 69000009858

Fecha: 04-04-2025 **Hora:** 19:24:05

Fecha de Generación: 04-04-2025

Fecha de envío del pago: 04-04-2025

Fecha para Procesar el pago: 04-04-2025

Impreso por: 52168441

Total Registros del Lote: 1	Registros Procesados: 1	Registros Rechazados: 0	Registros Pendientes: 0
Valor Total del Pago: \$3,184,735.00	Valor Registros Procesados: \$3,184,735.00	Valor Registros Rechazados: \$0.00	Valor Registros Pendientes: \$0.00

NÚMERO DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	DOCUMENTO BENEFICIARIO	NOMBRE BENEFICIARIO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO	FECHA APLICACIÓN
00000000185000033	Ahorros	8001316486	FONDO DE TECNOLOGI	3,184,735.00	BANCO DAVIVIENDA	ABONADO EN ENTIDAD DE ACH	04-04-2025



LA SECRETARIA GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA:

Que Canal Capital ha dado cumplimiento con lo establecido en los artículos 20 y 21 de la Resolución 3556 de 2024 y del artículo 5 de la Resolución 012 de 2025, expedidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), respecto de la presentación del informe de legalización de recursos con los documentos que soportan la ejecución y estado del avance del primer trimestre de 2025.


Dada en Bogotá a los 15 días del mes de abril de 2025.


GONZALEZ
HERNANDEZ
JUANA AMALIA
JUANA AMALIA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

Firmado digitalmente por
GONZALEZ HERNANDEZ JUANA
AMALIA
Fecha: 2025.04.15 14:53:00
-05'00'

**Secretaria General -
Primer suplente del Representante Legal**

Revisó: David Camilo Vargas Mejia - Director Operativo 
Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero

Laura María Montoya Vélez – Profesional de Planeación 

Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación 



El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Primer Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el artículo 5 de la Resolución 0012 de 2025 y el artículo 20 de la Resolución 3556 de 2024 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Que, de igual manera se comunicaron las observaciones pertinentes sobre el Informe de Seguimiento a la ejecución de los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 012 de 2025, las cuales fueron remitidas a la Dirección Operativa y demás áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los once (11) días de abril de 2025.



NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA
Jefe Oficina de Control Interno

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE

CANAL CAPITAL

NIT. 830.012.587 - 4

CERTIFICA QUE

De acuerdo con pruebas selectivas efectuadas consecuentemente con las normas de aseguramiento 3000, "Trabajos para atestiguar distintos de auditorías", aceptadas en Colombia, se ha revisado el informe de avance del primer trimestre de 2025 suministrado por la administración, correspondiente a la Resolución 00012 de 2025 expedida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Asociado al plan de inversión para la vigencia 2025, en asignación de recursos para la financiación del operador regional de televisión pública CANAL CAPITAL.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas y en cumplimiento de lo previsto en el literal o) del artículo 20 de la Resolución MinTIC 3556 de 2024, se certifica para el primer trimestre de 2025 el reintegro de rendimientos por valor de \$3.424.333 consignados al Banco Davivienda, cuenta No. 00018-500003-3, del Fondo Único de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

Tabla No. 1
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

PERÍODO CONSIGNADO	CONSIGNACIÓN	MONTOS REINTEGRADOS
Primer trimestre	2.850.151.225	3.424.333
Total de rendimientos acumulados/reintegrados a marzo de 2025.		3.424.333

Fuente: Extractos bancarios suministrados por Canal Capital - consolidado por Nexia M&A SAS

La presente certificación se expide en Bogotá D.C. a los quince (15) días del mes de abril de 2025.

Cordialmente,



OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ
C.P Revisor Fiscal con T.P. 183.473-T
En representación de **Nexia Montes & Asociados S.A.S.**
BM&A-DA:714:2025

Elaboró: AGB
Revisó: LMLQ
Aprobó: FARA
Imprimió: CDVB