

Resolución 63 de 2022

“Por medio de la cual, adopta el nuevo tarifario de CAPITAL SISTEMA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA y se establece el procedimiento, los criterios y las condiciones de actualización del mismo, para que responda a las dinámicas cambiantes del mercado y a los requerimientos comerciales de la entidad.”

La Gerente General de Canal Capital

En uso de sus facultades legales y estatutarias y en especial de las conferidas por el artículo 9 de la Ley 489 de 1998 y el Acuerdo 004 de 2016, expedido por la Junta Administradora Regional de Canal Capital y

CONSIDERANDO:

Que CANAL CAPITAL, en adelante CAPITAL, en su calidad de Empresa Industrial y Comercial del Estado del orden Distrital tiene un régimen jurídico especial, consagrado en las Leyes 14 de 1991, 182 de 1995 y 1507 de 2012, así mismo, por las disposiciones reglamentarias expedidas por los órganos competentes.

Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo vigésimo tercero numeral 4 del Acuerdo 004 de 2016, por medio del cual se adoptan los estatutos de Canal Capital, expedido por la Junta Administradora Regional del Canal, es función del Gerente General, “la gestión de los negocios sociales”.

Que a través de la Resolución 124 de 2016 se modificó el manual específico de funciones, requisitos y competencias de Canal Capital, la cual en el capítulo I, numeral 4, establece que es función de la Gerente General: “Disponer todo lo relativo a la administración y explotación de bienes y negocios sociales.” y “... Diseñar Estrategias publicitarias, promocionales y de comercialización basadas en los contenidos del Canal. Con el fin de lograr posicionamiento del Canal”.

Que a través de las Resoluciones 005 del 16 de enero de 2017 y 106 del 23 de agosto de 2017, se fijaron las tarifas del Canal Capital para la prestación de los servicios de televisión, en términos de rentabilidad, comerciabilidad, eficacia y eficiencia, y se estableció un plan tarifario en los términos del mercado, la capacidad instalada y vigente, y las normas tributarias aplicables para la vigencia 2017, permitiendo la inclusión de nuevos servicios.

Que algunos de los bienes y/o servicios ofertados y que se encuentran dentro de la resolución de tarifas actual del Canal, son equipos y tecnología depreciable que obsolesce en el tiempo, pierden vigencia, disminuye su demanda en el mercado, o que surgen nuevas tecnologías, servicios o propuestas de visibilización de pauta (en pantalla digital o en pantalla TV), entre otros, que se van adquiriendo en el proceso de actualización o renovando con estrategias de posicionamiento y de mercadeo, propio del Canal; así mismo hay servicios que no son prestados directamente por Capital, debiendo recurrir a un tercero para poder ser atendidos.

Que el mercado en materia de comunicación estratégica, estrategias 360°, ATL, BTL, digital, comunicación pública, operaciones logísticas, producción, emisión, pauta, entre otras, es cambiante e incremental y se debe adaptar a las necesidades de comunicación de los diferentes clientes y a las nuevas tecnologías.

Que es necesario generar condiciones para que Capital Sistema de Comunicación Pública sea competitivo y gane un espacio de privilegio a la vanguardia de su oferta de valor y de esta forma cumpla con las actividades en desarrollo de su objeto social.

Que el nuevo tarifario de Capital debe incluir los bienes y servicios que correspondan con su capacidad instalada y que por lo tanto puedan ser prestados de manera directa por el Canal.

Que de acuerdo con lo señalado, es necesario establecer el procedimiento, los criterios y las condiciones de actualización del tarifario de CAPITAL SISTEMA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, para que responda a las dinámicas cambiantes del mercado y a los requerimientos comerciales de la entidad.

Que en mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO - TARIFARIO. Adoptar el nuevo tarifario de CAPITAL SISTEMA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, el cual será un documento anexo a la presente resolución y se actualizará y/o modificará de acuerdo con el procedimiento establecido en el artículo segundo de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO - PROCEDIMIENTO DE ACTUALIZACIÓN DEL TARIFARIO. Establecer el procedimiento por medio del cual se actualiza el tarifario de manera periódica, cuando las dinámicas del mercado y los requerimientos comerciales de CAPITAL así lo requieran. De acuerdo con la implementación de los planes comerciales de la entidad y de la identificación de nuevas necesidades en el mercado, se desarrollarán los siguientes pasos:

63 DE 2022

1. Identificación de productos y servicios que corresponden con la capacidad instalada del canal y las nuevas tendencias del mercado, por parte del área que ofrece u ofrecerá y/o presta o prestará el servicio.
2. El área de Ventas y Mercadeo junto con el equipo de comercialización de CAPITAL (quienes ejecutan los proyectos y/o negocios estratégicos y/o especiales del Canal) junto con el área que ofrece u ofrecerá y/o presta o prestará el servicio, realiza un análisis detallado y/o un estudio de mercado de los productos y servicios a incluir o modificar en el tarifario, relacionados con la tendencia, oportunidad o necesidad del mercado o de los propósitos comerciales.
3. Según el resultado del estudio de mercado, el área de Ventas y Mercadeo junto con el equipo de comercialización de CAPITAL, proyecta los valores y las características especiales de los productos y servicios que se incluirán, modificarán o eliminarán del tarifario.
4. Esta propuesta se pone a consideración de la Gerencia General, a través de reunión de actualización del tarifario, convocado por el área de Ventas y Mercadeo junto con el equipo de comercialización de CAPITAL, en la que además participará la Secretaria General o quien ella designe y el área interesada, solicitante o requirente.
5. El día de la reunión se dará lectura al orden del día por parte de un delegado de área de Ventas y Mercadeo junto con el equipo de comercialización de CAPITAL; posteriormente se expondrá el(los) caso(s) sometido(s) a consideración de la Gerente por el responsable del área interesada, solicitante o requirente, quien además deberá absolver las dudas que se presenten en el marco de la reunión. Al término de su intervención, la Gerente General adoptará la decisión respecto del concepto que se emitirá, favorable o no, sobre el asunto puesto a su consideración.
6. Se dejará constancia de la decisión a través de acta que deberá ser firmada por los asistentes a la reunión.
7. El área de Ventas y Mercadeo junto con el equipo de comercialización de CAPITAL, de acuerdo con el contenido del acta, coordinará con las oficinas de Comunicaciones y de Planeación, el diseño y publicación de la nueva versión del tarifario, destacando de manera gráfica el componente que se actualiza o que se incluye.

63 DE 2022

ARTÍCULO TERCERO - CRITERIOS PARA ACTUALIZACIÓN DEL TARIFARIO. Los criterios que aplicará CAPITAL para la actualización del tarifario son los siguientes:

1. **Tendencia:** cuando se identifica una tendencia relacionada con formas de comercialización, productos, servicios o tipos de contenido que no se encuentren en el tarifario vigente.
2. **Oportunidad:** cuando se identifica un nicho de mercado desprotegido o se establece la oportunidad de innovar de manera incremental o disruptiva en formas de aumentar o introducir nuevos productos o formas de negocio relacionados con los planes y objetivos comerciales y misionales de la entidad.
3. **Necesidad:** cuando CAPITAL requiere la activación comercial de alguno de sus productos, proyectos o planes y cuya viabilidad depende de que sea incluido en el tarifario.
4. **Obsolescencia:** cuando se identifica que alguno de los productos o servicios que están incluidos en el tarifario ha perdido vigencia, está desactualizado, ha sido reemplazado, ya no se presta o es obsoleto y debe ser retirado o modificado.

ARTÍCULO CUARTO - CONDICIONES PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL TARIFARIO. Las condiciones para que el tarifario quede debidamente actualizado son las siguientes:

1. Debe estar sustentado en un análisis detallado de los factores que motivan la actualización y/o en un estudio de mercado cuando se trata de productos y servicios similares a los que se pretenden actualizar.
2. Debe incluirse la actualización en el acápite correspondiente en el tarifario, con la descripción clara e inequívoca de las características y especificidades técnicas, así como del valor correspondiente.
3. Debe quedar constancia por Acta de la socialización y aprobación de la actualización por parte de la Gerencia General.
4. Debe diagramarse, de modo que el tarifario sea claro y atractivo para los clientes.
5. Debe radicarse en la Oficina de Planeación, de manera que la nueva versión del tarifario sea actualizada en el Sistema de Gestión de Calidad.

63 DE 2022

6. Debe garantizarse su debida publicación y comunicación a través de los medios internos, Intranet y los espacios de divulgación y comunicación con la ciudadanía.

ARTÍCULO QUINTO: El tarifario debe incluir los descuentos, incentivos, bonificados o comisiones a que haya lugar en el proceso de comercialización de CAPITAL.

PARÁGRAFO. La atribución de descuentos, bonificados e incentivos del tarifario, asociadas a la presentación de propuestas, cotizaciones, ofertas comerciales que sean necesarias para el cabal cumplimiento misional de Capital son exclusivos de la Gerente General, en su función de *"Transigir, conciliar y comprometer los negocios de la sociedad de cualquier clase que sean cuando las disposiciones legales lo permitan y resulte conveniente para los intereses de la entidad"* y estarán sujetas a volumen de inversión, forma de pago, tiempo contratado, fidelización y/o categoría de los clientes, posicionamiento de marca, que el contenido a emitir sea de valor deportivo, cultural y de entretenimiento que beneficie la parrilla del Canal.

PARÁGRAFO SEGUNDO. En el desarrollo de las actividades de Capital y desarrollo de los acuerdos con comercializadores, centrales de medios y/o agencias de publicidad, se acordará un incentivo adicional, el cual será pagado por CAPITAL en especie (pauta al aire) o descontado del valor total de la inversión.

ARTÍCULO SEXTO - BIENES Y/O SERVICIOS QUE NO HACEN PARTE DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE CAPITAL. Para los bienes y/o servicios que no se encuentren expresamente establecidos en el tarifario de Capital porque no hacen parte de la capacidad instalada del Canal pero pueden prestarse a través de un tercero, y dado que son requeridos para efectos de presentar propuestas, cotizaciones y ofertas comerciales a los clientes atendiendo sus necesidades en el desarrollo del objeto social de Capital, se realizarán los análisis de costo de conformidad con los precios del mercado. Dichos bienes y/o servicios no harán parte del tarifario del Canal.

ARTÍCULO SÉPTIMO – DEFINICIONES. Las definiciones y otras disposiciones de los servicios mencionados en el tarifario se encuentran especificadas en el formato denominado Instructivo y Glosario de Ventas y Mercadeo de Canal Capital que se encuentre vigente, el cual se actualizará de acuerdo con las necesidades del área que ofrecerá y/o prestará el servicio.

ARTÍCULO OCTAVO - DISPOSICIONES TRIBUTARIAS. Los servicios cuyas tarifas se establecen en el tarifario serán gravados con el Impuesto al Valor Agregado, IVA, el cual se aplicará conforme a la legislación tributaria vigente.

ARTÍCULO NOVENO – INCREMENTO. Las tarifas establecidas en la presente Resolución, se incrementarán anualmente en un porcentaje igual al Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior, establecido por el Gobierno Nacional y/o de acuerdo con el comportamiento de los precios del mercado.

63 DE 2022

ARTÍCULO DÉCIMO – APROXIMACIÓN DE LOS VALORES DE TARIFAS. Los valores de las tarifas incluido el Impuesto al Valor Agregado, IVA, deberán aproximarse ascendente o por exceso y descendente o por defecto al múltiplo de cincuenta (50) más cercano.

ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO - VIGENCIA Y DEROGATORIA. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición, deroga las Resoluciones 005 de 2017, 106 de 2017 y 174 de 2018 y las demás disposiciones que le sean contrarias.

Dada en Bogotá, D. C., a los 26 días del mes de abril de 2022.

**ANA MARIA
RUIZ PEREA**
Firmado digitalmente por ANA MARIA RUIZ PEREA
Fecha: 2022.04.26 15:50:59 -05'00'
ANA MARÍA RUIZ PEREA
Gerente General

Proyectó: Diana Díaz Soto - Proyectos Estratégicos

Proyectó: Rocío Capador Riaño – Profesional de Ventas y Mercadeo

Revisó: Ana Carolina Brito - Abogada Secretaria general

Revisó: Luis Eduardo Páez Pacheco – Asesor Jurídico

Revisó: Olga Lucia Vides Catellanos– Coordinadora Jurídica

Aprobó: Eunice Santos Acevedo – Secretaria General

“Por medio de la cual, adopta el nuevo tarifario de CAPITAL SISTEMA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA y se establece el procedimiento, los criterios y las condiciones de actualización del mismo, para que responda a las dinámicas cambiantes del mercado y a los requerimientos comerciales de la entidad.”

ARTÍCULO NOVENO – INCREMENTO. Las tarifas establecidas en la presente Resolución, se incrementarán anualmente en un porcentaje igual al índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior, establecido por el Gobierno Nacional y/o de acuerdo con el comportamiento de los precios del mercado.
Actualización 20 de enero de 2025
El IPC del año 2024 corresponde al 5,2%

I. SERVICIOS PUBLICITARIOS				
SERVICIOS PUBLICITARIOS				
TIPO DE PIEZA	DUR.	TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
CLASIFICADO	10"	241.164,00	\$45.821	\$286.985
PATROCINIO DE PROGRAMA	10"	505.665,00	\$96.076	\$601.741
COMERCIAL O PROMO	20"	\$431.761	\$82.035	\$513.796
COMERCIAL O PROMO	30"	\$575.681	\$109.379	\$685.060
CORTINILLA	10"	\$700.152	\$133.029	\$833.181
II. ESPACIOS DE EMISIÓN				
ESPACIOS DE EMISIÓN				
DESCRIPCIÓN	DUR.	TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
EMISIÓN DE PROGRAMAS	1 MÍN	\$111.885	\$21.258	\$133.144
INFOMERCIAL FIN DE SEMANA (SEGÚN DISPONIBILIDAD)	30 MIN	\$602.923	\$114.555	\$717.479
INFOMERCIAL ENTRE SEMANA (SEGÚN DISPONIBILIDAD)	30 MIN	\$452.193	\$85.917	\$538.109
III. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN CON UNIDADES MOVILES				
PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL HD A 5 CÁMARAS				
Una (1) unidad móvil HD a 5 cámaras con un (1) sistema de cadena de cámaras 2/3" HD-20X, un (1) switcher de producción 2M/E, 32 IN, un (1) servidor HD 4 canales, un (1) generador de caracteres, un (1) sistema de audio y de intercom de dos canales, una (1) planta eléctrica trifásica de 50KVA, cuatro (4) micrófonos inalámbricos de mano, cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano, ocho (8) micrófonos inalámbricos de solapa, cuatro (4) micrófonos tipo boom, cuatro (4) apuntadores.				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Día de grabación para un evento con una duración máxima de 10 horas.		\$10.704.534	\$ 2.033.861	\$12.738.395
Día de Montaje (En caso de hacerse montaje un día antes del evento)		\$5.987.538	\$ 1.137.632	\$7.125.170
Cancelación del servicio (No aplica si la cancelación se hace 48 horas antes del evento).		\$3.542.709	\$ 673.115	\$4.215.824
Cadena de cámara adicional.		\$789.326	\$ 149.972	\$939.298
PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL HD A 3 CÁMARAS				
Una (1) unidad móvil digital a 3 cámaras para la grabación de eventos Full HD, tres (3) cadenas de cámaras 2/3' HD- 20X, un (1) switcher de producción 2M/E, 32 IN, un (1) sistema de audio e intercom de dos canales, un (1) sistema VTR digital XDCAM con disco duro Interno de 1 TB, una (1) planta eléctrica trifásica de 35KVA, dos (2) micrófonos tipo boom, cuatro (4) micrófonos inalámbricos de solapa, cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano, tres (3) apuntadores.				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Día de grabación para un evento con una duración máxima de 10 horas.		\$8.838.378	\$1.679.292	\$10.517.670
Día de Montaje (En caso de hacerse montaje un día antes del evento)		\$5.084.193	\$965.997	\$6.050.190
Cancelación del servicio (No aplica si la cancelación se hace 48 horas antes del evento).		\$2.840.103	\$539.620	\$3.379.723
Cadena de cámara adicional.		\$830.371	\$157.770	\$988.141
SERVICIO DE GRÚA				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Grúa de hasta de 9 mts de largo, 1 camarógrafo, 1 asistente de grúa hasta 10 horas.				
Recurso Humano:		\$2.083.716	\$395.906	\$2.479.623
Un (1) Camarógrafo				
Un (1) Asistente Grúa				
Recurso Técnico:				
Una (1) Grúa hasta de 9 metros de largo (No incluye Cámara)		\$1.097.898	\$208.601	\$1.306.498
Día de Montaje (En caso de hacerse montaje un día antes del evento)				
Cancelación del servicio (No aplica si la cancelación se hace 48 horas antes del evento).		\$500.875	\$95.166	\$596.041
PUESTO FIJO A 3 CÁMARAS				
Tricaster a tres (3) cadenas de cámaras 2/3' HD- 20X, un (1) switcher de producción 2M/E, 32 IN, un (1) sistema de audio e intercom de dos canales, un (1) sistema VTR digital XDCAM con disco duro Interno de 1 TB, una (1) planta eléctrica trifásica de 35KVA"				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Día de grabación para un evento con una duración máxima de 10 horas.		\$7.688.752	\$1.460.863	\$9.149.615
Día de Montaje (En caso de hacerse montaje un día antes del evento)		\$3.934.567	\$747.568	\$4.682.135
Cancelación del servicio (No aplica si la cancelación se hace 48 horas antes del evento).		\$1.690.478	\$321.191	\$2.011.669
Cadena de cámara adicional.		\$830.371	\$157.770	\$988.141
TECNOLOGÍA LIVE U				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Sistema de Transmisión portátil por redes de datos - Live U		\$3.080.997	\$585.389	\$3.666.386
IV. GRABACIÓN EN EXTERIORES CON CÁMARA DE REPORTERÍA				
GRABACIÓN EN EXTERIORES REPORTERÍA				
Grabación con una duración máxima de ocho (8) horas las cuales se cuentan a partir de la salida del equipo de producción de la sede del Canal Capital.				

DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Recurso Humano: Un (1) Camarógrafo		\$1.051.385	\$199.763	\$1.251.148
Recurso Técnico: Un (1) Cámara X3 Un (1) Trípode				
Un (1) Micrófono inalámbrico de mano				
Extensiones y cables				
Kit de luces portátil 2KW (8 horas)				
Micrófono inalámbrico de solapa				
V. POST PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES				
POSTPRODUCCIÓN				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Sala de edición con editor (Turno de 8 horas)		\$1.155.040	\$219.458	\$1.374.498
Graficación (Turno de 8 horas)		\$1.155.040	\$219.458	\$1.374.498
VI. SERVICIOS DE CLOSED CAPTION				
SERVICIOS DE CLOSED CAPTION				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
30 Minutos		\$419.566	\$79.718	\$499.284
VII. SERVICIOS DE COPIADO				
TRANSFER DE PROGRAMA				
Incluye la autorización para utilizar el material solo para uso privado o con fines educativos y/o culturales.				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
DVD de emisión DVD (Hora o Fracción)		\$110.241	\$20.946	\$131.187
VIII. GESTIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN				
IMÁGENES PROPIAS PARA UTILIZAR EN EL PAÍS				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Minuto o fracción de imágenes en Bogotá		\$131.627	\$25.009	\$156.636
Minuto o fracción de imágenes fuera de Bogotá		\$408.048	\$77.529	\$485.577
IMÁGENES PROPIAS PARA UTILIZAR EN EXTERIOR				
DESCRIPCIÓN		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Minuto o fracción de cualquier imagen *TARIFA USD		\$386	\$73	\$459
IX. SERVICIOS DIGITALES				
SERVICIOS DIGITALES				
PAUTA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES CANAL CAPITAL		TARIFA 2025 SIN IVA	IVA	TARIFA 2025 IVA INCLUIDO APROX.
Artículo de contenido escrito	Presencia fija	\$1.793.416	\$340.749	\$2.134.165
Post Facebook	Unidad	\$574.813	\$109.214	\$684.027
Stories Facebook	Unidad	\$344.888	\$65.529	\$410.416
Post Instagram	Unidad	\$574.813	\$109.214	\$684.027
Stories Instagram	Unidad	\$344.888	\$65.529	\$410.416
Post Twitter	Unidad	\$229.925	\$43.686	\$273.611
Post YouTube	Unidad	\$574.813	\$109.214	\$684.027
Facebook Live	Unidad	\$1.724.438	\$327.643	\$2.052.082
YouTube Live	Unidad	\$804.738	\$152.900	\$957.638
Instagram Live	Unidad	\$804.738	\$152.900	\$957.638
TikTok	CPM	\$4.598	\$874	\$5.472