

CANAL CAPITAL

RESOLUCIÓN No. 040-2016

“Por medio de la cual se fijan las tarifas de CANAL CAPITAL”

EL GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

En ejercicio de sus facultades legales y estatutarias, en especial de las conferidas por el artículo 9 de la Ley 489 de 1998 y el Acuerdo 05 de 2010, expedido por la Junta Administradora Regional de Canal Capital y

CONSIDERANDO,

Que CANAL CAPITAL en su calidad Empresa Industrial y Comercial del Estado del orden Distrital tiene un régimen jurídico especial, consagrado en las Leyes 14 de 1991, 182 de 1995 y 1507 de 2012, así mismo, por las disposiciones reglamentarias expedidas por los órganos competentes.

Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo vigésimo primero numeral 4 del Acuerdo No. 005 de 2010, por el cual se adoptan los estatutos de Canal Capital, expedido por la Junta Administradora Regional del Canal, es función del Gerente General, *"Disponer todo lo relativo a la administración y explotación de bienes y negocios sociales de la Entidad"*.

Que a través de la Resolución No. 075 de 2009 se modificó el manual específico de funciones, requisitos y competencias de Canal Capital y en su artículo primero, capítulo I, numeral 11, establece que es función del Gerente General: *"Dirigir las políticas de personal, financieras, comerciales y los servicios de televisión de la entidad, y decidir sobre las situaciones administrativas de acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias vigentes."*

Que dada la condición de Empresa Industrial y Comercial del Estado de Orden Distrital, CANAL CAPITAL, debe competir en el mercado con organizaciones prestadoras de servicios de televisión de los sectores públicos y privados, por lo cual se hace necesario adoptar un tarifario que posibilite su competitividad, productividad y rentabilidad.

Que en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO - OBJETO. Establecer las tarifas de los servicios prestados por parte del CANAL CAPITAL.

ARTÍCULO SEGUNDO - SERVICIOS PUBLICITARIOS.

SERVICIOS PUBLICITARIOS		
Tipo de pieza	Duración	TARIFA
Comercial sólido o promo	30"	\$ 350.000
Patrocinio de sección	10"	\$ 282.000
Patrocinio de programa	10"	\$ 307.000
Congelado	10"	\$ 490.000
Cortinilla	10"	\$ 429.000
Mención en off	20"	\$ 326.000
Wipe o logo	10"	\$ 196.000
Crawl - banner	20"	\$ 230.000
Crawl animado	20"	\$ 490.000
Emplazamiento de producto	20"	\$ 612.000

ARTÍCULO TERCERO-ESPACIO DE EMISIÓN.

ESPACIO DE EMISIÓN		
Descripción	Duración	Tarifa
Emisión de programas	1 MINUTO	\$ 68.000

ARTÍCULO CUARTO - SERVICIOS DE PRODUCCIÓN EN ESTUDIO Y UNIDADES MOVILES.

1. PRODUCCIÓN EN ESTUDIO HD:

PRODUCCIÓN EN ESTUDIO HD	
Cinco (5) cámaras, estudio, hasta 20Kw de luz, master de producción completo, una videogradora XDCam (disco óptico), montaje y desmontaje del set, servidor digital de 4 canales, switcher de 32 entradas, consola de audio digital 32CHS, generador de caracteres, teleprompter, 15 micrófonos inalámbricos de solapa, 7 micrófonos inalámbricos de mano, 5 micrófonos alámbricos de mano, 10 apuntadores, 4 líneas de híbrido telefónico, un sistema drump, kit de 7 micrófonos para percusión, 3 bomm, 4 wireless para coordinación en piso, 1 grúa de 4 mts.	
Descripción	Tarifa
Medio día de grabación (4 Horas)	\$ 709.000
Un día de grabación (8 horas)	\$ 1.418.000

2. PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL HD A 5 CÁMARAS:

PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL HD A 5 CÁMARAS	
Descripción	Tarifa
Una (1) unidad móvil SD a 5 cámaras con un (1) sistema de cadena de cámaras 2/3" HD-20X, un (1) switcher de producción 2M/E, 32 IN, un (1) servidor HD 4 canales, Un (1) generador de caracteres, Una (1) planta eléctrica trifásica de 50KVA, cuatro (4) micrófonos inalámbricos de mano, cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano, ocho (8) micrófonos inalámbricos de solapa, cuatro (4) micrófonos tipo boom, cuatro (4), apuntadores, una (1) grúa de 4 metros.	
Para un evento con una duración máxima de 8 horas incluyendo montaje y desmontaje.	\$ 10.000.000

3. PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL HD A 3 CÁMARAS:

PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL HD A 3 CÁMARAS	
Una (1) unidad móvil digital a 3 cámaras para la grabación de eventos Full HD, tres (3) cadenas de cámaras 2/3" HD-20X, un (1) switcher de producción 2M/E, 32 IN, un (1) sistema de audio e intercom de dos canales, un (1) sistema VTR digital XDCAM con disco duro interno de 1 TB, una (1) planta eléctrica trifásica de 35KVA, dos (2) micrófonos tipo boom, cuatro (4) micrófonos, inalámbricos de solapa, cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano, tres (3) apuntadores, un (1) sistema de cadena de cámaras 2/3" HD-20X, un (1) switcher de producción 2M/E, 32 IN, un (1) servidor HD 4 canales, un (1) generador de caracteres, una (1) planta eléctrica trifásica de 50KVA, cuatro (4) micrófonos inalámbricos de mano, cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano, ocho (8) micrófonos inalámbricos de solapa, cuatro (4) micrófonos tipo boom, cuatro (4), apuntadores, una (1) Grúa de 4 metros.	
Descripción	Tarifa
Para un evento con una duración máxima de 8 horas incluyendo montaje y desmontaje.	\$ 4.650.000

4. PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL SD A 5 CÁMARAS:

PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL SD A 5 CÁMARAS	
Una (1) unidad móvil SD a 5 cámaras para la grabación de eventos, cinco (5) sistemas de cadena de cámaras SD J11X2/J19X3/J20X2/J22X1, un (1) switcher de producción 16 IN, un (1) servidor SD para replay configurable para grabación simultanea de hasta tres entradas, un sistema VTR digital XDCAM con disco duro interno de 1 TB, un (1) generador de caracteres, un (1) sistema de multivisualización y monitoreo de producción, un (1) sistema de audio e intercom de dos canales Cuatro (4) micrófonos inalámbricos de mano, cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano, cuatro (4) micrófonos inalámbricos de solapa, siete (7) micrófonos tipo boom, cinco (5) apuntadores, una (1) grúa de 15 metros.	
Descripción	Tarifa
Para un evento con una duración máxima de 8 horas incluyendo montaje y desmontaje.	\$ 7.000.000

5. SERVICIO DE GRÚA:

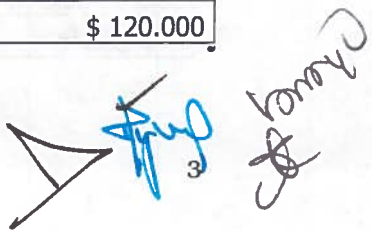
SERVICIO DE GRÚA	
Descripción	Tarifa
Para grabaciones con una duración máxima de 8 horas incluyendo montaje y desmontaje:	
Recurso Humano:	
Un (1) Camarógrafo	\$ 93.000
Un (1) Asistente Grúa	\$ 74.000
Recurso Técnico:	
Una (1) Grúa de hasta 9 metros de largo (No incluye Cámara)	\$ 1.052.000
Hora o fracción adicional a las primeras 8 horas.	\$ 132.000

6. TRANSMISIÓN ENLACE MICROONDAS:

TRANSMISIÓN ENLACE MICROONDAS	
Para transmisiones con una duración máxima de 8 horas incluye un (1) operador y transporte terrestre	
Descripción	Tarifa
Microondas Digital portátil	\$ 2.303.000
Sistema de Transmisión portátil por redes de datos	\$ 2.758.000

ARTÍCULO QUINTO - GRABACIÓN EN EXTERIORES CON CÁMARA DE REPORTERÍA:

GRABACIÓN EN EXTERIORES REPORTERIA	
Para grabaciones con una duración máxima de 8 horas las cuales se cuentan a partir del a salida del equipo de producción de la sede del Canal Capital	
Descripción	Tarifa
Recurso Humano:	\$ 443.000
Un (1) Camarógrafo	
Recurso Técnico:	
Un (1) Cámara X3	
Un (1) Trípode	
Un (1) Micrófono inalámbrico de mano	\$ 129.000
Extensiones y cables	
Kit de luces portátil 2KW	
Micrófono inalámbrica de solapa	
Micrófono boom	\$ 67.000
	\$ 120.000



ARTÍCULO SEXTO - GRABACIÓN EN EXTERIORES CON CÁMARA DE CINE:

GRABACIÓN EN EXTERIORES CÁMARA CINE	
Para grabaciones con una duración máxima de 8 horas las cuales se cuentan a partir del a salida del equipo de producción de la sede del Canal Capital	
Descripción	Tarifa
Recurso Humano:	
Un (1) Camarógrafo	\$ 204.000
Un (1) Asistente de cámara	\$ 75.000
Recurso Técnico:	
Un (1) Cámara F3 con matterbox con óptica fija 35 mm, 50mm , 80mm	\$ 1.400.000
Un (1) Trípode	

ARTÍCULO SEPTIMO – PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

1. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMA ESTANDAR

PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMA ESTANDAR		
Duración: 25 minutos		
Descripción	Cantidad	Valor
Incluye Director, Realizador, Productor, Presentador (Talento Canal Capital), (2) Periodistas, (2) Camarógrafos con kit de grabación en exteriores, edición, graficación, montaje de notas de apoyo y transporte para equipo de producción.	1	\$ 15.661.000
Paquete gráfico genérico (Solo se cobra una vez)	1	\$ 1.778.000
SUBTOTAL PRODUCCIÓN		\$ 17.439.000

**No incluye emisión*

2. EQUIPOS DE PRODUCCIÓN:

EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	
Para grabaciones con una duración máxima de 8 horas	
Descripción	Tarifa
Cámara (gama de cine alta)	\$ 1.400.000
Cámara go pro	\$ 171.000

3. POST PRODUCCIÓN:

POST PRODUCCIÓN	
Para grabaciones con una duración máxima de 8 horas	
Descripción	Tarifa
Visualización (Por 1 hora)	\$ 117.000
Sala de edición con editor	\$ 702.000
Graficación	\$ 702.000

4. TRANSPORTE

TRANSPORTE	
Para grabaciones con una duración máxima de 8 horas	
Descripción	Tarifa
Transporte 4X4 LV MINIVAN LD 12 pasajeros	\$ 152.000
Transporte 4X4 LV MINIVAN LD 12 pasajeros (Hora Adicional)	\$ 15.000
Transporte MICROBUS 16 pasajeros	\$ 252.000
Transporte MICROBUS 16 pasajeros (Hora Adicional)	\$ 23.000

ARTÍCULO OCTAVO - SERVICIOS DE CLOSED CAPTION:

SERVICIOS DE CLOSED CAPTION	
Descripción	Tarifa
30 Minutos	\$ 255.000

ARTÍCULO NOVENO - SERVICIOS DE COPIADO.

TRANSFER DE PROGRAMAS	
Incluye la autorización para utilizar el material solo para uso privado o con fines educativos y/o culturales.	
Descripción	Tarifa
Master de emisión a DVD (Hora o Fracción)	\$67.000

ARTÍCULO DECIMO - GESTIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN.

IMÁGENES PROPIAS PARA UTILIZAR EN EL PAIS	
Descripción	Tarifa
Minuto o fracción de imágenes en Bogotá	\$ 80.000
Minuto o fracción de imágenes fuera de Bogotá	\$ 248.000
IMÁGENES PROPIAS PARA UTILIZAR EN EL EXTERIOR	
Descripción	Tarifa
Minuto o fracción de cualquier imagen	USD 248

ARTÍCULO DECIMO PRIMERO - SERVICIOS DIGITALES.

SERVICIOS DIGITALES		
Pieza	Medidas	Tarifa
Banner flotante superior en home	1140 x 50 px	\$ 1.442.000
Banner flotante superior interno	1140 x 50 px	\$ 855.000
Banner flotante inferior en home	1000 x 120 px.	\$ 855.000
Banner flotante inferior interno	1000 x 120 px.	\$ 321.000
Banner lateral	300 x 400 px.	\$ 534.000
Banner Botón	300 x 100 px.	\$ 214.000
Toma de Home	160 x 600 px. c/u	\$ 7.476.000
Slide	1340 x 500 px.	\$ 4.379.000
Pop Up	850 x 500 px.	\$ 7.295.000
Streaming	Día	\$ 2.613.000

REDES SOCIALES		
Pieza	Medidas	Tarifa
Cover Facebook	850 x 320 px.	\$ 7.476.000
Post en Facebook (Día)	Paquete de ocho (8) post semanales	\$ 107.000
Cover Twitter	1500 x 500 px.	\$ 7.476.000
Trinos (Día)	Paquete de diez (10) trinos	\$ 107.000

ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO - OTROS SERVICIOS. Para los servicios que preste CANAL CAPITAL que no se encuentren expresamente regulados en el presente acto administrativo, se realizará el análisis de costo de conformidad con los precios del mercado, para efectos de presentar propuestas o cotizaciones.

ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO – ANEXOS. Las definiciones y otras disposiciones de los servicios mencionados en el presente documento se encuentran especificadas en el Anexo 1. Instructivo y Glosario de Ventas y Mercadeo de CANAL CAPITAL.

ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO - DISPOSICIONES TRIBUTARIAS. Los servicios cuyas tarifas se establecen en esta Resolución, serán gravados con el impuesto a las ventas IVA, el cual se aplicará conforme a la legislación tributaria vigente.

ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO - DESCUENTOS. El Gerente General de CANAL CAPITAL tendrá la facultad de aplicar descuentos a las tarifas previstas en la presente Resolución, atendiendo criterios de promoción, volumen de inversión, forma de pago, tiempo contratado, tipo de proyecto, número de comerciales, vigencia de eventos especiales a transmitir y espacios de programación, respetando en todo caso las normas sobre competencia. La anterior facultad se delega mediante el presente acto al Director Operativo de CANAL CAPITAL, que en todo caso requerirá visto bueno previo del Gerente General.

ARTÍCULO DÉCIMO SEXTO - INCREMENTO. Las tarifas establecidas en la presente resolución, se incrementarán anualmente en un porcentaje igual al Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año inmediatamente anterior, establecido por el Gobierno Nacional y/o de acuerdo con el comportamiento de los precios del mercado.

ARTÍCULO DÉCIMO SEPTIMO - VIGENCIA Y DEROGATORIA. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición, deroga la Resolución 023 de 2014 y las demás disposiciones que le sean contrarias.

Dada en Bogotá, D.C., a los 18 MAR. 2016

CÚMPLASE




DARIO MONTENEGRO TRUJILLO
Gerente General

Elaboró: Myriam Andrea Estévez Sánchez – Profesional Universitario de Ventas y Mercadeo.

Revisó: Yonis Ernesto Peña Bernal – Asesor Jurídico Secretaría General.

Sandy Milena Ortiz Morales – Coordinadora Financiera.

María José Jaramillo – Contratista.

Aprobó: Luis Alvaro Osorio – Director Operativo.

Miguel Fernando Vega Rodríguez – Secretario General.


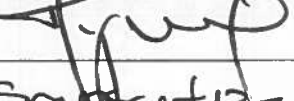
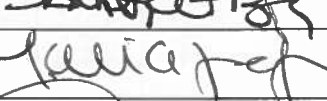
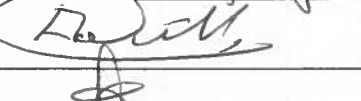


CANAL CAPITAL	ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: EPLE-FT-012	
		VERSIÓN: 5	
		FECHA DE APROBACIÓN: 13/01/2016	

Fecha: 11 de marzo de 2016

ACTA DE REUNIÓN N°

Hora de inicio: 04:00 p.m. Hora de finalización: 05:45 p.m. Lugar: Sala de Juntas Canal Capital

Tema: Resolución de tarifas 2016

ASISTENTES		
NOMBRE	DEPENDENCIA	FIRMA
Dario Montenegro Trujillo	Gerente General	
Miguel Fernando Vega Rodríguez	Secretario General	
Sandy Milena Ortiz Morales	Subdirectora Financiera	
María José Jaramillo Bermúdez	Contratista Marketing	
Luis Álvaro Osorio	Director Operativo	
Myriam Andrea Estévez Sánchez	Profesional Ventas y Mercadeo	

ORDEN DEL DÍA
Revisión Resolución tarifas 2016 Canal Capital

COMPROMISOS (Tareas y plazos de entrega)	RESPONSABLES
Ajustar los documentos Resolución de tarifas 2016 e Instructivo y Glosario de Ventas y Mercadeo de acuerdo con las observaciones y conclusiones determinadas en la reunión.	Myriam Andrea Estévez Sánchez
Solicitar a TV Prensa cotización de Sistema de transmisión portatil por redes de datos.	Myriam Andrea Estévez Sánchez
Revisar la tarifa Sala con Editor de Colombiana de Televisión.	Myriam Andrea Estévez Sánchez

LISTA DE DOCUMENTOS ENTREGADOS
Resolución de tarifas 2016 Canal Capital
Instructivo y Glosario de Ventas y Mercadeo
Presentación Estudio de Mercado


DESARROLLO, ACUERDOS Y CONCLUSIONES
(Resumen de los temas tratados, resultados de la reunión y próxima fecha de encuentro)
Se presenta el estudio de mercado para verificar servicios ofrecidos por el Canal, definiciones y cifras.
Se sugieren los siguientes ajustes a la Resolución de tarifas:
* Eliminar de los servicios publicitarios la pieza DESPLAZAMIENTO DE PROGRAMAS PARA EVENTOS. En caso de que alguna entidad solicite este servicio se cotizará según los requerimientos y necesidades específicas de cada cliente.
* Redondear las cifras.
* Establecer el valor del Estudio de grabación de acuerdo con el área en metros tomando como referencia la tarifa de los estudios de RTVC.
* La tarifa de la Móvil HD a 5 cámaras será de \$10'000.000 teniendo en cuenta que se asemeja a las características de la Móvil de Colombiana de Televisión.
* La tarifa de la Móvil SD a 5 cámaras será de \$7'000.000 teniendo en cuenta que se asemeja a las características de la Móvil de Colombiana de Televisión.

CANAL CAPITAL	ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: EPLE-FT-012	
		VERSIÓN: 5	
		FECHA DE APROBACIÓN: 13/01/2016	

Fecha: 11 de marzo de 2016

ACTA DE REUNIÓN N°

* Reemplazar la descripción del ítem TRANSMISIÓN POR LIVE U CON OPERARIO por SISTEMA DE TRANSMISIÓN PORTATIL POR REDES DE DATOS. Para establecer la tarifa se debe solicitar cotización a TV Prensa y así tener un valor adicional como referencia.
* La tarifa de GRABACIÓN EN EXTERIORES REPORTERIA se debe mantener igual a la tarifa del año anterior más el incremento del IPC 2016.
* Eliminar de la Resolución el numeral 5. del Artículo Cuarto: RECURSO HUMANO Y TECNICO ADICIONAL PARA PRODUCCION EN UNIDADES MÓVILES y el numeral 2. del Artículo Séptimo: PERSONAL. Estos ítems serán solo de consulta interna para la
* Eliminar de los servicios publicitarios la pieza FALSO DIRECTO O NOTA.

CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADERO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03-2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADERO	

ANEXO 1.


CANAL CAPITAL

INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADERO

Bogotá, D.C. Marzo de 2016

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

Chaves

CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

Contenido

1. INSTRUCTIVO DE VENTAS Y MERCADEO 3

2. PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECE CANAL CAPITAL..... 3

 2.1 SERVICIOS PUBLICITARIOS..... 3

 2.2 SERVICIOS DE PREPRODUCCION, PRODUCCION Y POSTPRODUCCION..... 4

 2.3 SERVICIOS DIGITALES: 9

 2.4 OTROS SERVICIOS. 10

3. PRECIOS..... 10

4. DESCUENTOS 11

 4.1 A CENTRALES DE MEDIOS Y/O AGENCIAS DE PUBLICIDAD 11


 4.2 DESCUENTOS A CLIENTES DIRECTOS 11

5. ACUERDOS DE RECIPROCIDAD COMERCIAL O CANJES..... 12

6. PROGRAMAS Y/O EVENTOS ESPECIALES 13

7. COMENTARIOS FINALES..... 13



CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

1. INSTRUCTIVO VENTAS Y MERCADEO

2. PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECE CANAL CAPITAL

2.1 SERVICIOS PUBLICITARIOS

Se entiende por publicidad de acuerdo con la definición de la ANTV “la inserción de mensajes o anuncios comerciales en la emisión de los canales, dentro de la programación y en los cortes especialmente diseñados para ello.”

Las distintas modalidades de anuncios comerciales son:

Comercial Sólido o Promo

Pieza publicitaria pregrabada y codificada que anuncia un producto o servicio. Su duración varía entre los 10” y los 60”, se transmiten en los diferentes programas de la parrilla, en los cortes destinados para ello.

Patrocinio de sección

Es el reconocimiento que en forma hablada, visual o en ambas formas se hace a la colaboración de una empresa, marca, producto o servicio hace a un programa. Se ubica abriendo y/o cerrando la sección.

Patrocinio de programa

Es el reconocimiento que en forma hablada, visual o en ambas formas se hace a la colaboración de una empresa, marca, producto o servicio hace a un programa. Se ubica abriendo y/o cerrando el programa.

Congelados

Pieza publicitaria con audio en off y video a Full pantalla.


Cortinilla

Pieza publicitaria entre 10” y 15” a pantalla completa con audio y video que abre o cierra una sección, un corte de comerciales o la apertura o cierre de un programa

Mención en off

Referencia que se hace oralmente de una, empresa, marca, producto o servicio, mientras aparece en pantalla el logo o wipe de la marca



CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

Logo o Wipe

Imagen estática que aparece en una de los esquinas de la pantalla con una duración entre los 5" y los 10". Se maneja en programas en vivo, de acuerdo con las especificaciones técnicas dadas por producción.

Crawl Banner

Barra de caracteres de texto que pueden aparecer en la parte inferior de la pantalla con duración de 20".

Crawl Animado

Barra de caracteres de texto que aparece en la parte inferior de la pantalla con animación, con duración de 20".

Emplazamiento de producto

Aparición de una campaña, marca o producto de manera incidental en el set de un programa

Espacio de emisión

Corresponde al alquiler de tiempo dentro de la parrilla de programación para la emisión de programas, transmisiones, eventos especiales entre otros.

2.2 SERVICIOS DE PREPRODUCCION, PRODUCCION Y POSTPRODUCCION

Aquellos prestados por CANAL CAPITAL para la realización de programas o piezas audiovisuales, de acuerdo con el tipo de producción a realizar y los servicios requeridos por el contratante; el CANAL ofrece los siguientes servicios:

Producción en estudio HD: Para la producción de programas o piezas audiovisuales en el estudio del CANAL CAPITAL.


Incluye:

- Recurso humano: Un (1) director de cámaras, Un (1) sonidista, Un (1) ingeniero, Un (1) operador de video, Cinco (5) camarógrafos, Un (1) auxiliar operativo y Un (1) luminotécnico, Un (1) utilero, Un (1) operador de generador, Un (1) asistente de audio, Un (1) operador de prompter.
- Recurso técnico: Hasta cinco (5) cámaras, estudio, hasta 20Kw de luz, master de producción completo, una (1) videgrabadora XDCam (disco óptico), montaje y desmontaje del set, servidor digital de cuatro (4) canales, switcher de treinta y dos (32) entradas, consola de audio digital 32 CHS, generador de caracteres, teleprompter, quince (15) micrófonos inalámbricos de solapa, siete (7) micrófonos inalámbricos de mano, cinco (5) micrófonos alámbricos de mano, diez (10) apuntadores, cuatro (4) líneas de híbrido telefónico, un sistema drump, kit de siete (7) micrófonos para percusión, tres (3) bomm, cuatro (4) wireless para coordinación en piso, una (1) grúa de 4 metros.

Producción unidad móvil HD a 5 cámaras: Producción de programas o piezas audiovisuales con la Unidad Móvil HD de CANAL CAPITAL a 5 cámaras. En el evento en que la producción a realizar requiera un número superior de cámaras, el alquiler de cada cámara adicional a las primeras 5 se facturará de forma independiente, de acuerdo con las tarifas establecidas por el CANAL CAPITAL o por el numeral 7.4 del presente instructivo y glosario. Se pueden adicionar cámaras hasta un máximo de 8 en total.

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	


PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL HD A 5 CÁMARAS
Descripción
Para un evento con una duración máxima de 8 horas de producción incluyendo montaje y desmontaje:
Recurso Humano:
Un (1) Director de cámaras
Un (1) Operador de sonido
Un (1) Técnico
Un (1) Técnico operativo de VTR
Un (1) Técnico operativo generador de caracteres
Un (1) Técnico de piso
Cinco (5) Camarógrafos
Seis (6) Auxiliares Operativos
Recurso Técnico:
Un (1) Sistema de cadena de cámaras 2/3" HD-20X
Un (1) Switcher de producción 2M/E, 32 IN
Un (1) Servidor HD 4 canales
Un (1) Generador de caracteres
Una (1) Planta eléctrica trifásica de 50KVA
Cuatro (4) micrófonos inalámbricos de mano
Cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano
Ocho (8) micrófonos inalámbricos de solapa
Cuatro (4) micrófonos tipo boom
Cuatro (4) apuntadores
Una (1) Grúa de 4 metros

Producción unidad móvil HD a 3 cámaras: Para la producción de programas o piezas audiovisuales con la Unidad Móvil HD de CANAL CAPITAL a 3 cámaras.

PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL HD A 3 CÁMARAS
Descripción
Para un evento con una duración máxima de 8 horas de producción incluyendo montaje y desmontaje:
Recurso Humano:
Un (1) Director de cámaras
Un (1) Operador de sonido
Un (1) Técnico
Un (1) Técnico operativo de VTR
Un (1) Técnico de piso
Tres (3) Camarógrafos
Seis (6) Auxiliares Operativos
Recurso Técnico:
Una (1) Unidad móvil digital a 3 cámaras para la grabación de eventos Full HD
Tres (3) cadenas de cámaras 2/3" HD-20X
Un (1) Switcher de producción 2M/E, 32 IN
Un (1) Sistema de audio e intercom de dos canales
Un sistema VTR digital XDCAM con disco duro interno de 1 TB
Una (1) Planta eléctrica trifásica de 35KVA
Dos (2) micrófonos tipo boom
Cuatro (4) micrófonos inalámbricos de solapa
Cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano
Tres (3) apuntadores

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

Chavez

CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	


Producción unidad móvil SD a 5 cámaras: Para la producción de programas o piezas audiovisuales con la Unidad Móvil SD de CANAL CAPITAL a 5 cámaras. En el evento en que la producción a realizar requiera un número superior de cámaras, el alquiler de cada cámara adicional a las primeras 5 se facturará de forma independiente, de acuerdo con las tarifas establecidas por el CANAL CAPITAL o por el numeral 7.4 del presente instructivo y glosario. Se pueden adicionar cámaras hasta un máximo de 8 en total.

PRODUCCIÓN UNIDAD MÓVIL SD A 5 CÁMARAS
Descripción
Este Servicio Incluye:
Recurso Humano:
Un (1) Director de cámaras
Un (1) Operador de sonido
Un (1) Técnico
Un (1) Técnico operativo de VTR
Un (1) Técnico operativo generador de caracteres
Un (1) Técnico de piso
Cinco (5) Camarógrafos
Seis (6) Auxiliares Operativos
Recurso Técnico:
Una (1) Unidad móvil SD a 5 cámaras para la grabación de eventos
Cinco (5) Sistema de cadena de cámaras SD J11X2/J19X3/J20X2/J22X1
Un (1) Switcher de producción 16 in
Un (1) Servidor SD para replay configurable para grabación simultanea de hasta tres entradas
Un sistema VTR digital XDCAM con disco duro interno de 1 TB
Un (1) Generador de caracteres
Un (1) Sistema de multivisualizacion y monitoreo de producción
Un (1) Sistema de audio e intercom de dos canales
Cuatro (4) micrófonos inalámbricos de mano
Cuatro (4) micrófonos alámbricos de mano
Cuatro (4) micrófonos inalámbricos de solapa
Siete (7) micrófonos tipo boom
Cinco (5) apuntadores
Una (1) Grúa de 15 metros

Los servicios de producción en estudio HD, Producción unidad móvil HD a 5 cámaras, Producción unidad móvil HD a 3 cámaras y Producción unidad móvil SD a 5 cámaras no incluyen servicios de emisión de programa, derechos del evento, director, productor presentadores, escenografía, transporte de recurso humano y equipo no especificado, alojamiento, alimentación ni demás servicios no especificados, los cuales, en caso de requerirse, serán facturados de forma independiente, de acuerdo con las tarifas establecidas por el CANAL CAPITAL o por el numeral 7.4 del presente instructivo y glosario.

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

Recurso Humano y técnico adicional para producción en unidades móviles: Para la producción de programas o piezas audiovisuales con las Unidades Móviles de CANAL CAPITAL, también se podrán prestar los siguientes servicios adicionales las cuales obedecen a transmisiones con una duración de máxima de 8 horas:

RECURSO HUMANO Y TÉCNICO ADICIONAL PARA PRODUCCIÓN EN UNIDADES MÓVILES
Descripción
Director de transmisión
Productor de transmisión
Periodista de transmisión
Presentador vinculado a Canal Capital
Asistente técnico de unidad móvil
Asistente sonido
Asistente Cámara
Técnico operativo de VTR, video, promter
Cadena de cámara adicional
Generador de caracteres

Servicio de Grúa: El servicio de Grúa hasta 9 metros de largo se prestará incluyendo el tiempo requerido para el montaje y desmontaje del equipo, Un (1) Camarógrafo, Un (1) Asistente Grúa. No incluye cámara, gastos de transporte y/o alimentación del personal requerido para la operación.

Transmisión enlace Microondas: Sistema de comunicación que trabaja en la banda de frecuencias ultra elevadas para establecer un enlace punto a punto entre dos estaciones transreceptoras. El servicio de transmisión enlace microondas se prestará con Microondas Digital portátil y/o Transmisión por Live U con operario. No incluye servicios de emisión de programa, derechos del evento, director, productor presentadores, escenografía, iluminación, transporte de recurso humano y equipo no especificado, alojamiento, alimentación ni demás servicios no especificados, los cuales, en caso de requerirse, serán facturados de forma independiente, de acuerdo con las tarifas establecidas por el CANAL CAPITAL o por el numeral 7.4 del presente instructivo y glosario.

Grabación en exteriores con cámara de Reportería: No incluye los gastos de transporte y/o alimentación de los operarios, los cuales en caso de requerirse se facturaran adicionalmente, de acuerdo con las tarifas establecidas por el CANAL CAPITAL o por el numeral 7.4 del presente instructivo y glosario.

GRABACIÓN EN EXTERIORES REPORTERIA
Descripción
Recurso Humano:
Un (1) Camarógrafo
Recurso Técnico:
Un (1) Cámara X3
Un (1) Trípode
Un (1) Micrófono inalámbrico de mano
Extensiones y cables
Kit de luces portátil 2KW

Handwritten signature

CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

Micrófono inalámbrico de solapa
Micrófono boom

Grabación en exteriores con cámara de Cine: No incluye sonidista con equipo, gastos de transporte y/o alimentación de los operarios, los cuales, en caso de requerirse se facturaran adicionalmente, de acuerdo con las tarifas establecidas por el CANAL CAPITAL o por el numeral 7.4 del presente instructivo y glosario.

Servicios de pre producción, producción y post producción de productos audiovisuales: Desarrollo de contenidos para cine y televisión como documentales, cortometrajes, reportajes, videos, capsulas, entre otros.

PERSONAL
DESCRIPCION
Director de programas
Realizador
Productor de programas
Asistente de producción
Periodista de programas
Presentador de programas vinculado a Canal Capital
Luminotécnico
Electricista
Asistente de luces y grip
Camarógrafo categoría A (Cámaras de cine alta)
Camarógrafo categoría B (Cámaras gama media)
Asistente de cámara categoría A
Asistente de cámara categoría B
Utilero
Maquillador (a)


EQUIPOS DE PRODUCCIÓN
Descripción
Cámara (gama de cine alta)
Cámara go pro

POST PRODUCCIÓN
Descripción
Visualización
Sala de edición con editor
Graficación

TRANSPORTE
Para grabaciones con una duración máxima de 8 horas
Descripción
Transporte 4X4 LV MINIVAN LD 12 pasajeros
Transporte 4X4 LV MINIVAN LD 12 pasajeros (Hora Adicional)

Avenida El Dorado N° 66-63 Piso5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

Transporte MICROBUS 16 pasajeros
Transporte MICROBUS 16 pasajeros (Hora Adicional)

Servicios de Closed Caption: Sistema de subtítulos de programas de televisión y videos, originalmente destinado a personas sordas, hipoacúsicas o con dificultades para captar la señal de audio, para que puedan ver de forma escrita lo que se emite oralmente.

Servicios de Copiado. Reproducción en diferentes formatos de los programas producidos y emitidos por CANAL CAPITAL.

Gestión de derechos de emisión. Servicio mediante el cual CANAL CAPITAL permite a terceros el uso de imágenes o videos propios del Canal Capital para ser emitidos en otros medios de comunicación nacionales o extranjeros. El valor del minuto de imágenes propias para su uso en el exterior se liquidará a la Tasa Representativa del Mercado del día de entrega de material.

2.3 SERVICIOS DIGITALES:

Mediante los cuales CANAL CAPITAL destina espacios para publicidad dentro de su sitio web y redes sociales:

Banner

Pieza publicitaria ubicada en la página web del Canal, puede ser superior, inferior, lateral o botón. El área de comunicaciones debe socializar las medidas de cada opción y las especificaciones técnicas que debe tener el material

Toma del Home

Mezcla de tres piezas digitales al mismo tiempo: banner superior, banners laterales y slide (este último va rotando con otros)

Slide

Imagen central con una dimensión de 1340 x 500 píxeles, rota junto con otras imágenes del mismo tamaño

Pop Up

Video que aparece al iniciar la navegación en la página o en una de sus pestañas; cuenta con un botón para cerrarla si el visitante no desea observarla y desaparece una vez termina.

Streaming


Derecho para la transmisión por internet de un programa especial, a través de un enlace entregado por el Canal.

Redes Sociales

Cover Facebook

Imagen de 850 x 320 píxeles que aparece al inicio de la página, sale sola y se comercializa por día

Chavez

CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

Post en Facebook

Texto que se coloca como comentario y puede venir acompañada por una imagen. Se comercializan 8 por semana y deben ser únicamente invitaciones o convocatorias realizadas por entidades distritales.

Cover Twitter

Imagen de 1500 x 500 píxeles que aparece al inicio de la página, sale sola y se comercializa por día

Trinos

Publicaciones que pueden direccionarse a invitaciones o convocatorias de entidades o clientes.

2.4 OTROS SERVICIOS.

Los servicios que preste CANAL CAPITAL que no se encuentren expresamente regulados en el presente instructivo y glosario: preproducción, producción, producción, postproducción y emisión de programas y eventos especiales en directo o en diferido entre otros, CANAL CAPITAL realizará el análisis de costo de conformidad con los precios del mercado, para efectos de presentar propuestas o cotizaciones.

3. PRECIOS

Tarifas: Es el precio que pagan los usuarios o consumidores por utilizar un servicio o acceder a un producto.


Mediante Resolución se establecen las tarifas de los servicios prestados por el Canal las cuales se deben determinar de acuerdo con datos de las tarifas anteriores del Canal, valores estipulados en la contratación interna, estudio de mercado y la aplicación del incremento anual del IPC del año inmediatamente anterior establecido por el Gobierno Nacional.

Determinación de la Tarifa: En el desarrollo de estos análisis se debe contar con la participación de la Dirección Operativa, Coordinación de Programación, Coordinación de Producción, Coordinación Área Técnica, Productor General, Profesional Universitario de Producción, Productor de Proyectos Especiales, Coordinador de Prensa y Comunicaciones, Web Master, Subdirección Financiera y Área de Ventas y Mercadeo. Cada uno aportando en los servicios afines a su cargo y experiencia.

Incremento: Si existe un crecimiento importante en la audiencia de alguno de los programas y/o incremento en las tarifas de servicios ofrecidos en el mercado, queda a discreción de la Gerencia General o la Dirección Operativa realizar el incremento en las tarifas, de acuerdo a los criterios financieros y de competencia establecidos por el mercado.

Tarifas en dólares: Los valores expresados en dólares se liquidarán a la Tasa Representativa del Mercado del día de la solicitud de facturación.



CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

4. DESCUENTOS

Los descuentos son una herramienta comercial utilizada por todos los medios de comunicación para aumentar las inversiones de los clientes, generar valor agregado o simplemente como una forma de competir. CANAL CAPITAL ofrece los siguientes descuentos:

4.1 A CENTRALES DE MEDIOS Y/O AGENCIAS DE PUBLICIDAD

El incentivo otorgado a estas empresas será del 10% el cual podrá ser descontado por las centrales de medios o agencias de publicidad del valor facturado por Canal Capital. Las centrales de medios y/o agencias de publicidad, deberán generar una factura que soporte el descuento realizado la cual deberá corresponder a la misma fecha de pago de la factura.

Este descuento se aplicará siempre y cuando las facturas expedidas por Canal Capital sean canceladas dentro de los sesenta (60) días calendario, contados a partir del día siguiente a la fecha de radicación de las mismas en la sede de la respectiva central o agencia. Si las facturas, no son canceladas dentro del plazo establecido en el párrafo anterior, el incentivo no podrá ser descontado.

Se procederá al cobro moratorio a partir del día sesenta y uno (61) y hasta que se efectúe el pago definitivo de la obligación, la liquidación estará dada dentro de las tasas máximas autorizadas por la Ley.

Bonificados: Los bonificados que Canal Capital otorgará al Centrales de Medios y/o Agencias aplica solo para Comerciales Sólidos y será 1 bonificado por cada 3 facturados.

4.2 DESCUENTOS A CLIENTES DIRECTOS


El descuento que se podrá otorgar a un cliente directo (privados o públicos diferentes a centrales de medios y agencias de publicidad), dependerá del monto de inversión que éste realice de acuerdo con la siguiente tabla:

Monto antes de IVA	Descuento
De \$20.000.000 a \$ 39.999.9999	1,0%
De \$40.000.000 a \$59.999.999	2,0%
De \$60.000.000 a \$79.999.999	3,0%
De \$80.000.000 a \$99.999.999	4,0%
Superior a \$100.000.000	5,0%

Los anteriores montos solo se aplicarán para servicios publicitarios en la parrilla de programación de Canal Capital o en los servicios digitales que ofrece el Canal. No aplica para producción y emisión de programas o transmisiones de eventos especiales. Así mismo el descuento se otorga siempre y cuando las facturas generadas por Canal Capital, sean canceladas dentro de los quince (15) días calendario siguientes a la radicación de la misma en las instalaciones del respectivo cliente el cual podrá ser descontado en el momento en que éste efectúe el pago de la factura de Canal Capital.

Bonificados: Los bonificados que Canal Capital otorgará al cliente directo depende del monto de la inversión el cual se establece a continuación:

Compro

CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

Monto antes de IVA	Bonificado
De \$25.000.000 a \$49.999.999	1
De \$50.000.000 a \$99.999.999	2
Superior a \$100.000.000	3

El cliente directo, puede escoger los bonificados de acuerdo con los servicios publicitarios que se ofrecen en el Canal, los cuales se pautarán o prestarán según la disponibilidad de la parrilla de programación del Canal dentro del tiempo de duración de la campaña del cliente. Aplica para servicios de pauta en Televisión y Pauta Digital.

Nota: El Gerente General de Canal Capital o quien este designe, tendrá la facultad de aplicar descuentos diferentes a los señalados sobre las tarifas vigentes, atendiendo criterios de promoción, volumen de inversión, forma de pago, tiempo contratado, tipo de proyecto, número de comerciales, vigencia de eventos especiales a transmitir y espacios de programación, respetando en todo caso las normas sobre leal competencia.

5. ACUERDOS DE RECIPROCIDAD COMERCIAL O CANJES

Los Canjes son acuerdos de reciprocidad comercial, cuya figura es el intercambio de productos y/o servicios entre las partes interesadas para beneficio mutuo. Canal Capital, bajo este mecanismo, puede suplir algunas necesidades que contribuyen con el normal desarrollo de sus actividades, en cumplimiento de su objeto social.

Los canjes realizados por Canal Capital deben tener la prioridad designada por la Dirección Operativa, los cuales pueden ser:


Canjes por productos y/o servicios:

Esta práctica comercial aplica para cualquier tipo de productos y/o servicios que Canal Capital pueda intercambiar con el cliente-proveedor, siempre y cuando no supere el monto presupuestal aprobado en cada vigencia, tanto en el ingreso como en el gasto correspondiente. De otra parte, esta operación se genera sin situación de fondos.

Esta negociación debe obrar por escrito mediante Acuerdo de Canje debidamente firmado por las partes; debe estar respaldado previamente con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal suscrito por el responsable del Presupuesto de Canal Capital y debe contar con el Registro Presupuestal correspondiente para su inicio y ejecución.

Cuando Canal Capital reciba productos como contraprestación establecida en el Acuerdo, debe generarse el ingreso de los mismos en el área de Servicios Administrativos previa suscripción del acta de recibo de productos a satisfacción. En el caso de servicios, debe generarse un acta de recibo de servicios a satisfacción suscrita por las partes. Para legalizar esta operación, se debe expedir y radicar mutuamente las facturas correspondientes y se debe liquidar y pagar las retenciones tributarias a que haya lugar. Es importante manifestar al cliente-proveedor que las retenciones efectuadas son de carácter obligatorio. En todo caso, el área de Ventas y Mercadeo de Canal Capital debe solicitar a la Subdirección Financiera del Canal, con antelación a la suscripción del Acuerdo, la información tributaria correspondiente, según cada negociación, presentando los documentos respectivos para la consulta.



CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

Acuerdos de Colaboración:

Esta figura se presenta únicamente cuando los productos objeto de la contraprestación son entregados a Canal Capital en carácter de préstamo. A manera de ejemplo las prendas para ser utilizadas por los diferentes programas de la entidad y se retribuye con la emisión de cortesías o agradecimientos al final del programa, en el que se esté luciendo la prenda. Esta cortesía se maneja con créditos de la marca o marcas que prestan el servicio, en generador de caracteres con su nombre, dirección y teléfono, con el logo de la empresa y debe quedar por escrito en un documento firmado por ambas partes como Acuerdo de Colaboración. No requiere Certificación de Disponibilidad Presupuestal y debe obrar un paz y salvo por todo concepto a la finalización del Acuerdo. El Director Operativo tendrá la facultad de autorizar Acuerdos de Colaboración cuyo objeto sea diferente al citado en este punto previo visto bueno Gerente General de Canal Capital.

Canje de medios

Alianza con Medios de Comunicación:

Este medio de intercambio comercial facilita a las empresas a ampliar sus grupos de divulgación llegando a su público objetivo, ampliando así el alcance de las campañas publicitarias que se realicen.

Esta actividad debe obrar por escrito mediante Alianza con Medios de Comunicación suscrita por las partes interesadas. Aplica para intercambio de servicios publicitarios con otros medios de comunicación. No se generará Certificado de Disponibilidad Presupuestal y no requiere facturación entre las partes; así mismo debe obrar un documento que certifique que las partes cumplieron satisfactoriamente con los compromisos previamente pactados.

6. PROGRAMAS Y/O EVENTOS ESPECIALES


Es un evento que no está programado en la parrilla normal del canal y se transmite como acontecimiento que ocurre una sola vez (Concierto, festival, competencia, ceremonia, transmisión de eventos, espectáculos, entre otros). Los productos publicitarios ofrecidos en estos programas y/o eventos especiales tendrán un incremento del 15% sobre la tarifa que se ofrece en la programación tradicional.

7. COMENTARIOS FINALES






El sector de la publicidad es muy dinámico y en consecuencia se deberán ajustar las tarifas cuando así sea requerido por el Canal a los precios del mercado, de tal manera que Canal Capital ofrezca sus servicios de televisión en términos de flexibilidad comercial, eficiencia y productividad. Por lo anterior deberá por lo menos actualizarse las tarifas anualmente con el IPC correspondiente.

Los servicios que presta canal serán gravados con el Impuesto a las Ventas – IVA, el cual se aplicará de conformidad con la legislación tributaria vigente sobre la materia.

Handwritten signature

CANAL CAPITAL	INSTRUCTIVO Y GLOSARIO DE VENTAS Y MERCADEO	CÓDIGO: MCOM-IN-001	
		VERSIÓN: 001	
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/03/2016	
		RESPONSABLE: VENTAS Y MERCADEO	

En caso de realizar convenios interadministrativos no se expedirá factura por parte de Canal Capital, la solicitud de desembolso se realizará a través de una cuenta de cobro. Es de anotar que en ocasión a que este tipo de servicio no genera IVA, esta salvedad deberá constar por escrito en los actos administrativos correspondientes.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
 María José Jaramillo Contratista	 Sandy Milena Ortiz M. Subdirectora Financiera	 Luis Álvaro Osorio Director Operativo
 Andrea Estévez Profesional Venta y Mercadeo	 Miguel Fernando Vega Secretario General	