



**BALANCE ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS
GESTIÓN 2025**

CANAL CAPITAL

2026



Contenido

1. Introducción	3
2. La Estrategia institucional de Rendición de Cuentas: una apuesta de integración institucional	3
3. Implementación de la estrategia	4
3.1. Fase de preparación	5
3.2. Fase de alistamiento	6
3.2. Fase de alistamiento	8
3.3. Fase de ejecución	10
3.4. Fase de retroalimentación y evaluación	13
4. Balance del proceso y aprendizajes institucionales	16



1. Introducción

La rendición de cuentas constituye uno de los principales mecanismos mediante los cuales las entidades públicas fortalecen la transparencia, promueven el diálogo con la ciudadanía y facilitan el ejercicio del control social sobre la gestión institucional. Más que un ejercicio de divulgación de resultados, representa un proceso orientado a garantizar el acceso a información clara, comprensible y oportuna, así como a generar espacios que favorezcan la participación ciudadana y la construcción de confianza entre las entidades y la sociedad.

En cumplimiento de este propósito, Canal Capital desarrolló durante la vigencia 2025 su Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas, orientada a planificar, ejecutar y evaluar un conjunto de acciones de información, diálogo y retroalimentación con la ciudadanía, en concordancia con los lineamientos establecidos por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y la metodología definida por la Veeduría Distrital para las entidades del Distrito Capital.

El presente documento presenta el balance de ese proceso. Su propósito es describir el desarrollo de la estrategia, los principales hitos alcanzados durante su implementación y los aprendizajes identificados para el fortalecimiento de futuros ejercicios de rendición de cuentas. De esta manera, el informe ofrece una visión integral del proceso desarrollado por Canal Capital, desde la planeación de la estrategia hasta su evaluación, evidenciando el compromiso institucional con una gestión pública transparente, abierta y orientada al mejoramiento continuo.

2. La Estrategia de Rendición de Cuentas: una apuesta de integración institucional

La Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas de Canal Capital fue concebida bajo la premisa de que este ejercicio debía responder a la naturaleza y misión del Canal como medio público de comunicación. En este sentido, la rendición de cuentas no se limitó a la organización de un ejercicio de rendición para presentar resultados de gestión, sino que se proyectó como un proceso de comunicación orientado a acercar la información institucional a la ciudadanía mediante formatos, lenguajes y canales acordes con las dinámicas de consumo de información de nuestras audiencias.



Esta apuesta partió del reconocimiento de que la transparencia y la participación ciudadana se fortalecen cuando la información pública es accesible, comprensible y oportuna. Por ello, la estrategia buscó generar las condiciones para que la ciudadanía conociera la gestión institucional de manera progresiva, facilitando el acceso a información relevante antes de la realización del espacio de rendición de cuentas y promoviendo espacios de interacción durante las diferentes etapas del proceso.

Bajo esta perspectiva, la rendición de cuentas se constituyó como un hito dentro de una estrategia más amplia, integrada por acciones de planeación, divulgación, diálogo y evaluación desarrolladas de manera articulada a lo largo de la vigencia. Este enfoque permitió entender la rendición de cuentas como un proceso continuo de comunicación pública y relacionamiento con la ciudadanía, en el que cada una de sus fases contribuyó al propósito común de fortalecer la transparencia y generar mayores oportunidades de participación.

Con esta visión, Canal Capital estructuró una estrategia alineada con los lineamientos de la Veeduría Distrital y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), incorporando los principios de información, diálogo y responsabilidad como ejes orientadores de todo el proceso. A partir de esta apuesta institucional se desarrollaron las acciones que se presentan en el capítulo siguiente, organizadas conforme a las fases de preparación, alistamiento, ejecución y retroalimentación.

Canal Capital
27 de noviembre de 2025 · 🌐

Canal Capital abre su proceso de **#RendiciónDeCuentas2025** y queremos conocer cómo prefieres participar.

Comparte tus ideas y fortalezcamos juntos un espacio transparente y participativo.

Diligencia el formulario aquí: <https://f.mtr.cool/hizcgxkygn>

Canal Capital | **EN EL CORAZÓN DE BOGOTÁ**

¡Haz parte de nuestra Estrategia de Rendición de Cuentas 2025!

¡Queremos escucharte!

Cuéntanos tus ideas
y ayúdanos a construir un espacio más cercano y participativo.

Fuente: Creación propia Canal Capital

3. Implementación de la estrategia

La implementación de la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas se desarrolló como un proceso progresivo que integró acciones de planeación, participación ciudadana, producción de contenidos, divulgación y evaluación. Más que concentrarse en la organización de un evento, la estrategia buscó construir un diálogo permanente con las audiencias, involucrándolas desde las primeras etapas del proceso y aprovechando los diferentes canales de comunicación de Canal Capital para promover su participación.

En coherencia con la naturaleza de Canal Capital como medio público de comunicación, la implementación inició desde el segundo semestre de 2025 con acciones orientadas a vincular a la ciudadanía en la construcción de la estrategia institucional y continuó durante los meses siguientes mediante la generación de contenidos, campañas de divulgación, espacios de interacción y el desarrollo del ejercicio público de rendición de cuentas. Este proceso permitió consolidar un modelo de comunicación que combinó la producción audiovisual, la difusión en medios digitales y la habilitación de mecanismos permanentes de diálogo con la ciudadanía.

Para su desarrollo, la estrategia se estructuró en cuatro fases metodológicas: preparación, alistamiento, realización y evaluación, las cuales permitieron organizar de manera progresiva las actividades necesarias para garantizar un ejercicio participativo, transparente y alineado con los objetivos institucionales.

3.1. Fase de preparación

La fase de preparación tuvo como propósito establecer las bases metodológicas, técnicas y organizacionales para la implementación de la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas. Durante esta etapa, Canal Capital definió la ruta de trabajo que orientaría el desarrollo del proceso, mediante la elaboración del cronograma, la articulación entre las dependencias responsables, la asignación de roles y responsabilidades y la revisión de los lineamientos metodológicos establecidos para el ejercicio.

Como elemento diferenciador de esta fase, la entidad promovió una participación anticipada de la ciudadanía en la construcción de la estrategia. Durante el mes de diciembre de 2025 se desarrolló una campaña de divulgación en los canales digitales institucionales, invitando a las audiencias a compartir sus expectativas e intereses frente al proceso de rendición de cuentas. Esta información constituyó un insumo para orientar la definición de los contenidos y fortalecer la planificación del ejercicio.

De esta manera, la fase de preparación trascendió la organización interna de las actividades previstas, incorporando desde el inicio mecanismos de participación que



permitieron enriquecer la estrategia y fortalecer su orientación hacia las necesidades e intereses de la ciudadanía.

Fuente: Creación propia Canal Capital

Resultados de la Encuesta

1. ¿Cómo te gustaría participar en la rendición de cuentas de Canal Capital?



2. ¿Qué idea o propuesta tienes para que la rendición de cuentas sea más útil, cercana y participativa? (entre algunas)

"Creen un hashtag donde se puedan dejar comentarios y preguntas y léanlas en la rendición"

"Que sea presencial"

El formulario fue publicado a la ciudadanía desde el mes de noviembre del 2025, con el fin de recoger ideas y opiniones que fortalecieran el documento que estaba en proceso de construcción y que se encuentra en la sede electrónica de Canal Capital

3.2. Fase de alistamiento

La fase de alistamiento representó el momento en el que la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas comenzó a hacerse visible para la ciudadanía. Una vez definida la ruta metodológica del proceso, Canal Capital orientó sus esfuerzos a transformar la



planeación en una estrategia de comunicación que permitiera informar, convocar y preparar a las audiencias para participar en el ejercicio público de rendición de cuentas.

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2026

En coherencia con la apuesta institucional, el alistamiento trascendió la preparación logística de una Rendición de Cuentas como cualquier otra, y se concentró en generar las condiciones necesarias para que la ciudadanía llegara al ejercicio con información previa sobre la gestión de la entidad y con diferentes oportunidades para vincularse al proceso. Bajo este enfoque, la comunicación dejó de entenderse como una actividad de difusión para convertirse en un mecanismo de relacionamiento que acompañó progresivamente a las audiencias antes de la realización de la rendición de cuentas.

	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CÓDIGO: EN-E-002	
		VERSIÓN: 01	
		FECHA: 12/01/2025	
		RESPONSABLE: PLANEACIÓN	

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 - 2026

Bogotá D.C., enero 2025

Como parte de esta estrategia, durante el mes de febrero de 2026 Canal Capital inició una campaña de divulgación en sus redes sociales

Fuente: Creación propia Canal Capital institucionales, mediante la publicación de contenidos orientados a socializar información de interés sobre la gestión de la entidad, explicar el propósito de la rendición de cuentas e invitar a la ciudadanía a participar en la rendición de cuentas programada para el 28 de marzo de 2026. Esta campaña permitió construir expectativa alrededor del ejercicio y acercar de manera anticipada a las audiencias a los principales temas que serían desarrollados durante la transmisión.

Paralelamente, la entidad adelantó la elaboración y publicación del Informe de Gestión, documento que consolidó los principales resultados institucionales de la vigencia y que fue puesto a disposición de la ciudadanía como insumo previo al ejercicio de rendición de cuentas. Asimismo, se estructuró el libreto que orientó el desarrollo del programa, definiendo la narrativa, los contenidos, los recursos audiovisuales y la participación de los diferentes voceros institucionales, con el propósito de presentar la gestión mediante un formato claro, cercano y coherente con la identidad de Canal Capital como medio público de comunicación.

La fase de alistamiento permitió consolidar las condiciones institucionales, técnicas y comunicativas que hicieron posible el desarrollo de un ejercicio de rendición de cuentas centrado en las audiencias. Más que preparar un evento, esta etapa permitió construir una estrategia de divulgación que acercó progresivamente a la ciudadanía a la gestión de Canal Capital y sentó las bases para la ejecución de una rendición de cuentas concebida como un espacio de información, diálogo y participación.

Piezas Comunicativas sobre la gestión de Canal Capital (febrero 2026)



Fuente: Creación propia Canal Capital



Fuente: Creación propia Canal Capital

Como parte de esta estrategia, durante el mes de febrero de 2026 se inició la publicación de contenidos en las redes sociales institucionales orientados a divulgar información de interés sobre la gestión de Canal Capital y a sensibilizar a las audiencias sobre la importancia de la rendición de cuentas como un ejercicio de transparencia y diálogo. Paralelamente, se desarrolló una campaña de expectativa e invitación para convocar a la ciudadanía a seguir la transmisión del ejercicio público programado para el 28 de marzo de 2026, utilizando diferentes formatos y canales digitales que facilitaron un mayor alcance y visibilidad de la convocatoria.

Canal Capital está donde están las audiencias

Con una estrategia multiplataforma que integra televisión, redes sociales y plataformas digitales, Canal Capital ha ampliado su presencia para llegar a las audiencias donde hoy consumen contenidos. Este enfoque le ha permitido fortalecer su relación con la ciudadanía y aumentar su alcance en distintos entornos de consumo audiovisual.

Escrito por: Canal Capital

Comparte



Canal Capital, programación diversa y contenidos que conectan con la ciudad

La renovación de la parrilla y la diversidad de formatos consolidaron en 2025 una oferta televisiva dinámica y cercana a las audiencias. Conoce más sobre esta apuesta en nuestro especial Rendición de Cuentas 2025 este 26 de marzo en nuestra sede digital y el sábado 28 en nuestra pantalla de televisión.

Escrito por: Canal Capital

Comparte



Fuente: Creación propia Canal Capital

En Canal Capital, Bogotá y sus comunidades son protagonistas

En 2025, Canal Capital reforzó una programación centrada en las historias, voces y realidades de Bogotá. Con una amplia producción de contenidos y la cobertura de eventos culturales clave de la ciudad, el canal público continúa apostando por una **televisión** que refleja la diversidad de sus comunidades y fortalece su vínculo con la ciudadanía.

■ **Contenido multimedia**

Escrito por: Canal Capital

Comparte



Actualización tecnológica, otro avance de Canal Capital en 2025

Durante 2025, Canal Capital fortaleció su infraestructura tecnológica y avanzó en la incorporación de herramientas digitales para mejorar la producción, distribución y calidad de sus contenidos. Estos avances, que hacen parte de la transformación del canal en el ecosistema audiovisual actual, serán presentados en el especial de Rendición de Cuentas

■ **Programación de televisión**

Escrito por: Canal Capital

Comparte



Fuente: Creación propia Canal Capital

- [Canal Capital fortalece su gestión y moderniza sus procesos al servicio de Bogotá](#)
- [Canal Capital, programación diversa y contenidos que conectan con la ciudad](#)
- [CanalCapital.tv: una nueva forma de conectarnos con las audiencias](#)
- [Canal Capital está donde están las audiencias](#)
- [En Canal Capital, Bogotá y sus comunidades son protagonistas](#)
- [Actualización tecnológica, otro avance de Canal Capital en 2025](#)
- [Así responden las audiencias a la oferta en TV y digital de Canal Capital](#)

Estas acciones fueron acompañadas por la elaboración y validación del [Informe de Gestión Rendición de Cuentas a la Ciudadanía 2025](#), documento que consolidó los principales resultados institucionales de la vigencia y que fue dispuesto oportunamente para consulta de la ciudadanía.

De forma paralela, se adelantó la coordinación técnica y operativa entre las diferentes dependencias responsables del proceso, definiendo aspectos relacionados con la producción audiovisual, la logística de la transmisión, la estrategia digital, la habilitación de los canales de participación y la articulación de los equipos encargados de atender las inquietudes de la ciudadanía durante y después del ejercicio.

La fase de alistamiento permitió consolidar las condiciones necesarias para el desarrollo de un ejercicio de rendición de cuentas participativo y coherente con la apuesta institucional definida por Canal Capital. Más allá de preparar una transmisión, esta etapa evidenció la decisión de construir una conversación con las audiencias desde antes de la realización del evento, entendiendo que la rendición de cuentas se fortalece cuando la ciudadanía dispone de información previa, conoce los mecanismos de participación y cuenta con diferentes oportunidades para interactuar con la entidad a lo largo de todo el proceso.

3.3. Fase de ejecución

La fase de ejecución representó la materialización de la apuesta institucional definida para la Estrategia de Rendición de Cuentas. En esta etapa, Canal Capital llevó a la práctica el propósito de transformar la manera en que una entidad pública presenta su gestión a la ciudadanía, integrando los principios de transparencia y participación con las capacidades propias de un medio público de comunicación. Más que desarrollar una rendición de cuentas para dar cumplimiento a una obligación normativa, la entidad diseñó un ejercicio de estrategia institucional orientado a facilitar el acceso a la información mediante formatos audiovisuales, narrativas cercanas y lenguajes comprensibles, procurando que la ciudadanía conociera los resultados institucionales desde una perspectiva más dinámica, accesible y alineada con las formas contemporáneas de consumo de información.



Fuente: Creación propia Canal Capital

La fase de ejecución representó la materialización de la apuesta institucional definida para la Estrategia de Rendición de Cuentas. En esta etapa, Canal Capital llevó a la práctica el propósito de transformar la manera en que una entidad pública presenta su gestión a la ciudadanía, integrando los principios de transparencia y participación con las capacidades propias de un medio público de comunicación. Canal Capital diseñó un ejercicio de estrategia de divulgación orientado a facilitar el acceso a la información mediante formatos audiovisuales, narrativas cercanas y lenguajes comprensibles, procurando que la ciudadanía conociera los resultados institucionales desde una perspectiva más dinámica, accesible y alineada con las formas contemporáneas de consumo de información.

Esta visión permitió consolidar una rendición de cuentas centrada en las audiencias. La información institucional dejó de organizarse desde la estructura administrativa de la entidad para presentarse a partir de los principales temas que marcaron la gestión de Canal Capital durante la vigencia, privilegiando aquellos aspectos que reflejan el valor

público generado por la entidad y su contribución al fortalecimiento del sistema de medios públicos de Bogotá.

Bajo este enfoque, el ejercicio desarrollado el 28 de marzo de 2026 presentó a la ciudadanía los principales avances institucionales organizados alrededor de los ejes estratégicos que orientaron la gestión de Canal Capital. Entre ellos se destacaron el fortalecimiento de las audiencias y la consolidación de nuevos mecanismos de relacionamiento con la ciudadanía; la evolución de la oferta de contenidos y la apuesta por una programación con mayor impacto social y cultural; el fortalecimiento de la estrategia digital y la expansión de los canales de distribución de contenidos; la modernización tecnológica de la entidad; el fortalecimiento institucional y de la gestión organizacional; y las acciones encaminadas a garantizar la sostenibilidad del Canal como empresa pública de comunicación. Esta estructura permitió presentar la gestión como un proceso integral, mostrando la relación existente entre las diferentes líneas de trabajo y su aporte al cumplimiento de la misión institucional.

Con el propósito de ampliar el acceso al ejercicio, la rendición de cuentas fue transmitida simultáneamente por la señal abierta de Canal Capital y por el

Fuente: Creación propia Canal Capital canal oficial de YouTube, permitiendo que las audiencias siguieran la transmisión desde diferentes plataformas. Esta



Rendición de Cuentas 2025 Canal Capital

estrategia respondió a los cambios en las dinámicas de consumo de contenidos y buscó facilitar el acceso de la ciudadanía a la información institucional, independientemente del medio utilizado para conectarse al ejercicio.

De manera complementaria, la entidad dispuso sus canales digitales y redes sociales institucionales como espacios permanentes de interacción con la ciudadanía. A través de Facebook, Instagram, X, LinkedIn y WhatsApp se difundieron los principales contenidos del ejercicio, se promovió la participación de las audiencias y se habilitaron mecanismos para la recepción de preguntas, comentarios e inquietudes, fortaleciendo el componente de diálogo previsto en la estrategia institucional. Esta articulación entre la transmisión



audiovisual y los canales digitales permitió que la interacción ciudadana no se limitara a la emisión del programa, sino que se desarrollara de manera simultánea en los diferentes espacios de comunicación de Canal Capital.

La estrategia de difusión integró la señal abierta, YouTube y las redes sociales institucionales, aprovechando las fortalezas de cada plataforma para ampliar el acceso a la rendición de cuentas y fortalecer la interacción con la ciudadanía. Mientras la señal abierta y YouTube facilitaron la transmisión y consulta del ejercicio, Facebook, Instagram, X, LinkedIn y WhatsApp permitieron divulgar información, promover la participación y mantener una comunicación permanente con las audiencias antes, durante y después de este espacio.

Performance digital

Total de publicaciones	82
Reproducciones	67.844
Alcance	52.050
Compartidos / Retweets	45
Interacciones	502
Me gusta	385
Comentarios	23
Impresiones	22.613
Streaming	225

Como resultado de la estrategia digital implementada durante la rendición de cuentas, se realizaron 82 publicaciones en las diferentes plataformas institucionales, las cuales alcanzaron 52.050 personas, generaron 67.844 reproducciones de contenido, 22.613 impresiones y 502 interacciones, entre ellas 385 reacciones, 23 comentarios y 45 contenidos compartidos o retuits. Adicionalmente, la transmisión en *streaming* registró 225 visualizaciones, evidenciando el alcance de las acciones de divulgación y el interés de las audiencias por acceder al ejercicio a través de los canales digitales.

Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 al 29 de marzo de 2026
Rendición de cuentas 2025

En televisión, la rendición de cuentas también obtuvo resultados positivos en términos de alcance. Durante su emisión por la señal abierta de Canal Capital alcanzó un rating de 5.970 personas, registró un pico de audiencia de 28.128 televidentes y un alcance acumulado de 44.277 personas durante la primera media hora de transmisión. Estos resultados evidencian que la estrategia permitió llevar el ejercicio de rendición de cuentas a las audiencias tradicionales del Canal, complementando el alcance obtenido a través de las plataformas digitales.

Los resultados obtenidos evidencian que la estrategia implementada permitió proyectar la rendición de cuentas más allá del ejercicio institucional, articulando la televisión, los medios digitales y las redes sociales para acercar la gestión institucional a la ciudadanía mediante un modelo de comunicación coherente con la naturaleza de Canal Capital como medio público. La integración de estos canales fortaleció el acceso a la información, amplió las posibilidades de interacción con las audiencias y consolidó una experiencia de rendición de cuentas centrada en la comunicación pública y la generación de valor para la ciudadanía.

3.4. Fase de retroalimentación y evaluación



La fase de retroalimentación y evaluación permitió cerrar el ciclo de implementación de la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas, incorporando la valoración del ejercicio como un insumo para su fortalecimiento y mejora continua. En esta etapa, Canal Capital reafirmó que la rendición de cuentas no concluye con la emisión del ejercicio, sino que continúa a través de

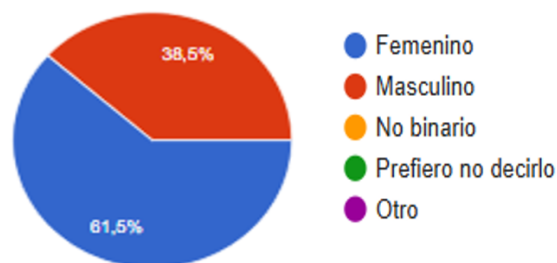
los mecanismos de escucha y relacionamiento que la entidad mantiene de manera permanente con la ciudadanía y sus audiencias. Durante la transmisión, además de los canales, se dispuso un formulario en línea (Google forms) para recibir inquietudes o comentarios ciudadanos, si bien se recibieron interacciones de la audiencia por las diferentes redes sociales, específicamente inquietudes o comentarios por este formulario no se recibió ninguna.

Una vez finalizada la transmisión del 28 de marzo de 2026, Canal Capital mantuvo habilitados sus canales institucionales para la recepción de preguntas, comentarios y observaciones relacionadas con el ejercicio, garantizando que la ciudadanía pudiera continuar accediendo al Informe de Gestión, consultar la grabación de la rendición de cuentas e interactuar con la entidad a través de los diferentes medios de comunicación institucionales. Esta decisión respondió al propósito de reconocer que el diálogo con las audiencias no se limita a un momento específico, sino que forma parte de una relación permanente basada en la escucha, la atención y el intercambio de información, así como parte del proceso mismo señala la necesidad de la aplicación de una encuesta de evaluación.

La retroalimentación recibida a través de la encuesta de evaluación permitió conocer la percepción de las personas que participaron en el ejercicio, evidenciando una valoración positiva sobre la claridad, la pertinencia y la calidad de la información presentada. Sobre esta misma, los resultados que se presentan a continuación corresponden al diligenciamiento de 13 ciudadanos.

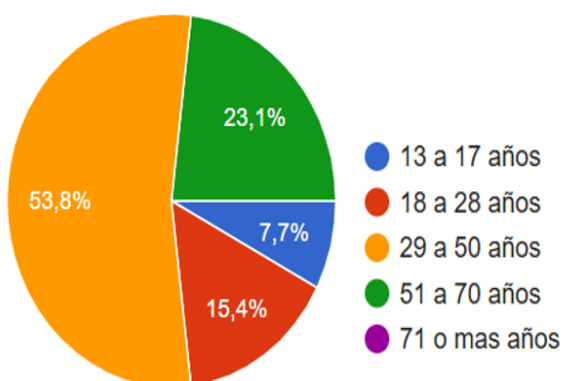
La encuesta de evaluación de la rendición de cuentas fue respondida por 13 personas, cuyas respuestas permiten conocer el perfil general de la audiencia que participó en el proceso de retroalimentación. La participación presentó una mayor representación de mujeres (61,5 %) frente a hombres (38,5 %), evidenciando una participación equilibrada entre ambos grupos.

Identidad de Género



Fuente: Creación propia Canal Capital

Edad



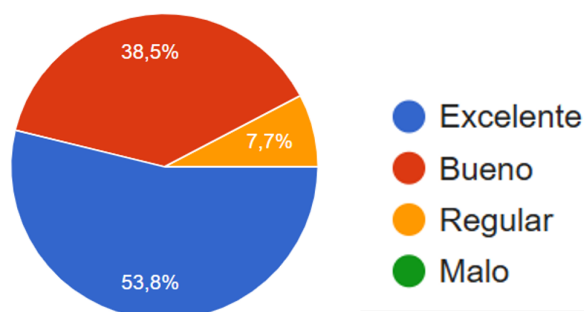
Fuente: Creación propia Canal Capital

En cuanto a la edad, predominó la población entre 29 y 50 años (53,8 %), seguida por personas entre 51 y 70 años (23,1 %) y entre 18 y 28 años (15,4 %); únicamente una persona correspondió al rango entre 13 y 17 años. Respecto a la procedencia territorial, las respuestas se distribuyeron entre varias localidades de Bogotá, con participación de ciudadanos de Usaquén, Chapinero, Bosa, Kennedy, Engativá, Suba y Barrios Unidos, lo que refleja un alcance territorial diverso, aunque con un número limitado de participantes.

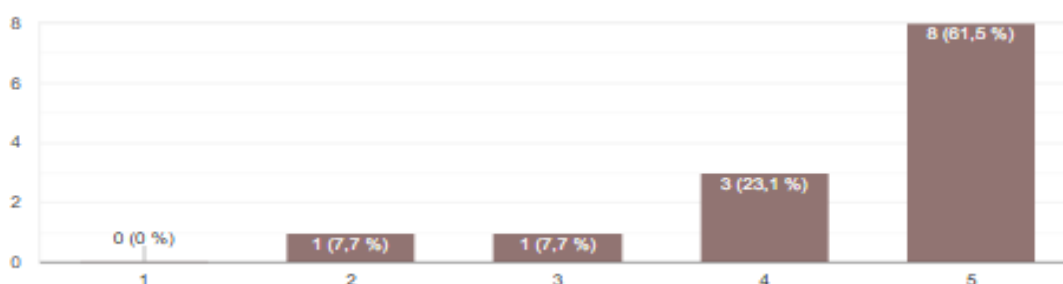
La evaluación realizada por la ciudadanía refleja una percepción favorable del ejercicio de rendición de cuentas. El aspecto mejor valorado fue la claridad y el lenguaje empleado en la presentación de la información, que obtuvo una calificación promedio de 4,69 sobre 5, lo que evidencia que la estrategia de comunicación logró presentar la gestión institucional mediante un lenguaje cercano y comprensible para las audiencias. Asimismo, la percepción sobre la completitud de la información alcanzó un promedio de 4,46, mientras que la calificación general del ejercicio y la pertinencia de los contenidos presentados registraron un promedio de 4,38. En conjunto, estos resultados evidencian un alto nivel de satisfacción frente al desarrollo de la rendición de cuentas y respaldan la apuesta

institucional de Canal Capital por implementar formatos de comunicación pública orientados a facilitar el acceso, la comprensión y el relacionamiento con la ciudadanía.

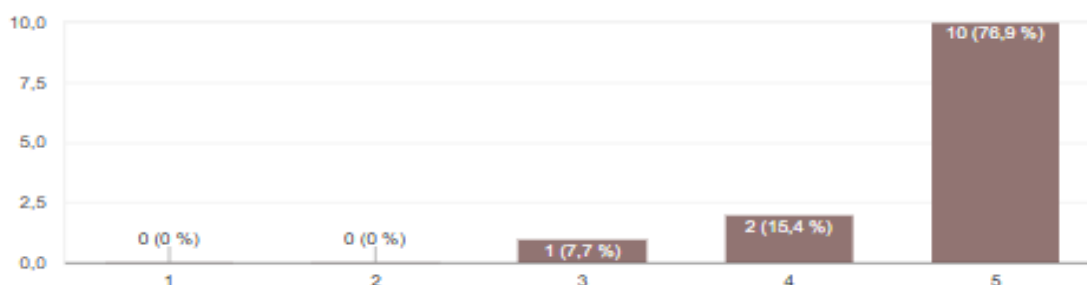
¿Cómo calificaría el formato adoptado para la audiencia de rendición de cuentas?



En una escala de 1 a 5 ¿Qué calificación general le daría a la rendición de cuentas?



En una escala de 1 a 5, ¿Cómo calificaría la claridad y el lenguaje empleado en la información presentada?





Más allá de evaluar la realización de la rendición de cuentas, esta fase permitió valorar la capacidad de la estrategia para generar un proceso continuo de comunicación con las audiencias. La experiencia desarrollada evidenció la importancia de mantener mecanismos permanentes de información, escucha y diálogo que permitan comprender las expectativas de la ciudadanía, fortalecer los procesos de relacionamiento y continuar consolidando formatos de comunicación pública que faciliten el acceso a la información institucional.

De esta manera, la retroalimentación y la evaluación se consolidaron como un ejercicio de aprendizaje institucional, orientado a fortalecer las futuras estrategias de rendición de cuentas y participación para así reafirmar el compromiso de Canal Capital con una gestión pública transparente, abierta al diálogo y centrada en las audiencias.

4. Balance del proceso y aprendizajes institucionales

La implementación de la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas permitió consolidar un ejercicio coherente con la naturaleza de Canal Capital como medio público de comunicación, integrando la planeación institucional, la producción audiovisual, la estrategia digital y los mecanismos de participación en un mismo proceso orientado a fortalecer la transparencia y el relacionamiento con la ciudadanía. El desarrollo articulado de sus diferentes fases evidenció que la rendición de cuentas constituye una oportunidad para acercar la gestión institucional a las audiencias mediante formatos y lenguajes acordes con sus formas de acceso a la información.

La experiencia desarrollada durante la vigencia permitió identificar aprendizajes que fortalecerán los próximos ejercicios institucionales. Entre ellos, la importancia de involucrar a la ciudadanía desde las etapas iniciales del proceso, mantener una estrategia de comunicación que articule la televisión pública con los medios digitales y conservar mecanismos permanentes de escucha y evaluación que permitan incorporar las percepciones de las audiencias como insumo para la mejora continua.

En este sentido, el balance realizado reafirma el compromiso de Canal Capital con una rendición de cuentas entendida como un proceso permanente de comunicación y relacionamiento con la ciudadanía, orientado a fortalecer la confianza, promover el acceso a la información pública y continuar evolucionando de acuerdo con las necesidades y expectativas de sus audiencias.