



Informe de seguimiento semestral Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) - 2026

Agosto 2026

Correlación entre la Meta ODS, el Proyecto de Inversión y la Prestación del Servicio Público de Televisión de Bogotá:

El proyecto de inversión 7539 de Canal Capital se alinea directamente con la Meta ODS 16.10 al utilizar la capacidad instalada de producción y circulación de contenidos y televisión de Canal Capital en una gestión estratégica de proyectos y contenidos audiovisuales convergentes en circulación, para garantizar el acceso a la información y fomentar una ciudadanía más informada, crítica y comprometida. De esta manera, tanto la transferencia corriente del Distrito como la inversión de la Nación financiada por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), se suman estratégicamente para operar el canal público de televisión de Bogotá con la generación y circulación de contenidos plurales, libres e incluyentes, lo cual es fundamental para fortalecer la democracia, la confianza institucional y el respeto por las libertades fundamentales, contribuyendo así a una cultura de paz y diálogo social.

Tras los resultados del piloto de medición implementado en 2025, se determinó la pertinencia de continuar con el indicador asociado a la Agenda Editorial y programación de Canal Capital y eureka, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los compromisos distritales. Este indicador se mide de manera autónoma en el Plan de Acción y lo reporta la Dirección Operativa.

Mantener esta medición es fundamental para visibilizar el aporte del Canal a los ODS, haciendo especial énfasis en la necesidad de diversificar la agenda editorial. Esta diversificación es la clave para atender a los distintos públicos y responder a sus múltiples necesidades a través de tres pilares esenciales de la televisión pública: la información, la formación y el entretenimiento.

Por ello, se mantiene la estructura de medición basada en subcompromisos anuales, bajo el siguiente indicador:

2. Indicador, Meta y Compromisos de Medición

Agenda Editorial y programación de Canal Capital y eureka alineada con los ODS y con el cumplimiento de los compromisos institucionales de referencia, que se reflejan en la divulgación en plataformas y en pantalla.

Más que una métrica, este indicador es una herramienta estratégica que articula la programación con los propósitos institucionales. Garantiza que los contenidos emitidos en todas nuestras pantallas y plataformas respondan a temáticas prioritarias, asegurando el acceso público a la información y respaldando los avances institucionales reportados en este documento.

Imagen 1. Fórmula del Indicador



INFORME- Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



$$\text{Indicador de cumplimiento} = \sum_{i=1}^5 \text{MIN} \left(\frac{R_i}{M_i}, 1 \right) * 10\%$$

En donde:



R_i = Resultado de la variable i



M_i = Meta de la variable i



i = Representa un sub-compromiso (a, b, c, d, e), según se enuncia a continuación

El indicador pondera y suma una serie de prioridades temáticas dentro de la agenda editorial, reconociendo que el valor de un medio público va más allá de las noticias. Para ofrecer contenidos públicos confiables y de calidad, la programación debe garantizar un acceso integral que incluya:

Información: Para mantener a la ciudadanía al tanto de su entorno.

Formación: Para entregar herramientas de conocimiento y pedagogía que enriquezcan a las audiencias.

Entretenimiento: Para satisfacer las necesidades culturales y de esparcimiento de la ciudad.

2.1. Sub-Compromisos de la Agenda Editorial (Base de Medición)

Sub-Compromisos	Detalle y Meta (Ponderación 10% c/u)
a. Igualdad de Género	Mínimo de 80 horas de contenido semestral emitido, incluyendo temas de empoderamiento, inclusión LGTBI y prevención de violencias de género.
b. No Discriminación y Grupos Étnicos	Al menos 6 contenidos anuales (informativos o de opinión) producidos y/o emitidos que promuevan la no discriminación y visibilicen grupos étnicos.
c. Cuidado Ambiental	Mínimo de 80 horas semestrales de contenido emitido de referencia y educación ambiental.
d. Diversidad Cultural y Social	Confirmación (1 = Sí) de que la programación refleja la diversidad cultural y social de Bogotá a través de una oferta diferenciada (información, formación y entretenimiento).
e. Intereses de Niños y Adolescentes (Eureka)	Mínimo de 80 horas de contenido emitido que refleja intereses y expectativas de NNA, utilizando procesos de cocreación.

3. Resultados de Emisión Semestral - Primer semestre 2026

El seguimiento cuantitativo del primer semestre del 2026 demuestra un cumplimiento total de los cinco subcompromisos establecidos en la Agenda Editorial.

Imagen 2. Resultados semestre 1 2026 del Indicador ODS

Ítem	Compromiso	Meta Semestral	Resultado de Emisión	% Cumplimiento (Contribución al Indicador)
a	 Igualdad de Género	80 horas	80 horas	10.0%
b	 Grupos Étnicos	(Mínimo 3 contenidos semestrales)	8 contenidos	10.0%
c	 Cuidado Ambiental	80 horas	80 horas	10.0%
d	 Diversidad Parrilla	1 (Sí)	1	10.0%
e	 Niños y Adolescentes	80 horas	80 horas	10.0%
TOTAL		-	-	50.0%

Durante el semestre se realizaron seis (06) sesiones de tráfico editorial y seis (06) sesiones de audiencias, que congregaron a los equipos de trabajo para analizar tanto los resultados e impactos en los públicos o audiencias, como el diseño editorial de nuestros canales y presencia en plataformas y contribuyeron al cumplimiento de la meta 16.10, garantizando la diversidad en contenidos y en programación, y mejorando el posicionamiento de líneas de contenido alineadas con el desarrollo sostenible en la ciudad de Bogotá.

Este resultado refleja la conjunción del conocimiento y la innovación alrededor de la oferta institucional que ocurre dentro de la cadena de valor del Canal. Se identifica también un posicionamiento creciente de Canal Capital como medio público. El análisis cualitativo confirma la solidez en la implementación de la Agenda Editorial alineada con los ODS:

- ★ **Cumplimiento Integral:** Se observa cumplimiento del indicador en todos sus ítems, lo que valida la planificación de la parrilla de programación con criterios de inclusión y generalidad.
- ★ **Alta Participación NNA:** 80 horas de emisión fue el de población infantil y juvenil (Ítem e)



INFORME- Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



- ★ **Énfasis Temático:** Los temas de igualdad de género (Ítem a) y cuidado ambiental (Ítem c) también superaron la meta de 80 horas, demostrando un compromiso activo con estos pilares del desarrollo sostenible.
- ★ **Visibilidad Étnica:** El cumplimiento del Ítem b con 8 contenidos emitidos supera la meta del primer semestre, lo que asegura un alto nivel de visibilización y promoción de la no discriminación.
- ★ **Relevancia en Conmemoraciones:** La parrilla ha **logrado** integrar contenidos específicos y relevantes como son la Semana por la Igualdad, el Día Internacional de la Madre Tierra, el Día de la Afrocolombianidad, y el Día Internacional del Orgullo LGBT, garantizando que los temas de la Meta 16.10 (acceso a información y libertades) estén permanentemente en el aire.

La parrilla de programación para el primer semestre de 2026 demuestra un cumplimiento positivo de los indicadores en todos sus ítems. La inclusión estratégica de Contenidos que apunten al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) asegura que la parrilla mantenga su carácter diverso, educativo y transformador. Los contenidos están diseñados para aportar historias relevantes y personajes inspiradores.

Ejemplos destacados:

Seguimiento noticioso AHORA: Cobertura de actividades relacionadas con comunidades afro e indígenas en la ciudad.

- **La Casa Afrocolombiana Las Polonias:** un espacio que celebra la identidad y tradiciones afrodescendientes, ofreciendo talleres de música, danza y trenzado afro, promoviendo la cultura, la historia y la resistencia de la comunidad para que visitantes conozcan y se interrelacionan con estas raíces.
- **Casa Afro Teresita Rosales:** Se trata de un espacio que funcionará como un centro de apoyo para la comunidad afro de la ciudad con programas de formación, acompañamiento psicosocial y orientación jurídica.
- **XXVI Festival Jizca Chia Zhue:** un evento que preserva y visibiliza las tradiciones de la comunidad muisca. Esta celebración, reconocida como patrimonio cultural de la ciudad, busca mantener vivas sus prácticas, saberes y espiritualidad, con actividades que conectan a la comunidad con su legado ancestral.
- **Galería Aborígen:** un espacio que preserva la memoria de los pueblos indígenas - reúne piezas elaboradas por comunidades de 280 resguardos indígenas del país, en un espacio que busca preservar los saberes ancestrales, visibilizar la diversidad cultural y fortalecer las tradiciones.

4. Análisis presupuestal del ODS - Primer semestre 2026

La ejecución presupuestal que respalda los resultados de ejecución de enero a junio de 2026 se articula a través de dos principales fuentes de financiación, asegurando la prestación continua y estratégica del servicio público de televisión. La Transferencia Corriente del Distrito proporciona los recursos esenciales para la operación general y la sostenibilidad institucional de Canal Capital. Simultáneamente, la inversión de la Nación, financiada por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) a través del Proyecto de Inversión 7539, garantiza la capacidad de producción y circulación de

contenidos audiovisuales y digitales. Esta convergencia financiera es crítica para mantener la operación base y el contenido propio, con una diversidad de la agenda editorial, contribuyendo al posicionamiento de líneas temáticas alineadas con el desarrollo sostenible, y el aumento sostenido de la audiencia, tal como se evidencia en la ejecución de la Meta 16.10.

Tabla 1. Ejecución presupuestal a junio 30 de 2026 Canal Capital

Apropiación 2026 <i>tipo de gasto</i>	Apropiación vigente	Comprometido	Girado
Inversión (FUTIC)	\$13.665.152.000	\$10.915.526.674	\$3.295.210.927
Funcionamiento y Operación	\$51.069.834.658	\$36.302.763.549	\$23.378.785.617
Total	\$64.734.986.658	\$47.218.290.223	\$26.673.996.544

5. Conclusiones

Durante el primer semestre de 2026, Canal Capital alcanzó un cumplimiento del 50 % del indicador asociado a la Meta ODS 16.10, correspondiente a la meta prevista para el período, al acreditar el cumplimiento de los cinco subcompromisos definidos en la Agenda Editorial. Los resultados evidencian que la programación y los contenidos emitidos por Canal Capital y eureka mantienen una orientación consistente hacia la inclusión, la diversidad cultural y social, el cuidado ambiental, la igualdad de género, la no discriminación y la atención de los intereses de niños, niñas y adolescentes.

El resultado obtenido da continuidad a la metodología implementada como piloto durante 2025 y confirma su utilidad para hacer visible la contribución de Canal Capital al ODS 16, particularmente a la Meta 16.10 relacionada con el acceso público a la información y la protección de las libertades fundamentales. En este sentido, el indicador trasciende el conteo de horas o contenidos y permite evidenciar cómo la agenda editorial del medio público incorpora temáticas de interés ciudadano mediante una oferta basada en los pilares de información, formación y entretenimiento.

En términos cuantitativos, los componentes de igualdad de género, cuidado ambiental y contenidos dirigidos a niños, niñas y adolescentes alcanzaron las metas previstas de 80 horas de emisión cada uno; el componente de diversidad cultural y social obtuvo la validación establecida para el período; y el componente de no discriminación y grupos étnicos registró 8 contenidos durante el semestre, resultado que supera incluso el compromiso anual mínimo de seis contenidos definido en la base de medición. Este último resultado evidencia un fortalecimiento de la presencia de contenidos orientados al reconocimiento de comunidades afrodescendientes, indígenas y otros grupos poblacionales en la agenda editorial.

En conclusión, los resultados del primer semestre de 2026 reflejan una contribución favorable de Canal Capital al cumplimiento de la Meta ODS 16.10, mediante una programación plural y diversa que facilita a la ciudadanía el acceso a información y contenidos de interés público. Para el segundo semestre, el reto

	INFORME- Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	
---	--	---

institucional consiste en mantener el cumplimiento alcanzado, ampliar el margen de ejecución de las líneas temáticas que se encuentran en el nivel mínimo esperado, fortalecer la trazabilidad de las evidencias y avanzar hacia una lectura que complemente el volumen de contenidos emitidos con información sobre su alcance e impacto en las audiencias.

Evidencias: Los resultados reportados están respaldados en la carpeta ODS 2026 del Plan de Acción Institucional PAI [3.2.1 DO-PG ODS](#)